

# “互联网+”背景下创新创业课程体系探索与研究

栗慧峰

呼伦贝尔学院人工智能与大数据学院 内蒙古 呼伦贝尔 021008

**摘要：**新时代背景下，国家提出建设创新型国家的政策。在互联网技术高速发展的洪流之下，“互联网+”技术无处不在，高校开设大学生创新创业课程就是相关教育也意在提高学生的创新水平，鼓励其进行创业。作为高校中支持大学生创新创业的核心工作，创新创业课程主要是为了适应时代发展，响应“大众创业，万众创新”的号召，为社会创造更多就业岗位。而高校开设的传统课程也应不再拘泥于知识传授，融入一些实践。

**关键词：**互联网+教育；创业课程；研究

随着科学技术的发展，各行各业的发展都日新月异，“互联网+”应用到越来越多的领域。在高校教育中，“互联网+”的引入也是必然趋势，这不仅有助于创新教育方式，也有助于自身课程体系的优化和完善。目前，高校创新创业课程的建设越来越重要，关系着学生的实践，有助于其实践能力的提高。

## 1 课程体系设计原则

1.1 多元融合导向。强调跨学科知识整合，将互联网技术、数据分析、商业模式等融入课程，构建“通识+专业+实践”的模块化结构。推动校企合作，引入企业真实案例与需求，通过共建课程、联合开发实践项目等方式提升产教融合深度。分层递进模式。基础层：以创新创业通识教育为主，涵盖互联网思维、市场分析等理论课程。专业层：结合学科特点设计垂直领域课程，如电商运营、人工智能应用等。实践层：依托虚拟仿真实验、创业孵化基地等平台开展项目式学习，强化实战能力。数据驱动个性化学习。利用大数据分析学生能力短板与兴趣方向，动态调整课程内容和学习路径。

## 2 互联网+背景下的创新创业趋势分析

2.1 技术驱动的跨界融合。传统产业数字化转型加速。互联网技术与制造业、农业、服务业深度融合，推动智能化生产、精准化营销和数字化服务，形成“线上+线下”全链条协同的新模式。人工智能、大数据分析等技术赋能传统行业，例如智能制造优化生产流程，农业物联网提升资源利用效率。新兴技术催生新业态。元宇宙、区块链等技术应用场景扩展，催生虚拟现实教育、数字藏品交易等创新领域。数据成为核心生产要素，基于用户行为分析的个性化服务成为创业热点。

2.2 创业主体多元化与专业化。大学生成为生力军。

**教研项目：**“互联网+”背景下创新创业课程体系探索与研究（项目编号：JYZC2021043）

大学生创业意愿显著增强，依托高校资源和技术优势，聚焦电商、新媒体、人工智能等细分领域。团队协作能力提升，跨学科团队通过“互联网+大赛”等平台验证项目可行性。下沉市场与基层创业崛起。乡村振兴与“互联网+”结合，推动农产品电商、乡村旅游等区域特色项目发展。三四线城市创业者利用低成本和本地化优势，开拓社区团购、本地生活服务赛道。

2.3 商业模式创新与轻资产运营。平台化与共享经济深化。互联网平台整合碎片化资源，例如共享办公、知识付费等模式降低创业门槛。用户共创模式兴起，通过社群运营和UGC（用户生成内容）增强品牌粘性。数据驱动的精准运营。基于大数据的市场预测和用户画像技术，实现精准营销与供应链优化。订阅制、会员制等灵活付费模式成为主流，提升用户留存率和复购率。

2.4 政策与生态支持体系完善。政府引导与资源倾斜。国家持续出台税收优惠、创业补贴等政策，支持“互联网+”创新创业孵化基地建设。地方政府推动产教融合，例如校企合作开发垂直领域课程，培养复合型人才。创业生态协同发展。风险投资、天使基金加速向早期项目倾斜，聚焦技术壁垒高、市场潜力大的领域。数字化工具普及（如云端协作平台、低代码开发工具），降低技术研发和运营成本。

2.5 社会价值导向与全球化竞争。可持续发展成为核心指标。绿色技术、循环经济等方向受关注，例如新能源互联网平台、碳足迹追踪系统。社会企业模式兴起，兼顾商业盈利与社会问题解决（如教育公平、医疗普惠）。全球化市场布局加速。跨境电商、跨境支付等技术突破，助力中小企业进入国际市场。跨文化团队协作和本地化运营能力成为国际化创业的关键竞争力。互联网+背景下的创新创业呈现“技术赋能产业升级、跨界融合创造价值、生态协同驱动增长”三大核心趋势。

