

基于OBE理念的项目驱动式课程教学改革

——以社群营销课程为例

周慧敏

广州城市理工学院 管理学院 广东 广州 510800

摘要: 随着应用型本科高校的发展和社会企业对人才需求的变化,对高校的人才培养也提出了新的挑战,而高校人才的培养主要是通过课程教学完成的。基于OBE理念的项目驱动式课程教学强调以学生为中心,根据产出目标和成果开展课程教学,得到了业界的认可。本文以电子商务专业“社群营销”课程为例,探讨了该课程基于OBE理念的项目式课程教学改革,从课程目标、教学内容、教学方法及课程考核方式等方面进行了分析。通过项目驱动式教学改革,教学效果得到了提升,学生的实践能力也得到了提高。

关键词: OBE理念; 项目驱动; 社群营销

随着高校的进一步发展,特别是应用型本科高校的发展,对高校课程的改革提出了新的要求,以适应国家和社会发展的需求。在这种情况下,基于OBE的教育理念和项目驱动式的教学给应用型本科的课程教学改革带来了新的引导,得到了高校教育的认可,有利于培养学生思考问题和解决问题的能力,提高了学生实践和创新能力。高校的教师也积极开展项目驱动式的课程教学建设,调整课程传统教学模式,建立以学生为中心的课堂,引入过程化的多元考核评价机制。

1 OBE 理念与项目驱动的关系

OBE (Outcome based education, OBE) 教育理念,又称为成果导向教育,是一种以学生学习成果为中心的教育理念,强调教育应以目标为导向,并根据目标适时调整教学行为。OBE理念是一种“以学生为本”的教育方式,是一种聚焦学生受教育后获得什么能力和能够做什么的培养模式^[1]。采用逆向思维的方式进行的课程体系的建设理念,是一种先进的教育理念^[2]。

项目式教学法 (Project-Based Learning, 简称PBL) 是一种项目驱动以产出为导向的新型教学模式^[3]。通过项目驱动学习方法,能够激发学生的学习兴趣 and 动力,提高学生的实践能力和综合素质。在教育领域,尤其是在工程、设计、管理等学科中,项目驱动教学法得到了广泛的应用。通过项目驱动学习,学习者能够将所学知识应用于实际项目,更好地理解 and 掌握相关概念,提升综

合能力。

项目驱动教学模式还融合了探究式教学、任务驱动教学和案例教学的特点。它侧重于培养学生的动手能力,强调知识综合性应用的教学模式。在项目驱动教学中,教学知识点以够用为原则,重在让学生参与项目建设,培养学生独立自主能力、实践能力和创新能力的。许多研究表明,项目驱动教学法能够显著提高学生的学习效果和学习动力。通过深入研究和实践探索,可以进一步完善和优化项目驱动教学模式,提高教学效果和质量,培养出更多具备实践能力和创新精神的高素质人才。

OBE教学理念和项目驱动式教学模式有着异曲同工之妙,都是强调以学生为中心,根据产出目标和成果开展课程教学,提升学生解决问题的能力。可以说OBE理念是思想,项目驱动式教学是手段,两者的结合对教学改革指明了方向。

2 OBE 理念下的“社群营销”课程的项目驱动教学设计

在当前数字化时代,社群营销已成为很多企业市场推广和品牌塑造的重要手段。“社群营销”课程作为电子商务一门专业课程,主要是培养学生运用社群营销工具进行实际操作的能力,旨在全面提升学生的社群营销知识和技能,培养具备实战经验的社群营销人才,以适应市场需求和发展趋势。然而,传统的课程教学模式往往侧重于理论知识传授,缺乏实际操作和项目驱动的实践教学环节。这导致学生难以将理论知识与实际营销场景相结合,难以培养出符合市场需求的实战型社群营销人才。因此,对该课程进行教学改革,引入项目驱动的实践教学模式,具有重要的现实意义和应用价值。

本文是广州城市理工学院质量工程项目编号J1124045《基于项目驱动的<社群营销>课程教学改革》的成果。

作者简介: 周慧敏 (1981.10—), 女, 汉族, 硕士研究生, 讲师。研究方向: 电子商务

因此，在OBE理念指导下，“社群营销”课程项目驱动教学设计可从课程目标、教学内容、教学方法及优化考核方式这四个方面进行。

2.1 课程目标

OBE教育理念的核心在于反向设计原则，即从预期的学习成果出发，反向设计课程体系、教学大纲和评价标准。这种模式要求明确培养目标、毕业要求以及相应的指标点，并构建相应的课程体系来支持这些目标的实现。学习成果代表了一种能力结构，这种能力主要通过课程教学来实现。能力结构与课程体系结构应有一种清晰的映射关系，能力结构中的每一种能力要有明确的课程来支撑^[4]。

