

短视频对青年价值观的影响

——以巴黎奥运会为例

孔 睿

青岛电影学院 山东 青岛 266520

摘 要：随着短视频平台的快速发展，短视频已成为现代社会中最重要的信息传播工具之一，特别是在青年群体中，其影响力尤为突出。2024年巴黎奥运会作为全球瞩目的体育盛事，通过短视频的传播，不仅展现了激动人心的赛事瞬间，也深刻影响了青年群体的价值观，特别是在体育精神、团队合作和顽强拼搏等方面的作用。本文从教育的角度出发，探讨短视频如何通过巴黎奥运会等事件影响青年价值观的形成，分析其在核心价值观教育中的作用与挑战。通过分析短视频对体育精神的传递、团队合作和顽强拼搏等方面的作用的弘扬，本文指出短视频平台在新时代教育中的巨大潜力，并提出如何引导短视频传播正向价值观、促进青年教育的对策。

关键词：短视频；青年价值观；教育；奥运体育

随着互联网技术的迅猛发展，短视频成为了当代青年获取信息、娱乐和教育的重要媒介。与传统媒体相比，短视频具备时效性强、互动性强、便捷性等特点，特别是在年轻人群中，短视频已经成为一种主流的获取信息和传递价值观的方式。2024年巴黎奥运会作为全球最大的体育盛会之一^[1]，通过短视频平台展现了激动人心的赛事瞬间和运动员的奋斗故事。短视频不仅在全球范围内宣传了奥运精神，也通过赛事内容传播了关于体育精神、团队合作和顽强拼搏等积极的社会价值。从教育的角度，分析短视频对青年价值观的影响，特别是其如何通过2024年巴黎奥运会的传播，影响青年群体对体育精神、团队合作和顽强拼搏的认知，并探讨短视频在新时代教育中的应用和挑战。

1 短视频与青年价值观的关系

1.1 短视频对青年价值观的双向影响

短视频不仅是信息的传播工具，更是影响青年群体价值观塑造的重要途径。短视频能够通过直观、互动性强的内容形式传递社会价值观，尤其在涉及团队合作和顽强拼搏的体育精神方面具有积极作用。然而，短视频的片面性和娱乐化倾向也可能影响青年对这些核心的深度理解。因此，如何在短视频内容中正确引导青年群体的价值认知，避免片面性和浅薄性，是教育面临的挑战之一。

1.2 短视频对青年价值观的塑造作用

巴黎奥运会作为全球最具影响力的体育赛事之一^[2]，短视频平台成为了传播奥运精神、弘扬体育价值的关键

途径。在比赛过程中，运动员的拼搏、团结和对胜利的渴望被生动呈现，短视频通过展示运动员努力训练、面对挫折依然坚持不懈的故事，极大地传播了公平竞争、尊重对手、顽强拼搏的体育精神。这种体育精神通过短视频被精准传递，使青年群体深刻理解到，体育不仅仅是竞技的比拼，更是精神的较量，是对自己、对他人、对社会的责任感的体现。

2 短视频传播对青年价值观的正向引导

2.1 体育精神与奋斗价值的传播

短视频通过展示运动员在赛场上的拼搏与奋斗，传递了体育精神的核心价值。例如，在2024年巴黎奥运会期间，运动员们在赛场上的拼搏、无畏挑战和挑战自我精神，通过短视频平台广泛传播。这些内容强调了公平竞争、团队合作和顽强拼搏等价值观，特别是在紧张激烈的赛事背后，展现了运动员们为国争光的责任感和不屈不挠的精神^[3]。

教育中强调的核心价值观，其中包括对集体主义精神、对团队合作的重视以及对顽强拼搏精神的推崇，与短视频传播的体育精神高度契合。短视频平台通过运动员的奋斗故事和拼搏瞬间，不仅让观众感受到体育的魅力，也为青年群体树立了正确的价值观——那就是，只有通过不断努力、团结协作，才能取得成功。

2.2 团队合作精神的弘扬

在巴黎奥运会的赛事中，团队合作是不可忽视的核心要素之一。短视频平台通过展示运动员和团队之间的协作与默契，传播了团队合作的精神。通过短视频，许多运动员的团结协作、默契配合的故事被广泛传播，特别是在接力赛、足球、篮球等团队项目中，团队的成功

