

新时代高校校友资源挖掘与长效开发机制研究

王海源

北京科技大学 北京 100083

摘要：新时代背景下，高等教育进入高质量发展新阶段，校友资源作为高校独有的隐形战略资产与核心办学资源，是推动高校人才培养、学科建设、科研创新、社会服务与品牌建设的重要支撑。当前我国多数高校校友资源开发存在挖掘碎片化、运营短期化、联动机制缺失、保障体系不完善等问题，难以形成可持续的资源赋能体系。本文系统剖析当前高校校友资源挖掘与开发的现实现状及突出问题，从资源精准挖掘、长效运营、多元联动、制度保障四个维度，构建适配新时代高等教育发展需求的校友资源长效开发机制，提出针对性、可落地的优化策略，为高校高质量可持续发展提供资源支撑与实践参考。

关键词：新时代；高校；校友资源；资源挖掘；长效开发机制

引言

随着我国高等教育普及化程度持续提升，高等教育发展重心从规模扩张全面转向质量提升与内涵建设，办学资源竞争、核心竞争力培育成为各高校发展的核心课题。在财政教育经费投入趋于稳定、办学资源日趋紧张的新形势下，传统依赖财政拨款、校内资源的办学模式已难以适配新时代高校高质量发展需求，挖掘校外优质资源、构建多元化办学支撑体系成为高校转型发展的必然选择。校友是高校人才培养的终极成果，更是高校连接社会、链接产业、汇聚资源的核心纽带。经过长期发展积淀，广大校友分布在各行各业、各地区域，积累了丰富的人才资源、智力资源、产业资源、资金资源与社会资源，是高校最珍贵、最持久、最稳定的校外战略资源。近年来，教育部多次强调高校要深化校友工作建设，充分激活校友育人价值与社会赋能价值，推动校友资源与学校办学、人才培养、社会服务深度融合，构建校地共生、校企共赢、师生共荣的发展格局。

但从当前高校实践来看，多数高校的校友工作仍停留在节日联谊、校庆活动、捐赠募集等浅层层面，对校友资源的挖掘缺乏系统性、精准性，开发运营缺乏长期性、持续性，资源联动、转化、赋能机制不完善，大量优质校友资源处于闲置、流失、低效利用状态，未能真正转化为高校办学育人、创新发展的核心动力。在此背景下，系统研究高校校友资源的挖掘路径与长效开发机制，破解资源开发碎片化、短期化、形式化难题，具有重要的时代价值与现实意义。

1 高校校友资源开发的理论基础

1.1 社会网络理论

社会网络理论认为，个体与组织均处于复杂的社会关系网络中，资源的获取与整合依托网络联结实现。高校与校友、校友与校友之间构成天然的情感网络、资源网络，高校作为网络核心节点，可通过强化网络联结、完善网络结构，激活网络内的各类资源流动，实现校友资源的整合与赋能，为校友资源系统化挖掘、网络化开发提供核心理论支撑。

1.2 共生理论

共生理论强调不同主体之间相互依存、相互赋能、协同发展，实现共赢共生。高校与校友是典型的共生主体，母校培育校友成长，校友反哺母校发展，同时依托母校平台实现自身资源整合与价值提升。长效开发机制的核心就是构建校校、校企、校友、母校多方共生体系，打破单向索取模式，实现双向可持续发展。

1.3 可持续发展理论

可持续发展理论要求发展兼顾当下与长远，实现资源的持续利用与价值的长效释放。校友资源是可再生、可增值的动态资源，并非一次性资源，依托可持续发展理论，能够指导高校摒弃短期功利化开发思维，构建长期培育、持续赋能、动态更新的资源开发体系，实现校友资源价值的最大化、长效化释放。

2 新时代高校校友资源开发的价值分析

2.1 育人价值：助力立德树人根本任务落地

优秀校友是高校最鲜活的育人素材，其成长经历、职业成就、奋斗精神能够为在校学生提供直观的榜样引领。通过校友讲座、校友访谈、校友结对帮扶等形式，可有效助力学生树立正确的人生观、价值观、职业观，弥补课堂教育的短板，创新价值引领、职业教育载体，

