

新时期农村群众文化活动的创新发展研究

余亚忠

日照市东港区后村镇公共文化中心 山东 日照 276816

摘要：新时期农村群众文化活动依托经济发展、基础设施完善及群众需求升级稳步推进，呈现需求多元、形式多样等特征，但同时面临内容供需脱节、形式创新不足、人才队伍薄弱、资源利用低效等困境。为推动其高质量发展，需从优化内容供给、创新活动形式、强化人才支撑、整合各类资源、健全运营保障等方面发力，实现精准对接需求、拓宽传播渠道、夯实发展根基，让文化活动滋养农村精神文明，助力农村全面发展。

关键词：新时期；农村群众文化活动；发展现状；创新路径

引言：随着农村经济社会的不断发展，群众生活水平逐步提升，对精神文化生活的需求日益增长，农村群众文化活动作为满足群众精神需求、培育文明风尚的重要载体，其发展与创新成为新时期农村建设的重要课题。当前，农村群众文化活动虽具备一定发展基础，但仍存在诸多亟待解决的问题，制约了其功能发挥。基于此，深入分析其发展现状、剖析困境，并探索科学有效的创新路径，对丰富群众精神生活、提升群众素养具有重要意义。

1 新时期农村群众文化活动的创新发展基础与核心特征

新时期农村群众文化活动的创新发展，依托农村经济发展成果、文化资源禀赋与群众需求升级，形成了独具特色的发展态势，具备鲜明的时代特征。在发展基础方面，农村基础设施不断完善，文化阵地覆盖面持续扩大，为群众文化活动的开展提供了硬件支撑；农村群众文化素养不断提升，参与文化活动的积极性显著增强，形成了良好的文化参与氛围；乡土文化资源的挖掘力度不断加大，为文化活动的开展注入了本土内涵。在核心特征方面，新时期农村群众文化活动呈现出需求多元化、形式多样化、主体全民化、内涵时代化的特点，活动内容逐渐从传统娱乐向知识传播、技能提升、文明培育等多维度延伸，活动形式突破传统线下模式，逐步融入数字元素，群众既是文化活动的参与者，也是文化活动的创造者，活动内涵紧密贴合新时期农村发展主题，彰显乡村振兴背景下的文化自信^[1]。

2 新时期农村群众文化活动的创新发展困境

2.1 内容供给与群众需求脱节

内容供给的合理性是吸引群众参与的核心，当前农村群众文化活动存在明显供需错位。一方面，活动内容同质化严重，多以传统歌舞、棋牌娱乐为主，形式单一、内涵浅薄，无法满足不同群体的差异化需求——老

年群体亟需传统民俗、戏曲类活动，青年群体偏好时尚互动类活动，留守儿童则需要文化教育类活动，现有内容未能兼顾这些差异。另一方面，内容与农村实际生活结合不紧密，对乡土文化、农耕文化挖掘不深，脱离群众生产生活，难以引发情感共鸣，导致部分活动流于形式，缺乏持续吸引力。

2.2 形式创新不足且传播滞后

农村群众文化活动形式创新不足，仍以传统线下模式为主，未能适配群众尤其是青年群体的文化消费习惯。传统线下活动受时间、空间、场地限制，参与门槛高，且多为单向传播，缺乏互动性与体验感，难以调动群众积极性。同时，传播方式滞后，未充分利用数字技术与新媒体，主要依靠口头通知、张贴海报等传统渠道，传播效率低，优质活动难以被广泛知晓，覆盖面与影响力受限。此外，部分活动盲目模仿城市模式，缺乏本土特色，难以获得群众认同。

2.3 人才队伍薄弱且培育不足

人才是文化活动创新发展核心支撑，当前农村群众文化人才队伍存在明显短板。人才数量不足，以兼职人员为主，专职人才稀缺，且多由基层人员兼任，缺乏系统专业培训，难以承担活动策划、组织、指导等工作。人才结构不合理，老年人才占比高，青年人才匮乏，队伍出现断层，难以适应创新发展需求。同时，培育激励机制不完善，对现有人才培养不系统，缺乏有效激励措施，难以吸引优秀人才扎根农村，人才流失现象突出^[2]。

2.4 资源整合不力且利用低效

农村拥有丰富的乡土、场地、社会资源，但整合利用效率低下，成为发展瓶颈。乡土文化方面，传统民俗、民间技艺等资源未得到系统挖掘整理与活化利用，大量优质资源被闲置，无法转化为活动内容，导致活动