### 3 互联网+对创新创业模式的影响

3.1 技术驱动的产业融合与模式升级。传统产业数字化转型加速。互联网技术通过智能化生产、精准营销和数字化服务,推动制造业、农业等领域实现全链条协同发展,例如助农团队利用真空低温油炸技术提升果蔬附加值并应用于扶贫工作。人工智能、物联网等技术优化生产流程和资源利用效率,如“中国制造2025”计划中互联网与工业深度融合,促进制造业升级。新兴技术催生新业态。区块链、元宇宙等技术扩展应用场景,如数字藏品交易、虚拟现实教育等创新领域涌现。数据作为核心生产要素,驱动个性化服务和用户需求导向的商业模式变革,例如基于用户画像的精准营销<sup>[1]</sup>。

3.2 创业主体多元化与市场下沉。大学生成为创新创业主力。大学生依托跨学科协作和技术优势,聚焦电商、人工智能等赛道,例如通过“互联网+”大赛验证项目可行性并孵化高质量创业团队。高校推动专创融合,将科研项目转化为实际应用,培养兼具技术能力和创新思维的复合型人才。下沉市场潜力释放。三四线城市创业者利用本地化优势开拓社区团购、区域特色农产品电商等新赛道,降低创业成本并贴近市场需求。乡村振兴与“互联网+”结合,推动乡村旅游、农产品上行等模式创新,形成城乡联动的创业生态。

3.3 商业模式重构与轻资产运营。平台化与共享经济深化。互联网平台整合碎片化资源,如共享办公、知识付费等模式降低创业门槛,并通过社群运营增强用户粘性。用户共创(UGC)模式兴起,例如通过虚拟创业社区实现跨校协作和资源共享。数据驱动的精准化运营。基于大数据的市场预测和供应链优化成为核心能力,例如订阅制、会员制等灵活付费模式提升用户复购率。互联网企业通过轻资产模式快速试错,聚焦核心技术研发而非重资产投入,例如微信通过连接效应拉动信息消费和就业。

3.4 政策赋能与生态协同发展。政府引导与资源支持。国家层面推动“互联网+”行动计划,通过税收优惠、创业孵化基地等政策支持创新创业。地方政府联动产业资源,例如校企合作开发垂直领域课程,培养适应数字经济需求的人才。竞赛与教育机制创新。“互联网+”大学生创新创业大赛成为项目孵化和人才选拔的重要平台,累计覆盖近千万学生并孵化多领域高质量项目。高校构建“理论+实践”双导师制,引入企业家和行业导师强化实战能力培养。

3.5 社会价值导向与全球化拓展。可持续发展融入创业内核。绿色技术、循环经济等方向受关注,例如新能

源互联网平台和碳足迹追踪系统成为创业热点。社会企业模式兴起,兼顾商业盈利与社会问题解决,如教育公平、医疗普惠等领域的创新实践。全球化布局加速。跨境电商、跨境支付等技术助力中小企业进入国际市场,例如互联网企业通过本地化运营拓展海外市场。跨文化协作能力成为国际化创业的核心竞争力,推动中国创新模式参与全球竞争。互联网+通过技术赋能、市场下沉、政策支持和社会价值重构,推动创新创业模式向跨界融合、数据驱动、轻量灵活和全球化方向演进。未来,随着新兴技术迭代和生态协同深化,创新创业将进一步聚焦细分领域突破与可持续发展,形成更具包容性和韧性的数字经济体系。

### 4 新技术推动创新创业的路径与作用

4.1 降低创业门槛与成本。技术工具普惠化。云计算、低代码开发等技术显著降低IT基础设施投入,使中小企业无需自建服务器即可快速部署数字化服务,如移动云SaaS平台提供轻量化AI应用开发工具。AI技术(如大语言模型)帮助创业者快速生成商业计划、优化产品设计,减少人力与时间成本。资源获取便捷化。共享经济模式通过互联网平台整合碎片化资源,例如共享办公空间和云端协作工具降低创业初期运营成本。中国移动等企业开放超大规模算力资源,为中小企业提供低成本AI训练与数据分析能力。

4.2 驱动创新方法论变革。数据驱动的精准决策。大数据分析技术帮助创业者精准识别市场需求,例如通过用户行为数据优化营销策略,提升产品市场匹配度。AI仿真测试技术可模拟市场场景,快速验证商业模式可行性,减少试错风险。跨学科协作与快速迭代。编程技能与敏捷开发方法结合,支持创业者快速构建原型并持续优化,如物联网开发者通过开源硬件缩短产品开发周期。区块链技术保障数据安全性与透明度,促进跨机构协作信任机制建立。

