

数字化赋能下的广西少数民族服饰产业 可持续发展策略研究

邓梦宇 李锦胜
百色学院 广西 百色 533000

摘要: 随着数字化技术的飞速发展,其在各行各业的应用日益广泛,为传统文化的保护与传承提供了新的思路和方法。广西作为我国少数民族人口最多的省级行政区,拥有丰富的少数民族服饰文化。本文旨在探讨数字化赋能下广西少数民族服饰产业的可持续发展策略,通过分析当前产业现状、数字化技术的应用以及面临的挑战,提出相应的对策与建议。

关键词: 数字化赋能; 广西少数民族服饰产业; 可持续发展; 策略研究

引言

广西少数民族服饰文化历史悠久、色彩斑斓,是中华民族文化宝库中的重要组成部分。然而,随着现代化进程的加速,少数民族服饰文化面临着传承困难、市场萎缩等问题。数字化技术的兴起为这一问题的解决提供了新的契机。通过数字化手段,可以实现少数民族服饰文化的记录、保存、传播与创新,推动产业的可持续发展。

1 广西少数民族服饰产业现状

1.1 产业规模与分布

广西少数民族服饰产业主要植根于壮族、瑶族、苗族、侗族等民族聚居区域,这些地区凭借其深厚的民族文化底蕴,形成了各具鲜明特色的民族服饰产业集群。例如,在壮族地区,以南宁、柳州为中心的服饰产业带,专注于传承与发展壮锦、刺绣等传统工艺;而瑶族聚居的金秀、都安等地,则以其精美的瑶绣服饰闻名。近年来,得益于文化旅游业的蓬勃发展和民族自豪感的日益增强,广西少数民族服饰产业迎来了前所未有的发展机遇,市场规模持续扩大,不仅吸引了众多本土设计师和企业的加入,还引起了国内外市场的广泛关注。

1.2 文化传承与市场需求

少数民族服饰,作为民族文化的重要载体,不仅承载着丰富的历史信息,也是旅游市场中备受欢迎的纪念品和时尚界的新宠。然而,该产业的发展并非一帆风顺。一方面,传统服饰的制作工艺繁琐,如手工织造、刺绣等,导致生产成本居高不下,限制了其在大众市场的普及。另一方面,随着现代审美观念的快速变化,如何使传统服饰与现代审美相融合,成为产业面临的一大挑战。此外,文化传承方面也存在隐忧,年轻一代对传统文化的兴趣逐渐淡漠,如何激发他们对民族服饰文化

的热爱与传承意识,是产业长远发展亟待解决的问题。

2 数字化赋能下的广西少数民族服饰产业可持续发展策略

2.1 数字化记录与保存:精准守护服饰文化的原真性

广西少数民族服饰,如壮族的蓝靛染织、瑶族的挑花刺绣、苗族的银饰配饰等,都是中华民族文化宝库中的瑰宝。然而,这些珍贵的服饰文化在传承过程中,往往因为手工技艺的复杂性、材料的易损性,以及传承人的稀缺性而面临失传的风险。数字化记录与保存技术的出现,为这一难题提供了有效的解决方案。首先,利用高精度扫描设备,可以对服饰的织物纹理、图案细节进行毫米级的捕捉,确保每一个细节都能被准确无误地记录下来。同时,通过专业的摄影和录像技术,可以全方位展示服饰的穿着效果、动态美感,以及与之相关的民俗活动场景。这些数字化的记录,不仅为服饰文化的研究提供了详实的第一手资料,也为后续的传播、展示和创新设计提供了坚实的基础^[1]。在数字化保存方面,通过建立专门的数据库和云平台,可以将这些珍贵的数字化资料进行安全、长期的存储。同时,利用数据加密、访问控制等技术手段,确保这些资料不会被非法复制或滥用。这样,即使实体服饰因为各种原因而损坏或丢失,其文化信息也能通过数字化资料得到完整保留和传承。

2.2 数字化传播与创新:拓宽服饰文化的传播渠道,激发创新活力

在数字化时代,互联网和社交媒体成为了文化传播的主要渠道。广西少数民族服饰产业应充分利用这一优势,将服饰文化以数字化形式传播给更广泛的受众。一方面,可以通过建立官方网站、社交媒体账号等线上平台,发布服饰的图片、视频、故事等内容,吸引更多