推动立德树人根本任务落地见效。

2.2 发展价值：赋能高校内涵式高质量发展

校友中的行业专家、科研骨干、企业管理者，可通过参与学科建设、科研合作、课程共建、实习基地建设等方式，助力高校提升人才培养质量与科研创新能力；校友资金捐赠、产业资源可有效补充学校办学资源，改善办学条件；校友行业资源可推动高校产教融合、校企合作深化，助力应用型人才培养。

2.3 品牌价值：塑造高校良好社会形象

广大校友在各行各业的职业成就，是高校办学质量的直观体现，是高校最具说服力的“活名片”。优秀校友的社会影响力能够持续提升学校的知名度、美誉度与社会认可度，助力高校招生宣传、社会合作、品牌传播，构建良性的品牌发展生态。

2.4 社会价值：推动校地协同与社会发展

返乡创业、扎根地方的校友能够助力地方产业升级、乡村振兴与区域经济发展；高校依托校友资源搭建校地合作、双招双引平台，可推动高校智力资源、人才资源与地方社会发展深度融合，履行高校社会服务职能，实现校地共生发展。

3 新时代高校校友资源开发的现状

3.1 资源挖掘层面：碎片化严重，精准度不足

校友资源底数不清，信息台账不完善。多数高校的校友信息管理系统建设滞后，存在信息录入不完整、更新不及时、分类不精细等问题。校友信息获取渠道有限，毕业后缺乏有效地跟踪，导致信息更新滞后。校友职业领域、行业资源、专业特长、合作意愿等核心信息未进行细化分类，仅留存基础毕业信息。同时缺乏常态化的信息更新机制，校友工作变动、创业发展、资源更新后无法及时同步，导致高校无法精准掌握校友资源全貌，资源挖掘缺乏数据支撑^[1]。

挖掘方式单一，精准挖掘能力缺失。当前高校校友资源挖掘多依赖校庆、节日等集中式被动收集，缺乏常态化、主动化的挖掘机制。校友信息采集仍旧依靠传统的问卷，数据更新迟缓而且标准不一，无法做到实时分析挖掘。未结合大数据技术开展精准摸排、分层筛选、分类挖掘。同时挖掘工作缺乏针对性，未根据校友行业、地域、职级、资源类型进行差异化挖掘，导致优质科研资源、产业资源、人才资源被埋没，资源挖掘碎片化、低效化问题突出^[2]。

小众校友资源挖掘缺位。高校普遍重视知名校友、企业家校友、高端科研人才资源的挖掘，忽视普通校友、基层校友、返乡校友、海外校友等小众群体资源。

普通校友的基层实践经验、地域人脉资源，海外校友的国际合作资源、跨境学术资源，均未得到有效挖掘，造成大量基层、国际化校友资源流失，资源挖掘覆盖面严重不足。

3.2 资源开发层面：短期化明显，长效性缺失

开发理念功利化，重短期轻长远。部分高校对校友资源开发的认知存在偏差，秉持功利化开发理念，将校友工作重心放在校庆捐赠、活动捧场、短期合作等即时性收益上，忽视校友情感培育、长期联结、持续赋能的重要性。日常缺乏常态化的校友服务、情感维系工作，仅在需要资源支持时主动对接校友，导致校友情谊淡化，校友参与学校建设的积极性持续下降，难以形成长效资源支撑。

开发模式形式化，资源转化率低。当前高校校友开发多以举办联谊活动、推送祝福信息等形式化工作为主，缺乏实质性、深层次的资源对接与合作机制。校友讲座、返校交流等活动流于表面，未形成常态化的育人合作、科研协同、校企共建机制；校友捐赠、产业资源、智力资源未能与学校学科建设、人才培养、科研创新精准对接，大量优质资源闲置，资源转化利用率极低。

