

基于语文核心素养的高职语文教学改革策略

冉学琴 袁 梦* 石明杰
重庆资源与环境保护职业学院 重庆 402360

摘 要: 本文聚焦基于语文核心素养的高职语文教学改革策略。先阐述语文核心素养内涵与高职语文教学目标,分析二者关联,指出当前高职语文教学在培养学生语文核心素养方面,存在教学目标模糊、内容实用性针对性不足、方法单一、评价方式单一等问题。进而提出改革策略,包括明确教学目标突出素养培养、优化教学内容增强实用性针对性、创新教学方法提高教学效果、完善教学评价促进全面发展,为高职语文教学改革提供参考。

关键词: 语文核心素养; 高职语文; 教学改革策略

引言: 高职教育以培养高素质技术技能人才为目标,语文作为基础课程,对学生发展意义重大。语文核心素养涵盖语言建构与运用、思维发展与提升等多个维度,与高职语文教学目标深度契合。然而,当前高职语文教学在培养学生语文核心素养方面存在诸多问题。基于此,深入研究基于语文核心素养的高职语文教学改革策略,成为提升教学质量、满足学生职业发展需求的关键。

1 语文核心素养与高职语文教学概述

1.1 语文核心素养的内涵

语文核心素养是语文课程育人价值的集中体现,由四个相互关联的维度构成。语言建构与运用是基础,指学生在具体语言情境中,积累语言材料、掌握语言规则,能规范、准确地进行口头与书面表达,如职场中的报告撰写、客户沟通等,均需以扎实的语言建构能力为支撑。思维发展与提升是核心,强调通过语文学习培养逻辑思维、批判性思维与创造性思维。例如,分析专业相关的技术文档时,需运用逻辑思维梳理信息;评价行业案例时,需通过批判性思维辨别优劣;撰写创新方案时,需借助创造性思维提出新思路;审美鉴赏与创造是重要维度,要求学生能感受语言文字的美,如文学作品的意境、职场文书的严谨美,并能运用语言创造出符合情境的内容。例如,设计产品宣传文案时,需兼顾文字美感与宣传效果;策划职场活动方案时,需体现逻辑美与实用性的统一;文化传承与理解是深层目标,旨在引导学生传承中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化,同时理解行业文化与职业精神。如通过学习工匠精神相关文本,树立敬业、专注的职业态度;通过解

读行业案例,理解行业文化内涵。

1.2 高职语文教学的目标

高职语文教学目标需契合高职教育“培养高素质技术技能人才”的定位,分为基础目标与发展目标。基础目标是提升学生的语言应用能力,确保学生能满足职场基本语言需求:口头表达上,能清晰、简洁地进行工作汇报、客户沟通、团队协作交流;书面表达上,能规范撰写工作计划、工作总结、技术文档、商务信函等职业文书,避免出现格式错误、逻辑混乱等问题;发展目标是培育学生的综合素养,助力学生长远职业发展。一方面,通过语文学习提升思维能力,使学生能快速分析职场问题、高效解决问题;另一方面,培养学生的审美能力与文化素养,让学生在职业实践中能展现良好的人文素养,理解行业文化,树立正确的职业价值观。例如,通过分析优秀企业文化案例,引导学生认同企业价值观;通过撰写职业规划,明确职业发展方向,培养责任意识^[1]。另外,高职语文教学还需兼顾个性化目标,针对不同专业学生的职业需求,提供差异化教学。

2 语文核心素养与高职语文教学的关联

语文核心素养与高职语文教学存在深度契合的内在关联,二者相互支撑、相互促进。从语言建构与运用维度看,高职语文教学的核心任务是提升学生职场语言应用能力,而语言建构能力是职场语言应用的基础。学生只有通过积累职业相关的语言材料、掌握职业文书的写作规则,才能规范撰写技术文档、商务信函,流畅进行职场沟通,这正是语言建构与运用素养在高职语文教学中的具体体现。

(1) 思维发展与提升素养为高职语文教学提供了能力支撑。高职语文教学中,分析职业案例、解读行业文本、撰写职业方案等环节,均需运用逻辑思维、批判性思维与创造性思维。例如,分析职场冲突案例时,需通

通讯作者: 姓名:袁梦,出生年月:1996年7月,性别:女,民族:汉,籍贯:重庆市奉节县,学历:学士,职称:助教,研究方向:教育教学改革研究

重庆市职业教育教学改革研究项目 项目编号: Z233306

过逻辑思维梳理冲突原因,借助批判性思维评估解决方案的优劣,运用创造性思维提出改进策略。同时,语文教学也能反向促进思维能力提升,通过文本分析、案例研讨等活动,不断锻炼学生的思维品质。

