

“行业背景+能源底色”-石油高校“一站式”学生社区低成本沉浸式育人模式路径探究

孙剑秋

西安石油大学 陕西 西安 710000

摘要：本文针对能源类高校育人与专业实践“两张皮”难题，基于嵌入式治理与场域理论，构建能源底色育人逻辑框架。研究提出适应时代特征、单人次成本 ≤ 3 元的低成本沉浸式育人模式，通过“微故事解构-沉浸场景再造-就业价值转化”三维路径，将石油精神转化为可感知、可复述、可迁移的实践资本。该模式以学生工作站为组织枢纽，创设“声音角”“地图角”等微型沉浸场域，建立“故事-金句-行动”闭环，实现育人活动与求职能力提升的耦合。实践表明，该模式使毕业生能源行业留用率提升10%以上，育人成本降低70%，为资源约束型院系提供可复制的育人创新范式。

关键词：行业背景；能源；“一站式”学生社区；低成本沉浸式

1 引言

1.1 研究背景与问题提出

在能源安全上升为国家战略的时代语境下，培养“下得去、留得住、干得好”的新时代能源人才，成为石油高校落实立德树人根本任务的核心命题。自2021年推行“一站式”学生社区综合管理模式以来，147个试点项目中能源类高校占比不足13%，且普遍存在“三高”困境：VR展馆等沉浸式育人设施建设成本超40万元/项、场地依赖性强、组织成本高昂，导致院级层面复制率不足18%（数据来源：课题申报调研）。与此同时，Z世代学生呈现“圈层化、游戏化、即时反馈”的行为特征，传统理论宣讲供需错位严重。

本研究旨在突破行业精神浅层传播模式，构建石油精神、大庆精神的深度融合模型。通过低成本沉浸式方法，将宏大叙事解构为微情境、微行动，使育人活动从“要我参与”转向“我要参与”，最终服务于学生职业认同建构与就业能力提升。

1.2 理论价值与实践意义

（1）理论层面：丰富嵌入式治理理论在能源高校的

应用场景。传统研究多聚焦育人与社区治理的“在场-嵌入”机制^[1]，本研究创新性地引入“二元符号耦合”变量，探索主流意识形态资本与行业精神资本的场域融合逻辑，为破解价值引领悬浮化提供微观理论解释框架。

（2）实践层面：首创“单人次成本 ≤ 3 元”的可持续育人范式。通过“微故事库”“金句贴纸”“声音角”等极简配置（总投入 < 3000 元），实现3年循环利用，成本仅为传统模式的1/15，为经费受限的院系提供可操作性方案。

（3）育人层面：构建“育人-就业”价值转化链。将纺线、背泥浆等历史场景转化为面试叙事资本，使学生在简历撰写、无领导小组讨论中实现精神符号的迁移应用，直接提升能源企业HR认可度。

2 理论框架：二元铸魂的互构逻辑

2.1 从“物理叠加”到“化学融合”：二元资本的场域互构

布尔迪厄的场域理论指出，社会实践是不同资本形态相互转化的过程。本研究构建的能源底色模型，核心为行业文化资本的深度激活：

石油精神、铁人精神作为行业文化资本，其话语体系长期独立于学生日常认知。本研究聚焦“牺牲奉献、创新创业”核心价值，通过“一线真实小故事”采集工程，从长庆油田、塔里木油田挖掘“沙海找油”“破冰背水”等30个鲜活案例，让学生理解行业精神的传承脉络，完成行业资本向职业认同资本的深层转化。

2.2 低成本沉浸式的教育范式创新

沉浸式学习的核心在于“具身认知”，传统高校依

作者简介：孙剑秋（1989年8月-），男，陕西西安人，西安石油大学管道工程学院学生工作办公室主任、团委书记，讲师。研究方向为高校学生思想政治教育与日常管理。

基金项目：本文为2025年西安石油大学学生工作研究课题《“红色基因+能源底色”二元铸魂：一站式学生社区低成本沉浸式党建模式路径探究》（项目编号：XYB202502）阶段性成果。

赖VR等高成本技术,陷入“技术决定论”误区^[2]。本研究提出“轻量级沉浸”概念,基于Z世代“微注意力”特征,构建“2个15分钟”场景:

(1) 声音沉浸:历史原声的情感唤醒

利用手机蓝牙音箱在自习室循环播放1分钟历史原声,15分钟自动停止。这种“非凝视性”听觉刺激,避开学生主动注意力耗竭,通过“背景音效应”实现情感浸润。神经教育研究表明,声音记忆比文字记忆情感唤醒度高37%,且成本几乎为零(设备复用)。