4.3 重构商业模式与行业生态。新兴技术催生新业态。AI赋能SaaS、RaaS等订阅制服务模式,例如智能客服系统实现24小时自动化服务,提升客户体验。物联网与直播技术推动农业产业链升级,如大学生创业团队通过智能温室和电商直播延长农产品价值链。垂直行业深度渗透。智能制造领域,AI优化生产流程与质量检测,降低制造业创新门槛。医疗、教育等行业通过VR/AR技术提供沉浸式服务,如虚拟现实远程诊疗和个性化学习方案。

4.4 完善创业支持生态。技术与资源生态协同。中国移动等企业联合高校、孵化器构建“认证+培训+资源”

支持体系,培育复合型创业人才。风险投资机构利用AI技术筛选高潜力项目,提升早期项目融资效率。政策与平台赋能。政府通过税收优惠、孵化基地建设等政策降低创业风险,例如区域产业资源与高校课程联动培养适配人才。开源社区与开发者平台(如GitHub)提供技术共享环境,加速技术成果转化。新技术通过降低门槛、优化决策、重构模式、完善生态四重路径推动创新创业。AI、云计算、物联网等技术不仅提供工具支持,更催生了数据驱动的创新方法论和跨行业融合的新业态。未来,随着量子计算、可持续技术等前沿领域突破<sup>[7]</sup>,创新创业将进一步向高效化、智能化与全球化演进。

## 5 创新创业课程体系构建策略

5.1 分层分类的课程体系设计。分阶段递进式课程设置。针对不同年级学生设计差异化课程:大一以创新意识培养为主,大二强化创业实践能力,高年级聚焦实战孵化与成果转化,形成“理论学习—技能实训—实践服务”的进阶路径。设置“通识+孵化+精英”分层模块:面向全体学生的通识课程、针对兴趣群体的孵化课程、服务创业团队的精英课程,实现差异化教学<sup>[2]</sup>。跨学科融合与前沿技术结合。将大数据分析、人工智能、物联网等数字技术融入商科、工科等专业课程,构建“技术+产业”的复合型课程模块。开发跨学科交叉课程,例如“区块链与金融创新”“智能制造与供应链管理”,培养跨界创新能力。

5.2 实践导向的教学模式创新。多元化实践平台搭建。整合校企资源,建设“商业模拟实验室”“创客空间”等平台,支持学生开展市场调研、产品开发等实战项目。通过案例教学、沙盘推演、创业竞赛(如“互联网+”大赛)提升学生解决实际问题的能力。产学研深度协同。联合企业开发产业需求导向的课程,例如“智能农业技术应用”“新能源产品设计”,推动教学内容与区域经济需求对接。鼓励学生参与企业真实项目,如供应链优

化、数字化营销等,强化实践能力与职业适应性。

5.3 动态优化的课程管理机制。差异化课程目标设定。结合高校学科特色和区域产业需求,制定差异化的创新创业培养目标,例如理工类院校侧重技术转化,商科院校侧重商业模式创新。建立动态课程更新机制,根据技术迭代和市场需求调整课程内容,例如增设元宇宙、碳足迹管理等新兴领域模块。师资与评价体系改革。构建“学术导师+企业导师”双导师制,邀请行业专家参与课程设计与教学,提升课程实战性。采用多元评价方式:结合课程作业、竞赛成果、创业项目进展等,量化考核创新思维与实践能力。

5.4 资源整合与生态支持。四位一体服务支撑。整合管理服务(政策协调)、教学服务(课程开发)、平台服务(实践基地)、资金服务(创业基金),形成协同联动的支持体系。设立创新创业专项课题,支持学生团队开展技术研发或社会创新项目,推动成果转化。政策与资金保障。对接国家“双创”政策,通过税收优惠、孵化基地建设降低学生创业门槛。建立“政府+高校+企业”三方资金池,为优质项目提供种子基金、风险投资等多元化融资支持。

总之,创新创业课程体系需以分层递进、实践赋能、动态优化、生态协同为核心策略,通过学科交叉、技术融合、校企联动等路径,构建适配区域经济需求和学生能力特点的育人生态。未来可进一步强化数字技术赋能(如AI课程开发工具)、全球化视野拓展(如跨境创业模块),推动课程体系向精细化、特色化方向升级。

## 参考文献

- [1]刘雨.高校大学生就业创业课程体系构建的探索及举措.2022.
- [2]李浩宇.浅谈“互联网+”背景下创新创业课程体系探索与研究.2023.