

OBE 理念下“岗课赛证创”五维融通的网络营销课程教学改革与实践

张 维 牛文博

西安外事学院 陕西 西安 710077

摘 要:数字经济时代对网络营销人才提出了复合型、实践型、创新型的全新要求,传统教学模式面临“学用脱节”的困境。本文以 OBE 理念为引领,构建“岗课赛证创”五维融通的网络营销课程教学改革框架。通过岗位需求定标准、课程内容强支撑、技能竞赛促提升、职业资格证书验成效、创新创业出成果的闭环设计,实现人才培养与产业需求的有效对接。教学实践表明,五维融通模式显著提升了学生的专业技能、职业素养和创新能力,为高职院校市场营销类专业课程改革提供了可复制的实施路径。

关键词:OBE 理念;岗课赛证创;网络营销;教学改革;五维融通

引言:网络营销作为电子商务、市场营销等专业的核心课程,具有实践性强、更新速度快、岗位关联度高的特点。OBE(成果导向教育)理念强调以学生最终学习成果为核心组织教学活动,为课程改革提供了理论依据。近年来,“岗课赛证创”融通模式在职业教育领域得到广泛关注,但将五维要素系统整合于网络营销课程的研究尚不充分。本文探索 OBE 理念下“岗课赛证创”五维融通的教学改革路径,以期为高职课程建设提供参考。

1 OBE 理念与五维融通的理论基础

1.1 OBE 理念的核心内涵与课程改革启示

OBE(成果导向教育)由 Spady 于 1981 年提出,核心理念是“以学生为中心、以成果为导向、以持续改进为动力”。与传统教育关注“教什么”不同,OBE 关注“学生学会了什么”,强调教学活动围绕预期学习成果反向设计,遵循明确成果预期、高期望任务、扩展支持、精准评估四项原则。在网络营销课程中引入 OBE,需先明确学生应具备的能力标准,再反向设计课程体系、教学策略和评价方式。这一转变有助于打破“教师教什么学生就学什么”的被动模式,建立“岗位需要什么能力就培养什么能力”的主动培养机制,从根本上解决学用脱节问题。

1.2 “岗课赛证创”五维的内涵与逻辑关联

“岗课赛证创”五维融通是职业教育人才培养模式改革的创新实践。“岗”指职业岗位需求,通过岗位任务分析确定能力标准;“课”指课程教学,将岗位能力转化为课程内容;“赛”指技能竞赛,以赛促学激发

学生潜能;“证”指职业资格证书,通过第三方评价验证教学质量;“创”指创新创业,通过创业实践检验培养实效。五者形成“岗位定标准—课程打基础—竞赛促提升—证书验成效—创业出成果”的闭环逻辑,相互支撑、层层递进,实现从需求分析到成果输出的完整人才培养链条^[1]。

1.3 五维融通与 OBE 理念的契合性分析

OBE 理念与五维融通模式高度契合。首先,两者均以“成果”为核心——OBE 强调预期学习成果达成,五维融通中岗位需求、证书标准、竞赛要求、创业成果本身就是不同形式的成果表征。其次,两者均强调反向设计——OBE 从最终成果反向构建教学体系,五维融通从岗位需求反向设计课程内容。再次,两者均注重多元评价——OBE 倡导多维度证据评价,五维融通通过竞赛成绩、证书获取、创业实践多渠道验证培养质量。OBE 为五维融通提供了“目标—实施—评价—改进”的系统化方法论,使五维要素围绕共同的学生能力目标协同运作,避免简单叠加导致的碎片化问题。

2 网络营销课程教学现状与问题分析

2.1 课程教学现状调查

了解网络营销课程教学现状,对所在院校近三届学生及区域内 10 家电子商务企业开展了问卷调查和访谈。学生调查显示,72% 的学生认为课程内容与实际工作存在较大差距,68% 的学生希望增加实践操作环节,65% 的学生对目前的教学方式表示“兴趣一般”或“无兴趣”。企业调查显示,83% 的企业认为毕业生入职后需要 3 个月以上的适应期才能独立承担网络营销工作,

主要短板集中在内容创作能力（76%）、数据分析能力（68%）和平台运营实操经验（72%）。通过对课程教学大纲的分析发现，理论教学占比约 60%，实践教学以模拟软件操作为主，缺乏真实项目支撑。这些数据表明，当前网络营销课程在教学内容和教学方式上都难以满足岗位需求和学生期望。

