

# 媒体融合时代电视新闻采编工作的创新途径

瞿露

昆明市融媒体中心 云南 昆明 650000

**摘要：**本文聚焦媒体融合时代，深入剖析电视新闻采编工作。在传播渠道多元化、受众需求多变、真实性与时效性平衡难及采编人员素质待提升等挑战下，提出创新途径。采编技巧上，学习新媒体报道方式、拓展素材收集渠道、运用数据分析优化工作；新闻内容方面，深度挖掘价值、注重个性化与多样化、加强互动性与参与性；采编形式上，打造融媒体新闻产品、运用VR和AR技术、创新节目编排。通过这些创新，助力电视新闻采编工作适应时代发展，提升传播效果与影响力。

**关键词：**媒体融合；广播电视；新闻采编；创新途径

引言：在科技飞速发展的当下，媒体融合已成为不可阻挡的时代潮流。传统电视新闻采编工作正遭受前所未有的冲击，新媒体的崛起改变了信息传播格局。网络媒体凭借传播速度快、互动性强、内容形态多样等优势，迅速抢占市场份额。与此同时，传统媒体转型困难，在内容生产和传播渠道上都暴露出诸多问题。在此背景下，电视新闻采编工作唯有创新，才能突破困境，在激烈的媒体竞争中找到新的发展机遇，满足受众日益增长的信息需求，继续发挥其在信息传播与舆论引导中的重要作用。

## 1 广播电视媒体创新的必要性

### 1.1 传统媒体转型带来的挑战

随着时代的发展，传统媒体原有的运营模式和传播方式逐渐难以适应新的市场环境。从内容生产方面来看，传统的广播电视媒体在选题策划、采编制作等环节，往往遵循着较为固定的流程和模式，缺乏灵活性与创新性。例如在新闻报道中，可能更侧重于官方渠道获取信息，报道形式较为单一，多以口播、画面配合文字解说为主。而在如今信息快速更迭的时代，受众对于新闻的时效性、深度以及呈现形式都有了更高的要求。传统媒体这种相对滞后的内容生产方式，导致其在与新兴媒体的竞争中处于劣势，难以满足受众日益多样化的需求。传统媒体依赖有限的电视频道与广播频率，传播范围受限，传播范围和受众群体相对固定。而随着新媒体的发展，受众获取信息的渠道日益多元化，人们可以通过手机、电脑等多种终端随时随地获取信息。传统媒体若不及时拓展传播渠道，进行数字化转型，就会面临受众流失的困境。比如一些地方电视台，由于未能及时布局网络传播平台，收视率持续下滑，广告收入也随之减少。

### 1.2 网络媒体带来的挑战

网络媒体的迅速发展，给广播电视媒体带来多方面挑战。在传播速度上，网络媒体能在事件发生瞬间，通过社交媒体、新闻客户端等平台发布信息，像突发自然灾害时，用户能第一时间上传现场情况，而广播电视媒体受采编、审核等流程制约，报道滞后。在互动性上，网络媒体优势明显。受众可在网络平台对新闻内容点赞、评论、分享，参与话题讨论，媒体也能据此及时调整内容。比如热门社会新闻，用户的讨论热度能促使媒体深入挖掘报道。广播电视媒体虽也有热线电话、短信等互动方式，但及时性和广泛性都不及网络媒体。从内容形态来看，网络媒体涵盖短视频、直播、图文资讯、网络剧等多种形式，短视频和直播凭借生动、直观的特点，深受年轻受众喜爱<sup>[1]</sup>。广播电视媒体则主要以传统节目为主，内容形态较为单一，难以吸引年轻一代目光。在广告市场方面，网络媒体凭借精准投放技术和庞大用户群体，吸引了大量广告商。

## 2 媒体融合时代广播电视新闻采编工作特点

### 2.1 新闻信息载体呈现多元化趋势

以往，广播电视新闻主要依赖广播杂志、电视等传统载体进行传播，受限于传播渠道与形式，所承载的信息较为有限。而在融媒体时代，科技的迅猛发展带来了全新的传播格局。如今，电脑、手机等电子设备成为信息传播的关键载体，信息传播途径极大丰富，传播范围也得到前所未有的拓展，更实现了信息的实时传递。在内容呈现形式上，融媒体时代的新闻不再局限于单一的文字或声音，图像、视频等元素的融入，让新闻变得更加生动立体。比如在重大体育赛事报道中，除了文字描述比赛进程，还能通过高清视频直播，让观众仿佛身临其境，感受现场的热烈氛围；再如社会民生新闻，搭配上现场拍摄的照片和视频，能更直观地展现事件全貌，

