

新媒体时代高职英语教育教学创新探索

陈 兵

成都职业技术学院 四川 成都 610041

摘要：新媒体时代为高职英语教育教学带来了前所未有的机遇与挑战。当前高职英语教学中存在诸多不足，如学生英语水平参差不齐、教学评价机制不合理、师资力量薄弱等。在新媒体时代背景下，如何利用新媒体技术创新高职英语教育教学，成为提升英语教学质量的关键。本文通过分析高职英语教学现状，探讨了新媒体在高职英语教学中的应用价值，提出创新教学策略，以期为高职英语教学改革提供参考。

关键词：新媒体时代；高职英语；教学创新

引言：新媒体作为近年来媒体领域的新生事物，以其数字性、超文本性、交互性等特点，在教育领域展现出巨大应用价值。尤其在高职英语教学中，新媒体技术突破了时空界限，丰富了学习资源，提供了便捷的资源获取途径，激发了学生的学习兴趣 and 主观能动性。因此，充分利用新媒体技术和资源，创新高职英语教育教路路径，对于提升英语教学质量具有重要意义。

1 新媒体在高职英语教学中的应用价值

1.1 突破时空界限，丰富学习资源

新媒体技术突破了时空界限，使得教育资源的获取和分享不再受时间和空间的限制。在高职英语教学中，教师可以利用新媒体技术获取丰富的教学资源，如电子课件、教学视频、音频资料等，这些资源可以帮助学生更好地理解 and 掌握英语知识。学生也可以通过新媒体平台随时随地获取学习资源，进行自主学习和复习巩固。这种突破时空界限的学习方式提高了学习效率和灵活性。

1.2 激发学习兴趣，促进自主学习

新媒体技术以其多样化的表现形式和交互性特点，能够激发学生的学习兴趣 and 积极性。在高职英语教学中，教师可以利用新媒体技术创设生动有趣的的教学情境，如通过动画、视频等形式展示英语知识点和语法规则，使学生在轻松愉快的氛围中学习英语。此外，教师还可以利用新媒体平台为学生提供个性化的学习资源和辅导服务，鼓励学生进行自主学习和探究性学习。

1.3 提供便捷途径，促进师生互动

新媒体技术为师生之间的互动提供了便捷的途径。在高职英语教学中，教师可以通过新媒体平台与学生进行实时交流和互动，及时解答学生的疑问和困惑^[1]。教师还可以利用新媒体技术收集学生的学习反馈和意见，以便更好地了解学生的学习情况和需求，并进行针对性的指导和改进。这种便捷的互动方式有助于建立良好的师

生关系，提高教学效果和学习质量。

2 高职英语教学现状分析

2.1 学生英语水平参差不齐

高职院校招生范围扩大，学生生源途径多样化，包括通过普通高等教育考试的高中生、直接升学的职业高中和职业中专学生等。这些学生的英语基础存在差异，部分学生的英语水平甚至停留在初中阶段。这种英语水平参差不齐的现状给高职英语教学带来了很大挑战，教师需要针对不同水平的学生制定个性化的教学计划，以满足不同层次学生的学习需求。

2.2 教学评价机制不合理

传统的高职英语教学评价机制过于重视学习结果，忽略学生的学习态度、学习过程以及学习中自主探索和学习的情感因素等方面的评价。即使将平常表现分纳入综合评定中，但大多为教师根据印象对学生学习情况做出的笼统判断，缺乏参考性和可信度。这种评价机制不利于激发学生的学习兴趣 and 积极性，也不利于教师及时掌握学生的学习情况并进行针对性的指导。

2.3 师资力量薄弱

高职院校英语师资力量面临严峻挑战，表现为人才梯队断层明显。中年骨干教师队伍中，科研能力出众者稀缺；而青年英语教师则普遍欠缺深入研究的精神及丰富的教学实践经验。在学历构成上，具备硕士及以上学历的英语教师占比不高。从职称层面观察，教授级别教师匮乏，副教授比例亦有限，多数为讲师及助教级别的青年教师。这种师资力量薄弱状态，不仅制约了高职英语教学质量提升，也削弱了学生的学习动力与兴趣。

