

航天技术应用产业质量管理创新方法探究

李丽娜 黄海兰

航天恒星科技有限公司 北京市 100095

摘要: 由于科技技术的迅速发展,以航天技术为重点的信息革命和产业转型获得了飞速的发展。航天技术运用产业与航天定义紧密结合,拥有丰富的技术性。近些年,慢慢盛行并呈现出迅速发展的潜力,构成了全要素、跨领域、更高效的多方面的发展格局。在确保航天品质前提下,航天行业产品受到销售市场的亲睐。但回望航天技术运用行业的高速发展,思考行业发展情况,与外部公司较为,我们会发现也有提高的空间。航天技术运用产业是航天公司灵活运用协同发展的优点,充分发挥航天核心技术、商品、能力对经济建设的外溢效应,充分担负我国经济建设任务,深入推进航天技术转换运用,借助航天竞争优势产生和融入行业竞争的产业。鉴于此,这篇文章主要是剖析航天技术运用行业质量控制的创新思维方法,期待可以为有关工作人员给予有意义的参照。

关键词: 航天技术应用产业; 产业质量发展; 创新方法

引言: 航天工作涉及到国家核心利益。太空已经被世界各国列入关键国家资源,有着巨大国家经济效益和国防使用价值,已经变成全球化竞争与对抗新领域跟新战略的制高点。由于经济全球化和数字化的发展。尤其是国际局势的发展系统抵抗方式正发生深刻转变。在近期的几回国际性军事冲突中,情报侦察、情报信息通讯、定位导航等天基信息管理系统起着至关重要的作用,很好地影响对局,甚至战争的态势。世界各国构成了“无天不战、无天不胜”的共识^[1]。以美国为代表的航天强国积极主动发展航天进攻方式,我国的航天安全面临愈来愈严峻的现实以及威胁与挑战。航天技术创新是保证国家航天安全的重要手段,航天技术创新的稳步推进确保科学合理的管理机制,航天科技的创新与发展需要以现代化管理方法来推动。因而,必须进一步加强人才培养和自主创新,尤其是加速航天技术以及管理机制的自主创新,为全面航天作战能力和既定目标的有力执行给予有力支持^[2]。

1 航天技术项目管理分析

航空技术运用产业项目有项目的特征。在项目执行过程中,客户需求的人性化和业务生产方式的改变给项目的落实增添了多元性。(1) 项目经理的选择很重要,由于项目主管同时管理好几个项目。他们需要具备丰富多样的项目管理心得以及专业能力和团队意识,可以有效配备人力、物资供应等资源,领着项目团队协作完成既定目标,使企业利益最大化。(2) 依据项目特性,适时调整组织架构,选用矩阵项目组织模式,提升环境变化能力。在项目设计,务必优化顶层设计,控制成本。(3) 汇总项目管理方法在项目执行中的成效,详细介绍

项目管理方法成熟度实体模型,为机构项目管理应用给予可衡量的标准。成熟度越大,就越容易管理项目进展和成本以及要实现的销售业绩。(4) 进展、成本操纵,获得项目各方的满意,从而完成项目的终极目标,需要善用可视化图表专用工具,确保项目三要素整体的均衡和项目既定目标的顺利完成。

2 航天技术应用产业质量管理存在的问题分析

航空技术应用领域产品市场评价和认同度高,市场占有率高。但是通过近些年的数据比较和市场比较可以看出,发觉各产品的发展空间有限,核心市场进入艰难,进到流行市场存有短板,市场扩展相对性艰难,产品更新换代迟缓,对精细化管理质量控制给出了更高要求,因而,航天技术运用产业欠缺发展战略市场的支撑点,可以平稳存活,但仍然无法提高^[3]。

2.1 企业文化与制度管理互补功能有待提高

企业文化是公司在漫长的生产运营、基本建设发展过程中所形成的管理思想、管理模式和管理理念。制度建设是标准员工和行为总体发展规划的管理思路。企业建设与制度约束结合的管理方法,能够正确引导员工的幸福感和光荣感,标准员工的举动和思想。现阶段航天技术运用产业建设和制度约束存在一些不够。近些年,“零缺陷”品质管理理念不断深化,但是由于市场导向性发展战略,员工价值观念无法更改。因为航空工业归属于军工行业,其基本建设绝大多数来自军用管理理念,有别于市场管理模式。公司管理制度不足完善,在建设中不可以充分发挥填补功效。

