

基于新课标的初中英语单元教学设计

陈大艳

贵阳市白云区华师一学校 贵州 贵阳 550081

摘要：新课标以核心素养培养为核心，推动初中英语教学从知识传授转向能力素养提升。单元教学设计是破解碎片化教学、落实素养目标的关键，其系统性与实践性受关注。本文立足新课标理念，结合初中英语教学实际，构建“单元分析-目标确立-内容重构-活动设计-评价设计-反思优化”六步设计框架，明确各环节要点。通过整合语篇、创设真实情境、完善“教-学-评”一体化机制，促进四维素养协同发展。实践显示，此框架能提升教学整体性与针对性，为初中英语教学转型提供可操作范式，对落实新课标、提升质量意义重大。

关键词：新课标；初中英语；单元教学设计；核心素养；教学转型

引言：随着义务教育英语课程标准（2022年版）全面推行，核心素养导向的教学改革深入推进。初中英语作为关键阶段，急需从“课时碎片化教学”转向“单元整体教学”。传统教学过度依赖教材课时划分，造成语篇割裂、知识碎片化，核心素养目标难落实。单元教学设计以单元为基本单位，整合资源、梳理逻辑、设计进阶活动，融合知识、技能与素养。本文依新课标要求，构建设计框架，提出实施建议与保障策略，为教师提供指导，推动教学转型，助力核心素养落地，为学生发展奠基。

1 新课标对初中英语单元设计的刚性要求

1.1 目标要求

新课标规定单元设计要以核心素养为统领，构建四维一体目标体系，打破单一知识技能目标局限。语言能力目标要求覆盖听说读写综合技能，注重语言在真实情境中的运用；文化意识目标强调挖掘中西方文化内涵，引导学生对比差异、尊重多样性；思维品质目标要求设计逻辑性、批判性学习任务，培养分析、推理、创新能力；学习能力目标聚焦自主学习与合作探究能力培养。四维目标相互关联、有机融合，贯穿单元教学全过程，确保教学活动围绕素养发展展开。

1.2 内容要求

新课标要求单元设计立足教材但不拘泥，以主题为核心整合内容，构建“主题引领-语篇支撑-任务驱动”体系。内容要紧扣主题语境，形成连贯清晰的内容链；兼顾基础性与拓展性，补充真实语料；体现层次性，满足不同水平学生需求；渗透跨学科元素，实现“语言学习”与“价值引领”统一。

1.3 实施要求

新课标强调单元教学实施要遵循“学生主体、情境

真实、任务驱动、互动生成”原则。创设真实情境，避免孤立讲解；任务设计具实践性与探究性；关注学生参与度与体验感，采用多样化教学形式；体现灵活性，根据反馈调整教学；注重现代信息技术与教学深度融合，提升教学效率^[1]。

1.4 评价要求

新课标要求构建“教-学-评”一体化机制，评价与目标、活动协同统一。评价内容覆盖四维核心素养；方式多样化，结合过程性与终结性评价；主体多元化，鼓励自评、互评；结果运用注重激励性与发展性，形成良性循环。

2 基于新课标的初中英语单元教学设计框架构建

2.1 单元分析——明确设计依据

单元分析是教学设计的基础，需从课标要求、教材内容、学生情况三个维度系统开展，确保设计贴合教学实际。课标要求分析需精准定位单元对应的核心素养目标与学段要求，明确语言知识、技能、文化等方面的具体教学要求，如七年级“人际交往”单元，需依据课标确定“能运用简单的问候、介绍、感谢等交际用语进行日常交流”的语言能力目标。教材内容分析需梳理单元主题、语篇类型、核心知识点与技能点，明确各语篇的教学功能与相互关系，挖掘语篇中蕴含的文化元素与思维价值，同时分析教材内容的优势与不足，为内容重构提供依据。学生情况分析需全面了解学生的认知水平、语言基础、学习兴趣、学习习惯与个体差异，通过课前测试、问卷调查、课堂观察等方式，掌握学生已有的知识技能储备、薄弱环节及学习需求，如了解到学生在口语表达方面存在畏难情绪，可在后续活动设计中增加更多低压力的口语练习机会。通过全面深入的单元分析，为后续教学设计提供科学依据，确保教学活动更具针对