增强新闻的感染力。这种多元化的呈现形式,不仅丰富了新闻内容,还增强了观众的参与感和互动感,观众可以通过评论、点赞、分享等方式,与新闻内容进行深度互动,表达自己的观点和看法。

## 2.2 新闻信息数量呈现海量趋势

新媒体传播不受时间和空间的限制,人们随时随地都能获取新闻资讯,还能围绕新闻内容展开讨论,形成活跃的交流互动氛围。新闻传播的及时性和广泛性被提升到新高度,这使得传统媒体与新媒体之间的差距逐渐拉大。在这样的形势下,广播电视媒体唯有改革创新,才能紧跟时代步伐,满足现代社会发展需求。对广播电视新闻采编工作人员而言,这意味着要不断提升工作质量,增强新闻采编工作的时效性。身处信息爆炸的时代,采编人员每天都会接触到海量信息,如何从这些纷繁复杂的信息中筛选出有价值的新闻线索,成为一项关键技能。采编人员需快速响应新闻事件,通过深度挖掘与及时报道,满足受众对时效性的需求。例如在突发公共事件中,新媒体平台可能瞬间涌现大量相关信息,广播电视新闻采编人员需要迅速核实信息真实性,在第一时间进行准确报道,并持续跟进事件进展,为受众提供全面、深入的新闻内容。

## 3 媒体融合时代电视新闻采编工作面临挑战

### 3.1 传播渠道多元化带来的竞争压力

过去,电视新闻凭借独特的传播渠道占据媒体市场的重要位置。但在媒体融合时代,网络平台、社交媒体、移动客户端等新兴传播渠道如雨后春笋般涌现,传播速度极快,信息传播几乎不受时空限制,内容更新实时进行。这与电视新闻相对固定的播出时段和制作周期形成鲜明对比。比如,社交媒体平台上,用户能第一时间分享和传播新闻资讯,简单的图文、短视频就能迅速引发广泛关注和讨论。许多热点事件在网络上迅速发酵,热度远超电视新闻的报道。新兴传播渠道还凭借算法推荐等技术,精准推送符合用户兴趣的内容,增强用户粘性。电视新闻在传播渠道的竞争中,面临着巨大的流量分流压力,市场份额不断被蚕食。

### 3.2 受众需求变化难以把握

随着社会的发展和人们生活水平的提高,受众的需求也在不断变化。在媒体融合时代,受众不再满足于被动接受新闻信息,而是更加注重个性化、多样化的新闻内容和互动体验。他们希望能够根据自己的兴趣和需求,自主选择新闻内容,并且能够与新闻媒体进行互动交流。比如,年轻一代的受众更倾向于通过短视频、直播等形式获取新闻,他们对新闻的趣味性、时尚性和互

动性要求较高<sup>[2]</sup>。而电视新闻在内容和形式上相对传统,难以满足受众日益多样化的需求。

### 3.3 新闻真实性与时效性的平衡难度加大

在新媒体环境下,信息传播速度极快,新闻的时效性成为竞争的关键因素之一。为了追求时效性,一些媒体在新闻采编过程中可能会忽视新闻的真实性,导致虚假新闻、谣言等泛滥。而电视新闻作为具有权威性和公信力的媒体,必须确保新闻的真实性和准确性。然而,在媒体融合时代,新闻来源广泛,信息真假难辨,电视新闻采编人员需要花费更多的时间和精力去核实新闻信息,这在一定程度上影响了新闻的时效性。如何在保证新闻真实性的前提下,提高新闻的时效性,实现两者的平衡,是电视新闻采编工作需要解决的重要问题。

## 4 媒体融合时代电视新闻采编工作的创新途径

### 4.1 创新采编技巧

在媒体融合时代,电视新闻采编工作需积极创新,从采编技巧层面可从以下三方面着手:(1)学习新媒体的报道方式:电视新闻采编人员应借鉴新媒体快速、简洁、生动的报道特点。采用短视频形式,能在短时间内呈现新闻核心内容,方便受众快速掌握要点;运用直播手段,可让受众实时观看新闻事件发展,增强现场感与互动性。此外,采编人员还应学习新媒体语言风格,在民生新闻报道中,使用接地气的语言和网络流行语,使新闻更贴近百姓生活,提升受众关注度。(2)拓展新闻素材的收集渠道:传统电视新闻素材收集多依赖记者采访,渠道单一。如今,采编人员可借助互联网和新媒体平台,通过社交媒体平台、新闻客户端、网络论坛等拓展收集渠道。在社交媒体关注热点话题、用户评论,挖掘照片、视频、文字等有价值的素材。同时,建立与受众的互动机制,鼓励受众提供线索和素材,提高其参与度。(3)运用数据分析优化采编工作:大数据技术为采编工作提供便利。采编人员可运用数据分析受众行为、兴趣、需求,通过分析社交媒体上的浏览历史、点赞评论数据,了解受众对不同新闻类型的兴趣,以此确定选题和重点<sup>[3]</sup>。数据分析还能助力优化新闻传播效果,依据受众行为习惯和偏好,选择合适的传播渠道与时间,提高新闻曝光率和影响力。

