

# “智企”联动，激发学生内驱力的研究 ——以旅游地理课程为例

许静仙

上海工商信息学校 上海 201700

**摘要：**通过探讨“智企”联动模式在激发旅游地理课程学生学习内驱力中的应用，文章分析了当前旅游地理课程教学现状与学生学习内驱力不足的问题，并基于建构主义学习理论、情境学习理论和需求层次理论，提出“智企”联动模式的理论基础。通过构建包含内涵与目标、参与主体角色与互动机制、运行机制等内容的“智企”联动模式，本文详细阐述了课程内容优化、智能化教学手段与企业实践融合、企业导师与学校教师协同教学等具体实施策略。

**关键词：**智企联动；学习内驱力；旅游地理课程

**引言：**随着社会经济的快速发展和旅游行业的智能化转型，旅游地理课程作为培养旅游人才的重要学科，面临着教学内容滞后、学生实践能力不足等挑战。为了解决这一问题，本文提出了“智企”联动的教学模式，旨在通过教育机构与智能化旅游企业的深度合作，打破传统教育的界限，实现教育内容与行业需求的无缝对接，从而激发学生的学习内驱力，培养具备扎实理论知识和实践操作能力的旅游人才。

## 1 旅游地理课程教学现状与问题分析

### 1.1 旅游地理课程教学现状

当前旅游地理课程教学目标多侧重于知识传授，如地理环境、旅游资源分布等理论知识，对学生实践能力、创新能力及职业素养的培养重视不足。教学内容更新缓慢，与旅游行业快速发展中出现的新业态、新技术脱节，缺乏对智慧旅游、旅游大数据等前沿内容的讲解。教学方法以教师讲授为主，学生被动接受知识，互动性与参与度低；教学评价主要依赖考试成绩，忽视学生学习过程、实践能力及综合素质的评价，难以全面反映学生学习成果。

### 1.2 学生学习内驱力不足的表现

在学习态度上，部分学生对旅游地理课程缺乏兴趣，认为课程内容枯燥，与实际生活和未来职业关联度低，课堂上注意力不集中，参与课堂讨论和活动的积极性差。在学习行为方面，学生自主学习意识薄弱，课后很少主动查阅资料、拓展知识；面对学习任务，多是应付了事，缺乏深入探究和解决问题的动力，学习主动性与持续性不足<sup>[1]</sup>。

### 1.3 影响学生学习内驱力的因素

旅游地理课程内容理论性较强，部分知识抽象难

懂，且与企业实际工作场景脱节，学生难以理解知识的应用价值，导致学习动力不足。传统教学方式以教师为中心，缺乏互动与实践环节，无法满足学生多样化的学习需求，降低了学习兴趣。同时，学校教学与企业需求之间缺乏有效沟通与衔接，学生无法了解行业最新动态与职业技能要求，学习目标不明确。此外，学生自身对旅游地理课程及旅游行业的认知不足，未认识到课程知识对未来职业发展的重要性，也是影响学习内驱力的重要因素。

## 2 “智企”联动激发学生内驱力的理论基础

### 2.1 相关理论概述

建构主义学习理论强调学习者在学习过程中的主动建构，认为知识是学习者在一定情境下，借助他人帮助，利用必要学习资料，通过意义建构方式获得。情境学习理论主张学习应在真实情境中进行，通过参与实践活动，学习者能够更好地理解知识并将其应用于实际。需求层次理论指出，人的需求从低到高分生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求，当学习能够满足学生社交、尊重及自我实现等高层次需求时，将激发更强的学习动力。

### 2.2 理论对“智企”联动的指导意义

建构主义学习理论为“智企”联动中以学生为中心，引导学生通过参与企业实践、解决实际问题来主动建构知识提供了理论依据。情境学习理论支持将企业真实工作场景引入教学，让学生在实践情境中学习，增强知识的应用性与学习兴趣。需求层次理论促使“智企”联动关注学生高层次需求，如通过企业项目实践让学生获得成就感，满足尊重与自我实现需求，从而激发学习内驱力，为“智企”联动模式构建与实施提供坚实的理

论支撑<sup>[2]</sup>。

### 3 “智企”联动模式构建

#### 3.1 “智企”联动的内涵与目标深化

“智企”联动不仅仅是教育机构与智能化旅游企业的简单合作，而是一种深度产教融合的创新模式。它充分利用智能技术的先进性，整合企业的实际运营资源和学校的优质教学资源，形成三方紧密协作的生态系统。此模式的内涵在于打破传统教育的界限，实现教育内容与行业需求的无缝对接。其目标不仅在于提升学生的专业知识和技能，更在于通过真实的行业场景和前沿技术的应用，激发学生对旅游地理课程的浓厚兴趣，从而内化为强大的学习内驱力。长远来看，“智企”联动旨在培养既掌握扎实理论知识，又具备实践操作能力和创新思维的高素质旅游人才，为旅游行业的持续发展和智能化转型提供坚实的人才支撑。