(2) 审美鉴赏与创造素养丰富了高职语文教学的内容与形式。高职语文教学不仅要培养学生的实用语言能力,还需引导学生发现职场中的美:职业文书的严谨格式美、商务沟通的礼貌语言美、企业文化的精神内涵美。通过审美鉴赏活动,学生能提升对职场美的感知力;通过撰写宣传文案、设计活动方案等创造活动,将审美能力转化为实际职业技能,增强职场竞争力^[2]。

(3) 文化传承与理解素养为高职语文教学赋予了深层价值。高职语文教学通过引入中华优秀传统文化、行业文化相关内容,如工匠精神、劳模事迹、行业发展史等,引导学生理解文化内涵,将文化素养融入职业实践。

3 当前高职语文教学在培养学生语文核心素养方面存在的问题

3.1 教学目标方面

部分高职语文教学目标模糊,缺乏对语文核心素养的明确体现。一些教师在制定教学目标时,过于注重知识的传授,忽视了学生能力的培养和素养的提升,没有将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解等核心素养目标细化到具体的教学环节中,导致教学目标与语文核心素养培养要求脱节,学生在学习过程中难以明确学习方向和重点,不利于语文核心素养的有效培养。

3.2 教学内容方面

高职语文教学内容存在实用性和针对性不足的问题。一些教材内容陈旧,与现实生活和职业需求联系不够紧密,不能满足学生未来职业发展的需要。同时,教学内容在难度和深度上缺乏分层设计,没有充分考虑高职学生的语文基础和学习能力的差异,导致部分学生觉得学习内容过难,产生畏难情绪,而另一部分学生则认为学习内容缺乏挑战性,无法激发学习兴趣。另外,教学内容在文化内涵的挖掘和审美价值的体现上也有所欠缺,不利于学生审美鉴赏与创造和文化传承与理解能力的培养^[3]。

3.3 教学方法方面

传统的教学方法在高职语文教学中仍占据主导地位,以教师讲授为主,学生被动接受知识,缺乏主动参与和互动交流。这种单一的教学方法忽视了学生的主体地位和学习需求,不利于激发学生的学习兴趣 and 积极性,也难以培养学生的创新思维和实践能力。在教学过

程中,教师往往注重知识的灌输,而忽视了对学生学习和思维方式的引导,导致学生在学习过程中缺乏独立思考 and 解决问题的能力,无法有效提升语文核心素养。

3.4 教学评价方面

高职语文教学评价方式较为单一,主要以考试成绩作为评价学生学习成果的主要依据,忽视了对学生学习过程和综合素质的评价。这种评价方式过于注重结果,忽视了学生在学习过程中的努力和进步,不能全面、客观地反映学生的学习情况和语文核心素养的发展水平^[4]。同时,评价主体主要以教师为主,缺乏学生的自我评价和相互评价,不利于学生自我认知和自我提升能力的培养。

4 基于语文核心素养的高职语文教学改革策略

4.1 情景式教学策略:激发学习兴趣与情感体验

情景式教学以创设具体生动情境为核心,通过模拟现实生活场景,将抽象知识转化为直观体验。在求职文书教学中,教师可设计“模拟招聘会”,要求学生现场撰写简历并完成角色扮演面试。这种将学习与日常生活紧密结合的方式,不仅帮助学生掌握格式规范,更通过真实场景演练提升了语言运用能力。音乐渲染方面,戏剧教学可引入古典戏曲配乐,如《牡丹亭》选段配合水袖动作练习,使学生沉浸于传统艺术氛围。图画再现策略在讲解《雷雨》时,通过展示民国时期服饰、建筑图片,配合多媒体技术还原周公馆场景,强化视觉记忆。表演体会环节可组织即兴戏剧工作坊,学生分组改编经典片段,在角色代入中深化对文本的理解。语言描绘则可运用“情境导引法”,如教授古诗时先描述“大漠孤烟直”的画面,再引导学生用文字再现意象^[5]。这些策略使课堂参与度得到提升,学生对文学作品的共情能力显著增强。

