

# 高职学生就业工作优化策略探究

杨 坤

天津交通职业学院 天津 300110

**摘 要:** 优化高职学生就业工作对学生个人发展、高职教育进步及社会经济发展意义重大。当前该工作存在专业与市场匹配不足、就业指导体系不完善、校企合作深度欠缺、学生自身竞争力与认知有短板等问题。针对这些问题, 可通过动态调整专业建设、构建系统化就业指导体系、深化校企合作、强化学生能力建设及完善就业服务保障体系等策略优化, 以提升高职学生就业质量与竞争力。

**关键词:** 高职学生; 就业工作; 问题; 优化策略

## 引言

高职教育作为培养技术技能人才的重要阵地, 其学生就业工作成效关乎多方。当前, 高职学生就业工作面临诸多挑战, 影响学生就业质量与发展, 也制约高职教育及社会经济发展。为改善这一状况, 深入分析优化高职学生就业工作的重要性、现存问题及对应策略, 对推动高职学生就业工作向好发展具有重要意义, 以下将围绕这些方面展开探讨。

### 1 优化高职学生就业工作的重要性

优化高职学生就业工作具有关键且多元的重要性。对学生个人而言, 它能助力学生明确职业方向, 结合自身兴趣、能力与职业价值观选择适配职业, 规避盲目就业带来的困惑与瓶颈, 还能提升就业竞争力以获取优质就业机会, 同时通过良好就业指导帮助学生快速适应职场, 完成角色转变, 提升职业素养与综合能力, 实现个人价值; 对高职教育发展来说, 可推动人才培养与市场需求紧密对接, 提高毕业生就业质量与就业率, 增强学校社会声誉和吸引力, 为招生与可持续发展创造条件, 且借助就业反馈优化专业、课程与教学, 推动高职教育内涵式发展; 对社会经济发展而言, 能为各行业输送更多高素质应用型人才, 满足企业人才需求, 促进产业结构优化升级与经济高质量发展, 同时稳定就业可减少社会矛盾, 维护社会和谐稳定<sup>[1]</sup>。

## 2 高职学生就业工作现存的主要问题

### 2.1 专业建设与市场需求匹配度不足

部分高职院校在专业设置与课程体系构建上, 缺乏对区域产业发展趋势、市场岗位需求的动态调研与精准对接, 仍沿用传统的专业建设模式。(1) 专业设置存在滞后性, 未能及时根据新兴产业、新兴岗位的需求增设相关专业, 导致部分专业毕业生面临“供过于求”的就业困境。(2) 课程内容更新缓慢, 与行业最新技术、岗

位实际操作需求脱节, 学生在校期间所学知识技能无法直接应用于实际工作, 需企业重新进行岗前培训, 增加了企业用人成本, 也降低了学生就业竞争力。(3) 部分专业实践课程占比不足, 实践教学条件有限, 无法为学生提供充足的实操训练机会, 导致学生动手能力、解决实际问题能力较弱, 难以满足企业对技术技能人才的核心需求。

### 2.2 就业指导体系缺乏系统性与针对性

当前多数高职院校的就业指导工作尚未形成完整的体系, 存在“碎片化”“形式化”问题。(1) 从指导时间来看, 就业指导多集中于学生毕业季, 缺乏贯穿学生整个学业周期的持续性指导, 低年级学生难以获得早期职业认知与规划引导, 导致后期职业规划迷茫。(2) 从指导内容来看, 过于侧重简历制作、面试技巧等求职表层技能培训, 对学生职业价值观塑造、职业素养提升、行业发展前景分析、职业风险应对等深层次内容涉及较少, 无法满足学生长期职业发展需求。(3) 从指导方式来看, 以集体讲座、线上课程等共性指导为主, 缺乏对不同专业、不同性格、不同职业目标学生的个性化指导, 难以解决学生个体在就业过程中遇到的具体问题, 指导效果大打折扣<sup>[2]</sup>。

### 2.3 校企合作深度与广度不足

校企合作是提升高职学生就业质量的重要途径, 但当前部分高职院校的校企合作仍处于浅层阶段, 未能实现“校企协同育人”的核心目标。(1) 合作形式单一, 多以企业提供实习岗位、参与少量课程教学为主, 缺乏在人才培养方案制定、课程体系构建、实践基地建设、师资共享等方面的深度合作, 企业在人才培养过程中的主体作用未充分发挥。(2) 合作稳定性较差, 部分合作仅基于短期利益, 缺乏长期稳定的合作机制, 当企业经营状况、市场需求发生变化时, 合作易中断, 导致学生

