

文旅融合背景下高校美育融入乡村振兴的 内在逻辑与实践策略

鲁炜中^{1,2} 景 晶^{1,2} 惹机英林³

1. 西南科技大学文学与艺术学院 四川 绵阳 621010

2. 四川文化艺术学院中国非物质文化遗产研究院 四川 绵阳 621010

3. 中共布拖县委党校 四川 凉山 616350

摘 要：文旅融合时代背景下，将高校美育与乡村振兴紧密结合，不仅对于拓宽美育教育视野、激活乡村文化活力具有重大战略意义，而且对于促进乡村经济结构转型、加速城乡文化一体化进程具有不可忽视的现实价值。研究聚焦于高校美育发展与乡村振兴战略在文旅融合时代背景下的深度融合，探讨其在激发乡村文化自信、推动经济发展多元化、促进乡村文化传承创新的内在逻辑，同时分析当前高校美育融入乡村振兴所面临的现实困境，包括乡村基础设施建设、美育理论模式、相关政策支持、美育师资力量以及协同机制等方面的不足，并针对高校美育如何在文旅融合背景下融入乡村振兴提出“建立完善乡村美育体系、加强乡村美育师资培训、丰富乡村美育实践活动、推动乡村文旅融合发展、促进美育与乡村产业融合发展”的实践策略。

关键词：文旅融合；高校美育；乡村振兴

十九大提出：“乡村振兴是国家战略的重要组成部分，是国家事业发展“七大战略”之一，关系着我国发展的核心和关键”^[1]。二十大进一步明确了“全面推进乡村振兴”的目标。进入21世纪以来，第20个聚焦“三农”工作的中央一号文件《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出了加强农业基础设施建设、推动乡村产业高质量发展、扎实建设宜居宜业和美乡村等几大重点任务^[2]。

在乡村振兴的新时代背景下，文旅融合成为发展乡村旅游、为乡村振兴注入动力、建设美丽乡村、协调城乡文化的关键助力^[3]。因此，在文旅融合的推动下，乡村振兴亟须大力发展文化和旅游产业，力求实现各类

资源的深度融合，即“易融则融，能融尽融”^[4]，通过文化促进旅游，以旅游彰显文化。在这一进程中，高校美育的融入显得尤为关键。美育，作为教育体系中的重要组成部分，不仅关乎个体审美素养的提升，更在推动社会文化创新、促进经济发展等方面发挥着举足轻重的作用。正如总书记在全国教育大会上的重要讲话中所强调的：“我们要全面加强和改进美育，坚持以美育人、以文化人，着力提升学生的审美和人文素养”。

1 文旅融合与乡村振兴的理论基础与实践经验

1.1 理论基础

在当前全面推进乡村振兴的进程中，乡村旅游已成为实现乡村振兴战略的关键路径。文化作为乡村旅游的核心资源，为乡村旅游的发展提供了丰富的内涵与供给，不仅彰显了乡村旅游的特色，更促进了其蓬勃发展，从而有力地推动了乡村振兴战略的高质量实施。我国《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》明确指出“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体”^[5]，这一表述深刻揭示了文化与旅游的紧密关系，并持续影响着当前的发展实践。由此可见，文化与旅游在发展目标上高度一致，内在逻辑上紧密相连。文旅融合的发展模式能够更有效地推动乡村振兴，而乡村文化的特色化传承与创新则离不开美育的滋养与推动^[6]。

1.2 实践经验

目前，我国在将高校美育融入乡村振兴的实践中，

作者简介：王静（1985-），女，汉族，四川江油，讲师，硕士。研究方向：高校美育。

景晶（1999-），女，汉族，河南三门峡，硕士在读。研究方向：高校美育。

惹机英林（1992-），男，彝族，四川美姑，初级，本科。研究方向：文旅融合。

基金项目：中国高等教育学会一般项目：新时代高校美育创新发展研究（24MY0402）。西南科技大学高等教育发展与政策研究专项：新时代高校德育现代化转型与高质量发展研究（23XGJZX23）。西南科技大学2024年智库专项课题：乡村振兴战略视野下四川彝族“非遗+旅游”产业化发展研究（24SXB034）。

已探索出几种新模式。一是通过为美育赋能,建立起政府、高校与乡村之间的三方协同合作机制;二是为美育塑骨,搭建校地合作的美育平台;三是实施“美育化人”战略,致力于打造具有特色的乡村文化品牌;四是将高校美育与社会实践活动紧密结合,与各部门协调合作,形成推动乡村振兴的合力。以中国美术学院为例,该校秉持“以乡土为学院”的办学理念,将下乡实习考察作为人才培养方案的重点内容。其中,“千村千生基层服务项目”是该校持续二十多年的一项美丽乡村建设服务特色项目,通过结对帮扶实现精准扶贫,以美育力量促进浙江齐溪镇乡村的美丽乡村建设。该项目成功入选教育部的“美育浸润计划”,并开展了丰富的开放性艺术体验公益活动,搭建了“美美讲堂——社会美育实践育人平台”,还与阿里巴巴农村淘宝网络平台合作,推出线上培训,打造农村儿童网上美育课程平台^[7]。

