

民办高校电商专业“AI+ 程序设计”课程融合模式与实践探索

徐玉妃¹ 徐上妃² 张雅婷¹ 胡一波¹ 谭诗腾^{3*}

1. 西安外事学院 陕西 西安 710000

2. 致同会计师事务所(特殊普通合伙)温州分所 浙江 温州 325100

3. 西南交通大学 四川 成都 610000

摘要: 本文聚焦民办高校电商专业“AI+程序设计”课程融合,分析行业、专业及学生能力提升需求,指出课程融合的必要性,同时剖析当前融合现状与核心问题,构建融合模式,主要涵盖目标、内容、路径及教学模式的创新。除此之外,本文还从校企合作、教学资源、师资队伍等方面提出实践探索与实施路径,为民办高校电商专业课程与AI进行融合提供参考,助力培养复合型电商人才。

关键词: 民办高校; 电商专业; AI+程序设计; 实施路径

引言: 数字经济浪潮下,电商行业智能化加速转型, AI技术与程序设计能力已经成为从业者的核心竞争力。民办高校以培养应用型人才为目标,其电商专业却面临课程体系陈旧、与行业需求脱节等问题,在此背景下,“AI+程序设计”课程融合成为必然趋势。本文深入探讨其必要性、现状、问题,并构建融合模式,开展实践探索,以推动民办高校电商专业适应行业发展,提升人才培养质量。

1 民办高校电商专业课程融合的必要性分析

1.1 行业需求驱动

当前数字经济持续迭代,电商行业加速向智能化、数字化转型, AI技术与程序设计能力已成为从业者的核心竞争力。直播电商、跨境电商等新业态的兴起,企业亟需兼

具电商专业知识、AI数据分析与智能营销能力、程序设计优化能力的复合型人才。以应用型人才为培养目标的民办高校,其电商专业需紧扣行业需求推进课程融合、打破学科壁垒,缩小传统课程与企业需求的差距,培养适配行业智能化发展的人才,这是民办高校电商专业实现可持续发展的核心基础。

1.2 专业发展需求

民办高校电商专业目前存在课程体系陈旧、特色薄弱、与公办高校同质化等问题,一定程度制约了专业竞争力。在AI全面渗透的背景下,传统课程偏重理论与基础运营,欠缺AI技术、程序设计等前沿内容,专业发展遭遇瓶颈^[1]。以西安外事学院电子商务专业为例,针对本专业学生在第3学期开设的《Python程序设计》、在第5学期开设的《移动开发技术》和《UI设计与制作》,以上3门课程与AI融合是破局关键。具体而言,在《Python程序设计》课程中,需进行课程内容的重构,融入AI相关知识,开展AI辅助编程教学,借助AI工具提供个性化学习支持,并在AI工具加持下进行教学设计的重构,同时重构课程的评价体系;在《移动开发技术》和《UI设计与制作》课程中,同样要融入AI元素,探索AI辅助教学等方式,打造“电商+融入AI元素的程序类课程”特色培养模式,差异化对标公办高校。此举能推进专业内涵建设,提升办学质量与知名度、扩大优质生源,实现专业高质量规模化发展,增强民办高校综合竞争力^[1]。

1.3 学生能力提升需求

民办高校电商专业学生核心诉求为提升就业竞争力、实现高质量就业。传统教学仅侧重程序设计基础操作,未

通讯作者: 谭诗腾, 1990年10月, 男, 汉族, 陕西安康, 博士研究生, 高级工程师, 数据挖掘与智能计算

依托课题:

1、陕西省教育科学“十四五”规划2024年度青年课题: AI驱动下民办高校电商专业程序设计类课程设置研究(课题批准号: SGH24Q454)

2、2025年度横向课题: 云端一体化跨境贸易数智化解决方案

3、陕西省教育科学“十四五”规划2025年度青年课题: AI赋能民办高校青年教师“智能教育素养”构成与培养路径研究(课题批准号: SGH25Q633)

4、西安外事学院人工智能+课程建设项目: 人工智能+《UI设计与制作》课程智能设计应用

能结合电商专业需求与AI技术应用,导致学生技术应用能力不足,就业易陷入竞争力弱、薪资偏低的困境。将AI技术与三门核心程序设计类课程融合,可拓宽学生知识维度、强化综合能力,使其在掌握专业核心知识外,具备借助AI工具完成电商数据处理、电商App开发优化、电商界面智能设计等实用技能,能独立解决电商运营中的技术适配、效率提升等实际问题。同时培养创新思维与终身学习能力,适配行业快速迭代需求,助力学生就业突围,同时为考研、创业打下扎实基础。

