

# 产教融合视角下非遗满绣文创IP开发路径研究

## ——黑龙江财经学院满绣研究中心文创产品开发为例

李思涵

黑龙江财经学院 黑龙江 哈尔滨 150000

**摘要:** 随着非物质文化遗产保护进程的持续推进,高校逐渐由传统的文化传承载体转型为非遗创新的重要策源平台。本文以黑龙江财经学院满绣研究中心为研究对象,深入分析其在产教融合背景下的实践经验与路径探索,结合研究中心的实践案例,探讨其在文创产品设计中的创新应用路径,重点揭示高校非遗研究机构在协同育人机制中的模式创新与功能拓展,希望为类似非遗项目的发展提供了可借鉴的实践范式。

**关键词:** 高校非遗研究中心; 人才培养; 满绣; 产教融合; 教学基地

### 引言

近年来,国家不断强化对非物质文化遗产系统性保护的重视。特别是在《国务院办公厅关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》中,明确强调高校在非遗传承体系中的职责定位,提出应充分发挥高校的学科优势,建设集学术研究、人才培养与社会实践于一体的非遗传承平台<sup>[1]</sup>。当前,非遗研究在高校课程体系中的嵌入仍显薄弱,存在课程内容与学科体系衔接不紧、教学资源分配不均衡、实践导向不够明确等问题,制约了非遗教育在高校中的深入发展。本文以黑龙江财经学院满绣研究中心为个案,梳理高校在非遗产教融合过程中的理论依据与实践策略,重点剖析文创产品开发路径,进而提出优化建议,以期为地方高校非遗保护与产业协同发展提供差异化路径参考。

### 1 高校非遗教育的发展现状与困境

近年来,随着非遗保护工作的持续推进,高校在该领域的参与度逐步提升,部分高校已在研究体系建设、课程开发及传承人进校园等方面取得一定进展。通过建立专门机构、打造特色课程体系、高频次开展非遗实践活动,一些高校初步形成了非遗教育与传播的探索模式。但总体来看,非遗在高校中的推广仍存在诸多制约因素,包括课程体系整体性不足、教学资源分配不均、实践平台匮乏以及校外协同机制尚未完善等问题,制约了非遗教育在高校中的深入推进与创新转化。

#### 1.1 课程体系结构松散与学科融合不足

目前,多数高校将非遗课程设定为短期工作坊,缺

乏与专业主干课程的整合。传统技艺类非遗大多依附在艺术与设计类专业中开设,其他与民俗相关的内容则零散分布于文学、人文学等学科课程内,尚未建立跨专业、跨领域的课程协同机制<sup>[2]</sup>。同时现有教材多集中于对非遗的历史渊源和文化理论的梳理,对其在当代社会中的活态传承、技艺实践以及数字化转化等方面涉及不足。以满绣为例,目前课程内容仍以传统图样描摹为主,缺乏结合当代设计理念与市场导向的教学模块,导致教学成果与现实需求脱节。

#### 1.2 教学资源薄弱与设施保障不足

高校非遗教学多由校内教师承担,而具有实践经验的非遗传承人难以系统融入教学过程。即便开展“传承人进校园”活动,其形式多为临时性讲座,未能建立稳定的教学与技艺传授关系。同时,不少高校还缺乏传授非遗技艺所需的专业场地与配套设备。以满绣教学为例,绣架、绷布、丝线等必备材料采购困难,部分学校仅提供一般绘画工具,限制了学生在技艺操作方面的深入训练。

#### 1.3 产教融合不足与成果转化效果不佳

当前非遗课程多采用课堂讲授与参观的基本模式,学生实际操作的机会有限,学生难以在有限时间内掌握技艺。尽管部分高校尝试推动非遗文创产品的开发,但成果多停留在展示与竞赛层面,缺乏系统的商业转化机制。一些学生设计的满绣衍生产品由于缺少市场调研与用户反馈环节,难以满足企业需求,产品落地率较低。

#### 1.4 校企互动不足与区域联动缺位

高校与企业之间的合作主要集中在短期项目层面,例如共同举办非遗展览、提供实习机会等,尚未构建长期协同的课程共建、项目共研、资源共用等机制。部分

**课题项目:** 2024年度黑龙江财经学院校级课题《文旅融合背景下非遗满绣文创产品IP发展路径研究》研究成果(课题编号XJZD2024017)。

高校在非遗教育中更侧重普适性内容,忽视本地非遗资源的挖掘与转化,导致课程与区域文化产业发展需求脱节<sup>[3]</sup>。例如,东北地区具有代表性的满绣、赫哲族鱼皮画等非遗项目,在相关课程体系中覆盖度较低,未能形成地域文化育人的有效路径。