2 高校美育融入乡村振兴的内在逻辑

2.1 文化自信的深度激活

文化自信是乡村振兴的根基,也是高校美育融入乡村振兴的内在驱动力。乡村文化作为中华民族文化的重要组成部分,蕴含着丰富的历史积淀和独特的地域特色。当前,我国农村正处在全面建成小康社会的决胜阶段,美丽乡村建设为新时代中国发展提供强大动力。然而,在全球化与现代化的浪潮冲击下,乡村文化正面临着被边缘化、同质化的风险,一方面是来自城市文化对乡村文化的同质化影响,一方面是城镇化的进程不断加快,乡村特色文化资源要素渐渐被忽略甚至遗失。高校美育通过深入挖掘乡村文化的美学价值,以艺术化的形式展现乡村文化的独特魅力,这不仅增强了乡村居民的文化认同感,也激发了他们对本土文化的自豪感和自信心。

2.2 经济发展的多元驱动

农村地区是一个巨大的潜在消费市场,在乡村振兴背景下,将美育与旅游产业相结合,可以发挥出良好的作用。高校在提升乡村居民美育理念的同时,积极引领开发具有当地特色的农副产品、文化旅游产品及纪念品等兼具实用与艺术价值的商品,旨在推动当地旅游经济的增长。为此,高校派遣美育专家、艺术型师范生或邀请社会美育人才前往乡村,通过讲座、分享会等形式的活动,增强乡村居民的审美意识与创新能力。将过去传统的以农业为主要的经济动力转变为农业、旅游业等其他产业协同发展的生态乡村产业链,这不仅直接促进了乡村餐饮、住宿、交通等配套服务产业的蓬勃发展,还为乡村经济的多元化发展注入了源源不断的动力^[8]。

2.3 乡村文化的传承创新

通过专业人员的教育引导和鼓励实践参与,促使乡村居民在认知、体验、感受、鉴赏与创造美的过程中全面提升其审美能力、文化素养。这种提升不仅促进了乡村居民对本土文化的深入理解和传承,更激发了他们在传承中寻求创新,在创新中谋求发展的内在动力。高校美育融入乡村振兴的重点在人,坚持以人民为中心的核心理念是激发乡村美育发展的内在动力。通过这一系列的审美体验,乡村居民逐渐培养了审美能力和审美意识,乡村人口的幸福感进一步提升。

3 高校美育融入乡村振兴的现实困境

3.1 乡村硬软件基础建设薄弱

高校美育融入乡村振兴的过程中,乡村基础建设的薄弱成为一个不容忽视的障碍,这主要体现在乡村硬件设施不足、网络与信息技术落后以及交通不便。乡村地区的美术教室、音乐室、图书馆、展览空间等美育所需的基础硬件设施往往较为匮乏。这直接影响了美育课程的教学质量和学生参与度,限制了艺术创作和展示的可能性。同时,在数字化时代,网络连接不稳定、信息技术设备陈旧或缺失,使得远程教育、在线资源共享等现代美育手段难以有效应用。此外,偏远乡村地区交通条件差,增加了师生往来、专家访问、艺术作品运输的成本和难度,不利于外部资源引入和内部成果外展。

3.2 师资力量短缺、缺乏专业素养的美育教师

美育作为一个专业性较强的领域,需要具有美育背景的教师或艺术家进行指导。然而,在当前高校与乡村对接时,师资力量不足是一个普遍存在的问题。首先,美育师资在高校本身就是紧张状态,更是无法在课程外兼顾大量的乡村教育项目。其次,乡村本地缺乏具备美育知识和教学经验的教师,甚至连基础的艺术教育师资也比较匮乏。这种师资的短缺直接导致了美育内容的覆盖面和质量受到限制,难以全面推动美育融入乡村振兴。

3.3 协同机制不全面、理念更新缓慢

高校美育与乡村振兴的有效融合需要多方力量的协同与合作。然而,目前高校与地方政府、乡村社区之间缺乏系统且长期有效的协同机制^[9]。一方面,高校与地方的合作往往停留在短期的项目层面,缺乏长效的合作机制,导致很多美育项目在短期内看似有效,但长期来看很难产生持续影响。另一方面,各方的目标与期望不尽相同,地方政府更看重直接的经济效益,而高校则更关注教育和文化的提升,双方在执行过程中往往出现偏差。这种协同机制的缺失使得美育在乡村振兴中的作用难以最大化。

4 高校美育融入乡村振兴的实践策略

4.1 建立完善乡村美育体系

要实现高校美育融入乡村振兴的目标,首先需要建立完善的乡村美育体系,这包括政策引导、资金扶持等多个方面。政府需要制定具体的政策文件,确立美育在乡村振兴战略中的核心地位与功能,并为美育活动提供政策上的支持。此外,政府应增加对乡村美育的财政支持,保障美育活动能够顺畅进行以及美育设施的完善。政府与私人资本应共同建立一个乡村美育的专项基金,用于资助乡村美育的设施建设和活动实施。通过建立一个包括学校、社区及家庭教育的乡村美育体系,促进全社会共同参与的美育环境。