2.4 教学目标不明确，课程设置缺乏实用性

当前，众多高职院校在英语教学方面面临一个显著问题：教学目标模糊，且课程设置欠缺实用性。具体而言，这些院校的教学大纲往往过分侧重于语言基础知

识的累积,却在一定程度上忽视了对学生在实际情境中运用英语能力的培养。尽管部分教学计划表面上强调实用性教育,但在实际操作层面,却因过分追求功利性目标,而忽略了对学生人格成长和思维能力拓展等方面的全面培育^[2]。此外,高职英语课程在设置上过于集中在综合英语领域,如听说读写等,但对于听力和口语等关键方面的重视不足。与职业发展紧密相关的应用性英语课程更是匮乏。这种教学目标不清晰、课程设置实用性欠缺的现状,导致高职英语教学难以充分满足学生的实际需求以及社会的快速发展要求。

3 新媒体时代高职英语教育教学创新策略

3.1 更新教学理念,注重个性化发展

在新媒体技术迅猛发展的今天,高职英语教育的首要任务是更新教学理念,真正将以学生为中心的教育思想贯穿于整个教学过程中。这一理念的核心在于关注学生的个体差异和学习需求,为每个学生提供符合其特点的学习资源和辅导服务。(1)个体差异的关注:教师应认识到每个学生都是独一无二的个体,他们有着不同的学习习惯、兴趣爱好和学习速度。因此,在教学设计上,教师应充分考虑到这些因素,提供多样化的学习路径和资源,以满足不同学生的需求。例如,通过在线学习平台,学生可以根据自己的学习进度和兴趣选择适合自己的学习材料。(2)个性化辅导服务:除了课堂学习外,教师还可以利用新媒体技术提供个性化的辅导服务。这包括在线答疑、一对一辅导和个性化学习计划制定等。通过这些服务,教师可以更加深入地了解学生的学习状况,提供针对性的帮助和支持。(3)自主学习和创新精神的培养:在新媒体时代,自主学习和创新精神是学生必备的能力。教师应鼓励学生利用新媒体资源进行自主探究和学习,培养他们的独立思考和解决问题的能力。通过组织小组讨论、项目式学习等活动,激发学生的创新思维和实践能力。(4)良好师生关系的建立:良好的师生关系是促进学生个性化发展的关键因素。教师应加强与学生的沟通和交流,了解他们的想法和需求,为他们提供必要的指导和支持。教师还应以身作则,用自己的言行影响学生,培养他们的品德和人格。

3.2 利用新媒体技术,创新教学方式方法

新媒体技术为高职英语教学提供了丰富的资源和便捷的途径。教师应充分利用这些技术和资源,创新教学方式方法,提高教学效果和学习质量。(1)多媒体教学软件的应用:教师可以利用多媒体教学软件制作电子课件和教学视频,将抽象的英语知识点以直观、形象的方式呈现出来。这些课件和视频不仅有助于激发学生的

学习兴趣,还能帮助他们更好地理解和掌握英语知识。

(2)在线学习平台和社交媒体的使用:在线学习平台和社交媒体是教师与学生进行实时互动和交流的重要工具。通过这些平台,教师可以及时解答学生的疑问和困惑,了解他们的学习进展和困难。学生也可以在这些平台上分享自己的学习心得和体验,与其他同学进行交流和互动。(3)翻转课堂等新型教学模式的尝试:翻转课堂是一种将传统课堂讲授与课后作业颠倒过来的教学模式。在翻转课堂中,学生需要在课前通过视频等学习资源自主学习新知识,而课堂时间则主要用于讨论和实践操作。这种教学模式有助于提高学生的参与度和实践能力,培养他们的自主学习和合作精神。(4)探索混合式教学新路径:混合式教学模式巧妙融合线上与线下学习元素。在此模式下,学生借助在线平台自主获取学习资源,进行灵活学习;而线下课堂则转变为深化理解、实践操作和解答疑问的场所。此模式集线上便捷性与线下互动性于一体,能有效提升教学效率与质量。

3.3 构建多元化评价体系,促进学生全面发展

在新媒体时代背景下,高职英语教学需要构建多元化的评价体系,以全面、客观地反映学生的学习成果和进步。这一评价体系应包括过程性评价、表现性评价、自我评价、同伴评价和教师评价等多个方面。(1)过程性评价与表现性评价的结合:过程性评价关注学生的学习过程和学习态度,而表现性评价则关注学生在学习过程中的表现和进步。将这两种评价方式结合起来,可以更加全面地了解学生的学习状况,为他们的进一步发展提供有针对性的指导。(2)多种评价方式的结合:除了教师评价外,还可以采用自我评价和同伴评价等方式。自我评价有助于学生了解自己的学习情况,发现自己的优点和不足;同伴评价则可以让学生从不同的角度看待自己的表现,促进他们的相互学习和成长。(3)评价结果的反馈与运用:评价结果的反馈是评价体系中不可或缺的一环。教师应及时将评价结果反馈给学生,并指导他们根据评价结果进行自我调整和改进^[3]。学校还可以将评价结果作为教师教学质量和效果监测的依据,为教师提供改进和优化教学的建议和方向。

