

共富乡村展新颜：杭州市乡村博物馆建设成效及满意度分析

曾俪辰¹ 刘安芯^{1*} 李 涛² 张宁宇² 陈韵窈³

1. 杭州师范大学经济学院 浙江 杭州 311121

2. 杭州师范大学数学学院 浙江 杭州 311121

3. 杭州师范大学经亨颐教育学院 浙江 杭州 311121

摘要：本研究以杭州市为例，对乡村博物馆建设成效及满意度进行调查和分析。基于箱形图和MaxDiff模型挖掘了居民对乡村博物馆的需求偏好。在信度与效度检验达标的前提下，我们对量表数据进行了正态性检验、相关性检验、SEM模型适配度检验以及路径关系假设检验，得出游客对乡村博物馆的发展前景的看好很大程度影响着游客再次参观乡村博物馆的意愿。最后通过文献调查法，对杭州市乡村博物馆的情况进行“同心圆”地域分区，并针对各区的乡村博物馆发展模式进行分析与总结，进一步提出针对性的意见及建议。

关键词：乡村博物馆；文化共富；结构方程模型；情感倾向分析

近年来我国城市化进程加速推进，大规模城乡建设持续开展，乡村文化记忆正以前所未有的速度消失。为保护地方文化遗产，助力文化共富，“乡村博物馆”的概念收到国内外的广泛关注。“乡村博物馆”概念引申于“泛博物馆”“生态博物馆”及“民俗博物馆”，以博物馆为平台，在乡村文化资源的梳理、组织和发展过程中，借助博物馆的形式、空间、表征及组织形态，保护和利用乡村文化遗产，发挥乡村博物馆的功能。

相关研究指出，乡村博物馆在激发乡村情感、传承乡村文化、促进价值观修复、促进文化多样性和支持乡

村振兴方面发挥着关键作用。在此背景下，国内致力研究乡村博物馆建设策略。部分学者从理论支持角度切入研究，提出建设乡村博物馆的三大影响因素；部分学者从专业管理角度切入，提出乡村博物馆应从专业管理者创建管理转向乡村社区居民自主管理。目前，国内外对乡村博物馆的研究已经逐渐取得了重要进展，然而仍存在保护措施单一、文化遗产收集困难、相关制度不完善、缺乏多向交流与合作等问题。为进一步扎实推进乡村博物馆建设，把该项工作打造成推动共同富裕建设的文化引擎，让“热开张”的乡村博物馆持续热下去”，本研究计划以杭州市为例，以质性和量化研究的综合研究方法探究乡村博物馆建设成效，分析乡村博物馆建设满意度，为文化建设和发展提供数据支持。

1 数据来源和方法

1.1 数据收集途径与过程

本文以杭州市各区县抽取的乡村博物馆为研究对象，具体包括10个市辖区、2个县、1个县级市，根据浙江省统计局发布的《2021年浙江省杭州市各所在乡级区域人口主要数据公报》，制作乡村人口热力图；以博物馆所在乡镇（街道）为单位发放问卷，各层样本容量的确定满足按比例分配原则。

首先，利用先进的网络爬虫技术，爬取网民关于乡村博物馆的看法，旨在了解网民对于乡村博物馆的看法，也为问卷的设计提供思路。

其次，采用基于神经网络的分析方法，对收集到的数据进行倾向性探究。通过自然语言处理模型进行情感

作者简介：曾俪辰（2003.2—），女，汉族，江西萍乡人，本科在读，杭州师范大学经济学院，专业：经济学

李涛（2002.3—），男，汉族，浙江湖州人，本科在读，杭州师范大学数学学院，专业：数学与应用数学（师范）

张宁宇（2002.10—），女，汉族，浙江宁波，本科在读，杭州师范大学数学学院，数学与应用数学（师范）

陈韵窈（2003.9—），女，汉族，浙江温州人，本科在读，杭州师范大学经亨颐教育学院，专业：小学教育（师范）

通讯作者：刘安芯（2003.10.20—），女，汉族，上海市，本科在读，杭州师范大学经济学院，专业：经济学

基金项目：本文是浙江省“新苗人才计划”基金项目：共富路上的乡村文博振兴——乡村博物馆建设成效及满意度分析（以杭州市为例）研究成果，

项目编号：2024R426A001

分析,准确识别公众对乡村博物馆的积极、消极或中立态度。

此外,本研究设计了详细的正式问卷,以获取系统用户的直接反馈。这一步骤旨在量化用户心理和行为特点,为深入分析提供可靠依据。同时,我们重视收集参与者的人口统计学信息,包括年龄、性别、职业和地域等,以探究不同群体对乡村博物馆的看法与接受度的差异性。

1.2 数据分析方法与技术

在数据分析阶段,本研究采用了多种方法和技术,以全面解析乡村博物馆的建设成效以及民众的满意度。

第一步,采用Logistic回归模型来分析影响游客对乡村博物馆第一次参观的因素。该模型适用于二元选择情境,能够准确揭示游客特征与对乡村博物馆第一次参观的因素的关系,帮助我们确定影响游客决策的关键因素。

