

# 论优秀传统文化在基层群众文化生活中的渗透

刘 刚

宁夏回族自治区固原市原州区彭堡镇人民政府 宁夏 固原 756000

**摘 要：**优秀传统文化是民族精神的根脉，基层群众文化活动则是文化传承与发展的重要载体。当前，优秀传统文化在基层群众文化生活中的渗透面临意识薄弱、形式内容单一、资源人才短缺等困境。通过强化文化传承意识、创新活动形式与内容、整合资源培养人才及完善保障机制等策略，能够有效推动优秀传统文化深度融入基层群众文化生活，提升群众文化素养，增强文化自信，促进优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。

**关键词：**优秀传统文化；基层群众；文化活动；渗透

## 引言

在文化强国建设的时代背景下，优秀传统文化的传承与弘扬至关重要。基层群众文化活动作为贴近百姓生活的文化实践，是传播优秀传统文化的关键渠道。然而，现实中优秀传统文化在基层群众文化生活中的渗透存在诸多问题，影响其传承效果与文化价值发挥。本文基于此，深入剖析渗透现状，探讨切实可行的解决策略，旨在为推动优秀传统文化扎根基层、焕发新活力提供理论参考与实践路径。

## 1 优秀传统文化与基层群众文化活动概述

### 1.1 优秀传统文化

优秀传统文化作为民族精神基因的凝聚，承载着特定地域与族群在历史长河中积累的集体智慧与审美追求。它不仅体现为物质层面的建筑营造法式、传统手工艺制作技艺，更蕴含于精神层面的哲学思想、道德观念与价值体系之中。在艺术表现形式上，从水墨丹青的留白意境到戏曲唱腔的婉转韵味，从古典诗词的韵律节奏到民间故事的叙事智慧，无不彰显着中华民族独特的艺术感知与文化表达。这些文化遗产通过世代传承的方式，形成了具有鲜明民族特色与地域标识的文化符号系统，构建起民族身份认同的深层根基。优秀传统文化的生命力在于其持续的创造性转化与创新性发展。无论是古老的二十四节气指导现代生态农业实践，还是传统中医药理论与现代生命科学的融合，都印证着其在当代社会的适用性。它以润物无声的方式影响着人们的思维方式、行为习惯与生活态度，塑造着群体共有的文化记忆与精神家园。这种文化基因不仅存在于典籍文献与文物古迹之中，更活跃于民间习俗、节庆活动与日常生活场景，构成维系社会共同体的文化纽带。其蕴含的和谐共生理念、崇德向善价值取向，为现代社会化解矛盾冲突、培育良好社会风尚提供了重要的精神资源。

### 1.2 基层群众文化活动

基层群众文化活动是以社区、村落等基层社会单元为空间载体，由民众自发组织或参与的文化实践活动。这类活动扎根于日常生活场景，具有鲜明的群众性、自发性和生活性特征。从广场上的广场舞、社区活动室的书画交流，到乡村庙会中的民俗表演、民间手工艺传习，不同形式的文化活动满足着群众多样化的精神文化需求。它们往往突破专业艺术的门槛限制，以通俗易懂、喜闻乐见的方式，为民众提供展示才艺、交流情感的平台，成为基层社会文化生活的重要组成部分。基层群众文化活动在构建社区凝聚力与促进社会融合方面发挥着独特作用。通过共同参与与文艺创作、民俗展演等活动，居民之间建立起超越血缘与地缘的社会联结，形成共享的文化体验与集体记忆。这些活动不仅丰富了群众的业余生活，更成为传承地域文化特色的重要途径。民间艺人的技艺传授、传统节庆习俗的延续，使得地方文化得以在代际传承中焕发新生。群众文化活动作为基层社会的“软性治理”方式，能够有效缓解社会矛盾，营造和谐融洽的社区氛围，促进基层社会的文化繁荣与精神文明建设。

## 2 优秀传统文化在基层群众文化活动中渗透的现状分析

### 2.1 渗透意识不足

在基层群众文化活动的实践场景中，对优秀传统文化的渗透意识存在显著缺失。不少基层文化活动的组织者与参与者，未能充分认识到传统文化在当代社会的重要价值与独特魅力，仅将群众文化活动视为简单的娱乐消遣，缺乏将传统文化元素深度融入其中的主动性与自觉性。这种认知上的偏差，使得传统文化在基层群众文化活动中的呈现往往流于表面，难以真正触动群众的精神世界，无法让群众在文化活动中切实感受到传统文