缺乏本土内涵。场地资源方面,文化广场、农家书屋等分布不均,部分设施简陋、功能单一,且缺乏有效管理维护,同时存在闲置浪费现象,利用效率不高。社会资源方面,未有效整合企业、社会组织等力量,缺乏协同参与机制,导致资源供给不足,难以实现多元化发展。

3 新时期农村群众文化活动的创新发展路径

3.1 优化内容供给,实现供需精准对接

内容创新需立足群众需求,结合农村实际,优化内容供给,实现供需精准对接,让文化活动更接地气、更有温度、更具吸引力。(1)开展全面的需求调研,精准掌握不同年龄段、不同群体的文化需求差异,建立群众文化需求档案,根据需求档案定制个性化、差异化的文化活动内容,兼顾老年群体、青年群体、留守儿童等各类群体的需求。针对老年群体,重点开展传统民俗、戏曲曲艺、健康养生讲座等文化活动;针对青年群体,推出时尚化、个性化、互动性强的文化活动,如短视频创作、乡村音乐节、创业分享会等;针对留守儿童,开展文化教育、兴趣培养、心理疏导等相关活动,助力其健康成长。(2)深度挖掘本土乡土文化资源,将传统民俗、民间技艺、农耕文化、民间故事等融入文化活动内容,打造具有本土特色的文化活动品牌,让文化活动承载乡土记忆、传递乡土情怀,引发群众的情感共鸣。同时,丰富文化活动内容,将知识传播、技能提升、文明培育、生态保护等内容融入文化活动,让群众在参与活动的过程中提升自身素养、增强文明意识,实现文化活动的育人功能。此外,注重文化内容的时代性,结合新时期农村发展主题,融入时代元素,传递正能量,引导群众树立正确的世界观、人生观、价值观,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风^[3]。

3.2 创新活动形式,拓宽传播渠道

形式创新需突破传统活动形式的局限,结合数字技术与新媒体平台,创新活动形式,拓宽传播渠道,实现线上线下融合发展,降低参与门槛,提升活动的互动性与体验感。(1)推动线下活动形式创新,打破传统单向传播模式,注重互动性与体验感,开展沉浸式、参与式文化活动,如民俗体验、手工制作、乡村读书会、亲子文化活动等,让群众从被动参与转变为主动参与,增强群众的参与感与归属感。同时,优化线下活动组织模式,合理规划活动时间与场地,降低参与门槛,鼓励全民参与,推动文化活动向常态化、规范化发展。(2)依托数字技术,发展线上文化活动形式,搭建线上文化平台,开展云展览、云演出、云阅读、线上知识竞赛、线上才艺展示等活动,打破时间与空间的限制,让

群众足不出户就能参与文化活动,拓宽活动的覆盖面。同时,充分利用新媒体平台,如短视频平台、微信公众号、抖音等,拓宽文化活动的传播渠道,通过短视频、图文、直播等形式,宣传推广农村群众文化活动,提升活动的影响力,吸引更多群众参与其中。(3)推动线上线下活动深度融合,线下活动线上同步直播,线上活动引导线下参与,形成线上线下互补、协同发展的良好格局,丰富群众的参与体验,提升文化活动的吸引力与感染力。

3.3 强化人才支撑,完善培育激励机制

人才是农村群众文化活动创新发展的核心动力,需着力打造一支数量充足、结构合理、专业素养高的农村群众文化人才队伍,完善人才培育与激励机制,留住人才、吸引人才、培育人才,为文化活动的创新发展提供有力支撑。(1)培育本土文化人才,挖掘农村本土的民间艺人、文化能人、返乡青年等,建立本土文化人才库,重点培育一批具有专业能力的文化活动策划者、组织者、指导者。针对本土文化人才,开展系统的专业培训,内容涵盖活动策划、组织管理、艺术表演、新媒体应用等方面,提升其专业素养与创新能力,让本土人才成为农村群众文化活动的主力军。(2)吸引外部优秀人才,搭建人才引入平台,吸引城市文化工作者、大学生、志愿者等扎根农村、服务农村,为农村群众文化活动注入新鲜血液。通过搭建合作平台、提供发展空间、完善保障措施等方式,吸引优秀文化人才参与农村群众文化建设,助力文化活动创新发展。(3)完善人才激励机制,建立健全考核评价体系,对表现优秀的文化人才给予表彰与奖励,提升其获得感与归属感;建立人才发展通道,为文化人才提供晋升机会与发展空间,鼓励文化人才不断提升自身能力,积极参与文化活动的创新实践。此外,加强人才交流与合作,组织农村文化人才与城市文化人才开展交流活动,学习先进经验与理念,拓宽文化视野,提升创新能力^[4]。