4.2 合作学习教学策略:培养团队协作与沟通能力

合作学习通过构建师生、生生互动机制,促进学生社会性学习。学习目标设定采用“双主体模式”,教师提出课程标准,学生分组制定具体实施方案。如诗歌、散文、小说、戏剧,单元教学中,各组自主选择《荷塘月色》(散文)、《祝福》(小说)等篇目,设计包含历史背景探究、人物关系图谱、现代改编剧本的多维度任务。难度分层实施“弹性作业包”,基础组完成字词注释,进阶组分析叙事结构,拓展组创作同人小说。学习方式融合混合式教学模式,线上通过UMU平台进行知识测试,线下开展“世界咖啡屋”讨论。小组合作强调合作学习原则,在应用文写作项目中,通过异质分组,进行内容撰写、版式编排等,共同完成写作任务。评估体系采用“3+2+1”模式:30%个人表现、20%小组互

评、10%教师评价。

4.3 启发式教学策略：激发内在潜能与创新思维

启发式教学以问题链驱动深度学习，构建“认知冲突-自主探究-反思建构”的思维发展路径。在诗歌写作中，设计三级问题：基础认知层（解构诗歌的底层逻辑）、技法实践层（从模仿到内化的创作实践）、创新突破层（重构诗歌的边界与可能性）。比如，在基础认知层训练中，可将修辞手法转化为生活场景，如将“通感”喻为“五感交响乐”，帮助学生理解抽象概念。在沟通表达教学中，反诘思考训练通过“苏格拉底式提问”，引导学生质疑“信息来源可靠性”，培养批判性思维。情境创设方面，可模拟“企业产品发布会”，学生分别扮演发言人、记者、评论员，在实践中掌握沟通技巧，提高语言表达能力。示范指导环节在普通话训练中采用“镜像教学法”，教师先展示标准发音口型，学生使用语音分析软件对比训练，发音准确率得到有效提升。

4.4 差异化教学策略：满足个性化学习需求

差异化教学作为一种以学习者为中心的教学模式，致力于通过精准诊断学生个体差异，并实施动态调整教学策略，真正实现因材施教的教育理想。这一策略贯穿于教学全流程，从目标设定到评估反馈，形成完整闭环。在学习目标设定环节，采用“SMART原则”（具体性、可衡量性、可实现性、相关性、时限性），确保目标既具挑战性又可达成。以应用文写作为例，针对不同水平学生制定分级目标：基础组聚焦通知、便条等基础格式的规范掌握；进阶组要求撰写结构完整、逻辑清晰的项目计划书；拓展组则需完成可行性报告，培养商务沟通能力。这种分层目标体系使每个学生都能在最近发展区内获得提升；学情分析运用“三维评估模型”，通过课堂观察记录学生参与度与思维活跃度，学习档案追踪作业完成质量与进步轨迹，大数据分析挖掘学习行为模式与知识薄弱点。例如，通过分析在线学习平台的

点击热力图，可精准识别学生对不同知识模块的掌握差异。内容难度分层实施“脚手架策略”，在古诗词教学中，为后进生提供带详细注释的文本和诵读音频，为中等生设计意象分析图表，为优等生推送学术论文和创作仿写任务。学习路径设计采用“菜单式选择”，如针对数字媒体专业提供公众号运营、短视频脚本、H5页面制作三个方向，学生可根据兴趣特长自主选择；评估反馈建立“成长档案”，记录学生从入学测试到结业作品的完整进步轨迹，通过可视化数据呈现学习成效，既增强学生成就感，又为教师优化教学提供依据。

结束语

基于语文核心素养的高职语文教学改革势在必行。通过明确教学目标、优化教学内容、创新教学方法和完善教学评价等策略，能有效解决当前教学存在的问题，提升学生语文核心素养。这不仅有助于学生更好地适应职场需求，实现长远职业发展，还能推动高职语文教学的创新与进步。未来，需持续探索和完善改革路径，让高职语文教学在培养学生核心素养的道路上发挥更大作用。

参考文献

- [1]宋钰晴.基于语文核心素养的高职语文教学改革策略[J].湖南邮电职业技术学院学报,2025,24(2):110-114.
- [2]辛海生.核心素养视域下高职语文教学策略探究[J].包头职业技术学院学报,2024,25(3):102-105.
- [3]李炜贤.基于职业核心素养教育的高职语文课程改革策略[J].美眉,2023(23):201-203.
- [4]宓小香.核心素养视域下高职语文教学策略提升路径探寻[J].黑龙江教师发展学院学报,2024,43(1):110-113.
- [5]尤宏炎.核心素养视阈下高职语文阅读教学策略探讨[J].现代职业教育,2019(15):218-219.
- [6]牟兰.高职语文核心素养教学策略创新分析[J].小小说月刊,2025(6):193-195.