化的深厚底蕴与强大生命力。从群众的角度来看,现代生活节奏的加快与多元文化的冲击,使得部分群众对传统文化产生陌生感与距离感,更倾向于追逐流行文化、快餐文化,对传统文化的兴趣逐渐淡薄。在参与基层文化活动时,他们也更期待轻松娱乐、简单便捷的活动形式,而忽视了传统文化所蕴含的教育意义与精神滋养。这种心理状态导致传统文化在基层群众文化活动中的渗透缺乏广泛的群众基础与内在动力,难以形成良好的文化氛围与传承环境。在活动组织层面,由于缺乏对传统文化渗透重要性的深刻理解,活动策划往往局限于现有的常规模式,未能深入挖掘传统文化资源,也未充分考虑如何将传统文化与基层群众的生活实际、兴趣爱好相结合,使得传统文化在基层群众文化活动中的渗透难以达到预期效果,无法有效发挥其凝聚人心、传承文明的重要作用<sup>[1]</sup>。

## 2.2 形式与内容单一

当前基层群众文化活动在渗透优秀传统文化时,形式与内容的单一化问题较为突出。在形式上,多数活动仍停留在传统的表演、展览等方式,如简单的戏曲演出、书画展览,缺乏创新与突破,难以满足群众日益多样化、个性化的文化需求。这种单一的活动形式,容易使群众产生审美疲劳,降低对传统文化活动的参与热情,也限制了传统文化在基层的传播范围与影响力。在内容方面,基层群众文化活动对传统文化的挖掘与呈现不够深入全面。往往只关注传统文化中较为浅显、广为人知的部分,如传统节日习俗的表面形式,而忽略了其背后丰富的文化内涵与精神价值。缺乏对传统文化内容的创新性转化与现代化表达,未能将传统文化与当代社会生活、基层群众的实际需求紧密结合,导致传统文化在基层群众文化活动中显得陈旧、枯燥,无法引起群众的共鸣与关注。基层群众文化活动在传统文化内容的选择上,存在同质化现象,缺乏地域特色与文化个性。不同地区的基层文化活动在渗透传统文化时,未能充分挖掘和利用本地独特的传统文化资源,使得活动内容千篇一律,无法展现传统文化的多样性与丰富性,也难以激发群众对本地传统文化的认同感与自豪感,不利于优秀传统文化在基层的传承与发展。

## 2.3 资源与人才匮乏

优秀传统文化在基层群众文化活动中的渗透,面临着资源与人才严重匮乏的困境。在资源方面,基层地区往往缺乏丰富多样的传统文化资源,无论是物质文化资源,如历史文物、传统建筑等,还是非物质文化资源,如民间技艺、传统习俗等,都未能得到有效的保护、整

理与开发。由于缺乏必要的资金支持与技术保障,传统文化资源难以转化为适合基层群众文化活动的有效载体,无法为活动的开展提供充足的素材与支撑。人才短缺也是制约传统文化在基层群众文化活动中渗透的重要因素。基层地区普遍缺乏专业的文化人才,尤其是既熟悉传统文化内涵,又具备创新能力和组织能力的复合型人才。现有的基层文化工作者,其专业素养与业务能力参差不齐,难以承担起深入挖掘、创新转化传统文化资源,策划组织高质量传统文化活动的重任。由于基层工作条件有限、待遇不高,难以吸引和留住优秀的文化人才,导致基层群众文化活动在传统文化的渗透过程中,缺乏专业的指导与引领,活动的质量与水平难以得到有效提升,传统文化在基层的传承与发展也受到严重阻碍<sup>[2]</sup>。

## 3 优秀传统文化在基层群众文化活动中渗透的策略

### 3.1 强化文化传承意识

(1) 通过挖掘本地优秀传统文化中蕴含的价值内涵,以故事化、情感化的表达形式,将传统文化元素融入基层群众日常交流与生活场景,让群众在潜移默化中感知传统文化魅力。例如,整理本地民间传说、家族故事,以口述或图文形式在社区文化宣传栏展示,使居民深入了解家乡历史文化底蕴,增强对本土文化的认同感与归属感。(2) 打造基层文化传承典型示范案例,邀请在传统文化传承方面有突出表现的个人或团体分享经验,以身边人、身边事激发群众的文化传承热情。组织开展“文化传承之星”评选活动,对积极参与传统文化传播、传承的群众进行表彰,树立文化传承榜样,营造良好的文化传承氛围。(3) 利用基层社区、乡村的文化场所,如文化礼堂、农家书屋等,充分挖掘其文化承载功能,定期举办传统文化主题展览、文化讲座等活动。邀请专家学者或民间艺人深入浅出地讲解传统文化知识,生动普及传统文化理念,引导群众主动关注优秀传统文化,提升群众对传统文化传承重要性的认知,使文化传承意识深入人心。