实习与就业机会不稳定。(3)部分高职院校未能充分利用校企合作资源,未将企业的技术标准、岗位需求融入教学过程,也未邀请企业行业专家参与就业指导,使得校企合作在提升学生就业竞争力方面的作用未能充分体现。

#### 2.4 学生自身就业竞争力与职业认知存在短板

从学生自身层面来看,部分高职学生存在就业竞争力不足与职业认知偏差的问题。(1)在就业竞争力方面,部分学生学习主动性不强,专业知识掌握不扎实,实践操作能力薄弱,同时缺乏沟通协调、团队协作、创新思维等综合职业素养,难以满足企业对复合型技术技能人才的需求。(2)在职业认知方面,部分学生存在“眼高手低”的就业心态,对基层岗位、中小企业存在抵触情绪,过度追求工作环境好、薪资待遇高的岗位,忽视了自身能力与岗位需求的匹配度,导致就业选择范围狭窄。(3)部分学生职业规划意识薄弱,对自身职业兴趣、职业能力缺乏清晰认知,就业目标模糊,盲目跟风求职,进一步增加了就业难度,也影响了就业稳定性。

### 3 高职学生就业工作优化策略

#### 3.1 动态调整专业建设,实现与市场需求精准对接

专业建设需建立“市场导向、动态调整”的专业建设机制。(1)加强市场需求调研,高职院校应组建专业调研团队,定期深入区域内重点产业、龙头企业,开展岗位需求、技术发展趋势调研,结合行业协会发布的人才需求报告,精准把握市场对技术技能人才的具体要求,以此为依据调整专业设置,及时增设符合新兴产业需求的专业,淘汰就业前景差、与市场需求脱节的专业,确保专业设置与市场需求高度契合。(2)优化课程体系,以岗位能力需求为核心,重构课程内容,将行业最新技术、企业岗位标准融入课程教学,增加实践课程占比,确保学生所学知识技能与岗位实际需求无缝对接。(3)建立专业动态评估机制,定期对专业就业率、就业质量、企业满意度等指标进行评估,根据评估结果持续优化专业建设,形成“调研—设置—教学—评估—优化”的闭环式专业建设模式,从源头提升学生就业竞争力<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 构建系统化就业指导体系,强化针对性与持续性

完善的就业指导体系需打破“毕业季突击指导”的模式,构建贯穿学生学业全程、覆盖职业发展全维度的系统化就业指导体系。(1)分阶段开展就业指导,针对不同年级学生制定差异化指导方案:低年级阶段以职业认知教育为主,通过行业讲座、企业参观、职业测评等方式,帮助学生了解行业发展前景、岗位需求,明确职业兴趣与发展方向;中年级阶段以职业能力提升为主,

结合专业课程教学,融入职业素养培训、专业技能强化内容,同时开展职业生涯规划指导,帮助学生制定个性化职业发展计划;高年级阶段以求职实战指导为主,聚焦简历优化、面试技巧、劳动合同解读、职业适应力培养等内容,提升学生求职成功率与职业适应能力。(2)丰富就业指导内容与形式,在传统求职技巧指导基础上,增加职业价值观塑造、职业风险应对、创新创业教育等内容,拓宽学生职业发展视野;采用“线上+线下”“集体+个体”相结合的指导方式,线上搭建就业指导资源平台,提供优质课程、行业资讯、求职工具等资源,线下开展一对一职业咨询、小组研讨、模拟面试等活动,满足学生个性化指导需求。(3)加强就业指导教师队伍建设,组建由校内专业教师、企业行业专家、职业指导教师组成的复合型师资团队,定期开展师资培训,提升教师的行业认知水平与职业指导能力,确保就业指导内容的专业性与实用性。

