

# 县级博物馆的社会教育功能发挥路径分析

吕秀明

隆化民族博物馆 河北 承德 068150

**摘要：**县级博物馆作为地方历史文化遗产的重要载体，承载着记录地方发展脉络、传播地域文化、提升公众文化素养的重要使命，其社会教育功能的有效发挥对推动基层文化建设、促进文化惠民具有关键意义。本文以县级博物馆社会教育功能为研究核心，首先阐述县级博物馆社会教育功能的内涵与价值，随后分析当前县级博物馆在发挥社会教育功能过程中面临的资源短缺、服务形式单一、受众覆盖面窄等现实问题，最后从整合地方文化资源、创新教育服务形式、加强多方合作联动、完善保障机制等方面，提出针对性的功能发挥路径，旨在为县级博物馆更好地履行社会教育职责、助力基层文化繁荣发展提供参考。

**关键词：**县级博物馆；社会教育功能；文化资源；服务创新；路径分析

## 1 引言

博物馆是人类文明的“记忆容器”，也是开展社会教育的重要公共文化空间。相较于省级、国家级博物馆，县级博物馆更贴近基层群众，是连接地方历史文化与普通民众的“最后一公里”。随着我国文化强国战略的深入推进，基层文化建设受到前所未有的重视，县级博物馆的社会教育功能被赋予了更多期待。然而，受限于经济发展水平、人才队伍建设、资源整合能力等因素，许多县级博物馆的社会教育功能未能充分释放，存在“藏在深闺人未识”的困境。因此，深入剖析县级博物馆社会教育功能的发挥现状，探索科学有效的实现路径，不仅是县级博物馆自身发展的需求，更是推动基层文化教育普及、提升公众文化自信的必然要求<sup>[1]</sup>。

## 2 县级博物馆社会教育功能的内涵与价值

### 2.1 县级博物馆社会教育功能的内涵

县级博物馆的社会教育功能，是指其以馆藏文物、地方历史文化资源为基础，通过展览陈列、教育活动、文化传播等形式，向社会公众传递知识、培养审美、弘扬地方文化精神的能力与作用。与其他类型博物馆相比，县级博物馆的社会教育功能具有鲜明的“地方性”特征：一方面，其教育内容聚焦于本地历史、民俗、名人、非遗等特色资源，能够让公众更直观地了解家乡的文化底蕴；另一方面，其教育对象以本地居民为主，包括青少年、成年人、老年人等不同群体，教育形式更贴近基层群众的需求，具有较强的针对性和实用性。

### 2.2 县级博物馆社会教育功能的价值

#### 2.2.1 传承地方历史文化的核心载体

县级博物馆馆藏的文物、文献等资源，是地方历史发展的“活化石”。通过系统的展览陈列和教育活动，

县级博物馆能够将分散的地方历史文化资源整合起来，以生动易懂的方式呈现给公众，帮助公众厘清地方发展脉络，增强对本土文化的认知与认同。

#### 2.2.2 提升公众文化素养的重要平台

县级博物馆作为基层公共文化服务机构，具有普惠性、公益性的特点，能够为不同年龄、不同职业、不同文化水平的公众提供平等的文化教育机会。通过开展文物鉴赏、历史讲座、民俗体验等活动，县级博物馆能够丰富公众的文化生活，拓宽知识视野，提升审美能力和文化素养。对于农村地区的群众而言，县级博物馆更是接触优质文化资源的重要窗口，有助于缩小城乡文化差距。

## 3 当前县级博物馆社会教育功能发挥的现存问题

### 3.1 资源短缺：制约教育功能发挥的基础瓶颈

#### 3.1.1 馆藏资源质量与数量不足

部分县级博物馆由于建馆时间短、资金投入有限，馆藏文物数量少、种类单一，且珍贵文物占比低，难以形成系统的展览体系。一些博物馆甚至存在“有馆无物”的情况，只能通过临时借展、复制文物等方式维持展览，导致教育内容缺乏吸引力和深度。

#### 3.1.2 资金与人才资源匮乏

县级博物馆的资金主要依赖地方财政拨款，而部分县域经济发展水平有限，对博物馆的投入不足，导致博物馆在展览更新、设备升级、活动开展等方面受到限制。同时，人才短缺也是普遍问题：一方面，专业人才不足，博物馆缺乏文物鉴定、展览策划、教育活动设计等方面的专业人员，导致教育活动质量不高；另一方面，人才流失严重，由于薪资待遇低、职业发展空间有限，许多优秀的专业人才选择流向大城市或其他行业，进一步加剧了人才困境<sup>[2]</sup>。