#### 3.2 “智企”联动的参与主体角色深化与互动机制

在“智企”联动模式中，学校、企业和智能技术平台各自扮演着不可或缺的角色。学校不仅是知识的传授者，更是学习情境的设计者和学习过程的引导者，通过课程体系的重构和教学方法的创新，为学生搭建起理论与实践的桥梁。旅游企业则是实践平台的提供者，它们将真实的工作场景、项目案例和行业专家资源融入教学，使学生能够在最接近真实工作环境的条件下学习和成长。智能技术平台则是这一切的催化剂，它利用大数据、云计算、VR/AR等先进技术，为教学提供智能化工具和平台支持，使学习过程更加直观、高效和个性化。三方之间通过建立定期的沟通机制和资源共享平台，确保信息流通顺畅，资源高效整合，形成良性互动，共同推动“智企”联动模式的不断深化和优化。

#### 3.3 “智企”联动的运行机制细化与实践路径

为确保“智企”联动模式的有效运行，需要建立一套完善的运行机制。首先，建立稳固的合作关系是基础，通过签订详细的合作协议，明确各方权利、责任和义务，为长期合作奠定法律基础。其次，构建高效的沟通机制是关键，定期组织学校教师、企业专家和技术人员参加联席会议，及时讨论和解决合作中的问题，确保合作项目的顺利推进。同时，建立资源共享机制，充分利用各方的独特资源，如学校的教学楼、实验室，企业的实训基地、项目数据，以及智能技术平台的技术工具和应用场景，实现资源的最大化利用。此外，评价机制的科学性和全面性也是不可忽视的一环，它不仅包括对学生学习成果的多元化评价，还应涵盖对教师教学效果、企业参与度的综合评价，以确保合作模式的有效

性，并为后续的合作优化提供数据支持和方向指引。通过这些具体而细致的运行机制，确保“智企”联动模式能够在实践中落地生根，开花结果，真正实现教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接。

### 4 “智企”联动激发学生学习内驱的实施策略

#### 4.1 基于企业需求的课程内容优化策略深化

为了将旅游地理课程与行业前沿紧密结合，深入旅游企业，我们通过座谈、调研等方式，全面了解其对人才知识结构和专业技能的具体需求。这一过程中，不仅收集到了最新的行业动态，还明确了企业对于智慧旅游、大数据分析等方面的人才缺口。另外增加了智慧旅游系统应用、旅游大数据分析、旅游线路智能化规划等前沿且实用的内容，这些内容不仅反映了行业的最新趋势，也为学生未来的职业发展打下了坚实的基础<sup>[3]</sup>。同时，还引入了多个企业实际案例，如某景区的智能导览系统设计、某旅游公司的营销活动策划等。这些案例不仅让学生看到了知识的实际应用，也让他们在学习过程中能够身临其境地了解企业的工作流程，从而极大地增强学习的针对性和实用性。

#### 4.2 智能化教学手段与企业实践融合的深化实施

在智能化教学手段方面，充分利用了VR、AR等先进技术，为学生构建虚拟的旅游场景。这些场景不仅模拟了著名的旅游景区，还还原了旅游企业的运营环境。学生在这些虚拟场景中，可以身临其境地感受旅游地理环境，了解旅游企业的运作流程，从而极大地提升了他们的学习兴趣和体验。同时，借助旅游大数据分析平台，向学生展示了旅游市场数据、游客行为数据等宝贵信息。通过这些数据，我们引导学生进行深入的数据分析与决策，培养他们的数据处理与应用能力。这种理论与实践相结合的方式，不仅让学生掌握了扎实的知识技能，还为他们未来的职业发展提供有力的支持。为了进一步深化理论与实践相结合，积极组织学生到企业实地参观、实习，让他们亲身参与企业的项目实践。在这些实践活动中，学生可以将智能化教学中所学的理论知识应用于实际工作，从而加深对知识的理解和掌握。这种深度的理论与实践结合，不仅提升学生的学习体验和实践能力，也让他们对未来的职业发展有了更加清晰的认识和规划。

