

绿洲之歌屯垦旅游探索发展研究

刘宇豪 袁敏

西安翻译学院 陕西 西安 710105

摘要：屯垦旅游作为中国西部地区独具特色的旅游形式，融合了丰富的历史文化资源与自然景观，逐渐成为推动当地经济发展的重要动力。本文首先探讨了屯垦旅游文化的内涵、资源开发及现状，重点分析了屯垦旅游的优势、劣势、机会与挑战。研究表明，虽然屯垦旅游凭借其自然景观和农业体验具有独特的吸引力，且在多民族文化背景下，能够提供多样化的旅游体验，但目前其知名度较低，文化体验深度不足，基础设施建设滞后等问题仍制约着其发展。为促进屯垦旅游的长远发展，本文提出应加强地方政府的品牌建设，改善旅游基础设施，注重文化的传承与创新，解决季节性波动问题，并推动生态旅游与文化旅游的有机融合等发展策略。

关键词：屯垦旅游文化；旅游开发；可持续发展；经济效益

引言

西部地区作为丝绸之路的经济带核心区，凭借独特的地理和历史文化优势，成为区域经济发展的重要引擎。在国家旅游振兴战略的推动下，西部旅游业迎来了新的发展机遇。尤其在文旅融合的背景下，屯垦旅游作为西部新兴的旅游形态逐渐崭露头角，取得了一定进展。然而，尽管屯垦旅游逐步获得关注，其整体发展仍处于初期阶段，面临知名度不足、市场营销不足、成熟旅游线路匮乏、产业规模较小以及资源开发利用不充分等挑战。针对这些问题，本文提出了若干具体措施，旨在推动屯垦旅游的持续发展。

1 屯垦旅游的相关研究

王希隆认为，“屯垦”是一种历史悠久的土地制度，指的是中央政府组织实施的开垦耕作农业生产形式。通过屯垦活动，西部原本荒漠和沼泽的地区被成功改造为绿洲，不仅确保了当地的粮食供应，还催生了独具特色的屯垦旅游活动。关于屯垦旅游的研究，学者们提出了不同的观点和见解：袁敏芳（2019）探讨了屯垦旅游产品的设计与开发，重点关注如何提升旅游产品的多样性和吸引力。赵大勇（2011）则指出，打造屯垦旅游品牌是宣传当地文化和精神的最佳途径，能够有效提高地区的知名度与影响力。吴淑琴（2007）认为，深入

挖掘屯垦文化内涵，拓宽旅游市场，已经成为推动屯垦旅游发展的关键，同时她强调当地政府应积极发挥主导作用。闫高洁（2020）分析了屯垦文化对石河子地区的影响，认为屯垦文化为其带来了丰富的红色旅游资源，塑造了独具特色的屯垦文化景观。胡友才（2023）进一步探讨了屯垦文化的精神传承及其对红色旅游景区发展的促进作用。

这些研究为屯垦旅游的理论与实践提供了宝贵参考，并为未来产业发展指明了方向。综上所述，屯垦旅游的研究主要涵盖其在红色旅游中的作用、精神传播及景区发展等议题。这些研究有助于深入理解西部屯垦文化的历史、特色与重要性，并为屯垦文化的保护与传承提供了理论依据与实践指导。在此基础上，本研究以屯垦旅游推广与弘扬为核心，探讨如何将屯垦文化融入旅游产品开发与设计，为文化遗产和旅游发展开辟新路径，推动屯垦旅游的持续创新与发展。

2 西部屯垦旅游资源概述

2.1 屯垦旅游资源的多样性

中国西部地区的屯垦文化资源广泛分布于甘肃、宁夏、内蒙古等地，涵盖了丰富的物质和非物质文化遗产。物质文化遗产包括屯垦遗址与遗迹、水利设施（如水库）、绿色防沙带、发电厂和现代农业技术应用，如飞机播种牧草等，这些都体现了屯垦事业的历史痕迹与技术创新，反映了人类与自然的互动智慧，这些遗迹资源不仅是西部历史发展的见证，也是民族融合与社会进步的重要象征，对当代社会的传承与创新具有重要意义。

2.2 具有屯垦特色的非物质文化遗产以及民俗与美食

屯垦特色的非物质文化遗产、民俗和美食是屯垦旅游的重要组成部分，如屯垦手工艺品、歌曲、口述历史、民

基金项目：本项目系2024年大学生创新创业训练计划项目（省级项目）。

项目名称：绿洲之歌。项目编号：S202412714020。

作者简介：刘宇豪，男，西安翻译学院本科在读，研究方向为朝鲜语。

通讯作者：袁敏，女，博士，讲师，研究方向为韩国语，旅游管理。

俗活动及屯垦精神等,提供独特的旅游体验,展示了屯垦的历史与传统。游客还能品尝具有地方特色的美食,特别是“忆苦饭”,象征屯垦历史与精神。这些文化和美食资源进一步丰富了屯垦旅游的魅力与吸引力。