2.2 质量管理体系运行不完善

质量管理体系的建设必须符合航空技术企业的需

求。一些企业在精减系统文本文档以适应标准持续性的要求时,并没有融合企业具体的拷贝规范,造成操作过程中交互性差,限制了生产制造。一些企业对于该标准讲解不全面,做出说不清道不明的相关规定,不但适宜管理者生产制造,并且违反了这一标准的精神。并不会因为对质量管理体系的再次评定而改进全面的应用,也没必要改进。伴随着职工、制度等生产制造前提的随时变化和科学、管理方法的改变,很多老旧管理制度慢慢受限制,因此必须改善。

2.3 航天技术应用产业经营模式与市场融入度不高

绝大多数航天技术运用产业企业仍归属于行政管理机构,由军品发展建立。他的管理机制和考核方式依然沿用军品考核机制,与私营企业不一样。大部分航天技术应用领域依照国防运作考核细则,由上而下溶解运作指标值。而对航天技术运用企业来说,这种方法会在一定程度上偏移具体市场拓展。指标值效果好,有益于当初经营指标,欠缺充分考虑和长期激励。因而,管理人员高度重视总体目标完成率和年化收益率,忽略经营质量和经营规模,职工注重总体目标,忽略发展战略规划,长期性、系统性产业项目无法获得重大进展。

2.4 质量培训缺乏系统性、针对性

在航天企业整体培训规划环节,很多航天企业并不是从企业需求、终端设备需求、企业战略发展的视角去进行整体规划,反而是依照每一年的培训策划,在内容上开展粗略地培训整体规划。机构不下基层,没有掌握培训真正的需求,并且没有聆听一线工人的呼声;不按各质量业务模块具体的需求、人员分类、技术薄弱点展开分析,设定详尽的方案策划层级、归类、学科,构建系统的质量体系框架;项目质量并没有进行定期总结分析、填补、修定、改善,与本年度质量方案真正需要推动的工作任务脱轨,导致质量和业务出现“两张皮”的状况^[4]。

2.5 人才团队面临的挑战

首先,优秀人才集约化、多元化、社会性是迟早的事;另外,长久的市场经济体制危害以及牵制了大众的就业观念,一些观念和优秀人才长期性无法得到信赖。除此之外,跨国企业和民营企业的转型发展减少了航天企业低技术人才的人才外流的风险性。

3 航天技术应用产业创新管理思路

3.1 深入推进质量管理体系,指导产业质量管理

质量控制的实施必须有科学的方法和对策,必须要在质量管理体系上创建过程控制措施管理体系,处理过程操纵实施所需要的机构、流程和资源等诸多问题。根

据合同、技术方案或产品设计方案开展具体设计开发、生产制造、实验和竣工验收,操纵质量管理体系的过程和资源,年初制订质量计划规定,给予保证实施质量计划各项规定所需要的资源,如工作人员等级和级别,要求人员职责,在过程中考核产品实现过程中,搜集、剖析、梳理、归纳、传送产品质量问题的数据,推动产品质量的持续改善。产品实现后,应剖析产品质量评价和改善的信息,为工业生产的更新换代给予实践经验。

3.2 促进航天技术应用产业高质量发展的融合

完成航空技术运用产业高质量发展,必须推动六个方面的融合,即产业经营规模与产业权益融合、军用品与私营产业融合、传统式驱动力与新起驱动力融合、产业环境与社会环境融合、中国产业与国际产业融合、产业发展和可持续发展观融合。关键在于推动产业经营规模产业功效的融合。这就意味着在新发展阶段,不可以只追求产业经营规模,更要注重产业品质、产业效率产业经济效益。二是推动军用与民用型产业融合,则在强国前提下推动、大力支持和发展军用与民用型产业,推动军民共促强国。三是促进传统式和动力新起驱动力融合。即在发展传统式优点产业的前提下,大力推广高技术含量、高效益、更高效的战略新起产业。四是推动产业环境与社会环境融合。即产业发展趋势的生活环境要和融洽的社会环境相协调,既要追求高工资高收益,又要了解对其身心健康以及整个社会危害。五是推动中国产业和国际产业融合。即在国外大流通为主导、国内国际双向商品流通互相促进的新格局下,综合考虑国内国际产业市场需求和资源分配。六是推动产业发展和可持续发展的融合,即产业发展不可以放弃生态环保的自然环境,需要以可持续发展的核心理念追求完美长期性高质量的发展^[5]。