双向赋能缺失，单向索取问题突出。多数高校的校友资源开发是单向的“母校索取、校友奉献”模式，仅关注校友对学校的反哺与支持，忽视学校对校友的终身服务与赋能。未搭建校友继续教育、资源对接、职业提升、圈层交流平台，无法为校友持续提供价值支撑，导致校友参与学校建设的内生动力不足，资源开发难以持续推进。

3.3 运营管理层面：体系不健全，联动性不足

组织架构不完善，专业化程度低。部分高校校友工作缺乏独立、专职的运营机构，多由学生处、办公室兼职代管，工作人员流动性大、专业化水平不足，缺乏系统的校友运营、资源整合、品牌运营能力。同时区域校友会、行业校友会建设不完善，基层校友组织松散，未能形成“学校总会—地方分会—行业分会—班级联络点”的全覆盖组织体系，资源统筹能力薄弱。

部门联动不足，工作协同碎片化。校友工作被单一划归校友工作部门负责，学校教务处、就业处、科研处、各二级学院之间缺乏联动协同机制。人才培养、科研合作、就业帮扶、校企合作等工作各自为战，校友资源无法在各部门、各学科之间流转共享，形成资源壁垒，导致校友资源难以全方位融入学校办学全过程。

社群运维薄弱，校友凝聚力不足。高校虽搭建了各类校友社群，但普遍存在重建立、轻运维的问题。社群

内容更新滞后、互动频次低、价值输出不足,多以通知推送为主,缺乏行业交流、资源对接、经验分享等优质内容,难以凝聚校友力量。校友之间、校友与母校之间的情感联结、资源联结持续弱化,社群凝聚力、归属感逐年下降。

3.4 保障激励层面:机制不完善,持续性不足

制度保障缺失,工作缺乏规范。多数高校未建立完善的校友资源开发管理制度、资源对接制度、信息保密制度、长效运营制度,校友工作开展无规范、无标准、无流程。资源挖掘、对接、赋能、维护全流程缺乏制度约束,工作随机性强,难以形成标准化、常态化、长效化的工作体系。

激励机制不完善,参与动力不足。高校缺乏针对校友的激励机制与荣誉体系,对积极参与学校建设、资源赋能、公益捐赠的校友,缺乏常态化的表彰、宣传、回馈机制。同时缺乏针对校内工作人员的考核激励机制,校友工作成效未纳入绩效考核,导致工作人员积极性不足,工作推进流于形式。

经费与人才保障不足。部分高校未设立专项校友工作经费,校友活动开展、平台建设、资源对接缺乏资金支撑;同时缺乏专业化的校友工作人才队伍,现有工作人员兼顾多项工作,精力有限、专业不足,难以支撑系统化、长效化的校友资源开发工作。

4 新时代高校校友资源长效开发机制构建与优化策略

结合当前高校校友资源开发的现实问题与深层成因,立足新时代高等教育高质量发展要求,构建“精准挖掘—长效运营—多元赋能—全面保障”四位一体的校友资源长效开发机制,形成闭环可持续的运营体系,同时提出针对性落地策略。

4.1 构建精准化资源挖掘机制,摸清校友资源底数

完善数字化校友资源台账。升级高校校友信息管理系统,搭建一体化数字化校友资源数据库,打破传统单一信息存储模式。细化校友信息分类维度,涵盖基础信息、学历信息、行业领域、职业职级、专业特长、资源优势、合作意愿、所在区域、发展动态等核心内容,实现校友资源的精细化分类。建立常态化信息更新机制,依托班级联络人、地方校友会、行业分会,定期更新校友信息,同时依托新生入学、毕业生离校、校友返校等节点,完善信息录入,确保资源台账动态更新、真实全面^[9]。