#### 3.3 深化校企合作,构建协同育人就业生态

校企合作需从“浅层合作”向“深度协同”转变,构建校企协同育人的就业生态。(1)拓展校企合作维度,推动校企在人才培养全流程深度合作:共同制定人才培养方案,结合企业岗位需求明确培养目标与规格;共同开发课程与教材,将企业真实项目、技术案例转化为教学资源;共同建设实践教学基地,企业提供设备、场地、师资支持,在校内建设“企业教室”,在企业建设“教学工厂”,为学生提供真实岗位场景的实践训练;共同开展教学评价,将企业对学生实践能力、职业素养的评价纳入学生学业考核体系,确保人才培养质量符合企业需求。(2)建立稳定长效的合作机制,与区域内龙头企业、行业协会签订长期合作协议,成立校企合作理事会,明确双方权利与义务,共同制定合作发展规划;设立校企合作专项基金,用于实践基地建设、师资培训、学生实习补贴等,保障合作持续推进。(3)推动校企资源共享,邀请企业行业专家参与就业指导、职业规划课程教学,为学生提供岗位信息、求职建议;鼓励企业优先录用合作院校毕业生,建立“实习—就业”无缝衔接机制,将学生实习过程作为企业人才选拔的重要环节,提高学生实习转化率,实现“培养—实习—就业”一体化发展,为学生提供稳定、高质量的就业渠道<sup>[4]</sup>。

#### 3.4 强化学生自身能力建设,提升就业核心竞争力

学生自身能力需通过多方引导与支持,帮助学生提升就业核心竞争力。(1)加强学生专业技能与综合素养培养,在教学过程中注重理论与实践结合,通过项目式教学、案例教学、技能竞赛等方式,强化学生专业技能

训练,提升动手能力与解决实际问题能力;同时,开设沟通协调、团队协作、创新思维、职业礼仪等综合素养课程,将职业素养培养融入日常教学与校园活动,通过社团活动、志愿服务、社会实践等平台,锻炼学生综合能力,全面提升学生职业素养。(2)引导学生树立正确就业观念,通过就业指导课程、优秀毕业生分享会、企业员工进校园等活动,帮助学生客观认识就业市场,摒弃“眼高手低”“好高骛远”的就业心态,树立“先就业、再择业、后创业”的理性就业观念,引导学生关注基层岗位、中小企业的就业机会,在实践中积累经验,实现职业成长。(3)加强学生职业规划意识培养,通过职业测评、一对一职业咨询等方式,帮助学生清晰认知自身职业兴趣、能力优势,制定科学合理的职业发展规划,明确就业目标,避免盲目求职,提升就业针对性与稳定性。

### 3.5 完善就业服务保障体系,提升就业服务质量

优质的就业服务需从服务内容、服务方式、服务平台等方面进行优化,构建全方位就业服务保障体系。

(1)拓宽就业信息服务渠道,整合政府、企业、行业协会、校友等多方资源,搭建“线上+线下”一体化就业信息平台,线上平台实时更新岗位信息、行业资讯、政策解读等内容,提供岗位智能匹配、在线求职申请等功能;线下定期举办校园招聘会、企业宣讲会、行业专场招聘会,为学生与企业搭建面对面交流的平台,提高就业对接效率。(2)加强就业跟踪服务,建立毕业生就业跟踪机制,定期对毕业生就业状况、职业发展情况、企业满意度进行调研,及时了解毕业生在就业过程中遇

到的问题,为其提供职业咨询、岗位推荐、技能提升建议等后续服务,帮助毕业生实现稳定就业与职业发展。

(3)关注特殊群体学生就业,针对家庭经济困难学生、就业困难学生、残疾学生等特殊群体,制定个性化就业帮扶方案,提供求职补贴、一对一就业指导、岗位优先推荐等帮扶措施,确保每位学生都能获得公平的就业机会,实现充分就业<sup>[5]</sup>。

### 结语

综上所述,优化高职学生就业工作至关重要且任务紧迫,其面临的专业、就业指导、校企合作及学生自身等方面问题需针对性解决。文中提出的动态调整专业、构建系统就业指导体系、深化校企合作、强化学生能力及完善就业服务保障等策略,为解决问题提供了有效路径。落实这些策略,可切实提升高职学生就业质量与竞争力,助力高职教育及社会经济持续健康发展。

### 参考文献

- [1]乔娜,姜阳.新形势下高职学生就业问题及对策研究[J].辽宁高职学报,2024,26(08):78-82.
- [2]徐珮滢.浅析就业能力培养视角下高职院校学生管理工作要点[J].四川劳动保障,2024,(08):128-129.
- [3]黄佳睿.产教融合下的高职学生就业能力培养策略分析[J].产业创新研究,2024,(16):184-186.
- [4]车慧萍.新媒体环境下高职院校学生就业指导与服务模式创新研究[J].新闻研究导刊,2024,15(16):118-122.
- [5]王如荣,王维伟,吴乃忠.全国高职院校访企拓岗工作成效、问题分析及改进建议[J].职业技术教育,2024,45(24):58-65.