人的关注和兴趣。这些平台不仅可以展示服饰的精美之处，还可以讲述服饰背后的文化故事、制作工艺等，增强受众的文化认同感和归属感。另一方面，可以利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等先进技术，创造出更加生动、直观的服饰展示体验。例如，通过VR技术，观众可以身临其境地感受壮族三月三歌圩节上人们穿着节日盛装的场景；通过AR技术，可以将瑶族挑花刺绣的图案“植入”到现实世界中，让观众在手机或平板上就能欣赏到这一技艺的魅力。此外，数字化技术还可以为服饰设计提供新的灵感和创意。通过大数据分析，可以了解当前市场的流行趋势和消费者喜好，为设计师提供设计方向。同时，利用人工智能（AI）技术，可以对传统服饰元素进行智能组合和创新设计，生成既具有民族特色又符合现代审美标准的服饰新品。这种创新设计不仅丰富了服饰产品的种类和风格，也推动了服饰文化的创新与发展。

2.3 数字化定制服务：满足消费者的个性化需求，促进产业多元化发展

在消费升级的背景下，消费者对于服饰的需求越来越多样化和个性化。传统的批量生产方式已经难以满足消费者的这种需求。而数字化定制服务的出现，则为广西少数民族服饰产业提供了新的发展机遇。数字化定制服务通过在线设计平台，让消费者能够参与到服饰的设计过程中来。消费者可以根据自己的喜好和需求，选择服饰的款式、颜色、图案等元素，甚至可以自定义一些独特的细节。这种服务模式不仅满足了消费者的个性化需求，也增强了消费者的参与感和归属感。例如，消费者可以选择一款苗族风格的服饰，然后根据自己的喜好调整服饰的颜色、图案布局，甚至添加一些个人化的元素，如名字缩写、特定日期等。对于服饰企业来说，数字化定制服务也带来了诸多益处。一方面，通过数字化技术，企业可以更加准确地了解消费者的需求和喜好，从而调整生产计划和产品设计，提高市场竞争力和消费者满意度^[2]。另一方面，数字化定制服务还可以帮助企业实现生产过程的自动化和智能化。例如，利用3D打印技术，可以快速制作出消费者定制的服饰样品或配件；利用智能裁剪系统，可以根据消费者的身材数据自动调整剪裁方案，提高生产效率和减少材料浪费。在实施数字化定制服务的过程中，广西少数民族服饰产业还可以结合自身的文化特色优势。例如，将壮族的蓝靛染织技艺与数字化设计相结合，设计出既保留传统韵味又具有现代感的服饰系列。

3 面临的挑战与对策

在数字化赋能广西少数民族服饰产业的过程中，既

充满了无限机遇，也伴随着诸多挑战。这些挑战既关乎文化传承与创新的微妙平衡，也涉及技术普及与应用的实际难题，更包括市场接受度与品牌建设的迫切需求。

3.1 挑战

3.1.1 文化传承与创新的平衡

在追求现代化、创新化的过程中，如何确保服饰文化的原真性不被稀释，成为了一个亟待解决的难题。一方面，过度的商业化可能导致服饰文化的表面化、庸俗化，甚至扭曲其原有的文化内涵。例如，一些商家为了迎合市场口味，可能会过度简化或改编传统服饰的图案、色彩和制作工艺，从而失去其独特的民族特色和文化价值。另一方面，缺乏创新则可能使服饰文化陷入僵化，无法适应现代社会的审美需求和生活方式。传统服饰往往注重仪式感和象征意义，而在现代社会中，人们更注重服饰的实用性和时尚性。因此，如何在保持传统韵味的基础上，融入现代设计元素，使服饰既具有民族特色，又符合现代审美，是当前面临的重要挑战。

3.1.2 技术普及与应用

数字化技术的应用为广西少数民族服饰产业带来了新的发展机遇，但同时也面临着技术普及和应用的难题。首先，广西在数字化技术方面的资源相对有限，缺乏专业的技术支持和人才储备。许多服饰企业由于资金、技术等方面的限制，难以充分利用数字化技术来提升生产效率、优化产品设计、拓展市场渠道。其次，数字化技术的应用需要一定的学习和适应过程。对于许多传统服饰手艺人来说，他们可能更习惯于传统的制作方式和工艺流程，而对于数字化技术则感到陌生和不适。因此，如何加强技术培训和普及，提高从业人员的数字化技术水平，是亟待解决的问题。

3.1.3 市场接受度与品牌建设

尽管广西少数民族服饰具有独特的魅力和文化价值，但在市场上却面临着接受度不高的困境。一方面，消费者对少数民族服饰的了解有限。由于历史、地域等方面的原因，许多消费者对广西少数民族服饰的文化内涵、审美价值和制作工艺缺乏足够的认识。这导致他们在选择服饰时，往往更倾向于选择那些知名度高、品牌影响力大的服饰品牌，而忽略了具有独特民族特色的服饰产品^[3]。另一方面，市场上缺乏具有影响力的民族服饰品牌。由于品牌建设和营销推广的不足，许多优秀的民族服饰产品难以被消费者所知晓和认可。这不仅限制了民族服饰产业的发展空间，也削弱了其在市场上的竞争力。