创新多元化精准挖掘方式。摒弃被动式、集中式挖掘模式,建立常态化、主动化、分层化的资源挖掘体系。针对高端科研校友、企业家校友,开展一对一精

准对接,深度挖掘科研合作、校企共建、资金赋能资源;针对行业一线校友,挖掘实践教学、就业指导、岗位供给资源;针对基层返乡校友,挖掘校地合作、乡村振兴、区域发展资源;针对海外校友,挖掘国际学术交流、跨境合作、留学帮扶资源。同时依托大数据技术,智能匹配学校发展需求与校友资源优势,实现精准挖掘、精准对接。

拓宽资源挖掘覆盖面。打破只重视知名校友的挖掘误区,实现全员校友资源全覆盖挖掘。建立“全员校友、分类赋能”的挖掘理念,兼顾知名校友的高端资源、普通校友的基层资源、青年校友的潜力资源、老校友的经验资源,全方位盘活各类校友资源,杜绝资源闲置与流失。

4.2 构建常态化长效运营机制,夯实共生发展基础

树立双向共生的长效运营理念。彻底摒弃功利化、短期化开发理念,树立“以情聚力、以智赋能、双向共赢、长效发展”的核心理念。坚持服务为先、培育为本,将校友工作从“资源索取”转向“价值共生”,常态化为校友提供终身教育、职业提升、资源对接、圈层交流、品牌赋能等服务,增强校友归属感与认同感,激活校友反哺母校的内生动力,构建长期稳定的校友情谊与资源联结。

打造常态化品牌活动体系。构建“固定活动+特色活动+精准活动”的常态化校友活动矩阵。固定活动常态化开展,包括年度校友返校日、校友代表座谈会、节日联谊活动;特色活动贴合办学特色,打造行业校友论坛、科研创新沙龙、校友育人讲堂、就业帮扶专场等品牌活动;精准活动对接细分群体,针对青年校友开展创业交流活动,针对资深校友开展智库研讨活动,针对返乡校友开展校地合作对接活动,实现活动常态化、差异化、精准化,持续维系校友联结。

优化新媒体长效运维体系。整合校友公众号、视频号、社群、小程序等新媒体平台,构建一体化校友新媒体矩阵。建立常态化内容输出机制,定期推送学校发展动态、校友风采、行业资讯、资源对接信息、育人成果,杜绝空壳运营。强化社群精细化运维,分类搭建行业校友群、区域校友群、年级校友群,定期开展社群互动、资源共享、经验交流,持续激活社群活力,凝聚校友力量。

4.3 构建多元化资源赋能机制,提升资源转化效能

校友资源赋能人才培养。搭建校友育人平台,聘请优秀校友担任校外导师、育人讲师、就业指导导师,参与课程教学、毕业设计指导、新生入学教育、毕业生就业指导;依托校友企业建立常态化实习实训、就业创业

基地,为学生提供实践岗位、就业渠道、创业指导;挖掘校友奋斗事迹,打造校友成长案例库、榜样宣传库,融入校园文化与思想引领工作,强化价值引领。

校友资源赋能科研创新与学科建设。组建校友智库,吸纳行业专家、科研骨干校友,参与学校学科规划、专业建设、人才培养方案修订;推动校友科研团队与校内教师团队开展联合科研、课题攻关、成果转化,共享科研资源、技术资源、行业资源;依托校友行业资源,对接产业前沿需求,推动学校专业迭代、课程更新,实现产教深度融合^[4]。

校友资源赋能社会服务与品牌建设。依托返乡校友资源,搭建校地合作平台,助力地方乡村振兴、产业升级、双招双引;借助优秀校友社会影响力,开展学校品牌宣传、招生推广、社会合作,提升学校社会知名度与美誉度;引导校友参与公益捐赠、校园建设、公益助学,完善学校办学条件,传承公益精神。

4.4 构建全方位制度保障机制,筑牢长效发展根基

完善组织制度保障。优化校友工作组织架构,设立独立专职的校友工作机构,配齐专业化工作人员,明确岗位职责、工作标准、工作流程。健全“学校校友总会—地方校友会—行业校友会—班级联络小组”四级联动组织体系,实现校友组织全覆盖。建立校内跨部门协同制度,统筹教务处、就业处、科研处、各二级学院工作力量,形成校友资源开发、对接、赋能的工作合力,打破部门资源壁垒^[5]。