2 民办高校电商专业“AI+程序设计”课程融合现状及问题分析

2.1 课程融合现状

目前,部分民办高校电商专业已启动“AI+程序设计”课程融合,但融合程度普遍较低,未形成系统完善的融合体系,且多数是围绕单门程序设计课程展开。多数院校仅在相关课程中简单增设少量AI知识点,未结合电商专业需求设计深度融合内容,缺乏系统化融合方案与完整教学设计。少数院校虽尝试优化课程教学内容,却未能实现AI技术与课程教学全过程的深度融合,课程间缺乏关联性,未构建起一体化教学体系。另外,部分院校依托校企合作,邀请企业技术人员开展短期讲座,介绍AI与相关课程的电商应用案例,但此类形式缺乏持续性与实践性,无法有效提升学生技术应用能力。

2.2 课程融合存在的核心问题

民办高校电商专业“AI+程序设计”课程融合过程中,存在诸多核心问题,严重制约了融合效果。一是课程体系缺乏系统性,AI与多门课程的融合衔接不畅,存在知识点重复或断层现象,未能结合多门课程的关联性构建一体化融合体系。二是教学内容脱节,AI与程序设计类课程的融合内容过于理论化,缺乏与电商行业实际应用场景的结合,未能聚焦电商数据处理、App开发、界面设计等核心需求,学生难以将所学知识运用到电商实际业务中。三是师资力量薄弱,多数电商专业教师缺乏AI技术和程序设计课程相关的跨学科教学能力,尤其是对其中App开发工具与AI技术的融合应用掌握不足,而计算机专业教师又不熟悉电商专业知识,无法实现跨学科教学融合^[2]。四是实践教学不足,缺乏专门的实践教学平台和真实的电商实践场景,针对程序设计类课程的AI融合实践项目较少,学生动手操作机会有限,难以提升技术应用能力。

3 “AI+程序设计”课程融合模式构建

3.1 融合目标设计

“AI+程序设计”课程融合的核心目标,是围绕民办

高校电商专业应用型人才培养定位,聚焦核心程序设计类课程,构建“知识+技能+素养”三位一体的融合目标体系。知识目标上,让学生掌握电商核心知识、AI基础理论及相关课程核心知识点,理解AI技术与课程在电商领域的应用原理,实现跨学科知识融会贯通。技能目标上,培养学生运用AI工具辅助开展电商数据处理、App开发、界面优化的能力,掌握相关核心程序设计技能,能独立解决电商运营中的技术适配问题。素养目标上,培育学生创新思维、团队协作、终身学习能力及职业道德素养,使其适配电商行业智能化发展需求。同时结合学生发展需求细分目标层次,兼顾就业、考研、创业等方向,保障目标的针对性与可操作性。

3.2 融合内容设计

课程融合内容设计需坚持“电商为核心、AI为支撑、程序设计为工具”的原则,聚焦核心程序设计课程,实现与AI、电商专业知识的有机融合,避免脱节。例如在西安外事学院电子商务专业开设的《Python程序设计》《移动开发技术》《UI设计与制作》这三门程序设计类核心课程中分别融入AI数据分析与辅助编程、AI智能适配与交互设计、AI智能设计与界面优化等内容,结合电商数据处理、App开发、界面设计的实际需求,借助AI工具简化操作难度、提升应用效率与适配性。同时,开设专门的融合核心课程,系统讲解AI技术与三门程序设计类课程在电商领域的综合应用,培养学生的综合技能^[3]。另外,结合电商行业新业态、新需求,及时更新融合内容,引入AI在电商数据处理、App优化、界面设计中的前沿应用,确保教学内容的实用性和前瞻性。

3.3 融合路径设计

结合民办高校电商专业办学特点与资源优势,聚焦核心程序设计类课程,构建“分层递进、多维度融合”的课程融合路径,保障融合实效。其一,基础融合路径,在大一、大二基础课程中,融入AI与课程的基础内容,涵盖相关编程入门、AI基础概念、App开发基础认知及界面设计与AI工具入门等,为后续学习筑牢基础。其二,核心融合路径,大二、大三核心阶段实现深度融合,将AI技术与课程核心技能融入电商专业教学,结合每门课程特点设计专属方案,分别侧重AI与电商数据、App电商开发、电商界面设计的融合,通过案例、项目教学提升学生知识应用能力。其三,实践融合路径,依托校企合作、实训基地等资源,围绕课程设计电商实践项目,让学生在真实场景中运用AI与课程技能,实现理论与实践结合。其四,拓展融合路径,借助社团活动、学科竞赛、创新创业项目等,拓展融合场景,鼓励学生自主探索AI与程序设计