第二步,我们将利用K-Means++算法探求居民满意度及支持意愿分析,并针对不同群体提出相关建议。通过对用户群体的细分,我们将能够揭示不同群体对乡村博物馆的满意度和支持意愿差异。

第三步,为了分析居民态度——再次参观意愿,我们将建立结构方程模型。该方法能够综合考虑多个变量之间的复杂关系,构建出合理的理论模型,并验证模型的有效性。

通过以上多维度的方法与技术,本研究将全面解析乡村博物馆的建设成效以及民众的态度、偏好及满意度,为行业的进一步发展提供数据支持和理论依据。

2 需求偏好分析——基于箱形图和 MaxDiff 模型

2.1 基于箱形图链接居民心声

本文对于居民对于乡村博物馆建设的各项需求度进行了调查分析,分别是文化角度,经济角度,教育角度和社会角度。以此来探究居民对于乡村博物馆的需求偏好,同时为企业后续战略发展提供理论指导。我们首先对四个乡村博物馆不同方面的需求进行箱形图分析,以及平均值和方差的计算。具体如图1所示:

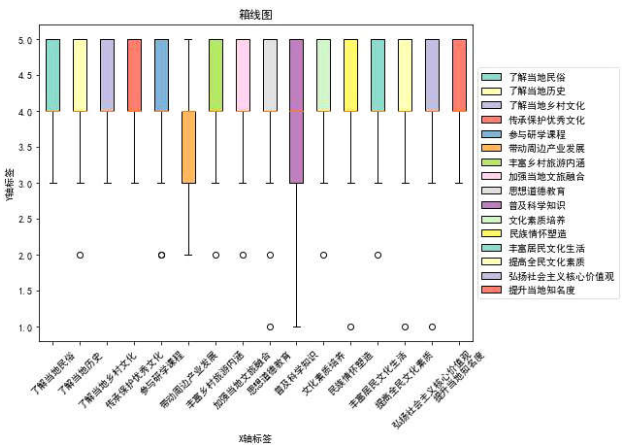


图1 需求度箱线图

因此,可以得出以下结论:文化需求是乡村博物馆吸引居民的最重要因素。居民更倾向于那些能够深入了解当地文化、历史和传统的博物馆,通过参观、展览和等活动方式满足其文化需求。

教育需求也是居民考虑的因素之一。乡村博物馆可以扮演教育的角色,提供有关自然、科学、艺术和历史的知识。居民更喜欢那些能够提供具有教育意义的展览、工作坊、讲座等教育性活动的博物馆。

同时,经济需求也是居民在选择乡村博物馆时考虑的因素。此外,博物馆对当地经济发展的带动效应也是居民关注的焦点。

最后,社会需求是居民考虑的另一重要因素。乡村博物馆可以为当地社会提供休闲、娱乐和社交互动的场所。居民喜欢那些能够满足社交需求、提供社区活动和促进社会凝聚力的博物馆。

3 首次参观意愿影响因素分析

3.1 Logistic回归分析及结果解读

我们将所有设置的6个自变量同时加入到模型中,并通过SPSSPRO进行二分类Logistic回归分析。在进行分析后,发现只有游客需求度、基础设施、旅客服务和信息化建设这四个自变量对因变量(也就是分类结果)有显著影响,其余自变量的检验P值均大于0.05,不能被纳入方程。

表1 变量情况表

变量名称		B	标准误差	Wald	P	OR
游客参观需求	X ₁	2.059	0.954	4.663	0.031**	0.128
基础设施	X ₂	0.517	0.885	0.341	0.021**	0.597
旅客服务	X ₃	0.384	0.863	0.198	0.011**	1.468
展品内涵	X ₄	2.369	0.948	6.251	0.112	0.094
延伸价值	X ₅	-0.632	0.889	0.505	0.477	0.532
信息化建设	X ₆	1.188	0.485	5.987	0.014**	0.305

根据我们的分析，作为一名参观乡村博物馆的游客，在乡村博物馆的参观中，旅客服务是最重要的因素。优质的旅客服务可以提高游客的满意度，并增强他们对博物馆的积极评价和口碑推荐。

良好的基础设施是影响乡村博物馆参观的重要因素。良好的基础设施可以为游客提供方便和舒适的旅行体验。

信息化建设在乡村博物馆的参观中起着重要的作用。采用先进的信息技术可以使游客更加便捷地获取博物馆的信息，规划行程，提前预订门票，并且可以定制个性化的游览体验。

4 乡村博物馆分区说明

4.1 自然地理——“东西南北中”