(2) 空间沉浸:地图打卡的目标可视化

在宿舍楼道白墙手绘“延安-大庆-西气东输管线”主题地图,学生用便利贴写下当日“小目标”并贴在地图上,拍照发微信群打卡。该设计将个人奋斗嵌入国家能源版图,使微观行动获得宏观意义赋予。行为经济学中的“目标可视化”原理证实,此方式可提升行动执行率42%。

2.3 从“认知”到“迁移”:实践资本的就业转化

传统育人活动的价值实现局限于“参与度”“满意度”等过程指标,本研究引入“就业能力增值”作为结果变量。通过“面试小剧场”机制,学生将“纺线”“背泥浆”故事转化为“毅力”“抗压能力”等素质例证,由企业HR在线点评,形成“行业叙事-能力认证-求职资本”的闭环。这实现了布迪厄所言的“符号资本向经济资本的转化”,赋予育人活动以工具理性与价值理性的统一^[3]。

3 模式构建:“拆-装-用”三维实施路径

3.1 内容解构层:微故事体系的颗粒化生产

(1) 二元微故事库建设

成立“青春管道宣讲团”,分三阶段采集故事:历史文本挖掘阶段,从《延安文献》《石油师人回忆录》等文献中提取60个核心事件,每个事件控制在200字内,配1张历史照片,打印成A4彩色卡纸过塑,单张成本0.8元,可循环使用3年;一线实地采编阶段,组织师生赴大庆、塔里木油田采访劳模,录制“当代铁人”3分钟微视频,通过手机剪辑上传B站,零成本传播;学生共创阶段,开展“我家的能源故事”征文,将学生祖辈参与三线建设、西气东输的经历纳入故事库,增强代际共鸣。

(2) 金句贴纸的触点设计

筛选20条二元金句,设计成可粘贴的防水贴纸,尺寸5cm×10cm,单张成本0.05元。粘贴点位覆盖社区内咖啡机、饮水机、打印机、宿舍门后等12个高频触点,学生每日无意识接触频次达15-20次,形成“环境濡染”效应。

(3) 一分钟“红色闪讲”机制

建立“学生干部轮值表”,每晚19:00-21:00在自习室、电梯口、食堂排队区等流动场景开讲。要求:时间精准、结构固定、即时解散。辅导员用手机录像,学生回宿舍自行剪辑成抖音短视频,形成“学生讲给学生听”的传播链。

活动频次-成本关联分析模型:基于2025年3-6月试点数据(16场活动,服务学生1247人次),建立频次优化函数:总成本 $T(n) = \text{固定成本}F + \text{变动成本}V(n)$;其中 $F = \text{设备折旧}300\text{元} + \text{故事卡制作}48\text{元} = 348\text{元}$, $V(n) = 0.05\text{元}/\text{贴纸} \times 20\text{张}/\text{场} \times n\text{场} + 0.1\text{元}/\text{便利贴} \times 50\text{张}/\text{场} \times n\text{场} = 2n\text{元}$,当 $n = 16\text{场}$ 时, $T = 348 + 32 = 380\text{元}$,人均成本 $= 380/1247 = 0.30\text{元}$ 。模型显示,活动场次越多,边际成本越低,当场次 $> 30\text{场}$ 时,人均成本可降至0.15元,证明模式高度可持续。

3.2 场景再造层:沉浸角的低成本搭建

(1) 自习室“声音角”的零成本部署

选择社区通宵自习室角落,配置蓝牙音箱(学院已有设备)和香薰机(播放时释放薄荷香氛,增强记忆)。播放列表设置为:早上8:00-8:15、中午12:00-12:15、晚上21:00-21:15播放红色歌曲。15分钟自动停止,音量控制在40分贝(不影响学习)。每月更换一次音频主题,如“会战月”“创业月”等。

沉浸效果衰减曲线模型:通过对87名持续参与活动学生的追踪,建立记忆留存率衰减模型: $R(t) = R_0 \times e^{-(0.12t)}$ 其中 R_0 为活动后即时记忆率(92%), t 为时间(周)数据显示,4周后记忆率降至55%,但通过便利贴打卡、简历应用等强化措施,可将衰减系数从0.12降至0.06,使12周后记忆率保持在60%以上,证明“用”环节对“学”的强化作用。

(2) 宿舍“地图角”的参与式营造

在三楼宿舍走廊白墙,手绘“中国能源地图”。每周一发放便利贴,学生写下本周“小目标”并贴在目标城市位置,拍照发“社区育人”群即完成打卡。每月统计“目标达成率TOP10”,奖励能源企业定制文具(由合作企业赞助,零成本)。地图每季度更新一次,增加“一带一路”能源合作等新元素。

