

# 新媒体环境下川东竹琴在中华优秀传统文化教育中的传播策略研究

苏 彤

四川文化艺术学院 四川 绵阳 621000

**摘 要：**新媒体环境下，川东竹琴作为中华优秀传统文化的重要组成部分，其传播策略的研究具有重要意义。本文旨在探讨新媒体环境下川东竹琴的传播策略，通过强化传播主体建设、优化传播内容、拓展与整合传播渠道以及增强受众互动与精准传播等措施，提升川东竹琴的传播效果和影响力，推动其在中华优秀传统文化教育中的深入发展和广泛传播。

**关键词：**新媒体环境；川东竹琴；中华优秀传统文化；传播策略；文化教育

引言：川东竹琴作为中华优秀传统文化的重要代表，具有深厚的历史底蕴和独特的艺术魅力。在新媒体环境下，川东竹琴的传播面临着诸多挑战。因此，研究新媒体环境下川东竹琴的传播策略，对于推动其在中华优秀传统文化教育中的传承与发展具有重要意义。本文将从多个方面进行深入探讨，以期川东竹琴的传播提供有益的参考和借鉴。

## 1 川东竹琴的文化内涵与传播特点

### 1.1 川东竹琴的历史渊源与特点

川东竹琴，这一源自古老道教文化的艺术形式，其历史可追溯至唐代。当时，道人手持渔鼓，以吟唱俗曲的方式传道，这种独特的表演形式逐渐流传至民间，并在明清时期得到了进一步的发展。至明末清初，竹琴主要分布在成都、重庆、万州三地，尤其在万州，竹琴艺术更是源远流长。据史书记载，万州北山观的道士王道合于清嘉庆元年创立了“川东竹琴”这一曲种，从此，竹琴艺术在三峡地区生根发芽，逐渐繁荣发展。川东竹琴在三峡地区的流传过程中，不断吸收当地的文化元素，形成了独特的艺术风格。无论是表演形式还是曲目内容，都深深烙印着三峡地区的文化印记。这种独特的艺术风格，使得川东竹琴在民间广为流传，深受人民群众的喜爱<sup>[1]</sup>。川东竹琴的特点主要体现在其独特的表演形式和丰富的曲目内容上，在表演形式上，竹琴艺人通常怀抱竹琴，左手握筒板，右手敲打琴口的肠皮，边敲、边打、边唱，形式灵活多样，可坐可站可走，人数

可多可少。这种说唱结合、音韵和谐、感染力强的表演形式，使得川东竹琴在民间广为流传，深受人民群众的喜爱。在曲目内容上，川东竹琴同样具有丰富性和多样性。既有传统的竹琴戏文，又有即兴弹唱；既有高雅正戏，又有滑稽段子。这些曲目不仅反映了社会生活的各个方面，还蕴含了深刻的历史、人文和实用价值。通过欣赏川东竹琴的表演，观众可以领略到三峡地区的文化风情和人文底蕴。川东竹琴的道具制作也十分讲究，竹琴一般选用阳山的竹子为材料，节稀且直，最好筒中无节疤。琴面用生漆涂抹，弹口用铜皮包线，使之美观又能使弹口不易开裂。筒板则常用两片楠竹块做成，一长一短，顶部成弯曲形张开，击打时既稳定又美观。这种精细的制作工艺，不仅保证了竹琴的音质和美观度，也体现了艺人们对竹琴艺术的热爱和追求。

### 1.2 川东竹琴的传统传播方式

川东竹琴的传统传播方式主要依赖于口耳相传和言传身教。在过去，竹琴艺人常常在茶馆、酒楼等公共场所表演，吸引了大量的观众。这些观众在欣赏表演的同时，也通过口耳相传的方式将竹琴艺术传播给更多的人。这种传播方式虽然简单直接，但往往受到地域和时间的限制，使得竹琴艺术的传播范围相对有限。为了克服这一局限性，一些竹琴艺人开始通过收徒授艺的方式，将竹琴技艺传承给下一代。他们通过言传身教的方式，将竹琴的表演技巧、曲目内容以及文化内涵等传授给徒弟们，使得竹琴艺术得以在民间广泛流传。这种传承方式不仅保证了竹琴艺术的纯正性，还为其注入了新的活力和创新元素。

## 2 新媒体环境为川东竹琴在传统文化教育中传播带来的机遇

### 2.1 新媒体拓展传播渠道

本文系达州市哲学社会科学重点研究基地川东非物质文化遗产保护与发展研究中心关于立项建设2024年度科研项目课题研究成果：课题名称：新媒体环境下川东竹琴在中华优秀传统文化教育中的传播策略研究。项目编号:2024ZC08