## 2 高校非遗研究中心的产教融合逻辑

在新时代非遗保护理念由“抢救性保护”向“生产性保护”转型的背景下,高校在非物质文化遗产保护体系中的角色不断拓展。从早期的文化研究与人才培养职能出发,高校逐步承担起推动非遗资源社会转化与产业融合的桥梁作用。黑龙江财经学院满绣研究中心,依托克东地区满绣代表性传承人刘雅梅女士,围绕满族刺绣技艺的文化价值与当代表达展开系统性探索,在学术研究、教学实践及文创开发等方面取得了积极成果<sup>[4]</sup>。研究中心以“学术研究—教学转化—社会服务”三位一体的结构为依托,构建了面向非遗产教融合的实践路径,先后获批“省级非遗教学基地”与“省级非遗研究基地”,在区域高校非遗教育体系中形成了重要示范效应。

### 2.1 满绣研究中心中心建设的理念依据与模式选择

黑龙江财经学院满绣研究中心的构建,主要基于“生产性保护”理念与“三螺旋互动模型”两大理论的实践指导。“生产性保护”强调在保留传统文化核心价值的基础上,推动非遗技艺与现代生活方式、创意设计 & 文化消费体系的深度融合,从而赋予传统文化新的生命力。高校作为知识创新的前沿阵地,在这一理念的实践中具备独特优势。在运行模式层面,研究中心的组织与协同路径受到“三螺旋模型”的深刻影响。该理论强调政府、高校与企业三方之间的动态互动,具体到非遗领域,政府负责政策引导和资源支持,高校承担学术研究和人才培养的中枢功能,企业则推动成果的实际转化与市场化运作。这一模式为高校非遗研究中心的职能定位与产教融合机制提供了理论支撑与结构逻辑,推动中心在多元合作中实现功能拓展、资源整合和价值共创。

### 2.2 满绣研究中心的三重功能定位

黑龙江财经学院满绣研究中心逐步构建起层次分明、体系清晰的非遗产教融合模式,形成了集“学术研究—教学转化—社会服务”于一体的实践结构。学术研究层面,研究中心围绕满绣的传统图样、民俗意涵与工艺技法等方面开展系统整理,构建了具有代表性的满绣纹样资料库与文化阐释体系,承担并完成了多项省级非遗相关科研项目及专著撰写任务<sup>[5]</sup>。

在教育转化层面,中心注重将研究成果应用于课堂教学。除开设《品味艺术中的中华之美》等校本课程

外,还设立了面向设计类专业学生的满绣工作坊,增强其对非遗技艺的直观体验与创造能力。同时,中心推动传统纹样与现代课程深度融合,如将满绣元素引入插画设计、IP形象开发等教学中,引导学生将传统视觉元素转译为现代传播语言,提升其设计应用能力。

在社会服务层面,研究中心依托“省级非遗教学基地”平台,积极的参与地域文化旅游产业中的非遗文创产品开发工作,意在将非遗文化内容转变成文化创意产品。例如,组织参与哈尔滨冰雪节、雪乡旅游等节庆活动中的非遗展示,与企业合作开发具有地方特色的文旅商品,在推动非遗社会化利用方面发挥了枢纽作用。

## 3 文创IP开发的实践路径与案例

黑龙江财经学院满绣研究中心在推动非遗文创产品开发过程中,积极探索并逐步形成了以“学术研究驱动—课程教学赋能—平台资源联动—展会传播拓展”为核心的多维实践路径,系统展现了高校在非遗IP孵化中的资源整合能力、设计创新能力以及社会服务功能。

### 3.1 学术研究驱动IP内涵挖掘

研究中心立足于对满族传统刺绣技艺的深入研究,围绕图案纹样、色彩逻辑与民俗象征等文化要素展开系统性整理,并推动相关成果的数字化转化,初步建立了具有较强应用价值的满绣纹样库。在此基础上,研发团队将传统纹样与现代图形设计理念相结合,构建了富有民族特色与当代审美张力的视觉符号系统<sup>[6]</sup>。例如,在“龙财艺术献礼祖国华诞”主题作品展中,研究中心展出了由学生创作的文创产品设计成果,涵盖文具、服饰、包装等多个类别,实现了传统元素的现代解构与技术创新,充分体现了学术研究在非遗IP开发中的源头支撑作用。

### 3.2 课程教学赋能IP设计创新

研究中心将满绣内容嵌入校本美育课程《品味艺术中的中华之美》中,构建了“文化赏析—技艺体验—创作实践”三段式教学框架,引导学生在理解传统文化精神的基础上,掌握基础刺绣技巧,并完成以满绣为主题的创意设计实践。融入艺术设计专业课程《插画基础》《IP设计》等专业课程中,围绕“传统纹样的当代表达”开展项目式教学,引导学生基于满绣元素进行衍生品创作。如有学生以“生命树”“迎福狮”等满族传统纹样为灵感,设计出一系列吉祥物IP形象和表情包,呈现出非遗文化在现代设计应用中的广阔发展潜力,推动了“非遗+数字化”教学融合的尝试。

