

浅谈企业知识产权有效管理策略

蒋晓凡

西安铁路信号有限责任公司 陕西省 西安市 710100

摘要：目前国际国内市场竞争异常激烈，而知识产权是保护创新成果、赢得竞争优势的主要手段。无论是国家发展战略的实施，还是企业竞争优势的培育，都需要高度依靠知识产权支撑保障。因此企业知识产权的有效管理，对于企业的发展以及企业的进步就显得尤为重要。为此，本文主要针对企业知识产权管理过程中出现的问题，提出了相应的解决策略，以促进企业知识产权管理工作的更好开展。

关键词：知识产权；竞争优势；有效管理；策略

引言

现代企业注重知识产权有效管理，目的是增强核心竞争力，受企业规模、发展规划等因素影响，知识产权管理差距客观存在，出现战略建设低效、制度欠佳、机构缺位、缺乏合作的现象。基于此，为使企业管理更为高效并能在竞争激烈的市场上增强综合实力，探析企业知识产权管理常见问题及应对策略显得尤为重要。

1 知识产权管理概念

知识产权管理是指国家有关部门为保证知识产权法律制度的贯彻实施，维护知识产权人的合法权益而进行的行政及司法活动，以及知识产权人为使其智力成果发挥最大的经济效益和社会效益而制定各项规章制度、采取相应措施和策略的经营活动。对企业而言，知识产权管理包含知识产权战略制定、相关制度体系建设、成果运用实施、人员培训、风险管控等一系列管理行为，知识产权管理贯穿于知识产权的创造、保护及应用的各个环节之中。知识产权管理是解决企业创新发展全局性、制度性问题的迫切需要，是保持行业领先地位的必然选择，是建设世界一流的企业的战略部署^[1]。

2 企业知识产权管理的必要性

2.1 利于企业创新发展

创新是企业发展的内在动能，只有企业具备创新条件才能在市场上—马当先，不断拓展企业市场规模，在发展中抓住机遇。《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》指出，保护知识产权可以激发社会创新活力，企业作为活跃在市场经济领域的“细胞”需注重知识产权管理，其目的是聚合企业创新实践所需资源，包括工业产权（商业秘密、商标、专利、地理标志等）、版权（涉及科学作品、艺术作品、文学作品），在知识经济可持续发展中植物新品种权、集成电路布图设计专有权、域名权等纳入知识产权体系，这客观上为企业创新发展

提供了新力量，使企业服务或产品能更为多元，摆脱陈旧模式对发展的束缚，满足市场需求，提高经济效益，继而凸显企业知识产权管理价值。

2.2 宏观层面

在全球经济一体化的宏观背景下，世界经济发展格局迅速变换，各国市场运行模式经过不断调整，已呈现出全新运行态势。短期内，发展中国家可以利用自身丰富的自然资源与劳动力优势在世界市场中占领一席之地。但从长期发展看，发展中国家在知识产权方面存在薄弱环节。比较而言，发达国家不仅知识产权体系庞大，同时在世界市场中也占据着知识产权主导地位。知识产权在很多方面为发达国家提供了发展机会，同时抑制其他国家知识产权发展，降低其他国家竞争力。企业发展离不开知识产权的支持，缺乏知识产权管理会影响发展基础，导致在市场竞争中缺乏优势，竞争力下降^[2]。

3 企业知识产权管理中存在的问题

3.1 缺乏知识产权意识

部分企业没有意识到知识产权对企业发展的重要性，没有对企业知识产权进行有效的保护，发挥知识产权应有的价值；部分企业在管理中没有端正对知识产权的态度，认为企业知识产权对于企业的经济收益不会起到重要的作用，不会使企业的经济收益实现增长，反而要缴纳大量的申请、保护费用，因此没有建立知识产权专项资金管理制度，没有对企业知识产权管理工作的开展提供所需的资金支持，导致企业保护知识产权慢慢变成了形式主义、走流程。这样一来，削弱了企业对知识产权保护力度的同时，对于企业创新性发展也会产生相应的阻碍，致使企业受到一定的经济损失，不利于企业的创新发展。当前，我国对企业知识产权的管理和保护也是一个不容忽视的问题，企业知识产权管理的环境建设也需要加强。值得注意的是，企业知识产权管理水

平受到外界因素干扰的可能性比较小,企业领导层对于知识产权的重视程度才是影响企业知识产权管理水平的最重要的因素之一。但是,当前我国许多企业领导的知识产权意识还比较薄弱,他们对于知识产权理论不甚了解,并且在进行企业管理的实践中,对于如何运用知识产权武器更是缺乏战略战术,更谈不上对企业的知识产权进行合理、合法的保护^[3]。