4.2 加强乡村美育师资培训

乡村美育的推进离不开优秀教师的支持。因此,需要加强对乡村美育教师的专业培训,以提高他们的专业技能和教学水平^[10]。可以通过高校和社会等多种途径,选拔经验丰富且具备专业背景的美育教师,进而强化乡村美育的师资力量。结合线上与线下的培训方式,提供灵活多样的教育方案,帮助教师不断提升。同时,定期组织美育教师培训和研讨活动,建立完善的激励和保障体系,确保教师们能够专心教学、热情教育。通过这些措施,乡村美育教师将能够掌握最新的教育理论和方法,不断提升教学质量。

4.3 丰富乡村美育实践活动

美育实践活动是提升乡村居民审美素养和文化修养的重要途径^[11]。通过不断拓展各类美育活动的形式与内容,使乡村居民能在活动中体验到美育的吸引力,并提升他们的审美能力。例如,可以举办农业技艺竞赛和地方传统艺术演出等传统项目,也可以利用当地的文化和旅游资源,发起如乡村旅游路线规划和农村美术创作等创新项目。这些活动不仅让居民参与美的创作,还让他们感受到美的影响和价值。同时,实践活动还需注重创新和互动,以增强居民对美育活动的兴趣和参与热情。

4.4 推动乡村文旅融合发展

高校美育融入乡村振兴需要重视文旅的共同发展。首先,应深挖乡村传统文化和民俗的价值。其次,结合市场需求和旅客偏好,开发有吸引力的乡村旅游项目^[12]。高校在艺术设计和文化传播等领域具有独特优势,能为乡村旅游产品的创新和推广提供专业支持和技术援助。通过创建具有地方特色的文旅品牌,可以增强乡村旅游的吸引力和市场竞争力^[13]。同时,应提升乡村旅游的基础设施和服务质量,确保游客获得优质的体验和服务。

5 结语

随着文旅融合的不断深入和乡村振兴战略的全面推进,高校美育在乡村振兴中的作用将越来越凸显。展望

未来,高校美育需进一步深化与乡村的互动合作,共同探寻将美育理念融入乡村振兴的新模式与创新路径。这不仅涉及美育理念的传播与实践,更需聚焦于培养兼具传统文化底蕴与创新思维的美育人才,为乡村振兴提供坚实的人才支撑与智力资源。在实施过程中,以人为本是核心原则,要确保美育成果能够切实惠及乡村民众,提升其文化素养与生活品质。此外,还应重视文化传承与创新的并重,推动乡村美育的普及与深化,这是提升乡村文化软实力的关键^[14]。

参考文献

- [1]曹志红.强化基层社区教育促进乡村振兴发展[J].教师,2018,(33):121-122.
- [2]钱五海,罗凯华.全面推进乡村振兴加快建设农业强国——对2023年“中央一号文件”的理论解读[J].教学考试,2023,(25):46-50.
- [3]赵义森.乡村振兴背景下河南乡村文旅融合路径研究——以鹤壁市为例[J].河南农业,2023,(27):44-46.
- [4]田梓.文旅融合背景下图书馆特色馆藏建设的价值与创新服务研究[J].河南图书馆学刊,2023,43(07):78-80.
- [5]陈建.契合中的差距:乡村振兴中的文旅融合政策论析[J].长白学刊,2021,(03):72-79.
- [6]杨健.匠心之美:新时代高职院校美育体系建构向度[J].沙洲职业工学院学报,2019,22(04):47-51.
- [7]胡钟华.以乡村美育助力乡村振兴的思考与实践——以中国美术学院为例[J].艺术教育,2021,(09):35-38.
- [8]张明维.文旅融合背景下新型城镇化建设提质升级路径研究——以金湖县塔集镇为例[J].新型城镇化,2024,(07):68-71.
- [9]高云,孟雷.高校科技服务乡村振兴的协同创新机制研究——以辽宁省为例[J].改革与开放,2022,(04):19-23.
- [10]朱雨思,夏方程.美育视角下乡村艺术教师队伍建设路径研究[J].基础教育研究,2023,(18):13-15+22.
- [11]黄子维.乡村振兴背景下对高校学生服务乡村美育实践的思考[J].剧影月报,2023,(04):109-110.
- [12]李虹.乡村振兴规划实践中旅游产业提升探讨[J].村委主任,2023,(05):104-106.
- [13]朱青青.乡村文化旅游产业高质量发展路径探究——以平凉市崇信县为例[J].旅游纵览,2024,(10):190-192+196.
- [14]孙明霞.地方特色文化助力乡村振兴的路径研究——以汕尾市为例[J].广东开放大学学报,2021,30(06):30-36+55.