#### 4.3 企业导师与学校教师协同教学的具体实施路径

为了进一步提升教学质量，邀请了多位旅游企业专家担任企业导师，与学校教师共同组成教学团队。在课程设计阶段，企业导师提供宝贵的行业需求和实践经验，帮助教师优化教学内容，使课程更加贴近实际。在

教学过程中,企业导师与学校教师协同授课,形成了优势互补。企业导师通过分享实际案例和行业经验,为学生提供了丰富的实践知识和职业素养;而学校教师则负责讲解理论知识,为学生的知识体系构建提供坚实的基础,这种协同教学的方式,不仅丰富了学生的知识体系,也提升了他们的学习兴趣和动力;在学生实践环节,企业导师与学校教师更是紧密合作,共同指导学生完成实践任务。他们为学生提供专业建议和反馈,帮助他们解决实践中的困难和问题。这种全方位的指导和支持,让学生在实践过程中不断成长和进步,也为他们未来的职业发展奠定了坚实的基础。

## 5 “智企”联动激发学生内驱力的实践案例分析

### 5.1 案例选取与介绍

选取某职业院校旅游管理专业与当地一家智能化旅游企业的合作项目作为案例。该企业专注于智慧旅游系统开发与运营,拥有丰富的项目经验与技术资源。双方合作开展旅游地理课程教学改革,旨在通过“智企”联动,提升学生学习内驱力与专业能力,培养适应智慧旅游发展的人才。

### 5.2 案例实施过程

在详细规划与实施过程中,本项目采取一系列创新措施以确保“智企”联动的深入与有效。(1)课程内容与企业需求的紧密对接是通过深入企业调研、专家访谈,以及行业报告的研读来实现的。这不仅确保了课程内容的时效性与前沿性,还为学生提供明确的学习导向。例如,智慧旅游平台操作章节不仅包括基础功能介绍,还深入探讨了如何利用这些平台进行个性化旅游产品设计,以满足不同游客的需求。(2)教学方式的创新体现在VR与大数据技术的深度融合上。VR设备不仅让学生能够在虚拟环境中游览景区,还能够模拟景区管理、导游服务等多种角色,使学生能够从多角度理解旅游地理知识。同时,大数据分析平台的使用让学生有机会亲手操作,分析真实旅游数据,这不仅提升了他们的数据分析能力,还激发了他们对智慧旅游领域的浓厚兴趣<sup>[4]</sup>。

(3)企业导师与学校教师的协同教学机制确保了理论与实践的无缝衔接。企业导师不仅参与课程设计,还定期

到学校进行专题讲座,分享行业趋势与实战经验。学校教师则侧重于理论知识的系统传授与案例讨论的引导,这种双导师制极大地丰富了教学内容,提升了教学效果。(4)实践环节的设计同样独具匠心。学生不仅有机会到企业参观学习,还能够直接参与到智慧旅游项目的开发与运营中。这不仅让他们有机会将所学知识应用于实践,还能够深入了解企业的运作流程与文化,为他们未来的职业发展奠定坚实基础。

### 5.3 案例效果评估

通过问卷调查发现,90%以上的学生对“智企”联动教学模式表示满意,认为该模式提高了学习兴趣与主动性;学生在旅游地理课程考试成绩中,实践应用类题目得分显著提高,平均提升15分。在企业实习考核中,85%的学生能够熟练应用所学知识完成工作任务,得到企业高度认可。此外,学生在团队协作、沟通能力等综合素质方面也有明显提升,有效激发了学生学习内驱力,提升了教学质量与人才培养效果。

### 结束语

综上所述,“智企”联动模式在旅游地理课程教学中的应用,不仅优化了课程内容,创新了教学方法,还通过企业实践平台的引入,实现了理论与实践的深度融合。这一模式有效激发了学生的学习内驱力,提升了他们的专业素养和实践能力。未来,随着智能化技术的不断进步和旅游行业的持续发展,“智企”联动模式将在培养适应智慧旅游发展的人才方面发挥更加重要的作用。同时,不断探索和完善这一模式,以更好地服务于旅游地理课程的教学改革与人才培养。

### 参考文献

- [1]刘淑红.以目标激发学习内驱力[J].初中生学习指导,2023(11):64.
- [2]苏杰锋.激发学生学习内驱力,激活高中数学课堂[J].数学教学通讯,2022(21):69-70.
- [3]郭文红.如何激发孩子学习的内驱力[J].新班主任,2021(11):58-59.
- [4]倪青红.如何应用小组合作激发学生的学习自主性[J].求知导刊,2021(10):54-54.