3.3 建立市场化目标,完善考核体系

制订年度工作计划,完成经营指标合理安排,探寻经营效益与薪资挂勾方式。业务流程考核注重产品开发设计、产品竞争能力、产品品质、单位使用价值、选拔人才、团队能力建设等层面。不但要考核产品曾经的收益,还要考虑到产品、精英团队、工作人员的综合状况。公司高管设立了考核体制,并依据考核状况逐渐调节。在评价体系上,要注重产品利润增长的稳定性,不能只追求提高,不和市场经济体制紧密结合。考核具体内容应逐渐向公司竞争能力、产品稳定性、企业凝聚力等多个方面倾斜,完成正向引导。确立战略销售市场新项目,把战略行业和战略顾客很明确的产业化项目作为业务板块来培养。在推动战略顾客从开发到供应链管理

深度参与的环节,从产品项目立项、产品研发到售卖的过程中鉴别战略顾客。从逐渐现代化,保证业务流程相对稳定的与此同时,深层迭代更新产品,不断创新销售市场,产生完善的品质、完善供应链管理、成本管理体系,管理方法精益化水准。公司的发展必须完善的质量管理制度,融合最先进的管理模式,合理融进企业经营管理。管理人员对其质量控制有一定自信心的与此同时,授予其充分运用品质积极意义的重要支配权。创立航天技术运用产业公司,让员工感受公司发展的方向,确立发展愿景,搭建航天技术运用产业价值追求和责任感,提高自豪感,关心公司的社会贡献和职工的创新价值,促进公司在稳步发展中飞速发展。

3.4 整合资源,开展适宜的培训策划

培训不是愈多愈好,为了实现企业的需求,需要以适当和最小化为原则,尽可能节省企业资源。每年初,企业一方面根据本企业的质量体系框架,对质量工作进行了多层面、个性化的整体规划,如按人员类别(新入职员工、领导干部、质量确保人员等)产生企业级质量工程项目的根本明细。和专业类(全过程、软件、规范、质量)等,另一方面,培训归口管理部门解决全体员工的质量标准进行调研和统计分析,将相同或者相近的规定整合和优化,挑选必要性和共性的课程内容添加项目清单,从而形成企业级本年度质量方案。要和部门和团队开展相似的方案策划,依据部门和团队的需要与技术薄弱点,制订部门级和团队级本年度质量方案。

3.5 培养优秀的管理团队

团队管理方法在航空技术企业发展过程中起到非常重要的作用。企业要成功,团队作用是最重要的。有出色的团队,能够建立相对应的发展理念,使企业依照明确的发展理念开展运营管理。

3.6 加强整体管理控制,确保安全工作的落实

公司理应按照产品吊装、运输、转运、大中型试验等工作内容的相关规定,机构工地施工安全审批,精确

鉴别有关的风险,制订行之有效的生产安全管理对策。除此之外,还能够提升技术文档和档案的审核管理,强化对重要环节的全方位操纵,查验档案的实际落实情况,确保各类制度落实符合规定规定。或者对关键航天产品的运输、大中型试验等进行了现场安防监控。大中型试验前,机构各个部门相关负责人精确鉴别试验中风险源,贯彻落实风险管控措施,催促全员参与行为主体安全性,确保试验安全性^[6]。

结束语:应对新的机遇局势,航天技术运用产业的高质量发展,是航天公司在担负国家经济社会发展任务时,努力成为当代产业的重要保障。公司充分认识航天技术运用产业高质量发展的重要性和含义,积极推进航天技术运用产业高质量发展评价指标体系,以高发展战略、高全过程、经济效益完成航天技术运用产业高质量发展。着力打造“航天”产业业态创新,加速军用和民用型产业紧密结合、军民合作,以民促军,更强执行强国重任,勇于承担公司社会责任。

参考文献:

- [1]李蕾,刘荣增.产业融合与制造业高质量发展:基于协同创新的中介效应[J].经济经纬,2022,39(2):78-87.
- [2]王英伟,李梅,贺彩玲,等.典型军工研究所航天技术应用产业的产业化发展实践[J].军民两用技术与产品,2020(21):28-31.
- [3]邵文峰.谱写航天技术应用产业发展新篇章[J].卫星应用,2021(5):11-13.
- [4]李威,张建川.军民结合 开拓创新 为企业持续发展领航——航天四院航天技术应用产业和服务业创新成果探究[J].军民两用技术与产品,2021(4):11-14.
- [5]崔耕瑞.中国产业高质量发展水平测度及评价[J].统计与决策,2022,38(5):85-90.
- [6]赵西娜,韩文斌.航天企业安全生产管理的实践应用探讨[J].军民两用技术与产品,2020(6):223-224.