3.2 对策

3.2.1 加强文化教育与传播

为了保持服饰文化的原真性,并提升年轻一代对传统文化的认知与兴趣,应加强文化教育与传播。首先,可以将少数民族服饰文化纳入学校课程体系,通过开设相关课程或举办文化讲座等方式,让学生从小接触和了解这些传统文化。同时,可以组织社区活动、文化展览等,让更多人亲身体验和感受少数民族服饰的魅力。例如,可以举办民族服饰走秀、手工艺展示等活动,让市民近距离欣赏和了解民族服饰的精美之处。其次,可以利用新媒体平台进行线上传播和推广。通过微信公众号、抖音、快手等社交媒体平台,发布关于少数民族服饰的文章、视频等内容,扩大服饰文化的影响力。同时,可以与知名博主、网红等合作,借助其影响力来推广民族服饰文化。

3.2.2 推动技术创新与应用

为了加强数字化技术在服饰产业中的应用与创新,应积极采取措施推动技术创新与应用。首先,可以加强与科研机构、高校等的合作,共同研发适合服饰产业的数字化技术。例如,可以开发针对民族服饰设计的数字化软件或工具,提高设计效率和精度。同时,可以设立专项基金或提供政策支持,鼓励企业进行技术创新和升级^[4]。其次,可以加强技术培训和普及工作。通过举办技术培训班、开设在线课程等方式,提高从业人员的数字化技术水平。同时,可以鼓励企业引进外部专家或技术团队,为企业提供技术支持和指导。

3.2.3 拓展市场渠道与品牌建设

为了提升少数民族服饰在市场上的接受度和影响力,应积极拓展市场渠道并加强品牌建设。首先,可以利用电商平台进行线上销售和推广。通过淘宝、京东等电商平台开设店铺或直播间,将民族服饰产品推向更广阔的市场。同时,可以利用社交媒体平台进行营销推广,提高产品的知名度和美誉度。其次,可以加强与实体店的合作。通过与商场、专卖店等实体店合作,将民族服饰产品引入主流商业圈,提高其在消费者中的曝光度和认知度。同时,可以举办线下活动或展览,吸引更多消费者关注和了解民族服饰产品。在品牌建设方面,应注重品牌形象的塑造和推广。通过参加时装周、举办

品牌发布会等方式,提升品牌的知名度和影响力。此外,还应注重产品质量和服务水平的提升,为消费者提供优质的购物体验和服务保障。

3.2.4 推动跨界合作与创新

为了拓展产业发展空间和商业模式,应鼓励民族服饰产业与其他产业进行跨界合作。首先,可以与影视产业合作。将少数民族服饰作为影视作品的服装道具或场景布置元素,提高其曝光度和认知度。同时,可以与影视制作公司合作开发具有民族特色的衍生品和周边产品,拓展产业链和商业模式。其次,可以与动漫、游戏等产业结合。通过开发具有民族特色的动漫角色或游戏皮肤等方式,将民族服饰元素融入其中,吸引更多年轻消费者的关注和喜爱。同时,可以与动漫、游戏公司合作举办线下活动或展览,提高民族服饰产品的知名度和影响力。在创新设计方面,应注重将传统元素与现代时尚相结合。通过举办设计大赛、设立设计奖项等方式激发设计师的创新热情,推动民族服饰设计的不断创新和发展。

结语

数字化赋能为广西少数民族服饰产业的可持续发展提供了新的机遇和挑战。通过加强文化教育与传播、推动技术创新与应用以及拓展市场渠道与品牌建设等措施的实施,可以有效推动广西少数民族服饰产业的可持续发展。未来,随着数字化技术的不断发展和完善,广西少数民族服饰产业将迎来更加广阔的发展前景。

参考文献

- [1]赵媛媛,朱梓铭.广西壮族服饰图案的文化艺术特征及其数字化保护研究——广西世居民族服饰图案文化艺术研究系列论文之三[J].中国民族博览,2024,(02):178-180.
- [2]韩馥遥.民族服饰文化产业的数字化传承与开发[J].西部皮革,2022,44(24):64-66.
- [3]朱可欣,刘焯,张月晰.民族服饰的数字化构建与设计研究[J].化纤与纺织技术,2024,53(06):122-124.
- [4]梁嘉,王庆,赵颜.广西世居民族传统服饰数字化的元数据构建[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2021,43(05):112-116.