

人工智能背景下高校职业生涯规划教育的转型与升级路径

谢建莉

宁夏工商职业技术学院 宁夏 银川 750021

摘要: 为了进一步提升高校职业生涯规划教育的质量和成效,提升高校的育人水平和质量,论文基于人工智能背景切入研究,从而解决高校职业生涯规划教育和智能化时代发展相互脱节的问题。在研究中首先解读和分析人工智能背景下高校职业生涯规划教育转型的重要意义,并且解读当前高校职业生涯规划教育中存在的不足,如教育内容滞后于智能化时代发展、教育方法单一且缺乏个性化、与行业企业联动薄弱、师资队伍智能素养不足、与职业指导专业性不强等,最后基于其中问题导向提出了包括革新内容体系、善用技术工具、强化师资赋能、深化校企协同等在内在的高校职业生涯规划教育转型措施,从而使高校教育能够深度契合人工智能背景,为培养适应智能时代的高素质人才提供支撑。

关键词: 人工智能; 高校; 职业生涯规划教育; 转型与升级

前言:伴随着人工智能技术的飞速发展,新一轮科技革命以及产业变革也正深刻重塑着市场就业格局。自动化、智能化技术广泛推广以及应用不但催生了数据科学、机器学习等新兴职业领域,也对于传统职业的知识结构、能力要求产生了颠覆性的影响,职场环境也呈现出动态化、复合性的新特征。在此背景之下,高校开展大学生职业生涯教育阶段必须要深度结合人工智能背景,避免单纯沿用传统职业生涯规划教育所带来的教育效果不佳、与行业发展脱节等问题。所以,高校推进学生职业生涯规划教育必须要依托人工智能背景实现转型与创新,结合学生职业认知、能力储备、发展定位、职业成长需要等多重维度完善高校职业生涯规划教育模式,以此助力提高学生就业竞争力,强化高校育人水平和质量。

1 人工智能背景下高校职业生涯规划教育转型的意义

1.1 提升学生应对智能时代就业挑战的适应性

在人工智能背景之下,高校职业生涯规划教育转型有助于提高学生应对智能时代就业挑战的适应性。在智能化时代下,就业市场正在经历着前所未有的变革,人工智能技术的普及也使职业生命周期逐渐缩短、岗位的需求迭代也不断加速。在传统的职业岗位中,一些重复性劳动工作岗位逐渐被自动化系统所替代,而数据科学、人机交互等方面类型的新型职业领域呈现出快速扩张的趋势,这也在一定程度上形成了“旧职业消失和新职业大量涌现”并存的就业市场局面。在这一背景之

下,如果大学生群体缺乏对人工智能时代特征的深刻认识和了解,也非常容易陷入到“所学非所需”这一就业困境当中,这显然容易导致毕业生在就业中产生困惑。而高校在推动学生职业生涯规划教育中,则能够通过渗透人工智能领域发展趋势以及在这一趋势下的就业方向等系统性强化学生职业认知,帮助学生深层次理解如何在人工智能背景之下结合自身专业寻找到适合自身工作岗位,这也能让学生更加精准化的识别未来职业发展方向和趋势,进而制定更加精准化的职业生涯规划、快速调整职业发展定位,以此确保大学生能够充分适应人机协作的工作模式,降低技术变革趋势给学生所带来的就业风险,强化毕业生职业发展的可持续性。

1.2 推动高等教育人才培养与社会需求精准对接

高校在推动教育阶段,最为核心的使命就是为我国社会的建设和发展输送源源不断的高素质人才,因此高校职业生涯规划教育的重要性愈发凸显,其作为连接人才培养和社会需求的重要纽带,不但能够精准做好社会人才需求和高校教育之间的对接,也是帮助学生适应就业、寻找合适工作岗位的关键一环。在人工智能产业爆发式增长的背景下,市场对于复合型、创新型人才的需求持续性提升,但是一部分高校在学生职业生涯规划教育中仍然沿用传统的教育方式,导致教育和市场实际需求之间相互脱节。因此便需要积极推动高校职业生涯规划教育实现转型,使职业生涯规划教育内容能够充分契合人工智能背景,如基于人工智能技术建立起动态化的职业需求反馈机制,并且将人工智能相关行业的人才标准、技能要求等融入到学生职业生涯规划教育体系当中,以此确保教育内容能够聚焦于智能化时代下的人才