在对国家对电子商务专业人才培养教育要求、社会需求、行业标准和本校电商专业人才培养方案进行深入分析后，从知识-能力-素质这三级重新构建确立“社群营销”课程目标体系，如下。

课程目标1：学生描述和解释社群营销、社群构建、社群营销的数据分析、社群运营KPI、社群的商业变现模式等概念和方法，培养学生商业意识。

课程目标2：学生能够凝聚社群成员的共同爱好，分析社群成员需求，积极引流，调动社群成员，开展社群营销活动，培养商业决策能力。

课程目标3：学生能够有效地对社群成员进行交流沟通，不断提升社群的活跃度，培养专业沟通素养。

课程目标4：学生能够运用网络沟通及社群交流方法进行团队沟通和社群交流，并开展书面的总结汇报，培养良好地表达能力。

课程目标5：学生能够组建社群运营团队，分工合作开展社群运营，培养学生团队合作能力。

2.2 教学内容

“社群营销”这门课程的内容主要包括社群营销概述、构建社群、社群成员的招募与管理、活跃社群的运营方法、社群线下活动的策划与执行、优质运营团队的搭建、扩大社群规模、社群的商业变现等内容。为了改变传统以教师讲授为主的教学方式，因此课程内容上进行了以下调整，以适应项目驱动式教学。

2.2.1 以项目式模块内容代替原有的章节内容。分别是走近社群营销、搭建运营团队、构建可持续成长的社群、招募与管理成员、活跃社群、开展社群线下活动、扩大社群规模、社群商业变现八大项目模块内容。每个项目又包含几个子任务内容。

2.2.2 部分内容调整了原有内容学习顺序。优质运营团队搭建调整到前面，在认识社群和社群营销后，就需

要搭建自己的小组运营团队开始构建社群，因此就不适合放在课程结尾再学习。

2.2.3 加入一些当前身边的实际社群运营案例在课堂上进行案例分析。通过身边近距离的这些案例，让学生更好理解和感受，增强对知识点的掌握。

2.3 教学方法

课程主要用项目式教学方法转变过去教师唱独角戏的理论教学，让学生为中心，参与到课堂中。学生将在教师的指导下，分组完成社群营销项目，从建立社群、运营社群到社群变现，以提升学生的实战能力和团队协作能力。项目驱动教学模式还融合了探究式教学、任务驱动教学和案例教学的特点。它侧重于培养学生的动手能力，强调知识综合性应用的教学模式。在项目驱动教学中，教学知识点以够用为原则，重在让学生参与项目建设，培养学生独立自主能力、实践能力和创新能力的。

课程中要求每个运营团队，真正实打实构建一个从无到有的社群项目，完成社群营销一系列的实践操作任务。学生有的组建是兴趣型社群、有的是学习型社群、有的是产品销售型社群，学生根据自己的兴趣和自由资源组建不同类型的社群。

学生以小组为单位，负责一个社群的全程运营工作。这是实战演练，通过实战演练让学生熟悉社群营销的每一个流程和模块工作，提升实践能力，检验学生的学习效果。

整个课程设计成八大项目，每个项目下面再由相应任务构成，具体如下表：

表1 课程项目任务设计表

项目	工作任务
项目1：走近社群营销	任务1：走近社群 任务2：走近社群营销
项目2：搭建运营团队	任务1：建立社群运营团队架构 任务2：完善社群运营团队的沟通机制 任务3：设置社群运营KPI 任务4：建设社群运营人才储备机制
项目3：构建社群	任务1：搭建社群； 任务2：设计社群价值体系； 任务3：选择社群运营平台； 任务4：设计群规
项目4：招募与管理成员	任务1：社群成员招募、吸粉 任务2：管理社群人员
项目5：活跃社群	任务1：制作和发布社群日报 任务2：开展社群分享活动 任务3：开展社群打卡 任务4：组织社群在线联欢活动和表彰大会 任务5：发送社群红包

续表:

项目	工作任务
项目6: 开展社群线下活动	任务1: 线下社群活动的策划 任务2: 线下社群活动的举办
项目7: 扩大社群规模	任务1: 社群裂变
项目8: 社群的商业变现	任务1: 设计服务变现 任务2: 设计交易变现 任务3: 设计人脉变现 任务4: 设计知识变现 任务5: 设计分销变现

各阶段项目任务教学过程设计基本按照以下几个部分开展课堂,具体内容步骤如下:

2.3.1 布置当前项目任务。每次课堂首先给学生一个具体的项目任务要求。

2.3.2 进行理论知识讲解。对于本堂任务需要的理论知识进行必要的介绍讲解,理论知识够用为主。

2.3.3 学生初步完成任务要求。学生在教师讲解理论知识后,初步完成相关任务内容。

2.3.4 学生小组汇报展示项目完成成果。小组将初步完成的项目成果进行分享,大家互相学习。

2.3.5 老师进行点评,学生互评。小组汇报分享结束后,老师和学生都进行点评,表扬做的好方面,提出存在的问题。成果展示与评价是项目化教学的重要环节,也是培养学生反思和质疑能力的良好契机^[5]。

2.3.6 学生进一步改进任务。每个小组在点评后,再对自己当堂项目任务进行改进和完善。

2.3.7 总结。教师对当前课程项目任务进行总结分析。

2.4 考核方式

基于OBE理念的项目驱动式课程教学,在考核上改变过去单一化的卷面考核形式,根据人才培养目标要求,在考核学生掌握基础知识和基本技能的基础上,增加能力考核专项,建立开放式多维度的考核体系,加强平时能力的考核比例,构建多维度的过程性课程考核评价体系。

2.4.1 多维度开展过程性考核。平时过程性考核包含课堂讨论、小组汇报分享、实验报告、课堂表现等多个方面。

2.4.2 取消过去卷面的期末考核。期末通过社群运营分析报告和小组社群运营效果进行考核。作为电子商务专业的学生重在实践应用,因此本课程的期末考核一改之前纸质卷面考试的方式,通过学生提交的社群运营报告和小组社群运营效果作为期末考核的。纸质卷面考试更多的是理论知识考核,学生只知道概念和理论到了工

作岗位不会实际操作意义不大。现在采用报告 and 实际运营效果作为考核方式,更能体现学生的实际能力掌握程度,激发学生参与到项目任务的完成。

2.4.3 增加过程性考核的比重。将平时过程性考核的成绩比例加大至少占50%以上的比重,增强学生平时课堂和学习的参与积极性。

2.4.4 360度环评。小组作业成绩采用教师、组间评价、组内评价三者相结合,激励学生,避免搭便车的现象。

3 OBE 理念下的“社群营销”课程的项目驱动式教学成果

通过项目驱动式教学和实战运营,学生从零开始做起,学习如何构建一个社群,到引流涨粉扩大社群规模,再到开展日常社群运营活动增强社群的人气和凝聚力,接着随着社群人数的增加进行社群裂变,到最后成功实现社群的商业变现。很多小组都成功地实现了收入零的突破,一些小组收入达到上千元的净利润,后期课程虽然结束了,但是社群的收入还在继续着。

基于OBE的理念,课程以学生为主体,职业能力培养为本位,以工作过程和工作任务为主线,融“教、学、考、做”为一体的开展项目教学。项目驱动的教学方法有助于提高学生的实践能力和创新能力,符合当前高等教育改革的方向和趋势。构建基于项目驱动的“社群营销”课程教学模式,将理论知识与实际操作相结合,提高学生的实战能力。通过实战,培养学生的团队协作能力和创新能力,提升了综合素质。

4 结语

基于OBE理念的项目驱动式教学符合应用型本科学校的人才培养目标和发展需求,根据企业需要和岗位能力培养出来的学生更能适应社会的需要。基于OBE理念的项目驱动式教学从课程体系、课程内容和课程考核等多方面进行了改革,让学生成为课堂的主体,锻炼学生的实战能手能力和解决问题的能力。应用型本科的电子商务专业强调实践应用,在课程中应大力推广项目式驱动教学以适应电子商务专业的人才培养。

参考文献

[1]张斯琦,凌丹丹.新媒体传播教育的时代意识与价值实现[J].华夏文坛,2022.12:304-309.
[2]杨栗涵,吴取芳,盛凯.obe理念在高职智能物流技术专业课程的应用——以《路径优化与货物跟踪》教学为例[J].中国储运,2024.04:104-105.
[3]刘春香,王司,马慧良等.OBE理念创新能力培养的项目式教学模式探讨[J].黑龙江.实践与探索.2018.11:58-59.

[4]邸明伟,韦双颖,张大伟,张彦华,赵佳宁,高振华.OBE理念下专业教师对学生指导模式的改革与实践[J].安徽农业科学.2019.01:288-290

[5]任桂红,刘嘉琳,侯宇,刘宝岩,赵桂云.基于BOPPPS模型的植物生理学实验项目式教学路径研究[J].高教学刊,2024(33):119-122

[6]吴子璩,周玲元.OBE理念下的项目驱动教学模式研究——以“电子商务系统分析与设计”课程为例[J].科技风.2022.11:127-129

[7]张志.社群营销与运营(第2版慕课版)[M].人民邮电出版社,2022.02