### 3.2 创新活动形式与内容

(1) 结合现代科技手段,将优秀传统文化与新媒体、数字化技术相融合,拓展基层群众文化活动的呈现形式。开发传统文化主题的线上互动游戏、虚拟展览等,让群众通过手机、电脑等设备就能参与文化活动,打破时间与空间限制。利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术,还原传统文化场景,让群众沉浸式体验传统文化魅力,提升文化活动的趣味性与吸引力。(2) 关注不同年龄、不同兴趣爱好的基层群众需求,设计多样化、个性化的文化活动内容。针对青少年群体,举办传

统文化创意手工、非遗技艺体验等活动,培养他们对传统文化的兴趣;为中老年群体组织传统戏曲表演、诗词朗诵会等,满足他们的文化娱乐需求。鼓励群众自主创作与传统文化相关的文艺作品,如绘画、摄影、短视频等,激发群众的创造力与参与热情。(3)将优秀传统文化与现代生活方式相结合,创新文化活动载体。开展“传统文化进商圈”“传统文化主题市集”等活动,在商业场所融入传统文化元素,设置传统手工艺品展销、传统美食体验等摊位,让群众在购物、休闲过程中感受传统文化氛围。打造传统文化主题的社区文化节、乡村民俗节等品牌活动,通过丰富多彩的节目形式,吸引群众广泛参与,让传统文化在现代生活中焕发生机与活力<sup>[1]</sup>。

### 3.3 整合资源与培养人才

(1)梳理基层现有的文化资源,包括民间艺人、文化场馆、传统技艺等,建立文化资源数据库,实现资源的有效整合与共享。加强基层社区、乡村之间的文化交流与合作,组织民间艺人跨区域交流表演,共享文化场馆设施,促进文化资源的优化配置,提高资源利用效率,为基层群众文化活动提供更丰富的资源支持。(2)挖掘基层中对传统文化有热情、有特长的群众,组建传统文化传承志愿者队伍,鼓励他们参与基层群众文化活动的策划与组织。定期开展志愿者培训活动,邀请专业人士传授传统文化知识、活动组织技巧等,提升志愿者的专业素养与服务能力。建立志愿者激励机制,对表现优秀的志愿者给予表彰与奖励,充分调动他们的积极性与主动性。(3)培养基层传统文化传承骨干力量,通过举办传统文化传承人才培训班、工作坊等,系统培养一批懂传统文化、会活动策划、能组织实施的专业人才。邀请非遗传承人、文化专家与基层人才结对帮扶,进行一对一指导,帮助基层人才提升专业技能与创新能力。鼓励基层人才在传承传统文化的基础上,结合本地实际情况进行创新发展,为基层群众文化活动注入新的活力。

### 3.4 完善保障机制

(1)建立稳定的资金投入渠道,通过社会捐赠、企业赞助、群众自筹等多种方式筹集资金,为基层群众文

化活动的开展提供资金保障。合理规划资金使用,确保资金用于文化活动场地建设、设备购置、活动组织等方面,提高资金使用效益。加强对资金使用的监督管理,定期公布资金使用情况,确保资金使用透明、规范。

(2)加强基层文化活动场地建设与维护,利用闲置的厂房、校舍等改造为文化活动场所,合理规划场地功能分区,配备必要的文化设施设备。建立文化活动场地管理制度,明确场地使用规范与管理职责,定期对场地设施进行检查、维护与更新,为群众提供安全、舒适、便捷的文化活动环境。(3)构建基层群众文化活动评估反馈体系,通过问卷调查、群众访谈、现场观察等方式,收集群众对文化活动的意见与建议,了解群众的文化需求与满意度。根据评估反馈结果,及时调整活动内容与形式,改进活动组织方式,不断提升基层群众文化活动的质量与水平,确保优秀传统文化在基层群众文化活动中得到有效渗透与传承<sup>[4]</sup>。

### 结语

综上所述,优秀传统文化在基层群众文化活动中的渗透,对于提升基层文化活力、增强民族文化认同意义深远。尽管当前面临意识、形式、资源等方面的挑战,但通过强化传承意识、创新活动模式、整合多方资源、完善保障机制等策略,能够有效改善现状。未来,需持续探索优秀传统文化与基层群众文化活动的融合创新,让优秀传统文化在基层落地生根,为基层文化建设与民族文化遗产注入持久动力。

### 参考文献

- [1]郝玉.论优秀传统文化在基层群众文化活动中的渗透[J].中国民族博览,2024(14):55-57.
- [2]刘勤.论中华优秀传统文化在基层群众文化活动中的渗透[J].文苑,2024(33):31-33.
- [3]付宁宁.中华优秀传统文化在基层群众文化活动中的渗透[J].文苑,2024(36):13-15.
- [4]李柏萱.中国传统文化在群众文化建设中的渗透分析[J].电脑校园,2020(11):7423-7424.