2.3 丰富的农牧业文化资源

在屯垦地区,传统的农牧业文化也是一种重要的旅游资源。许多屯垦地区具有独特的农田景观、传统农耕方式及现代化农业的展示,游客可以参观农场,体验种植、收获的过程,甚至参与当地的屯垦活动。

3 西部屯垦旅游的发展现状

同时,近年来西部旅游爆火。例:2023年甘肃接待游客3.88亿人次,实现旅游收入2745.8亿元。宁夏接待游客7004.11万人次,旅游收入达到651.45亿元,同比增长80.4%。在此契机下,在近30年的屯垦旅游发展历程中,屯垦旅游活动不断推陈出新。例如:石河子军垦博物馆每年举办的旅游节,五家渠葡萄文化旅游节,石河子军垦文化冰雪旅游节,蟠桃文化旅游节,借由文化节来展现当地的红色和屯垦文化,整个西部地区不断整合屯垦旅游资源,吸引游客,推动屯垦旅游经济快速发展。

4 屯垦旅游的价值分析

本论文运用SWOT分析法对屯垦旅游资源进行价值分析,可以清晰地识别出其发展中的内在优势、劣势,以及面临的外部机会与挑战。

优势(S):首先,西部地区的自然景观与地理景观丰富多样,包括沙漠、草原、山脉、湖泊等。屯垦区通常位于这些自然景观之间,游客在体验自然美景的同时,也能参与到农业生产中,体验采摘、种植等农业活动。这类农事体验旅游能够吸引喜欢自然和亲近田园生活的游客,增加旅游的互动性和趣味性。其次,西部是一个多民族聚集的地区,包含多个少数民族,独特的民族风情、传统习俗、节庆活动和美食文化,为屯垦旅游提供了丰富的文化背景和多元化的旅游体验。最后,近年来,西部地区在交通、住宿等方面的基础设施建设逐渐完善。尤其是铁路、高速公路网络的扩展,使得旅游交通更加便捷,游客的出行成本和时间得到了大幅降低。

劣势(W):首先,屯垦旅游地的知名度较低,只有少部分人了解,大多数游客往往盲目跟随线路,缺乏深入了解和主动选择。这反映出屯垦旅游在宣传推广上的不足,未能有效提升品牌影响力和吸引力。其次,虽然尝试将屯垦旅游与地区成熟旅游线路结合,但未能充分突出屯垦旅游的独特特色和核心价值,导致游客难以理解参观这些景点的深层意义。许多游客旅行结束后对屯垦旅游的印象模糊,未能深入体验其文化精髓和精神

内涵,未能充分发挥其文化传播和教育作用。

机会(O):屯垦地区以其丰富的屯垦历史遗址、屯垦非物质文化遗产,以及绿色防沙带等自然景观,构成了“人文与自然”相结合的旅游景观。通过将生态保护与可持续旅游发展相结合,屯垦地区有望打造绿色旅游项目,既促进经济增长,又能有效保护自然环境。

挑战(T):屯垦旅游面临文化传承与创新的平衡问题,涉及旅游产品开发、市场认知等瓶颈。在保护屯垦文化的同时,如何避免文化僵化或失去原味,是一大难题。许多地区基础设施滞后,交通、住宿、餐饮等服务难以满足游客需求,且旅游产品以历史纪念和传统文化为主,缺乏娱乐性和互动性,吸引力有限。同时,屯垦文化的市场认知度较低,影响了资源开发和推广。同时,生态保护与旅游发展之间的矛盾,旅游行业人才短缺及培训不足,制约了服务质量与可持续发展。资金与政策支持不足,增加了推动屯垦旅游的经济压力。高素质专业人才匮乏,限制了行业发展。此外,旺季游客激增,服务设施承压;淡季游客骤减,旅游收入波动,影响地方经济稳定。这一季节性波动对屯垦旅游的长远发展构成挑战。

通过SWOT分析,可以看出,屯垦旅游有着丰富的自然资源和多元文化背景,可以通过绿色旅游和生态保护的结合打造独特的旅游项目。然而,目前存在知名度低、缺乏深度文化体验以及基础设施滞后等问题。在未来的发展中,需要注重文化传承与创新的平衡,提升市场认知度,改善基础设施建设,同时加强人才培养,以应对季节性波动带来的挑战,推动旅游业的可持续发展。