3.4 加强师资队伍建设,提高教师专业素养

在新媒体时代背景下,高职英语教师需要不断提高自身的专业素养和教学能力。这不仅是提高教学质量的需要,也是适应时代发展、满足学生需求的必然要求。

(1)加强学习与研究:教师应不断加强自身的学习和研究,更新教育理念和教学方法。通过参加培训、研讨会等活动,了解最新的教学理念和教学方法,提高自己的

专业素养和教学水平。(2) 参加培训与交流活动: 教师应积极参加各种培训和交流活动, 学习借鉴其他优秀教师的经验和做法。这些活动不仅可以拓宽教师的视野和思路, 还可以让他们在实践中不断提高自己的教学能力和水平。(3) 学校支持与培养: 学校应为英语教师的成长和发展提供有力的支持和保障。这包括提供培训资源、搭建交流平台、设立教学奖励等。通过这些措施, 激发教师的工作热情和积极性, 促进他们的专业成长和发展。

3.5 结合新媒体技术, 优化课程设置

针对高职英语课程设置存在的问题, 学校应结合新媒体技术进行优化和调整。(1) 明确英语教学目标: 学校应明确英语教学的目标, 注重培养学生的英语实际运用能力和职业素养。这要求课程设置不仅要涵盖英语语言知识的教学, 还要注重培养学生的跨文化交际能力、信息处理能力和自主学习能力等。(2) 增加应用性英语课程: 根据学生的职业发展方向和社会需求, 学校应增加与职业发展相关的应用性英语课程。例如, 商务英语、营销英语、旅游英语等。这些课程不仅有助于学生掌握行业英语知识和技能, 还能提高他们的职业素养和竞争力。(3) 丰富课程资源: 利用新媒体技术丰富课程资源是优化课程设置的重要途径。学校可以开发在线课程、微课等新型课程资源, 为学生提供更加多样化和个性化的学习选择。还可以与其他高校或机构合作, 共享优质课程资源, 提高课程的质量和水平。(4) 加强课程实施效果的评估和反馈: 学校应加强对课程实施效果的评估和反馈工作, 通过收集学生的学习反馈和意见, 了解课程设置的优点和不足, 及时调整和优化课程设置。还可以利用大数据分析技术对学生的进行学习数据分析和处理, 为课程设置的改进提供科学依据。

3.6 借助新媒体平台, 拓展实践教学活动

实践教学是高职英语教学中的重要组成部分, 借助

新媒体平台拓展实践教学活动, 有利于提高学生的英语实际运用能力和职业素养。(1) 线上英语角与演讲比赛: 教师可以利用社交媒体平台组织线上英语角和英语演讲比赛等活动。这些活动不仅可以为学生提供更多的英语实践机会和交流平台, 还能激发他们的英语学习兴趣和积极性。(2) 虚拟现实技术创设交际场景: 利用虚拟现实技术创设英语交际场景是拓展实践教学活动的另一种有效方式。在这种场景中, 学生可以在模拟的环境中进行英语交际实践, 提高他们的英语交际能力和应变能力。这种场景还具有一定的趣味性和互动性, 有助于激发学生的学习兴趣 and 参与度。(3) 校外英语实践活动: 除了线上实践活动外, 教师还可以鼓励学生参加校外的英语实践活动。例如, 英语志愿者服务等。这些活动不仅可以拓宽学生的视野和增强社会责任感, 还能提高他们的英语实际运用能力和职业素养。

结语

综上所述, 新媒体时代为高职英语教育教学带来了广阔的创新空间和发展机遇。通过充分利用新媒体技术进行教学创新, 我们可以有效解决高职英语教学中存在的问题, 提高教学的质量和效率。未来, 随着新媒体技术的不断发展和完善, 高职英语教育教学将迎来更加广阔的发展前景。我们应继续深化教育教学改革, 不断探索和创新教学方式方法, 为培养更多具有英语实际应用能力 and 职业素养的高素质人才贡献力量。

参考文献

- [1] 刘小凤. 新媒体时代高职英语教育教学创新研究[J]. 数码精品世界, 2022(3): 28-30.
- [2] 王昕, 蒋义军. 新媒体时代高职院校英语教学方法创新探讨[J]. 数码精品世界, 2023(5): 199-201.
- [3] 韩赵东. 新媒体时代高职英语教学现状及对策研究[J]. 模型世界, 2022(32): 117-119.