新媒体的发展为川东竹琴的传播提供了更加多元化的渠道。通过微博、微信、百度、腾讯、新浪、网易等社交平台和新闻传播平台,川东竹琴可以更加便捷地触达更广泛的受众群体。这些平台不仅具有庞大的用户基础,还能够通过算法推荐等方式,将相关内容精准推送给感兴趣的用户,从而大大提高了传播效果。新媒体平台上的短视频、直播等新型传播方式也为川东竹琴的传播提供了新的机遇。通过短视频平台,竹琴艺人可以发布自己的表演视频,吸引更多观众的关注和喜爱;通过直播平台,竹琴艺人可以与观众进行实时互动,增强观众的参与感和归属感。这些新型传播方式不仅拓宽了川东竹琴的传播渠道,还为其注入了新的活力和创新元素<sup>[2]</sup>。

### 2.2 新媒体丰富传播内容与形式

新媒体环境下,川东竹琴的传播内容和形式也得到了极大的丰富和创新。一方面,可以通过新媒体平台发布川东竹琴的表演视频、音频、图文等多样化的内容,让观众更加直观地了解和欣赏竹琴艺术。这些多样化的内容不仅满足了观众的不同需求,还提高了川东竹琴的知名度和影响力。另一方面,还可以利用新媒体的互动性特点,开展线上互动活动,如直播表演、线上教学等。通过直播表演,观众可以实时观看竹琴艺人的表演,感受其独特的艺术魅力;通过线上教学,观众可以学习竹琴的表演技巧和文化内涵,进一步加深对川东竹琴的了解和认识。这些线上互动活动不仅增强了观众的参与感和归属感,还为川东竹琴的传承和发展提供了新的机遇。新媒体还可以为川东竹琴的创作提供更多的灵感和素材。通过挖掘和整合新媒体平台上的各种资源和信息,可以为竹琴艺人们提供更加丰富的创作素材和灵感来源。

### 2.3 新媒体促进互动与反馈

新媒体的互动性特点为川东竹琴的传播提供了更加便捷的互动和反馈机制。在互动过程中,观众可以提出自己对川东竹琴的看法和建议,帮助艺人们不断改进和提高表演水平。艺人们也可以通过互动了解观众的需求和喜好,为未来的创作和表演提供更加有针对性的指导。这种互动与反馈机制不仅促进了川东竹琴的传承和发展,还为其注入了新的活力和创新元素<sup>[3]</sup>。新媒体平台上的数据分析和监测功能也可以为川东竹琴的传播提供更加精准的数据支持。通过监测和分析观众的观看行为、喜好等信息,可以为艺人们提供更加有针对性的推广策略和内容优化建议。这些数据支持不仅有助于提升川东竹琴的传播效果和影响力,还为其未来的创新和发展提供了有力的支撑。

## 3 新媒体环境下川东竹琴在中华优秀传统文化教育中的传播策略

### 3.1 强化传播主体建设

在新媒体环境下,川东竹琴的传播首先需要强化传播主体的建设,确保这一传统艺术形式能够在新媒体平台上拥有稳定而有力的发声渠道。为了强化传播主体,首先需要提升竹琴艺人的专业素养。这包括提高他们的艺术表演水平,让他们能够在新媒体平台上展现出川东竹琴的独特魅力;同时也需要加强对他们的新媒体技术培训,让他们熟悉新媒体平台的操作规则,掌握短视频、直播等新型传播方式的技术技巧。还可以通过组织专业培训、搭建交流平台等方式,促进竹琴艺人之间的交流与合作,共同提升他们的专业素养和传播能力。在新媒体环境下,品牌化的传播主体能够更容易地吸引受众的关注和喜爱。因此可以通过打造川东竹琴的品牌形象,塑造具有辨识度和影响力的传播主体。这包括设计独特的视觉识别系统,如统一的LOGO、配色和风格等;还需要注重品牌故事的挖掘和传播,通过讲述竹琴艺人的成长故事、创作经历等,增强品牌的情感连接和认同感。通过这些措施,可以进一步提升川东竹琴的品牌影响力和传播效果<sup>[4]</sup>。作为传统文化的传承者,竹琴艺人不仅需要具备艺术才能和传播技巧,还需要具备强烈的社会责任感。他们应该意识到自己所肩负的文化遗产使命,积极传播中华优秀传统文化,弘扬社会主义核心价值观。

### 3.2 优化传播内容

在新媒体环境下,传播内容的优化是提升川东竹琴传播效果的关键。为了吸引更多受众的关注和喜爱,川东竹琴的传播内容需要不断创新和融合。这包括将传统曲目与现代元素相结合,创作出既有传统韵味又符合现代审美的作品;还可以尝试将川东竹琴与其他艺术形式如舞蹈、戏剧等进行跨界融合,创造出全新的艺术表现形式。这些创新内容不仅能够提升川东竹琴的吸引力和影响力,还能够促进传统文化的传承和发展。在新媒体环境下,受众对于传播内容的实用性和趣味性有着更高的要求。因此川东竹琴的传播内容需要注重与受众生活的紧密结合,通过讲述贴近受众生活的故事、分享实用的知识和技能等方式,增强内容的实用性和吸引力。还可以通过幽默风趣的语言表达、生动的表演形式等方式,提升内容的趣味性,让受众在轻松愉快的氛围中了解和学习川东竹琴。川东竹琴作为中华优秀传统文化的重要组成部分,其传播内容需要深入挖掘和展示其文化内涵。这包括讲述竹琴艺术的历史渊源、传承发展和艺

