

新时代基层理论宣讲提质增效与育人实效提升研究

李玉凤

中共邯郸市峰峰矿区委员会党校 河北 邯郸 056200

摘 要：新时代基层理论宣讲面临的现实困境不少，内容适配性弱、传播模式固化、队伍素养分化，这几个问题交织在一起，直接影响了理论传播的深度和育人的实际效果。要破解宣讲与育人之间的“两张皮”现象，关键在于把“单向传递”变成“多维对话”，通过精准供给、生态重构、能力再造来推动整体提质增效；在育人层面，则需要通过分层适配、内化引导、场景浸润来真正提升实效。要让这些协同效应持续释放，离不开思想共识的凝聚、闭环机制的运转和多元评价的保障，最终落脚点还是理论武装与人的全面发展在基层治理场域中实现内在统一。

关键词：基层理论宣讲；育人实效；传播生态重构；宣讲队伍建设

引言

新时代基层理论宣讲是打通理论武装“最后一公里”的关键环节，也是培育基层群众政治认同与价值共识的基础性工程。但落到实际工作中，内容适配性弱、传播模式固化、队伍素养分化等问题逐渐显现，理论传播的深度和育人转化的实效都受到影响。宣讲与育人“两张皮”的难题要真正破局，还得从供给侧改革和传播生态重构上想办法，让理论话语和老百姓的日常生活真正融到一块儿去。

1 新时代基层理论宣讲及育人工作的现存结构性问题

1.1 宣讲内容与受众需求匹配度不够

当前基层理论宣讲在内容上，跟不同受众的认知基础和实际需求之间的匹配度还不够。宣讲材料偏宏观叙述和总体框架的比较多，对基层生产生活场景里的具体关切回应不够，内容和接受者之间的关联不够紧密。内容更新比较慢，没能根据实践发展和社会思潮变化做动态调整，有些议题设置和基层群众日常关心的问题对不上。内容分层分类不够细，面向不同年龄、职业、教育背景群体的差异化供给能力偏弱，统一化、标准化的内容模板还占主导地位，很难引起持续关注 and 深度思考，理论传播的针对性和渗透力都受到了影响。

1.2 宣讲传播方式比较单一固化

基层理论宣讲在传播方式上长期依赖集中授课、会议传达这类单向输出形式，互动性和参与感不够，受众被动接收的多、主动探究的少。传播渠道比较窄，没能充分利用多元化的信息交流平台和日常社交场景，线下活动和线上空间的协同联动还没形成稳定机制。时间安排和场地选择往往比较固定，跟基层群众的工作生活节

奏不太合拍，实际覆盖面和接触频率都上不去。传播节奏缺少弹性，集中性、运动式的活动偏多，常态化、浸润式的日常渗透相对薄弱，理论传递很难融入群众自发的信息获取过程，整体传播生态缺少活力和开放性。

1.3 宣讲队伍素质参差不齐

基层宣讲队伍在理论功底、表达能力、群众工作经验、现代传播技能等方面，不同层级和岗位的人员素质参差不齐。有些宣讲者对理论体系的理解停留在浅层表述，缺少对核心要义的深层次把握和灵活运用能力，面对现场提问和突发状况应变不足。队伍培训缺少系统性和连续性，分层分类培养机制不够健全，高素养骨干力量集中在上级层面，基层一线的宣讲力量相对薄弱，人员流动也比较频繁。

2 新时代基层理论宣讲提质增效的核心优化路径

2.1 优化内容供给，增强宣讲针对性

提升宣讲质量，首先要从内容供给入手。需建立受众需求研判机制，通过调研、数据分析和深度访谈，摸清不同群体的关注点、认知起点和实际诉求，以此作为议题设置和内容开发的依据。内容开发要把理论逻辑和实践逻辑结合起来，将抽象原理转化为能解释基层经验、回应现实困惑的分析框架，增强理论的说服力。构建分层分类的内容资源库，针对不同年龄、职业、文化程度的受众，准备差异化的表述方式和深度梯度，做到因人施讲。