3.2 管理战略建设低效

知识产权作为能影响企业竞争力、内部管控、资源调配的关键因素需加强战略化管理,使企业可立足宏观对知识产权管理的意义、方法等方面加强研究。当前有些企业存在知识产权管理战略建设低效的问题,这与企业管理知识产权的经验不足、对侵权风险缺乏判断、知识产权未能合理运用等方面有关,同时企业规模、发展定位等因素亦会影响管理战略建设成效,使企业知识产权管理很难达到预期。

3.3 企业知识产权与企业发展没有实现统一

企业的发展需要知识产权的支持。知识产权战略在企业发展中的合规管理,在发达国家中应用较为成熟,但是在我国还缺乏系统性认识,所以并未真正将企业发展与知识产权合规管理战略相融合。企业制定知识产权管理发展战略,需以自身知识产权利益的保护为中心,及时完善知识产权保护制度,突出知识产权的优势,重点保护核心产品和关键技术,以整体筹划及针对性管理的方式实施知识产权战略。企业制定发展战略,要以企业发展目标为出发点,兼顾企业市场环境因素、自身整体概况与知识产权有效管理。现阶段多数企业在实际管理中,知识产权却并没有与企业发展形成统一战线,两者各自为营、单打独斗,企业发展关注的重点始终以有形资产为主,对知识产权有效管理缺乏全局性、系统性的考量,每每遇到知识产权问题,多数时候企业都是被动地应对,这样便较难实施知识产权有效管理工作。

3.4 企业知识产权存在管理难、管理成本高的问题

大多数企业没有专业的知识产权管理部门,缺乏知识产权专业人才,也缺乏有效的管理工具,企业对其知识产权很难做到有效管理,企业管理层无法做到实时准确、清楚地了解自己企业知识产权情况(包括企业知识产权整体情况、个别专利的申请状态、年费缴纳情况等),甚至经常出现企业漏缴、忘缴专利年费导致企业核心专利失效的现象。如,苏州恒久光电科技股份有限公司忘缴年费丧失5项核心专利而成为创业板首个因知识产权管理问题导致上市搁浅的公司,广州南沙区精益机械等企业的专利也因未及时缴纳年费导致专利失效而

无法及时申报高新技术企业。许多企业的专利被放弃、商标被抢注背后,揭示着企业知识产权管理的缺失,知识产权得不到有效管理和维护,导致企业无形资产流失严重。

目前大部分企业依赖于传统知识产权代理机构来管理其知识产权,但代理机构仅是针对其代理的单个案件通过邮件的方式转达文件、缴纳年费,无法帮助到企业实时、全面、智能地对其知识产权进行有效管理,而且这类服务成本较高,例如目前传统代理机构帮助企业缴纳一件专利年费的服务费在100~200元之间,很多中小微企业本身资金不足,往往会不得已而放弃知识产权成果,企业创新和发展也因此而受阻^[3]。

4 加强企业知识产权管理的对策分析

4.1 强化知识产权管理制度建设

4.1.1 强化企业领导层对知识产权管理的重视程度

企业的高层领导要积极主动地参与到知识产权活动中,提升对于知识产权在市场竞争中重要作用的认识。企业要把知识产权管理列入战略管理和决策的日程,放到企业战略发展的位置上,制定专业的知识产权保护方案。对自身的知识产权管理工作,企业要高度重视,这样才能从根本上加强企业知识产权管理工作。

4.1.2 重视知识产权管理并制定长远计划

对于企业知识产权制度的建设不是暂时的,而是要纳入企业的长远发展规划。企业在制定未来发展战略的过程中,要将企业知识产权战略放入长期规划中,让知识产权管理由顶层设计层面落实到专业管理层面。要借鉴成功企业的知识产权管理制度,优化自身的管理措施,向优秀企业学习和对标,学习先进的管理经验,对标先进企业的指标和方法,从而有效提升企业的知识产权管理水平。

4.1.3 完善管理制度

①对于企业知识产权管理制度相关内容要进行细化,根据不同的知识类型进行相应管理机制的制定。②要制定对机密文件的保密制度,与企业员工签订相应的保密协议,对于泄露企业知识产权的行为要有相应的处罚措施,从而更好地保护企业知识产权。③在开展企业间的合作时,要在合作协议中明确合作方式及涉及企业知识产权保护的内容。④企业要专门制订技术员工特别是核心员工的劳动合同制度,增加服役期限、竞业机制等条款,避免技术员工特别是核心员工的流失及其流失后带来的知识产权问题。