2.2 存在的主要问题

基于调查分析，当前网络营销课程教学存在四方面突出问题。其一，课程内容滞后于行业发展。网络营销领域知识更新周期短，而教材更新滞后，短视频营销、直播带货、社交电商等新业态内容在课程中占比不足，导致学生所学非所用。其二，实践教学缺乏真实场景。现有实践教学多依赖模拟软件，学生按照预设流程操作，缺乏应对真实市场变化的训练，难以培养解决实际问题的能力。其三，产教融合深度不足。校企合作多停留在参观实习、讲座分享等浅层形式，企业真实项目、真实数据、真实平台未能有效进入课堂^[2]。其四，学习评价单一化。期末考试占比过高，过程性评价缺乏对学生实操能力、创新能力、团队协作能力的有效测量，导致学生“考前突击、考后遗忘”。

3 “岗课赛证创” 五维融通的课程改革设计

3.1 改革总体框架

基于 OBE 理念，构建五维融通教学改革框架，包含五个核心环节：“定岗”对接岗位群分析能力要求；“设课”将岗位能力转化为模块化课程；“融赛”将竞赛标准融入教学；“嵌证”将 1+X 证书融入课程考核；“促创”将创新创业贯穿教学过程。五个环节形成“目标—内容—实施—评价—产出”完整链条，以“反向设计、正向实施”原则贯穿始终。课程结束后通过竞赛成绩、证书获取率、创业项目质量等指标验证学习成果达成度，并持续优化课程设计。

3.2 课岗对接：岗位能力导向的课程重构

开展网络营销岗位群调研，聚焦新媒体运营、电商推广等典型岗位，将能力要求归纳为平台运营、内容创作、数据分析、营销策划四个维度。重构课程内容，打破“章节式”架构，建立“模块化+项目化”结构，设置搜索引擎营销、社交媒体营销、内容营销、电商平台运营、营销数据分析五大模块。每个模块对应明确的岗位能力目标和可展示的学习成果，实现“学完一个模块、掌握一项技能、产出一份成果”。

3.3 课赛融合：竞赛驱动的能力提升机制

课赛融合通过技能竞赛激发学生内生动力。具体做

法包括：将竞赛标准引入课程教学，分析省级、国家级职业院校技能大赛“电子商务技能”“市场营销技能”等赛项考核要点，将网店开设与装修、客户服务、运营推广等环节转化为教学项目和实训任务；建立“校赛—省赛—国赛”三级竞赛体系，校赛覆盖全体学生并作为课程考核组成部分，优胜者进入集训队参加高层次竞赛；在课程中嵌入竞赛模拟环节，设置阶段性技能比拼，营造“比学赶超”氛围。同时，将竞赛真题、优秀选手作品转化为教学案例，形成“以赛促教、以赛促学”的良性循环。

3.4 课证融通：职业资格证书嵌入课程评价

课证融通将职业资格证书要求与课程教学考核有机结合，实现“上课即培训、结课即备考”。选取与网络营销课程高度相关的“1+X”证书（如“网店运营推广”“新媒体技术”等），分析其考核标准与课程内容的对应关系，确保证书考核内容在课程中全覆盖。课程设计阶段，将证书考核知识点和技能点融入各教学模块；教学实施阶段，引入证书考试平台和模拟题库开展针对性训练；课程考核阶段，允许学生用获得的职业资格证书折算课程学分或成绩加分^[3]。同时，将证书考核标准作为过程性评价参照，使平时练习直接服务于证书备考。课证融通增强了学生学习目标感，也为教学效果提供第三方验证。

3.5 课创融合：创新创业贯穿教学过程

本课程通过课创融合模式，将创新创业教育深度融入网络营销教学，以课程学习为载体培育学生创业能力、孵化创业项目。课程增设双创教学模块，讲解商业模式设计、产品定位、用户运营、商业计划书撰写等实用内容。依托课程实训，引导学生将课堂作业转化为创业雏形，开展校园账号运营、线上小店搭建等实践。同时搭建“课程项目—创客空间—创业孵化”三级培育体系，为优质项目提供场地、资金、技术支持，并邀请企业导师、创业校友开展项目辅导与路演指导。课程考核新增创业方案评价维度，占期末成绩 20%。该模式让学生夯实专业技能的同时，锤炼市场洞察、风险把控与团队协作能力，近两年已孵化 12 个校园创业项目，其中 3 个实现稳定盈利^[4]。