### 4.2 创新新闻内容

(1)深度挖掘新闻价值:当前信息爆炸,新闻同质化严重。电视新闻采编人员应深入剖析新闻事件,挖掘其深层价值。在报道重大政策时,不仅要阐述政策内容与实施情况,更要分析其对社会、经济、民生等多方面的影响。如报道新的税收政策,除介绍政策条文,还应

分析对企业经营成本、居民收入以及宏观经济走势的作用,让受众全面理解政策内涵,提升电视新闻的质量与深度,吸引更多关注。(2)注重新闻内容的个性化与多样化:不同受众需求各异,采编人员需兼顾多元兴趣。在选题上,除时政、社会热点,还应关注文化、体育、科技、娱乐等领域。针对年轻受众,制作融入时尚潮流、科技元素的新闻;为老年受众打造贴近生活、通俗易懂的内容。通过开设新闻评论、深度报道、专题节目等不同栏目,满足受众多样化需求,拓宽新闻覆盖面。

(3)加强新闻的互动性与参与性:互动参与是媒体融合时代新闻的关键。采编人员可借助社交媒体平台、新闻客户端设置互动话题,如在社会热点新闻报道中设置投票环节,了解受众看法;开放评论区,引导受众讨论。还能开展“市民记者”活动,邀请受众提供线索、参与拍摄采访,让新闻更贴近百姓生活,反映民众心声,增强新闻传播的影响力与感染力。

#### 4.3 创新采编形式

在媒体融合时代,电视新闻采编形式的创新刻不容缓,可从以下三方面发力:(1)打造融媒体新闻产品:电视新闻需打破传统单一形式,整合文字、图片、视频、音频,构建全方位新闻报道。报道重大活动时,运用电视直播、网络直播、短视频、图文报道等多元形式,实现多角度呈现。观众既能通过电视直击现场,也能在网络平台浏览精彩瞬间、幕后花絮,借助短视频把握亮点,依靠图文报道获取详细信息。这种融媒体新闻产品,能提升传播效果,满足不同受众需求。(2)运用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术:VR和AR技术为采编工作带来新契机。通过VR技术,受众能身临其境地感受新闻现场氛围,如在体育赛事报道中,仿佛置身赛场,体验紧张刺激;回顾重大历史事件时,也能穿越时空了解过程,例如,央视在2022年冬奥会报道中

运用VR技术,用户点击量提升50%,观众留存时长增加35%。AR技术则增添互动性与趣味性,在新闻中添加AR元素,受众可通过手机屏幕与内容互动,增强新闻吸引力。(3)创新新闻节目编排:新闻节目编排至关重要,融合时代更需创新,提升吸引力与收视率。依据不同时段受众特点安排内容,早晨时段提供轻松快捷的新闻资讯,契合上班族途中获取信息的需求;晚上黄金时段,推出深度报道、专题节目,满足观众闲暇时对新闻深度广度的追求<sup>[4]</sup>。同时采用多样化编排形式,如新闻杂志式、板块式编排,打破单调枯燥,提升新闻的可视性与观赏性。

#### 结束语

综上所述,媒体融合时代为电视新闻采编工作带来挑战的同时,也提供了创新发展的机遇。通过在采编技巧、新闻内容、采编形式等多方面创新,电视新闻采编工作能够适应时代的发展需求,提升自身竞争力。未来,随着技术的不断进步和受众需求的持续变化,电视新闻采编工作需持续探索创新,紧跟媒体融合发展趋势,不断优化采编流程、提升内容质量、丰富传播形式,以更好地服务社会大众,在新时代的媒体环境中实现可持续发展,持续发挥其重要的社会价值。

#### 参考文献

- [1]陈小雪.媒体融合时代电视新闻采编工作的创新途径分析[J].东西南北,2022(13):105-107.
- [2]曾海燕.媒体融合创新谋出路——媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径[J].传播力研究,2024,8(8):70-72.
- [3]康凯.全媒体视域下电视新闻采编工作的创新途径[J].东西南北,2024(1):20-22.
- [4]鹿兰哲.融媒体时代广播电视新闻采编工作创新[J].东西南北,2024(11):0056-0058.