性与实效性。

2.2 目标确立——锚定素养导向

基于单元分析结果,确立“单元总目标-课时分目标”的层级目标体系,确保目标具体、可观测、可评价。单元总目标需整合四维核心素养,明确单元教学结束后学生在语言、文化、思维、学习能力方面应达到的发展水平,如八年级“文学作品欣赏”单元总目标可设定为:能读懂简易英文故事,梳理故事脉络;能分析故事人物形象,表达个人见解;了解中外文学作品的文化内涵,培养文学鉴赏能力;掌握阅读策略,提升自主阅读能力。课时分目标需将单元总目标分解到每一节课,明确每课时的重点素养维度与具体要求,确保目标层层递进、相互衔接。目标表述需采用“行为主体+行为动词+行为条件+行为结果”的规范格式,避免模糊笼统的表述,如“能在小组讨论中,用5-8个简单句描述自己喜欢的文学角色,并说明理由”。同时,目标确立需兼顾全体学生,为不同水平学生设定差异化的目标层次,基础薄弱学生聚焦基础目标的达成,基础较好学生侧重拓展与提升,确保每个学生都能在原有基础上获得发展^[2]。

2.3 内容重构——整合教学资源

内容重构需以单元主题为核心,对教材内容进行优化、补充与整合,构建逻辑连贯、内涵丰富的教学内容体系。首先,调整教材内容的呈现顺序,根据学生的认知规律与学习逻辑,将碎片化的语篇与活动重新组织,形成“输入-内化-输出”的内容进阶链,如将“阅读语篇”放在“词汇语法学习”之前,让学生在语境中感知语言知识的运用。其次,补充相关教学资源,结合单元主题与学生需求,引入真实、鲜活的语料,如英文绘本、新闻报道、名人演讲、影视作品片段等,丰富内容形式,拓展学生视野,如“科技发展”单元可补充人工智能、太空探索等相关英文新闻与短视频。同时,整合跨学科内容,将德育、美育、科学、历史等领域的知识与英语语言学习有机结合,如“传统节日”单元可整合历史知识(节日起源)、美术知识(节日装饰制作)、德育知识(感恩、团圆等价值观念),深化主题理解。此外,还需设计配套的练习与拓展活动,确保学生在掌握基础知识的同时,能够灵活运用语言解决实际问题,实现知识向能力的转化。

2.4 活动设计——落实素养目标

活动设计需紧扣单元目标,以任务为载体,设计情境化、实践性、思维性的学习活动,确保核心素养在活动中有效落地。活动类型需涵盖输入类、内化类、输出类与拓展类,输入类活动聚焦语篇理解,如听力填空、

阅读找细节、语篇分析等,帮助学生获取语言知识与文化信息;内化类活动侧重知识梳理与巩固,如词汇分类、语法归纳、句型仿写等,帮助学生消化吸收所学内容;输出类活动强调语言运用与表达,如角色扮演、主题演讲、书面写作、项目展示等,培养学生的综合语言运用能力;拓展类活动注重思维发展与文化渗透,如主题辩论、文化对比、创意设计等,提升学生的思维品质与文化意识。活动设计需体现层次性,从基础到复杂、从简单到综合逐步递进,满足不同水平学生的需求。同时,活动需创设真实的语言运用情境,让学生在完成任务的过程中自然运用语言,如“旅游规划”单元设计“制定旅行计划”活动,学生需运用语言查询信息、安排行程、交流想法。此外,活动设计还需注重合作探究,多采用小组合作的形式,培养学生的沟通协作能力与团队精神。

2.5 评价设计——检验教学效果

评价设计需构建“教-学-评”一体化的多元评价体系,全面、客观地检验学生的素养发展水平与教学效果。过程性评价需贯穿单元教学全过程,教师通过课堂观察记录学生的参与度、发言质量、合作表现等;通过作业评价(包括书面作业、口语作业、实践作业等)了解学生知识掌握与语言运用情况;通过学习档案袋收集学生的优秀作品、测试试卷、反思日志等,记录学生的成长轨迹。终结性评价需聚焦单元总目标,采用多元化的评价形式,如单元测试可涵盖听力、阅读、写作、口语等多个维度;项目成果展示可让学生通过海报、PPT、戏剧表演等形式呈现学习成果;口语测评可采用一对一交流、小组展示等方式进行。评价工具需具体化、标准化,设计针对性的评价量表,如口语表达评价量表可从语言准确性、流畅度、逻辑性、互动性等维度设定评分标准;写作评价量表可从内容完整性、语言规范性、结构合理性、表达创新性等方面进行评判。同时,鼓励学生参与自评与互评,引导学生学会反思与自我改进,通过评价促进学生全面发展。