健全双向激励荣誉体系。建立校友荣誉激励机制,设立优秀校友、公益校友、育人先锋校友等荣誉称号,定期表彰积极反哺母校、助力学校发展的校友,通过校园平台、媒体渠道广泛宣传,提升校友荣誉感与认同感。建立校内工作人员考核激励机制,将校友工作成效纳入绩效考核、评优评先范畴,激发工作人员工作积极性与主动性。

强化经费与人才保障。设立校友工作专项经费,纳入学校年度财政预算,保障校友平台建设、活动开展、资源对接、运维服务等工作有序推进。组建专业化校友工作队伍,开展定期培训,提升工作人员资源整合、新媒体运营、活动策划、精准服务能力;同时吸纳学生志愿者、校友骨干参与校友工作,构建专职+兼职+志愿的复合型工作队伍。

规范制度管理体系。制定《校友资源挖掘与开发管理办法》《校友信息管理与保密制度》《校友资源对接赋能工作规范》《校友组织运营管理细则》等系列制度,实现校友工作全流程制度化、规范化、标准化,确

保长效开发机制有序落地、常态运行。

结束语

新时代背景下,校友资源是高校高质量发展的核心战略资源,具备育人、发展、品牌、社会多元赋能价值,推动校友资源系统化挖掘、长效化开发、高效化转化,是高校内涵式发展的必然选择。本文立足新时代高等教育发展要求,结合社会网络理论、共生理论、可持续发展理论,构建了“精准挖掘、长效运营、多元赋能、全面保障”四位一体的高校校友资源长效开发机制。通过完善数字化资源台账、创新精准挖掘方式,解决资源挖掘不全面、不精准问题;通过树立双向共生理念、打造常态化活动体系、优化新媒体运维,破解开发短期化问题;通过搭建人才培养、科研创新、社会服务多元赋能体系,提升资源转化效能;通过完善组织、激励、经费、人才、制度全方位保障,筑牢长效发展根基,形成闭环可持续的校友资源开发运营体系,有效破解当前高校校友工作的痛点难点。

随着数字化技术的持续迭代与高等教育改革的不断深化,高校校友资源开发将朝着数字化、精准化、智能化、共生化方向发展。未来高校需持续深化校友工作改革,持续优化数字化校友资源平台,不断完善双向共生的长效运营机制,进一步细化不同类型校友资源的差异化开发策略,推动校友资源与学校办学、人才培养、社会发展的深度融合。同时,持续探索校地、校企、校友多方协同的资源赋能新模式,真正实现校友资源价值最大化,让校友成为高校高质量发展的持久动力,构建母校与校友共生共荣、协同发展的全新格局。

基金项目:2025年度北京科技大学统一战线专项课题(TZB202501)阶段成果;北京科技大学党建研究会2025年度党建研究课题(2025DJYJ030)阶段成果。

参考文献

- [1] 崔佳等. “双一流”建设视角下地方高校校友资源开发路径探究——以搭建校友交流平台为例[J]. 武汉纺织大学学报, 2025, 38 (04): 83-87.
- [2] 孙海雁. 数智赋能视域下高校校友资源挖掘与管理工作创新路径探索[J]. 西北成人教育学院学报, 2026, (02): 97-103.
- [3] 张艳. 校友资源助推高校教育事业发展——协同育人的实践与思考[J]. 山西青年, 2024, (22): 42-44.
- [4] 白冰, 郭阿君. 校友资源提升地方高校就业工作质量的探讨[J]. 白城师范学院学报, 2025, 39 (03): 108-113.
- [5] 徐钦. 新时代背景下地方高校校友资源开发与创新路径探析[J]. 办公室业务, 2026, (08): 155-157.