2.2 创新传播形态，重构理论传播生态

突破传统宣讲模式的局限，关键是从“单向传递”转向“多维对话”，构建更开放、互动、沉浸式的理论

传播格局。一是打造深度互动、意义共建的宣讲方式。摒弃单向灌输,增设对话式研讨、案例剖析等参与环节,把宣讲现场变成思想交流的场所。通过开放性问题,引导受众对理论观点进行质疑、辨析和反思,让他们从被动接收者变为主动建构者,为知识接受到价值认同的转化创造条件。二是推动传播渠道的场景化嵌入和全媒融合。突破会议室和礼堂的物理边界,把宣讲带到集市、茶馆、田间地头等日常空间,实现灵活的信息触达。构建全媒体传播矩阵,利用短视频、直播等数字化手段,打造“指尖上的微宣讲”。关键是推动线上线下互补联动,形成“线上引流、线下深耕、双向赋能”的传播闭环,拓展理论覆盖的时空范围。三是实施弹性化时间策略和常态化节奏调控^[1]。摒弃运动式安排,采取灵活分散的时间策略,结合农闲、工余等时间窗口开展集中宣讲,利用新媒体实现日常化推送,形成集中深化与日常浸润相结合的节奏。

2.3 建强专职队伍,以能力提升驱动宣讲效果

宣讲队伍专业化建设是提升工作质量的基础,需要从选拔、培养、激励全链条发力,推动队伍从“经验型”向“专业型”转变。一是建立多维准入与动态优化机制。制定选拔标准,综合考察候选人的理论素养、话语转换能力、群众沟通能力、现场应变能力及新媒体运用技能。建立动态考核与分流机制,保持队伍素质持续优化。二是构建分层进阶的培训体系。针对不同层级和能力短板制定差异化方案:基层宣讲员侧重理论根基和调研方法训练;骨干宣讲师侧重教学方法与新媒体叙事技巧;组织者侧重策划设计与评估能力。引入案例工作坊、实战演练等体验式模块,加速知识向能力转化。三是搭建常态练兵与协作成长的平台。建立定期研讨、集体备课、互听互评等机制,形成学习共同体。设立优秀案例库,实现优质资源共建共享。鼓励“调研式宣讲”,在了解民情中丰富素材,在接受群众检验中打磨技艺,推动队伍水平逐步提升。四是完善激励保障与职业发展体系。将课时量、受众反馈、育人成效纳入绩效考核,给予物质奖励和精神认可。畅通职业发展通道,将优秀人才纳入后备干部培养库或给予职称评定倾斜,增强岗位吸引力,减少人才流失,为宣讲工作提供持续的人力资源保障^[2]。

3 依托基层理论宣讲提升育人实效的实践策略

3.1 分层分类育人,适配不同群体需求

要想提升育人效果,得先把分层分类的育人体系建起来。根据不同受众的年龄、学历、职业、认知水平和心理特点,设置不同的传播目标、内容深度和互动方

式,不能搞一刀切,否则容易让受众理解不了。对理论基础薄弱的群体,重点讲清楚核心概念和基本逻辑,多用生动的故事和直观的方式;对有一定理论功底的,则可以多讨论逻辑思辨、历史背景和现实中的复杂问题,激发他们深入思考。要紧扣不同群体关心的实际问题和日常话题,把理论变成能帮他们分析现实困惑的工具,让理论和他们的生活经验真正挂上钩。在方式上,根据不同群体的接受能力调整信息量、交流节奏和互动形式,年轻人可以多用数字化互动和社群讨论,老年人则更适合对话交流和讲故事的方式。

3.2 强化内化引导,推动认知向价值转化

理论育人的深层目标,在于引导受教育者将外部输入的知识性认知,逐步内化为稳固的价值取向、思维框架与判断准则。宣讲过程中,需要设置专门的内化引导环节,激发教育对象对理论观点进行自主反思与意义重构。具体可设计开放性的思考框架和两难情境,鼓励受教育者将理论与个人经历、现实社会现象相观照,在反复的质询、辩驳与验证中,体认理论的解释力与指导性,从而完成从“知晓”到“相信”的转变。情感因素同样不可忽视,通过具象叙事、共情对话与价值共鸣,使理性认知与情感体验相互渗透,增强理论对个体精神世界的感召力。内化作为一种持续性过程,有赖于长效跟进机制的建立,借助周期性回顾、案例续写、实践应用作业等手段,巩固初具形态的价值倾向,防止认知成果因缺乏后续加固而消退。最终目标在于促成理论逻辑与个体生命经验的深度融合,推动受教育者从他律走向自律,从认知接受到信仰确立。