2.6 反思优化——完善设计方案

反思优化是单元教学设计持续完善的关键环节,需贯穿教学全过程,包括课前预设反思、课中动态反思与课后总结反思。课前反思需聚焦教学设计的科学性与可行性,审视目标是否清晰、内容是否合理、活动是否贴合学生需求、评价是否全面等,预判教学中可能出现的问题并制定应对策略。课中反思需根据课堂教学实际情况,实时调整教学策略与活动设计,如发现学生对某一活动兴趣不高,可及时更换活动形式;发现学生对知识

点理解困难,可增加讲解与练习环节,确保教学活动高效推进。课后反思需全面总结教学实施情况,分析目标达成度、活动有效性、学生表现等,梳理教学中的成功经验与存在的问题,如分析活动设计中哪些环节激发了学生的积极性,哪些环节存在时间把控不当的问题。同时,收集学生、同事的反馈意见,结合自身教学体验,提出具体的改进措施,如调整教学内容的难度、优化活动流程、改进评价方式等,不断完善教学设计方案,提升教学质量^[3]。

3 基于新课标的初中英语单元教学设计实施建议与保障策略

3.1 对教师的实施建议

教师作为单元教学核心主体,要从理念、能力、实践三方面提升素养。强化课标解读能力,深入学习新课标,把握核心素养内涵与单元设计导向,贯穿素养目标于教学全程。提升资源整合与设计能力,挖掘教材、筛选资源,根据主题与学生需求重构内容、设计活动,熟练运用现代教育技术丰富教学形式。优化课堂实施能力,注重情境创设与任务驱动,灵活组织教学,关注个体差异,因材施教,及时回应学生需求。加强评价实施与反思能力,运用多元评价工具,分析结果并反思优化教学。此外,教师需加强专业交流合作,参与集体备课、教研活动,分享经验案例,提升专业能力。

3.2 学校层面的保障策略

学校要全方位支持保障单元教学设计实施。开展专项培训与教研,组织新课标解读等专题培训,邀请专家指导,通过集体备课等形式提升教师能力。搭建资源共享平台,建立校本资源库,方便教师查阅使用。完善评价与激励机制,纳入教学评价体系,设奖励基金表彰突出教师。优化硬件设施,配备现代化设备保障信息技术融合。加强与家长、社区沟通合作,营造家校协同育人氛围,为教学改革打基础。

3.3 优化方向

为进一步提升单元教学设计的质量与实效,需从三个维度持续优化。一是强化学生主体地位,深入了解学

生的学习需求与兴趣特点,设计更具个性化、趣味性的教学内容与活动,鼓励学生参与教学设计过程,如让学生自主选择拓展阅读材料、设计课堂活动形式等,激发学生的学习主动性与创造性。二是深化信息技术融合,充分利用人工智能、大数据等现代信息技术,开发智能教学辅助工具,如个性化学习平台、智能测评系统等,实现教学内容的精准推送、学习过程的实时监测与评价结果的科学分析,提升教学的精准性与效率。三是推动跨学科融合,打破学科界限,围绕单元主题整合多学科资源,设计跨学科学习任务,如“环境保护”单元可结合科学学科的生态知识、美术学科的环保海报设计、道德与法治学科的环保责任教育,实现语言学习与其他学科的有机融合,拓展学生的视野与综合素养^[4]。同时,加强单元教学的常态化研究与实践,不断总结经验、发现问题,推动单元教学设计持续完善与创新。

结束语

基于新课标的初中英语单元设计是落实核心素养、推动教学转型的关键,核心是以单元实现目标、内容、活动、评价统一,促进学生四素养协同发展。本文的“六步设计框架”及策略为教师提供指导,助其破解碎片化教学困境。实践中,教师要解读课标、灵活运用框架、反思优化方案;学校要提供支持保障。未来,单元设计需强化学生主体、融合信息技术、推动跨学科发展,适应新要求。相信各方努力下,单元设计将完善,为教学提质与学生素养发展提供支撑。

参考文献

- [1]陈柳.基于新课标的初中英语单元教学设计思考[J].考试周刊,2025(19):75-78.
- [2]俞聪妹.基于新课标的初中英语单元教学设计[J].天津师范大学学报(基础教育版),2023,24(4):19-23.
- [3]黄洁.基于新课标中教学评一致的初中英语大单元教学设计课例研究[J].求知导刊,2025(1):50-52.
- [4]陈红.基于大单元教学模式的初中英语课堂设计[J].教学管理与教育研究,2025,10(15):49-52.