### 3.2 服务形式单一：难以满足公众多样化需求

#### 3.2.1 展览形式传统，互动性不足

当前，许多县级博物馆的展览仍以“橱窗+文物+文字说明”的传统形式为主，缺乏现代化的展示手段，如多媒体互动设备、VR/AR技术等。这种静态的展览形式难以吸引公众的注意力，尤其是青少年群体，容易产生审美疲劳，无法达到良好的教育效果。

#### 3.2.2 教育活动同质化，针对性不强

县级博物馆开展的教育活动多集中在节假日期间，且形式较为单一，如简单的文物讲解、知识问答等，缺乏创新性和个性化。同时，活动设计未能充分考虑不同受众群体的需求：针对青少年的活动缺乏趣味性和参与性，针对老年人的活动缺乏便捷性和适应性，针对农村群众的活动缺乏贴近性，导致教育活动的覆盖面和影响力有限。

### 3.3 宣传推广不足：公众知晓度与参与度低

#### 3.3.1 宣传渠道狭窄

许多县级博物馆缺乏系统的宣传推广意识，宣传渠道仍以传统方式为主，如张贴海报、发放传单等，未能充分利用新媒体平台（如微信公众号、抖音、微博等）进行宣传。即使部分博物馆开通了新媒体账号，也存在内容更新不及时、形式单一、互动性差等问题，无法有效吸引公众关注。

#### 3.3.2 与公众的互动沟通不足

县级博物馆往往处于“被动服务”的状态，缺乏主动了解公众需求的意识和机制。博物馆在策划展览、设计教育活动时，未能充分征求公众的意见和建议，导致活动内容与公众需求脱节，公众参与的积极性不高。此外，博物馆对公众反馈的重视程度不足，无法及时根据公众意见调整服务内容，进一步降低了公众的参与度。

## 4 县级博物馆社会教育功能的发挥路径

### 4.1 整合地方文化资源，夯实教育功能基础

#### 4.1.1 丰富馆藏资源，突出地方特色

县级博物馆应立足本地实际，加强对地方历史文物、民俗文化、非遗资源的征集与保护。一方面，通过走访民间、征集捐赠等方式，收集散落在民间的文物和文献资料，丰富馆藏数量；另一方面，注重挖掘地方特色文化资源，如本地的传统工艺、历史事件、名人故事等，将其转化为展览和教育内容，形成具有地域特色的教育品牌。例如，某县博物馆围绕本地的陶瓷产业历史，征集了大量陶瓷文物，举办了“陶瓷文化展”，并配套开展陶瓷制作体验活动，既丰富了馆藏，又提升了教育的吸引力。

#### 4.1.2 整合社会资源，拓展教育内容

县级博物馆应打破“封闭办馆”的思维，积极整合本地的文化资源。例如，与本地的非遗传承人、民间艺人、历史学者合作，邀请他们参与展览策划和教育活动设计，将非遗技艺、民间故事、地方历史研究成果等融入教育内容中；同时，利用本地的历史建筑、古村落等文化遗址，开展“户外博物馆”活动，让公众在实地体验中感受地方文化的魅力，拓展教育空间。

### 4.2 创新教育服务形式，满足公众多样化需求

#### 4.2.1 优化展览形式，增强互动性与体验感

县级博物馆应积极引入现代化的展示技术，创新展览形式。例如，利用多媒体设备制作动态的历史场景演示，让文物“活”起来；运用VR/AR技术打造沉浸式体验展览，让公众“穿越”到历史场景中，增强展览的趣味性和参与性。同时，设计互动性强的展览环节，如设置触摸式展品、互动游戏、DIY体验区等，满足不同年龄群体的需求。例如，针对青少年群体，设计“文物修复”模拟体验区，让青少年通过模拟修复文物，了解文物保护知识；针对老年人，设置放大镜、语音讲解等便捷设施，提升展览的accessibility（可及性）<sup>[1]</sup>。

#### 4.2.2 打造多元化教育活动体系，提升针对性

县级博物馆应根据不同受众群体的需求，设计多元化的教育活动。针对青少年，开发“博物馆课程”，将地方历史、文物知识与学校的语文、历史、美术等学科教学相结合，编写校本教材，开展“博物馆进校园”活动，如组织学生参与文物手绘、历史剧本杀等活动，让青少年在趣味中学习；针对成年人，举办历史讲座、文物鉴赏沙龙、民俗文化论坛等活动，满足其对文化知识的深度需求；针对老年人，开展“银发课堂”，如书法绘画教学、传统手工艺制作等活动，丰富其精神文化生活；针对农村群众，开展“流动博物馆”活动，通过车载展览、巡回讲座等形式，将文化教育服务送到农村地区，缩小城乡文化差距。