类课程在电商领域的创新应用,提升创新能力。

3.4 教学模式创新

为适配“AI+程序设计”课程融合需求,聚焦核心程序设计类课程,突破传统教学局限,创新构建“跨学科、重实践、强互动”的教学模式。采用项目驱动式教学,以真实电商项目为载体,结合课程教学内容,将AI与程序设计知识点融入项目实施,通过分组完成项目,培养学生团队协作与问题解决能力。推行跨学科协同教学,组建电商与计算机专业教师教学团队,分工协作、优势互补,重点强化App相关内容与AI融合的教学指导。引入线上线下混合式教学,线上推送相关教学资源与案例视频,线下聚焦实操教学、案例研讨及项目指导,针对AI融合难点开展专项讲解,切实提升教学效率。

4 “AI+程序设计”课程实践探索与实施路径

4.1 校企合作机制

校企合作是推动“AI+程序设计”课程落地实施的关键保障。建立“深度协作、互利共赢”的合作机制,以专业核心程序设计类课程为载体,共同设计面向电商数据处理、智能App开发和界面优化等真实场景的实践项目。通过“订单式培养”,依据企业对三门课程技能与AI应用能力的实际需求定制教学方案。同时,选派教师赴企业实践,重点提升AI与课程融合的教学能力;聘请企业技术骨干担任兼职教师,强化实践指导环节,构建理论与实践紧密结合的协同育人体系。

4.2 教学资源建设

围绕程序设计类课程,需构建“多元化、实用性”的教学资源体系。教材编写应聚焦电商实际场景,突出课程与AI融合的知识点与实践案例,重点涵盖App在电商应用中的AI集成、Python的数据处理AI应用及UI设计中的智能工具使用。数字化资源平台需整合课程的教学视频、实操案例与习题库,补充App开发、AI辅助编程等专项资源,并引入覆盖课程实训需求的在线平台与AI教学工具^[4]。同时进行校企共建实训基地,校内重点建设支持App开发、AI数据处理与智能设计的实训环境,并围绕

课程的融合应用构建企业案例资源库,确保教学内容的实用性与前沿性。

4.3 师资队伍建设

师资是课程融合的核心支撑,系统的开展教师专项培训,重点强化AI与课程融合的教学能力,尤其是与AI结合的实践教学培训,支持教师考取相关职业资格证书。通过引进兼具电商知识、AI技术和程序设计类课程教学能力的复合型人才,优化师资结构。除此之外,组建跨学科教学团队,整合电商、计算机专业教师及企业导师,聚焦课程的融合教学与项目研发。同时,完善激励机制,对在课程教改、实践与科研中表现突出的教师予以表彰,充分激发教学创新活力。

结束语

民办高校电商专业“AI+程序设计”课程融合是顺应行业发展的必然选择,核心是围绕核心程序设计课程,实现AI技术与课程教学全过程的深度融合。通过构建融合模式,开展校企合作、加强教学资源与师资队伍建设等实践探索,能有效解决当前融合中存在的问题,提升学生综合能力,增强专业竞争力。未来,需持续优化融合模式,紧跟行业动态,聚焦三门课程的融合创新,为电商行业输送更多高素质复合型人才,推动民办高校电商专业实现高质量发展。

参考文献

- [1]葛敏敏,蔡正焱.AI技术驱动下高校直播电商专业人才培养模式革新研究——基于全流程岗位的深度分析[J].中国电子商情,2025,31(13):28-30.
- [2]王晴,廖康礼,张毅.校企协同与AI赋能的电商专业“1234”课程体系建设与实践[J].办公自动化,2025,30(19):38-42.
- [3]李梦萦.以AI为抓手提高网络营销与直播电商专业学生创业率[J].中国商人,2025(5):56-57.
- [4]郭增茂.AI背景下高职院校跨境电商人才精准化培养的教学模式研究——以服装行业为例[J].化纤与纺织技术,2025,54(10):194-196.