杭州地处长江三角洲南沿和钱塘江流域，地形属浙北平原区，市内地貌可分为山地、丘陵、平原三部分，自西向东地貌结构的层次和区域过渡性十分明显。

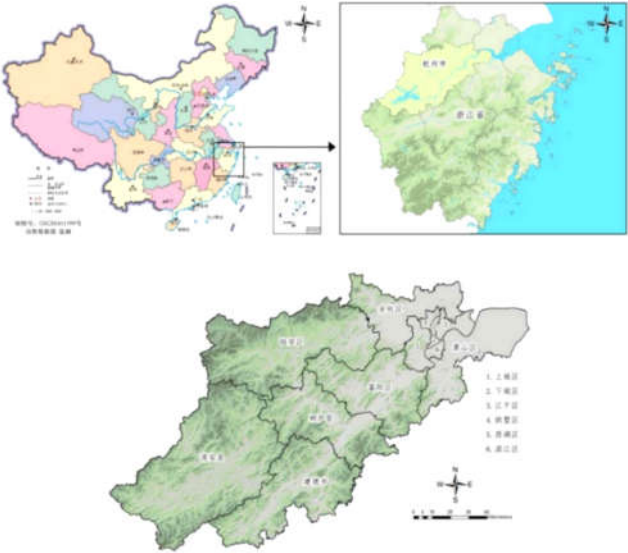


图2 杭州市地理区位图



图3 杭州市城区方位分布图（来源：杭州市谷歌印象数据）

4.2 同心圆模式——主城圈+副城圈+县城圈

在借鉴“三级经济带”的思路模式下，我们沿用了GDP的分类依据和“地理概况”中的五大区域联合分析。政策规划上，我们在“三心八副”的基础上结合“东西南北中”规划模式，通过比较“八副”区域到城中区的距离，将其再度细分，创新性提出新型杭州市乡村博物馆分区模式——“同心圆”模式。



图4 “同心圆”模式

4.3 各区乡村博物馆发展模式分析

成功对杭州市乡村博物馆分区后，本文进一步归纳概括各区的发展模式，以便对乡村博物馆法阵提出针对性建议。

(1) 主城圈——“稳经济、深扎根”模式

主城圈对文化产业扶植力度大、对文化服务投入水平较高。区块内部打造品牌文化活动，区际之间积极开展文化交流合作。主城圈地区人才资源极为充裕，人才构成也显现出新老结合、良性互促的状态。

(2) 副城圈——“立品牌、强文化”模式

副城圈积极响应国家乡村振兴战略，为文化产业发展提供了有力的政策支持。副城圈经济实力较强，但未形成相关产业的协调运行机制。副城圈文化对象与参与主体年龄与水平仍有较大提升空间。

(3) 县城圈——“多资源、育文化”模式

县城圈对文化产业扶植力度大，着力推动全民普及工作，满足人民群众文化服务需求。县城圈存在人才队伍力量薄弱、公共文化服务供给不足的弱点。

4.4 同心圆分区下的对策及建议主城圈对策建议：

“完善人才政策，强化文化基础、推动文化创新”：加大文化宣传，聚焦共同富裕机制性制度创新。推出人才福利政策，助力乡村博物馆发展。

经济层面，促进产业融合，推动文旅发展。以“乡

村博物馆”为引领,以点带全,带动旅游业、文化产业等领域的发展,纵深促进产业融合。

坚持文化传承,深挖乡村本土文化,推动文化的创造性转化与创新性发展,创新乡村博物馆的内容和形式。实行“强帮弱,老帮小”模式,打造乡村振兴人才队伍,形成人才、土地、资金汇聚的良性循环。

副城圈对策建议:“制定个性化政策,推动三产融合,提高人才储备”优化人才培养机制,提升公共文化服务水平与效能,打造公共文化服务品牌。优化人才培养机制,提升公共文化服务水平与效能,打造公共文化服务品牌。

参考文献

- [1]张文立.卢作孚与中国早期社区博物馆实践[J].博物院,2018(03):35-40.
- [2]苏东海.中国博物馆学研究综述[J].中国博物馆,1993(04):27-31.
- [3]文物、博物馆事业五年发展纲要——1958年7月经文化部部务会议通过[J].文物参考资料,1958(09):10.
- [4]彭舟.农民——博物馆不容忽视的群体[J].南方文物,2004(01):120-102.
- [5]徐欣云.乡村博物馆的界定及社会价值研究[C]//中国博物馆协会博物馆专业委员会.中国博物馆协
- [6]博物馆专业委员会2016年“博物馆的社会价值研究”学术研讨会论文集.中国书店,2016:76-82.
- [7]季晨.苏南农村博物馆研究[D].南京师范大学,2018.
- [8]周津丞.博物馆视野下的美丽乡村建设[D].南京师范大学,2016.
- [9]杜辉.在国家叙事与地方叙事之间——英国北约克郡乡村博物馆实践[J].东南文化,2017,(06):91-96.
- [10]周荣子.罗马尼亚乡村博物馆,“原汁原味”保鲜民俗[N].新华每日电讯,2006-07-10(008).
- [11]黄丹.探析乡村博物馆在乡村振兴中的价值与提升策略[J].文物鉴定与鉴赏,2023,No.249(06):96-99.
- [12]贺传凯.乡村博物馆发展之我见[J].新西部(理论版),2015(21):117+116.
- [13]刘宗碧.生态博物馆的传统村落保护问题反思[J].东南文化,2017,No.260(06):103-108.
- [14]桑荣生,王海.乡村振兴战略下博物馆价值演变研究[J].泰山学院学报,2020,42(03):52-58.
- [15]谢奇伶.乡村如何记忆?[D].山东大学,2018.