青岛电影学院2024年校级科研项目，项目编号：QXM2426

往往来源于每一个队员的共同努力和相互支持。

这些短视频内容有效地增强了青少年对团队合作价值的认同。通过这些内容,青年群体不仅能够感受到个人奋斗的价值,也能意识到团队合作的重要性,推动集体主义精神的传播^[4]。这为教育提供了一个宝贵的契机,帮助青年群体理解合作精神在社会生活中的重要性,并引导他们在实际生活中注重团队合作与集体利益。

2.3 顽强拼搏与个人奋斗精神的引导

顽强拼搏是体育精神中的核心内容之一。在2024年巴黎奥运会的短视频传播中,许多运动员面对强大对手和困境时的奋斗与坚持被生动地呈现。这些短视频不仅展示了运动员在赛场上的技能,更重要的是,他们在逆境中的坚韧不拔和奋斗不息,成为青年群体的榜样。顽强拼搏的价值观对于青年人如何面对生活中的困难和挑战具有重要指导意义。通过短视频平台,青年群体可以学习到运动员们如何在失败中总结经验,在挑战中不断突破自我,从而培养自己的抗压能力和自我奋斗的精神。

3 短视频传播对青年价值观的负向影响与教育的挑战

尽管短视频在促进青年群体的价值观塑造和社会责任感培养方面具有巨大的潜力,但其在实际传播过程中,也不可避免地呈现出一定的负向影响。短视频平台由于其快速传播和娱乐化特性,常常将焦点集中在明星效应、个人魅力和商业化形象等方面,而忽视了对核心价值观如体育精神、团队合作和顽强拼搏等的深度挖掘与全面展示。这种现象不仅导致了部分青年对成功的认知偏差,也在某种程度上加剧了青年群体对于真正的体育精神和集体主义的片面理解。

3.1 娱乐化倾向导致的价值观浅薄化

短视频平台通过其即时性和娱乐化的特点,成功吸引了大量青年观众的注意力。然而,这种平台形式也伴随着一定的负面影响,尤其是当平台过度强调娱乐性和流量效应时,容易导致内容的碎片化和浅薄化。例如,短视频往往通过极短的时间窗口来呈现内容,因此,创作者倾向于选择极具视觉冲击力的片段和情感表达,而忽略了背后的深度思考和社会责任。特别是在巴黎奥运会期间,一些短视频内容过于注重运动员外貌、个性展示或商业化形象,这些内容虽然能引起短时间的关注和讨论,但却未能充分挖掘运动员背后的努力和团队合作的精神。

这种娱乐化的倾向直接导致了青年群体对体育精神的认知片面化。他们可能更多关注运动员的个人魅力、名气和外表现,而忽视了比赛中的团队协作、拼搏精神和无私奉献等核心价值。因此,教育在面对短视频带

来的负向影响时,首先需要应对的是如何避免娱乐化内容导致的价值观肤浅化问题。

3.2 短视频的浅层互动,缺乏理想讨论

短视频平台虽然为观众提供互动和参与的机会,但这种互动往往停留在浅层次,缺乏理性的讨论和深度的思考。在巴黎奥运会这样的国际盛事中,短视频评论区的互动往往集中在简单的情感表达或感官反应上,如“好厉害”、“真搞笑”等,而缺乏对赛事的专业分析、运动员表现的评价或对奥林匹克精神的探讨。这种浅层互动虽然能够增强用户的参与感,但并没有为观众提供有意义的讨论空间。与此同时,短视频的互动形式更多依赖于点赞、转发和简短评论,这种模式无法支持复杂的观点表达和深入的交流^[5]。奥运会作为一个全球性体育赛事,涉及的议题广泛且深刻,如国际合作、民族自豪感、运动员心理健康等,但在短视频平台上,这些重要议题往往被忽略,取而代之的是简单的“二元对立”或“情感化讨论”,观众在这种互动模式中,难以通过深度的思考和讨论真正理解奥运会内涵。

4 短视频对青年价值观影响的应对策略

4.1 加强内容创作引导

教育部门应积极与短视频平台、内容创作者以及运动员等多方合作,推动平台在内容创作过程中更加注重社会责任,积极传播正能量内容。短视频的娱乐性和快速传播特点使其成为了影响青少年思维和行为的强大工具,教育要充分利用这一特点,深度挖掘体育赛事中的团队合作、顽强拼搏等核心价值。

避免过度娱乐化:短视频平台内容创作中,虽然娱乐性可以吸引大量观众,但如果过于娱乐化,就可能忽视体育精神的深层次传播。因此,教育部门应引导平台创作者在制作内容时,避免片面追求娱乐性,强调体育比赛背后蕴含的精神、价值和文化,而非仅仅关注运动员的外在形象和瞬间表现。