4.2 提高知识产权管理战略建设有效性

针对知识产权管理来讲,战略建设前需企业对自身

短期、长期、中期营运目标及现阶段发展实况等方面较为了解,为战略规划建设提供依据,将知识产权管理并入整体规划,使知识产权可融入企业品牌建设、文化建设、内控建设等各个领域,增强知识产权管理的方向性及实效性,保障知识产权能够转变成企业发展的动力。企业知识产权管理战略建设需解决以下问题:一是理解知识产权对于企业发展来讲的战略意义,将知识产权管理视为企业完成战略发展任务的一环,列入任务清单,细化战略目标,使知识产权管理与企业整体的发展方向可保持一致;二是把握管理时机,在知识产权依法起效的时限内加强专项管理,还需以追加企业专利、版权为导向加强长线管理,为企业享有知识产权奠定基础,确保知识产权管理有计划、有目的、有方案;三是对知识产权管理需有所展望,增强管理的预见性,通过战略建设不断优化知识产权管理对策,将新理念、新模式引入其中,使企业可在知识产权管理领域投入更多精力,以免出现企业发展与知识产权管理不同步的现象。

4.3 建立知识产权管理平台

企业可建立知识产权管理平台,解决知识产权管理专业化、智能化、标准化、安全化的问题,实现专利技术交底撰写、状态变更、费用缴纳、运营保护、文档管理等阶段的全流程管理,提高企业知识产权管理水平和效率。

企业可建立专利检索数据库,在重点产业、重大项目、核心产品开展专利情报信息分析和利用工作,满足技术人员的专利查新、专利法律状态、技术趋势等检索需求,检索挖掘专利背后的竞争关系、市场机会,跟踪竞争对手的专利动态,及时发现风险与机会。

4.4 构建及完善企业自主知识产权创新体系

企业要构建及完善以市场为导向、企业为主题、产学研相结合的自主知识产权创新体系。企业要深入实施创新驱动发展战略,以知识产权高质量发展为主线,以提升自主创新能力为根本,以保护企业合法权益为基础,以促进科技成果转化为重点,以激发科研人员创新创造活力为导向,巩固和增强企业的知识产权创造、运用、管理能力。企业要深入开展产、学、研合作,积极参与各级技术标准的制定/修订,采取有效措施,提升企业科技创新能力,提高企业专利的申请量和质量,努力实现专利申请数量及质量的同步增长,同时争创行业

内产品的驰名商标、著名商标及名牌产品等。

4.5 充分利用外部知识产权资源

企业要积极参与全国性、行业性的知识产权相关协会和联盟,充分利用协会和联盟的平台和窗口作用,为企业知识产权工作的开展提供便捷通道。

企业要加强与各地省级、市级知识产权部门的沟通 and 政策对接,积极申报省级、市级知识产权相关项目、奖励及平台,加强知识产权的转化及应用,增强企业的市场竞争力。

企业要加强知识产权代理机构的管理,选取本行业授权率高、合法合规的代理机构,加强知识产权申请质量。

4.6 加强培训和知识产权人才队伍建设

企业可通过对员工的培训、宣传等方式全方位、多渠道,持续开展形式多样的知识产权宣传普及活动,大力提高公司研发人员的知识产权意识,激发员工的创新思维及创造力,全面提升企业竞争力;企业要完善知识产权奖励机制,并落实好知识产权奖励工作,最大限度地调动员工积极性,提高员工创造积极性和获得感;此外,企业可把知识产权人才引进、培养纳入企业人才发展规划,尽快培养和聚集一批实施知识产权战略所必须的各类专业人才。

5 结束语

综上所述,企业知识产权的有效管理具有推动企业创新发展、增强竞争力、规避侵权风险的积极意义。企业通过知识产权的有效管理畅通了知识产权创造、运用、保护、和服务的全链条。知识产权有效管理通过强化知识产权战略布局,推进知识产权运用,提升知识产权质量和效益,增强企业知识产权品牌,打造协调有序、联动有力、运行高效、服务到位的知识产权工作运行体系,为实现知识产权强企提供了有力的支撑。

参考文献

- [1]李玲,谭利华,施泽晶.浅析软件企业与生产型企业在知识产权管理上的共性与区别[J].中国发明与专利,2020,17(1):24-28.
- [2]庞雪.基于新形势下企业知识产权管理策略的探讨[J].经济学,2021,3(06):29-30.
- [3]朱婷婷.企业知识产权管理存在问题及对策分析[J].赤子,2019(20):130-131.