### 3.3 平台合作促进产品落地转化

研究中心依托“省级非遗教学基地”所具备的资源

整合平台,积极的与地方政府与文旅企业合作,推进满绣作品向文创产品化转化<sup>[7]</sup>。例如,与“黑龙江礼物”文旅平台合作,开发满绣主题文创产品并在哈尔滨机场开展展示与销售,拓展了非遗成果的传播与消费。同时,还与非遗传承联合开设相关人才培养工作室,将高校的学术资源与民间手工技艺实现有效对接,探索出“校地共研、产教共育”的协同机制,为非遗文化的创新传承注入高校力量。

#### 3.4 参与展会拓展传播影响力

为进一步提升满绣文创IP的公共可见度与社会影响力,研究中心积极组织师生参与各类大型展览与文化交流活动。近年来,研究中心连续两次参加中国—俄罗斯博览会及哈尔滨国际经济贸易洽谈会,向来自全球三十余个国家与地区的观众展示满绣相关文创成果。在展会现场,所展示的满绣主题布袋、围巾及纪念品等产品,因其精美工艺与鲜明民族特色,广受关注,成为传播中华优秀传统文化、讲好中国故事的重要载体。

#### 4 成效与挑战

通过近几年的持续探索,黑龙江财经学院满绣研究中心在推动高校非遗产教融合与服务地方文化振兴方面取得了积极成果。中心先后完成了多项省级研究项目,如黑龙江省艺术科学规划课题《基于非遗文化推广下的旅游文创产品创新研究》与黑龙江省教育科学“十四五”重点课题《非遗文化在中国大学美育教学中的传承与创新》等。不仅在学术层面拓展了地方高校在非遗研究领域的影响力,也初步建立了具有区域特色的高校非遗研究品牌。研究中心设计作品《非遗满绣产品包装设计》荣获2024年第四届黑龙江省艺术类高校教学成果奖二等奖。中心通过课程建设、项目实践、竞赛指导等多元路径,将非遗教育有效融入课程中,学生在“非遗+设计”类竞赛中表现突出,在非遗创新创业大赛、大学生文创设计大赛等重要赛事中屡获佳绩,获奖比例逐年上升,充分反映出教学成果的实效性与稳定性。在产学研合作方面,满绣研究中心依托IP开发项目,

先后与哈尔滨市文旅局、“黑龙江礼物”文旅品牌等单位建立合作关系,推出多个满绣主题文创产品系列。相关成果被《黑龙江日报》等主流媒体报道与转载,有效提升了高校非遗成果的社会传播广度。

高校作为知识创新与人才培养的重要阵地,具备非遗研究深度、课程体系完整、社会服务能力强等综合优势,具备推动非物质文化遗产创造性转化与创新性发展的独特价值。黑龙江财经学院满绣研究中心探索出一条以文化研究为先导,深入挖掘非遗项目的历史脉络与文化意涵、以课程教学为中介、以设计实践为抓手、以政府与企业合作为支点,实现文化成果的市场转化和社会共享,为地方高校参与非遗活态传承与产业协同发展提供了可复制、可推广的经验样本。高校非遗研究中心在产教融合背景下的转型发展,不仅为非遗保护开辟了新的路径,也为地方文化高质量发展提供了新的增长极。通过持续深化融合机制、优化资源配置、拓展社会协同,高校将在推动中华优秀传统文化传承与创新中发挥更加积极而深远的作用。

#### 参考文献

- [1]黑龙江省文化和旅游厅.《“十四五”非物质文化遗产保护规划》[Z].2021.
- [2]侯奕萱.《高校美育平台构建路径研究——以“非遗+设计”为视角》[J].黑龙江教育,2023(12):42-45.
- [3]袁满,张迪,周洋,闫聪智,赵诗婷.模因论视角下满族刺绣创新设计研究[J].网印工业,2024(10):88-91.
- [4]张思蔓.刺绣元素在文创产品设计中的应用分析[J].艺术大观,2023(24):36-38.
- [5]卢畅.满族传统刺绣在现代服装设计中的创新应用研究[D].东北电力大学,2023.
- [6]张和潇.基于满族传统刺绣的文创产品设计[D].沈阳航空航天大学,2019.
- [7]贺萧含.满族民间刺绣非物质文化遗产的现状与发展研究[D].沈阳建筑大学,2018.