5 屯垦旅游的可持续发展策略

5.1 拓宽推广渠道

首先,可以借助国内各类线上、线下平台以及各类节庆活动和赛事进行宣传推广。其次,通过制作短视频、微电影、宣传片等形式,展示西部屯垦地区的独特旅游资源;同时,借助明星效应吸引更多游客的关注。此外,西部地区可以开设官方旅游微博,增加屯垦旅游专栏,提供高效的信息交流平台。各大屯垦景区也可建立专属微博、公众号,提供旅游咨询、线路推荐、门票预订等服务。这些宣传方式不仅有助于扩大宣传覆盖面,还能有效消除游客对屯垦旅游目的地的疑虑。

在进行大力宣传的同时,须进行前期市场调研,把握游客对屯垦旅游的需求与偏好。通过细分市场,针对不同游客群体的特点,量身定制宣传策略,从而最大化宣传效果,吸引更多目标游客群体的关注和参与。

5.2 加强屯垦与热门旅游线路的融合

为提升屯垦地区的旅游吸引力,可设计融合热门景点与特色屯垦景区的深度体验型旅游线路。例如,将自然景区、文化景点与屯垦的原生态农业、少数民族风情及红色文化相结合,规划环线或串联路线,让游客在游览知名景点的同时深入体验屯垦的独特魅力。优化交通配套,提升景点间的联通性,增强游客便捷性与舒适度。此外,可根据游客兴趣设计多样化的主题线路,如“农耕文化体验之旅”“屯垦生态探险之旅”和“民族风情文化之旅”等,并增加互动性强的项目,如与当地农民合作提供农耕体验、采摘和民俗活动,让游客更深入地感受屯垦的地域特色。

5.3 加强人才培养与制度建设

为推动屯垦旅游高质量发展,应健全人才培养体系,培养具备专业素养和服务意识的从业人员。培训结合理论与实践,提升专业技能和服务水平,同时加强职业道德教育,确保从业人员以游客为中心,提供优质服务。此外,建立健全的旅游监管和评价体系至关重要。加强行业监管,维护市场秩序,完善投诉处理机制,及时回应游客反馈,保障其权益。游客评价应纳入从业人员考核,持续改进服务,提升旅游质量。

5.4 加强对屯垦旅游资源的保护和传承

在推动屯垦文化旅游产业时,应从区域经济整体出发,实施区域带动战略,将屯垦旅游与农业、牧业、生态旅游及边境旅游等产业融合,提升竞争力和抗风险能力,促进屯垦文化与区域经济深度融合。同时,西部旅游要实现绿色发展,关键是保护生态环境。从国际、国内同类型地区的发展来看,边疆旅游城市实现绿色发展的首要条件是强化自身的生态本底,因此任何以破坏生态环境为代价的发展道路显然是不可持续的;只有厚植生态本底,才能通过不断挖掘生态价值、彰显旅游品牌,实现地区的转型与再生^[1]。因此,必须要加强对屯垦旅游资源的保护。

利用原生态资源作为旅游核心支撑。屯垦旅游资源

丰富的地区大部分都位于边疆地区,大多边疆地区的自然地理特点是“山高、草丰、水多、地少”^[2]。这种独特的自然资源为绿色生态旅游提供了优势。通过差异化竞争策略,能够提升旅游产业竞争力,推动经济可持续发展。

5.5 打造屯垦旅游知名品牌

随着时代的不断发展,旅游行业已经从传统模式转变为全域旅游的新模式。传统的旅游营销是以个别景区为中心的,导致周边区域旅游发展滞后,旅游目的地发展不均衡。全域旅游时代的营销策略应当以目的地为中心,整体思考、综合营销、重视口碑、增加游客的重游率^[3]。要利用屯垦旅游资源的优势和独特性,打造屯垦旅游知名品牌。从而将屯垦旅游推而广之,提高该产业的盈利能力,促进盈利-投资-再盈利这一良性循环的形成。实现屯垦旅游产业的可持续发展。

结论和展望

屯垦旅游有着独特的文化和自然优势,随着西部地区旅游业的快速发展,屯垦旅游逐渐吸引了更多的游客。然而,当前屯垦旅游面临着知名度低、文化深度不足、基础设施不完善等问题,影响了其发展潜力的充分释放。在未来的发展过程中,屯垦旅游应注重文化传承与创新的平衡,提升品牌影响力,加强基础设施建设,并针对季节性波动制定应对策略,以推动旅游业的可持续发展。通过绿色旅游与生态保护的结合,屯垦旅游有望在未来成为西部地区经济和文化发展的重要支柱。

参考文献

- [1]张春香.巴里坤屯垦文化旅游资源开发路径研究[J].凯里学院报,2018,36(01):38-44.
- [2]胡智行,翟华鸣,赵彬.边疆地区旅游度假区与镇区融合发展思路探讨——以伊犁那拉提景镇国土空间规划为例[J].规划师,2023,39(02):101-108.
- [3]郭景福,苏志龙.共同富裕视域下边疆地区特色产业富民路径研究[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2024,46(03):69-75.