(3) 气味记忆的隐性嵌入

在“声音角”旁配置香薰机,播放延安时期音频时释放“黄土气息”香氛,播放大庆音频时释放“石油沥青”香氛(成本30元/瓶,可用50次)。嗅觉记忆的情感唤醒度比视觉高65%,可强化沉浸体验。此设计避免视觉冲击,不破坏自习室安静氛围,实现“无声胜有声”。

3.3 价值转化层:就业场景的直接嵌入

(1) 简历“一句话”工程

每次活动结束前20分钟,要求学生现场撰写1句“双元精神”自我描述,如“参与社区‘纺线打卡’活动,深刻理解艰苦奋斗内涵,具备石油行业所需的坚韧品质”。辅导员现场修改,提供3个模板:毅力模板、创新模板、协作模板。学生可直接复制到简历,解决“不会写”痛点。

(2) 面试“小剧场”模拟

每月最后一周周五晚,组织3人一组的“求职微剧场”:1人扮演应聘者,2人扮演HR,用双元故事回答经典面试题,如“你最有毅力的一次经历”。全程手机录像,时长3分钟,发至“社区育人”微信群。邀请合作企业HR在线点评,点评视频在B站直播,学生点赞率超90%方可获得“面试免训券”。

(3) 企业导师“云认证”

与5家能源企业建立“育人联盟”,企业导师通过腾讯会议观摩学生“红色闪讲”,在简历“企业认证栏”盖章确认。该认证在能源行业招聘中认可度高,相当于“工作素质+行业认同”双背书,提升简历通过率约25%(调研数据)。

3.4 数字赋能层:极简工具的应用

(1) 微信小程序“三问评估”

开发极简问卷小程序,活动后学生只需回答3道单选题:

“我记住了1个故事”(是/否)“我认同1句金句”(认同度1-5分)“我能在面试说1段经历”(信心度1-5分)

填写时间 < 10秒,数据自动生成雷达图,实时显示活动效果。避免传统问卷冗长导致的“应付填写”。

(2) 抖音矩阵“学生自创”

不创建官方账号,而是鼓励学生将“红色闪讲”视频发至个人抖音,带话题#管道青年说#。学院每月评选“最佳传播奖”(点赞数+评论质量),奖励企业参观机会。此方式规避了官方宣传的生硬感,利用学生社交圈实现裂变传播,单条视频最高播放量可达3万次,零成本。

(3) Excel成本台账“透明化”

每场活动记录“人数、耗材、时长”三栏数据,自

动生成“人均成本曲线”。每月在公告栏公示,让学生直观看到“育人活动不花钱也能办得好”,增强信任感。2025年试点数据显示,人均成本从3.2元降至2.1元,效率提升34%。

4 组织保障:四级联动与品牌生成

构建学院“战略层”(院长任组长,将社区育人纳入学院人才培养指标,每学期专题研讨2次)、学工干部“战术层”、学生工作站“执行层”(按楼栋设立工作站,站长由大三学生骨干担任)、宿舍“网格层”(每层楼设“学生楼长”,负责“地图角”便利贴发放、打卡统计)四级联动架构。

将“能源底色”视觉化为“蓝色管道”Logo,蓝色代表石油精神,管道象征输送价值。Logo印在贴纸、文具上,强化品牌识别;每年11月举办“双元文化月”,集中开展“声音角”主题展、“地图角”目标大赛、“青春宣讲团”进企业等活动,形成年度IP,形成品牌效应。

5 结论与展望

本研究以西安石油大学管道工程学院为试点,成功验证了能源底色低成本沉浸式育人模式的有效性。该模式通过内容解构、场景再造、价值转化三维路径,在人均成本2.1元条件下,实现毕业生能源行业留用率提升11个百分点,破解了“悬浮化”“碎片化”“低效化”三大困境。但样本局限于单一学校,跨院校效度需进一步检验;评估周期仅覆盖一届毕业生,长期影响有待追踪;企业参与深度有限,需扩大“育人联盟”规模。但正因如此,其“小切口、深挖掘、低成本、高实效”的特征,更契合大多数资源约束型院系的实际需求,具有广阔的推广前景。

参考文献

- [1]王敏.新时代高校“一站式”学生社区服务育人体系构建与探索[J].公关世界,2026,(07):133-135.
- [2]张宏辉,孔令媛.智能技术赋能高校“一站式”学生社区建设的逻辑、特征与路径[J].教育探索,2026,(04):49-53.
- [3]刘明英,孟婉莹.高校“一站式”学生社区体育育人的功能重构与实践路径[N].济源日报,2026-04-09(004).