3.3 搭建常态化场景,实现长效渗透

理论育人的持久效果,取决于能否将教育活动嵌入基层日常运行体系,构建一套不受特定时空限制的渗透机制。着力打造覆盖面广、触手可及的理论学习微环境,在社区空间、工作场所、文化设施和数字平台中植入理论元素,使理论信息融入群众日常交往、文化休闲和信息获取的自然流程,既减少强制性灌输带来的心理抗拒,又增加自主接触和随机偶遇的机会,激活学习的内生动力。场景设计应注重形式多样性与体验感,适当运用叙事、对话、情境再现、艺术表达等手段,降低理论理解的门槛,提升主动参与的意愿。建立固定周期的活动安排,如“理论晨读”“周末讲堂”“季度思享会”,形成稳定的育人节奏,避免临时化和碎片化倾向^[3]。不同场景之间需形成内容关联与梯度递进:线上微课提供概念导入,线下研讨推进深度辨析,实践工作坊促进应用转化,使受教育者在不同场景的交替浸润

中,反复接触、多维度理解、逐步深化对同一理论主题的认知与认同,在潜移默化中累积长期效应,最终将理论素养的提升沉淀为一种生活方式和精神底色。

4 新时代基层理论宣讲与育人实效协同提升的保障体系

4.1 思想保障:深化认知,树立协同育人理念

实现宣讲与育人的深度协同,首先需要统一思想认识。各相关岗位人员应深刻理解理论宣讲在基层成员思想成长中的作用,其意义不止于信息传递,更关乎长期的价值引导与精神塑造。职能部门、宣讲骨干、基层组织等不同主体需超越各自分工,确立整体育人观念,自觉将宣讲工作放到育人全局中加以定位和谋划。通过持续的理念更新与专题研讨,破除重形式轻实效、重过程轻转化的惯性做法,将工作重心转向关注受众的真实成长与认知转变,为协同推进各项举措奠定坚实的思想基础。

4.2 机制保障:建立闭环协同运行体系

协同效能的发挥,需要完整闭合的工作机制。应构建涵盖目标设定、任务分解、行动实施、过程监控、成果整合与反馈优化的全链条闭环,确保宣讲与育人的各环节紧密衔接、相互支撑。明确各方职责分工与协作规则,建立跨部门联席会议制度,减少因职能交叉或边界模糊造成的行动迟滞与资源浪费。搭建高效的信息沟通与数据共享平台,使一线的受众反馈、效果数据和动态需求能够及时传递到决策层面,推动策略的灵活调整与资源的合理配置。

4.3 评价保障:建立多元化综合性评估体系

科学评价对于检验协同育人质量、推动其改进而言是非常关键的手段。需要建立一个评估框架,这个框架要包括知识掌握、认知深化、态度转变、价值认同、行为体现等多个维度,以此来避免只用单一的知识测

试去替代对育人深层效果的考察。评价主体应当多元化,综合运用来自不同方面的数据,比如自我评价(受众反思报告)、同行观察(宣讲互评)、专家研判(深度访谈与课堂观察)、日常记录(参与度与行为痕迹分析)等,通过交叉验证的方式,提高结论的客观性与全面性。评估时点要同时考虑即时效果和长期影响,既要测量宣讲后短期内的认知变化,又要通过追踪调研来评估三个月、六个月后的价值认同持久度、行为转化情况^[4]。其核心在于把评价结果与流程优化进行制度化对接,明确反馈路径、整改责任、时限要求,使得评价能够切实发挥诊断、预警和导向作用,进而推动协同育人模式在改进的过程中不断得到优化。

结束语

综上,破解基层理论宣讲与育人实效协同提升的困境,需坚持问题导向和系统思维,从内容供给、传播方式、队伍能力三个层面协同推进,推动理论传播从“有形覆盖”走向“有效转化”。以分层分类育人、内化引导机制和常态化场景浸润为支撑,辅以思想共识、闭环运行和多元评价的制度保障,才能让理论武装真正落地见效,推动基层治理现代化与人的全面发展相互促进。

参考文献

- [1] 易新涛,柳光会.提升党的乡村理论宣讲质效的行动路向[J].广东技术师范大学学报,2022,43(2):26-33.
- [2] 黔东南州委组织部.黄平:“四抓四强”为城市基层党建赋能增效[J].当代贵州,2023(31):67.
- [3] 施卫国,刘越,席敏,等.新时代大学生理论宣讲社团建设的价值、现状及优化路径[J].高校辅导员,2024(2):42-46,57.
- [4] 陈绮惠,徐竹欣.“三全育人”视域下基于理论宣讲的“四维一体”实践育人模式探索与创新路径[J].当代教育实践与教学研究(电子刊),2024(9):109-112.