术特色等,让受众更加全面地了解这一传统艺术形式;还可以通过展示竹琴艺术的表演技巧、曲目内容等,让受众感受到其独特的艺术魅力。通过这些措施,可以进一步提升川东竹琴的文化认同感和传播效果。

### 3.3 拓展与整合传播渠道

在新媒体环境下,拓展与整合传播渠道是提升川东竹琴传播效果的重要途径。目前,微博、微信、抖音、快手等新媒体平台已经成为人们获取信息、分享生活的重要渠道。川东竹琴的传播主体可以充分利用这些平台,发布短视频、直播等内容,吸引更多受众的关注和喜爱。还可以通过与平台合作、参与平台活动等方式,提升川东竹琴的曝光度和影响力。除了现有的新媒体平台外,还可以积极探索新的传播渠道和方式。还可以尝试与在线教育平台合作,开设川东竹琴课程,让更多人有机会学习和了解这一传统艺术形式。这些新的传播渠道和方式不仅能够提升川东竹琴的传播效果,还能够为其注入新的活力和创新元素。在新媒体环境下,传播渠道的多样性为川东竹琴的传播提供了更多的可能性<sup>[5]</sup>。然而过多的传播渠道也可能导致资源的分散和效果的减弱。因此,需要整合多渠道资源形成合力。这包括制定统一的传播策略和目标受众定位;还需要加强不同渠道之间的协同和配合,实现资源的共享和优化配置。通过这些措施,可以进一步提升川东竹琴的传播效果和影响力。

### 3.4 增强受众互动与精准传播

在新媒体环境下,增强受众互动与精准传播是提升川东竹琴传播效果的重要手段。在新媒体平台上,加强与受众的互动交流是提升传播效果的关键。川东竹琴的传播主体可以通过直播、评论、私信等方式与受众进行实时互动,了解他们的需求和喜好;还可以通过开展线上活动、发起话题讨论等方式,增强受众的参与感和归属感。这些互动不仅有助于提升川东竹琴的传播效果,还能够为传播主体提供更多的创作灵感和素材。在新媒体环境下,数据分析已经成为实现精准传播的重要手段。川东竹琴的传播主体可以通过分析受众的观看行为、喜好等信息,了解他们的需求和偏好;同时,还可

以根据这些信息制定更加有针对性的传播策略和内容优化建议,例如,可以针对喜欢传统文化的受众推送更多关于川东竹琴的历史渊源和文化内涵的内容;针对喜欢创新形式的受众推送更多跨界融合和创新的作品。通过这些措施,可以进一步提升川东竹琴的传播效果和受众满意度。在新媒体环境下,建立受众反馈机制是持续优化传播效果的重要途径。川东竹琴的传播主体可以通过设置问卷调查、意见箱等方式收集受众的反馈意见;同时,还可以通过分析受众的评论、点赞等数据了解他们的真实想法和感受。这些反馈意见不仅有助于传播主体及时发现和解决问题,还能够为他们提供更多的改进和创新方向。通过这些措施,可以进一步提升川东竹琴的传播效果和受众满意度,推动其在新媒体环境下的持续发展和创新。

### 结束语

在新媒体浪潮中,川东竹琴的传播策略研究不仅是对传统文化的致敬,更是对文化传承方式的创新探索。通过强化传播主体、优化内容、拓展渠道及增强互动,川东竹琴在新时代焕发出新的生机。未来,应持续探索新媒体与传统文化融合的新路径,让川东竹琴这一瑰宝在新媒体环境中绽放异彩,为中华优秀传统文化教育贡献力量。

### 参考文献

- [1]佟晓彤.高职院校加强中华优秀传统文化认同的思考[J].漯河职业技术学院学报,2021(01):38~42.
- [2]吴晓璐,尚云.中华优秀传统文化和高职思政教育融合的创新途径探究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2020(10):76-78.
- [3]张文成.高职院校中华优秀传统文化教育模式研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2020(08):92-94.
- [4]邵伊凡.融媒体视域下中华优秀传统文化对外传播路径研究[J].记者观察,2023(12):148-150.
- [5]李梦瑶.历史视域下自媒体与中华优秀传统文化的结合研究——以网络短剧《逃出大英博物馆》为例[J].新传奇,2023(45):37-39.