4 教学改革实施与效果评价

4.1 教学实施过程

教学改革在电子商务 24 级进行试点，为期 16 周。实施分三阶段：第一阶段（第 1 周）进行目标设定与基础教学，解读改革方案，明确学习成果目标，完成网络

营销基础理论教学。第二阶段(第2-15周)开展五维融通项目化教学,按五大模块组织,每模块包含“理论讲解+岗位任务+竞赛模拟+证书训练+创业实践”五个环节,每周1课时理论、2课时实践训练。学生组建创业团队完成从市场调研到平台运营的完整项目,第三阶段(第16周)进行综合实训成果展示,学生对本学期项目实战进行路演答辩。教师角色从“讲授者”转向“引导者”和“资源提供者”,采用翻转课堂、项目式学习方式,在关键环节邀请企业导师进课堂进行指导,同时在学生需要时提供线上指导。

4.2 评价体系构建

建立与五维融通匹配的多元化、过程性评价体系。评价指标涵盖五个维度:岗位技能占30%(模块任务质量、实训报告)、竞赛表现占20%(校赛参与、课堂比拼成绩)、证书备考占15%(模拟测试成绩、证书获取)、创业实践占20%(方案质量、运营数据、路演表现)、学习过程占15%(课堂参与度、团队协作、反思日志)。评价主体包括教师评价(40%)、企业导师评价(20%)、组间互评(20%)、个人自评(10%)和平台数据评价(10%)。引入在线学习平台记录学习行为数据。

4.3 实施效果分析

为评估改革成效,采用问卷调查与深度访谈相结合的方式对试点班级进行调研。问卷从学习兴趣、技能提升、岗位认知、自主学习能力四个维度设置指标,访谈围绕课程体验与收获展开。调研结果显示,学生普遍反馈学习兴趣明显提升,岗位认知更加清晰,自主学习能力和团队协作意识有所增强。模块化项目任务目标明确、成就感强;竞赛模拟环节充满挑战但收获丰富;创新创业实践让学生感受到学有所用。企业导师参与教学与评审后反馈,学生在问题分析逻辑、数据解读能力及方案落地意识方面表现较好,部分实训成果质量受到认可。教学督导评价课堂参与度高、互动频繁。调研表明,五维融通模式在提升学生学习积极性、岗位适应能力和综合职业素养方面取得积极成效^[5]。

4.4 存在问题与持续改进

实施过程中暴露的问题:一是教师工作量显著增加,五维融通要求教师具备行业经验、竞赛指导和创

业辅导能力,现有师资难以完全满足;二是部分学生适应困难,习惯被动接受的学生对自主探究型学习存在抵触情绪,初期学习效果不佳;三是校企合作深度不足,企业真实项目引入数量和质量有待提升^[5]。持续改进措施:加强“双师型”教师培养,选派教师赴企业挂职锻炼,建立校企师资共享机制;课程初期增加学习方法和目标引导,帮助适应新模式,对基础薄弱学生提供个性化辅导;深化校企合作,引入企业真实任务和评价标准,建立协同育人长效机制。

结束语

OBE理念下“岗课赛证创”五维融通的教学改革为网络营销课程提供了系统的解决方案。实践证明,以岗位需求为起点、以能力达成为导向、将竞赛、证书、创业要素有机融入课程教学,能够有效破解传统教学中用脱节的困境。五维融通模式的核心价值在于打破了课程与产业之间的壁垒,构建了“学—练—赛—证—创”一体化的能力培养链条。未来,应进一步深化产教融合、推进数字化教学资源建设、完善动态评价机制,使课程改革成果惠及更多学生。

课题: 陕西省“十四五”教育科学规划2025年度课题:OBE理念下“岗课赛证创”五维融通的网络营销课程教学改革研究

课题批准号:SGH25Y3569

参考文献

- [1] 裴冠金,张莹,孙小倩,等.职业教育不同专业群英语课程资源库的差异化建设——以核心素养为导向的案例[J].现代职业教育,2025(34):89-92.
- [2] 马靖杰,杨素萍.“岗课赛证”融通的职业教育“中高本”一体化课程体系建设探究——以大数据与会计专业群为例[J].高教论坛,2025(12):38-42.
- [3] 余浪英.中等职业教育“岗课赛证”课程体系建设探析——以人工智能应用专业群为例[J].广西教育(中等教育),2022(1):70-73.
- [4] 吕霞,牟丽娜,王虹.基于“岗课赛证”融通的高职药品生产技术专业群课程建设探析[J].卫生职业教育,2025,43(17):39-43.
- [5] 文艳宇.基于OBE教育理念的“岗课赛证”融通专业群课程体系建设——以新能源汽车运用与维修专业群建设为例[J].广西教育,2025(8):78-82.