深入挖掘核心价值观:通过短视频深入挖掘团队合作、顽强拼搏、敬业精神等体育精神,将这些核心价值内化到短视频创作的每一个环节。让青少年看到不仅仅是运动员在赛场上的精彩表现,还能理解他们背后的训练、付出、团队支持以及面对挑战时的坚持。通过这样的内容,能够促使青年群体更全面地理解体育的意义,培养集体主义精神和责任感。

引导正面情感表达:短视频内容不仅应呈现赛事的高潮部分,还应通过运动员的个人故事、团队合作和拼搏精神等情感因素,强化青年的责任感、自信心和社会责任感。这种情感共鸣能够帮助青少年更好地理解体育

精神和核心价值观。

4.2 强化对体育核心价值的教育

短视频内容创作者应在展示运动员高光时刻的同时,加强对其背后训练、团队合作和拼搏精神的叙述,让观众能够全面了解体育的真正意义。尤其是通过真实的故事和案例,向青年传递奋斗的价值、团队的力量和集体主义精神。

跨界合作与价值观推广,高校和社会各界应与短视频平台开展合作,推动教育融入短视频传播,积极开展主题教育活动,例如通过短视频平台开展与奥运精神、体育精神相关的宣传推广,增强青年群体对社会责任、集体主义和个人奋斗的认同。

传递团队合作和集体主义精神,短视频不仅应聚焦个人英雄主义,更应展示团队合作的力量。在许多集体项目中,运动员的成功离不开团队的支持与协作。通过对运动员之间默契配合、相互支持和团结一心的真实描绘,短视频能够帮助青年认识到,体育的意义不仅仅是个人的成功,更是集体的力量和集体的荣誉。

4.3 多元化的教育模式

利用短视频的传播优势,结合线下教育课程和活动,可以采用线上线下结合的多元化教育模式,以增强教育的覆盖面和实效性。通过短视频平台,教育可以触达更多的青年群体,尤其是忙碌于学业和工作中的青年,使他们能够在碎片化的时间中也能接收到正向的价值引导。

线上教育内容的精准投放,通过短视频平台,定期发布与体育精神、团队合作、顽强拼搏等相关的教育内容,并配合相关话题挑战和互动讨论,增强教育内容的吸引力和影响力。

线下教育活动的延伸与融合,教育可以通过结合线下的课程、讲座、实践活动,利用短视频平台展示活动成果、分享经验和教育感悟,从而拓宽教育的传播渠道。例如,可以组织校园短视频创作比赛,鼓励学生以

体育精神为主题进行创作,并通过短视频平台进行展示和传播。

教育内容的持续性与更新,教育应关注短视频内容的及时更新与持续性,定期推出新的教育视频,不断调整内容的形式和内容,增强教育的吸引力。同时,通过数据分析和观众反馈,不断优化教育效果,确保教育的持续性和深远影响。

结束语:综上所述,短视频平台在推动正向价值观传播方面具有重要作用,尤其在提升青年群体对体育精神、团队合作和顽强拼搏的理解方面,取得了显著的成效。短视频通过生动的赛事展示、运动员的奋斗故事及团队精神的传递,促进了青年对集体主义、奋斗精神和社会责任感的认同,推动了核心价值观在青年群体中的传播。短视频不仅是当代青年文化和娱乐生活的重要组成部分,也是教育的新阵地。教育应充分利用短视频的优势,优化内容创作与传播机制,在引导青年树立正确的价值观方面发挥更加重要的作用,为社会培养具有正能量、负责任、积极向上的青年群体,推动核心价值观的广泛传播和深入人心。

参考文献

- [1] 聂璐.短视频媒介环境下青年价值观的培育路径分析[J].科技传播,2024,16(17):125-128.
- [2] 陶贤都,李肖楠.短视频平台算法推荐对青年价值观的影响及引导研究[J].新闻论坛,2024,38(03):15-20.
- [3] 郑文宝.短视频场域中青年价值观的塑造研究[J].福建江夏学院学报,2024,14(02):64-70.
- [4] 罗新沛,李坤泽,张鸿浩.移动短视频泛娱乐化对当代青年价值观的影响及路径研究[J].今传媒,2024,32(03):152-156.
- [5] 徐俊松,吴家华.视觉文化视域下短视频泛娱乐化传播对青年价值观的冲击及应对[J].江汉大学学报(社会科学版),2024,41(01):66-75.