3.4 整合各类资源,提高资源利用效率

(1)整合乡土文化资源,成立专门的资源挖掘与整理团队,系统挖掘、整理农村的传统民俗、民间技艺、农耕文化、民间故事等优质资源,建立乡土文化资源数据库,对资源进行分类管理与保护。同时,推动乡土文化资源活化利用,将其转化为文化活动内容、文化产品,打造具有本土特色的文化品牌,让闲置的乡土文化资源发挥最大价值。(2)整合场地资源,对农村的文化广场、农家书屋、文化活动室等场地资源进行统筹规划、优化布局,完善场地设施,提升场地功能,实现

场地资源共享。对闲置的场地资源进行改造升级,拓展其使用功能,使其能够满足不同类型文化活动的开展的需求;建立场地管理机制,加强对场地资源的管理与维护,提高场地利用效率,确保场地资源能够充分发挥作用。(3)整合社会资源,搭建多方协同参与平台,引导企业、社会组织、民间团体等参与农村群众文化建设,形成多方联动、协同发展的良好格局。鼓励企业投入资金、物资支持农村群众文化活动,鼓励社会组织、民间团体发挥自身优势,开展各类文化活动,丰富文化活动供给,拓宽文化活动发展路径。此外,加强区域间资源交流与合作,推动不同地区农村群众文化资源共享、优势互补,共同推动农村群众文化活动高质量发展。

3.5 健全运营保障,推动长效发展

(1)完善管理机制,建立健全农村群众文化活动的管理制度,明确活动策划、组织、实施、管理等各个环节的责任,实现文化活动的规范化、常态化管理。成立专门的文化活动管理团队,负责文化活动的统筹规划、组织实施与监督管理,确保文化活动有序开展;建立群众反馈机制,及时收集群众对文化活动的意见与建议,根据反馈意见优化活动内容与形式,提升活动质量,满足群众需求。(2)强化资金保障,拓宽资金筹集渠道,形成多元化的资金投入机制,为文化活动的开展提供充足的资金支持。合理统筹各类资金,优化资金使用效率,重点投入到文化活动内容创新、人才培养、场地建设与维护等方面;鼓励社会力量投入资金支持农村群众文化活动,形成政府、社会、群众多方投入的良好格局。

(3)营造良好的文化氛围,加强文化宣传引导,通过村广播、宣传栏、新媒体平台等渠道,宣传农村群众文化活动的意义、活动内容与成效,引导群众主动参与文化活动,培育群众的文化意识与参与热情。同时,培

育良好的文化风尚,倡导文明参与、互助友爱,让文化活动成为凝聚群众、团结群众的重要纽带,营造人人参与文化、人人享受文化的良好氛围。(4)注重文化活动的可持续发展,立足农村长远发展,制定农村群众文化活动发展规划,明确发展目标与重点任务,推动文化活动持续创新、长效发展,让文化活动真正成为滋养乡村精神文明、促进乡村全面发展的重要力量^[5]。

结束语:新时期农村群众文化活动的创新发展,是满足群众精神文化需求、提升农村文化建设水平的关键举措。当前其面临供需错位、形式滞后、人才短缺、资源低效等问题,需立足群众需求、依托本土优势,通过内容优化、形式创新、人才培养、资源整合和保障健全破解困境。唯有持续发力、久久为功,推动文化活动常态化、规范化、创新化发展,才能发挥其育人功能,凝聚群众力量,为农村发展注入持久文化动力。

参考文献

- [1]郑金花.新时期农村群众文化活动的创新发展研究[J].农业开发与装备,2023(5):216-218.
- [2]石林梅.新时期群众文化活动组织策划的创新策略[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学,2025(2):143-146.
- [3]王红军.新时期开展农村群众文化活动的创新性研究[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学,2025(8):170-173.
- [4]杜辉.保山市新时代基层群众文化活动创新发展对策研究[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学,2025(2):123-126.
- [5]霍瑜.新时代群众文化活动创新模式研究[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学,2025(11):051-054.