作者简介: 谢建莉(1987.10.29-),性别:女,户籍:宁夏银川市,民族:汉族,职称:讲师,学历:本科,研究方向:就业育人。

核心能力培养,同时强化课程设置与人工智能应用场景的融合,以此确保高校能够持续性输送具备良好创新意识、人工智能操作能力的复合型与创新型人才。

2 当前高校职业生涯规划教育存在的不足

2.1 教育内容滞后于智能时代职业发展新需求

在当前高校职业生涯规划教育中,教育内容滞后于智能时代职业发展新需求是其中的一大问题所在,也在一定程度上影响到了高校学生职业生涯规划教育的质量和成效。在实际中,部分高校职业生涯规划教育内容往往是以传统的职业认知为主,并没有充分结合智能化时代下的职业发展新特性开展教育,课程教育的内容也往往聚焦于简历制作、面试技巧等方面基础性的求职技能,并没有系统性介绍人工智能所带来的职业发展变革,因此也导致学生对于智能化时代的适应性不强。如在学生职业生涯规划教育中缺乏新兴职业领域知识的介绍和渗透,因此导致学生缺乏对于人工智能训练师、数据标注工程师等新型领域的岗位内涵和能力要求认识不足,学生对于就业市场的认知也单纯停留在传统的行业范畴,无法促进学生顺利就业,也削弱了高校职业生涯规划教育的质量和成效。

2.2 教学方法单一缺乏个性化与互动性设计

高校在开展学生职业生涯规划教育阶段,教育方法单一、个性化和互动性设计相对不足是其中的重要问题,主要表现为高校推动大学生职业生涯规划教育普遍采用“大班授课+专家讲座”相融合的传统教育模式,且教育方法也相对同质化,并没有结合学生的个体需求而进行针对性的职业生涯规划指导。课堂教育中,教师引领学生制定职业生涯发展规划也往往是以单向的知识输出为主,并没有进行细致的案例讨论、情境模拟,导致课堂教学过程的互动性不强,学生在课程中的参与度不足。从学生个体发展层面来看,当前高校所采用的传统教育模式通常是“一刀切”固有教育模式,而并没有深度考虑到不同专业、不同年级以及不同性格学生的个性化职业发展需求,因此也导致高校大学生职业生涯规划教育的效果不佳、质量相对较差。

2.3 与行业企业联动不足职业信息更新滞后

高校与行业企业之间并没有建立起常态化的合作机制,因此也出现职业信息传递不通畅的情况,致使高校职业生涯规划教育与行业企业的联动不足,职业信息难以及时传递到学生层面,降低了高校职业生涯规划教育的质量和效果。在实际中,一部分高校在开展职业生涯规划教育阶段往往单纯局限于校园内部,企业并没有在其中深度参与,尽管有一部分企业零星地通过校园招聘

会、企业宣讲等形式进行浅层次的校企互动,但是这一过程也存在讲述内容浅表化、宣讲内容普遍化等问题,难以突出学生的个性需求,无法实现学校教育和企业之间的深度联动^[1]。并且,学校对于职业发展信息的收集渠道也相对单一,往往单纯依赖于政府发布的就业报告以及高校自身的统计数据,而并没有及时获取和了解到企业一线的人才需求动态,因此也导致高校职业生涯规划教育和实际需求之间相互脱节。

2.4 师资队伍缺乏智能素养与职业指导专业性

高校在推动职业生涯规划教育阶段,师资队伍缺乏智能素养、职业指导专业性不强是其中一大问题,也导致当前教师队伍难以胜任智能化时代的学生职业生涯规划指导教育工作。在实际中,一部分教师往往缺乏智能素养,其更加习惯于传统的教育方式,并且对人工智能技术在应用领域中的普及情况缺乏系统性认识,因此也导致教师并未掌握人工智能产业发展趋势和人才需求特征,在这一基础之上教师开展高校职业生涯规划教育显然难以切实结合人工智能领域发展趋势而突出教育的针对性,削弱了高校职业生涯规划教育的质量和效果^[2]。此外,一部分负责职业生涯规划教育的教师往往是由辅导员或者是高校行政人员兼任,这一部分人员并未接受过系统性的职业指导理论培训,实践经验不足,因此所采取的指导方法也往往停留在经验分享这一层面,难以辅助学生高质量就业。

3 人工智能背景下高校职业生涯规划教育的转型与升级的建议对策

3.1 革新内容体系,融入智能素养培育

人工智能背景之下,高校职业生涯规划教育的转型以及升级需要积极推动教育内容革新,在其中融入智能素养培育,以此确保学生能够在毕业之后充分适应智能化时代下的人才需求。在实际中,需要从多维度促进职业生涯规划教育内容革新,如开展教育阶段增设人工智能与职业发展交叉课程,在课程教育当中系统性地讲解AI对于社会各行业发展的影响机制,以及在人工智能时代下职业形态及人才能力需求,并且在课程教育中适当介绍包括人工智能训练师、数据分析师等新型工作岗位,通过将这些新兴工作岗位纳入到职业认知体系中帮助学生拓宽职业眼界、强化职业认知^[3]。其次,在高校职业生涯规划教育中要考虑强化学生的数字素养建设,如在教育中开设数字技能基础、人机协作实践、跨学科思维训练等综合性课程,通过综合性课程去培养学生数据处理能力、算法理解能力以及智能工具应用能力等,使学生能够在毕业之后充分适应工作岗位需求,强化高校