### 4.3 加强宣传推广，提升公众知晓度与参与度

#### 4.3.1 构建多渠道宣传矩阵，扩大影响力

县级博物馆应充分利用新媒体平台，构建全方位的宣传矩阵。例如，在微信公众号上定期推送展览信息、文物故事、教育活动预告等内容，采用图文、视频、音频等多种形式，增强内容的吸引力；在抖音、快手等短视频平台上，制作简短有趣的文物科普视频、活动花絮等，吸引年轻群体的关注；同时，利用本地的电视台、报纸、政务平台等传统媒体，发布博物馆的重要活动信息，覆盖不同年龄层的公众。此外，博物馆还可以与本

地的网红、博主合作,邀请他们来馆体验并进行宣传,借助其影响力提升博物馆的知名度。

#### 4.3.2 建立公众参与机制,增强互动性

县级博物馆应主动倾听公众的声音,建立公众参与机制。例如,通过线上问卷调查、线下座谈会等方式,了解公众对展览和教育活动的需求与意见;邀请公众参与博物馆的志愿者服务、展览策划、文物征集等工作,让公众从“参观者”转变为“参与者”,增强其对博物馆的归属感和认同感。同时,及时反馈公众的意见和建议,根据公众需求调整服务内容,形成“需求-反馈-优化”的良性循环。

#### 4.4 加强多方合作联动,形成教育合力

##### 4.4.1 深化与学校的合作,推动博物馆教育与学校教育融合

县级博物馆应与本地的中小学、职业院校建立长期稳定的合作机制。一方面,根据学校的教学计划和学生的年龄特点,开发系统化的博物馆教育课程,如针对小学生的“文物启蒙课”、针对中学生的“地方历史探究课”、针对职业院校相关专业的“文物修复实践课”等,并将其纳入学校的课外实践课程体系;另一方面,与学校合作开展“馆校共建”活动,如在学校设立“博物馆角”,定期更新展览内容;组织教师参与博物馆的专业培训,提升教师利用博物馆资源开展教学的能力;开展“小小讲解员”“文物小侦探”等活动,让学生深度参与博物馆教育,实现博物馆教育与学校教育的有机融合<sup>[4]</sup>。

##### 4.4.2 加强与社区、企业、社会组织合作,拓展教育空间

县级博物馆应积极与社区合作,将博物馆教育融入社区文化建设。例如,在社区设立“博物馆社区服务站”,定期开展小型展览、文化讲座、民俗体验等活动;与社区合作开展“社区历史记忆工程”,收集社区居民的老照片、老物件、口述历史等,举办社区特色展览,增强社区居民的凝聚力。同时,与本地企业合作,探索“文化+企业”的合作模式:一方面,争取企业的资金支持,用于博物馆的展览更新和教育活动开展;另一

方面,与企业合作开发文化创意产品,将地方文化元素融入产品设计中,通过产品销售传播地方文化,同时为博物馆教育活动提供资金保障。此外,还应与本地的社会组织、非遗保护中心、文化团体等合作,整合各方资源,共同开展文化教育活动,形成“政府主导、博物馆牵头、社会参与”的多元合作格局<sup>[5]</sup>。

#### 5 结束语

县级博物馆作为基层公共文化服务的重要阵地,其社会教育功能的有效发挥对传承地方历史文化、提升公众文化素养、推动基层文化建设具有不可替代的作用。当前,县级博物馆在发挥社会教育功能过程中面临着资源短缺、服务形式单一、宣传推广不足、合作联动不够等问题,这些问题制约了其教育功能的充分释放。然而,随着文化强国战略的深入推进和基层文化建设的不断加强,县级博物馆也迎来了新的发展机遇。通过整合地方文化资源、创新教育服务形式、加强宣传推广、深化多方合作联动、完善保障机制等路径,县级博物馆能够逐步突破发展瓶颈,更好地发挥社会教育功能。未来,县级博物馆应进一步立足本地实际,坚持以公众需求为导向,不断创新服务理念 and 方式,让博物馆真正走进公众生活,成为基层群众身边的“文化课堂”,为推动基层文化繁荣发展、提升公众文化自信贡献更大的力量。同时,也希望社会各界能够给予县级博物馆更多的关注和支持,共同推动县级博物馆事业的健康发展,让地方历史文化在新时代焕发出新的活力。

#### 参考文献

- [1]单霁翔.博物馆的社会责任与时代担当[J].中国博物馆,2020(01):1-6.
- [2]董克山.县级博物馆社会教育功能的困境与突破[J].文物鉴定与鉴赏,2022(15):156-158.
- [3]李亮.新时代县级博物馆社会教育功能的创新路径[J].大众文艺,2021(23):5-6.
- [4]赵鹏飞.馆校合作视角下县级博物馆青少年教育模式研究[J].文化创新比较研究,2023,7(08):163-166.
- [5]陈红京.基层博物馆资源整合与社会教育功能发挥[J].中国文化遗产,2020(04):98-102.