学生职业生涯规划教育质量和成效。

3.2 善用技术工具,构建个性化指导平台

高校推动学生职业生涯规划教育转型要善用技术工具,基于技术工具构建起“AI+职业规划”智慧化平台,在平台当中深度整合多重功能模块。如在平台中嵌入大数据辅助职业测评系统,基于大数据分析学生学习轨迹、能力特征以及兴趣倾向等多种数据,结合数据分析结果生成学生个性化职业发展建议路径,辅助学生个性化就业^[4]。并且,平台中考虑嵌入智能引擎,结合行业发展趋势以及学生特征为学生推送个性化学习资源、针对性学习机会以及职业发展信息等,以此帮助学生能够学习和了解不同职业的技能需求、专业知识储备要求等,从而形成个性化的就业指导平台,提升高校职业生涯规划教育质量和成效。

3.3 强化师资赋能,提升智能时代指导能力

高校推动学生职业生涯规划教育转型与创新阶段要强化师资赋能,积极推动师资队伍“双提升”工程,以此强化教师智能时代下的就业指导能力。如定期组织教师群体开展智能素养专项训练,要求教师参加到人工智能基础课程、AI产业研学营等项目当中,通过多重培训项目提高教师群体的数字素养,教师每参加一次培训要开展相应考核,确保教师在通过考核之后才能承担学生职业生涯规划指导任务^[5]。此外,针对高校教师要为其安排企业挂职锻炼机会,使高校教师深度参与到企业实践项目中,使之在项目中去积累经验,深度了解人工智能技术在企业实践层面的应用和岗位人才需求特性,进而使教师能够胜任高校职业生涯规划教育任务。

3.4 深化校企协同,搭建动态职业资源网络

高校与企业之间的深度协同有助于促进职业生涯规划教育创新,因此需要高校与企业深度合作,构建起“产学研用”协同育人机制。例如:高校可以加强与人工智能领域企业合作,双方签订长期合作协议,建立起职业发展联盟,在协议中明确高校与企业双方的责任与义务^[6]。同时,高校和企业双方又要进行常态化沟通,每月组织开展“企业开放日”、“行业导师进校园”等方

面的职业生涯规划教育活动,通过多重教育活动使学生能够了解和掌握人工智能技术前沿和岗位需求。学校与企业之间也要以每学期为单位联合举办AI职业技能竞赛、创新项目活动等,从而有效打通职业认知和实践的通道,促进学生去主动学习和了解人工智能技术,使之能够充分适应人工智能时代下的社会产业人才需求趋势。

结束语

研究发现,在人工智能时代下,高校职业生涯规划教育转型与升级具有深远的影响和价值,可以促进高校教育水平和质量的不断提升,使高校切实结合当前人工智能时代输送具备丰富人工智能知识储备、以及良好素质素养的优秀人才。在论文研究中所提出的举措有助于提升高校职业生涯规划教育效果,突出高校人才培养的针对性和人工智能时代适应性。未来,高校职业生涯规划教育必将随着人工智能的不断普及应用而持续性的创新变革,在后续的研究中也可以聚焦于“技术赋能+生态重构”促进学生职业生涯规划教育精准化和差异化方向寻求研究突破,从而助推高校切实在人工智能背景之下做好大学生职业生涯规划教育,强化高校人才培养的水平以及质量。

参考文献

- [1]应好,蔡飞扬,杨雪倩.人工智能赋能大学生职业生涯规划教育的路径探索[J].中国高等教育,2023(15):35-38.
- [2]李艳,谢惠丽.人工智能背景下高职院校职业生涯规划教育的三重逻辑[J].机械职业教育,2024(6):46-49.
- [3]欧阳奕.人工智能背景下“大学生职业生涯规划”课程改革教学探析[J].科教导刊,2023(26):121-123.
- [4]郭瑞启,周丽.高校辅导员开展大学生职业生涯规划的路径研究[J].社会科学前沿,2025(1):597-602.
- [5]李金亮,范秀珍.人工智能在职业生涯规划中的应用及对护理教育的启示[J].中华护理教育,2024(9):1072-1076.
- [6]秦亚冰,袁凯.人工智能背景下财会专业大学生职业生涯规划和发展研究[J].商业2.0(经济管理),2021(7):51-53.