

# 企业科技情报工作分析及管理探讨

王莹

西安铁路信号有限责任公司 陕西省 西安市 710100

**摘要:** 随着科技工业的迅速发展与市场竞争日趋激烈,科技情报工作的重要性更加突出,在企业中占据的位置越来越重要,因此要求企业的科技情报工作人员进行科学管理,高效完成科技情报的获取、传递和利用。本文从科技情报信息工作的重要性入手,首先分析企业科技情报工作的现状、特点,以及企业科技情报的获取渠道,并提出企业科技情报工作模式,重点加强企业科技情报管理,为今后科技情报研究提供一些有利依据。

**关键词:** 科技情报; 工作模式; 情报管理

## 引言

科技情报工作是企业战略决策的依据,对企业的科技发展起到支撑和引导作用,伴随着科学技术不断进步以及互联网的推动,企业发展已进入到信息化时代,从而也突显了科技情报工作的网络化、信息化、数字化特性,这也对企业科技情报工作提出了更高的要求,情报人员需要快速准确地捕捉最新、最优的科技情报信息,并有效应用到企业科研、生产、经营、管理过程中,从而提高企业产品性能和水平,提升企业的技术研发能力和科技竞争能力,为企业的快速发展做出巨大贡献。

### 1 科技情报工作的重要性

当下科技信息的传递速度更快,情报来源也更加复杂,科技情报对科研与企业生产经营有重要的影响。加强提炼优质的科研信息,建立完善的科技情报供给机制可以促进企业与科研事业的快速发展,有助于梳理科研工作的发展方向,提升科研事业的整体质量。

企业科技情报是否准确、是否充分及时,很大程度上影响科研开发人员掌握该领域最新动态、科学技术开展的前沿信息。在信息化的浪潮中,企业迫切需要得到科技相关数据信息的支持,加大科研信息的研究质量,才能满足科研生产的需要,从而为企业技术创新效劳<sup>[1]</sup>。

### 2 企业科技情报工作的现状

#### 2.1 情报工作组织机构薄弱

目前部分企业的科技情报组织结构不健全,管理层对科技情报工作职能认识不足,甚至对情报工作人员一味精简,日常工作常常由档案员、资料员兼管,需要时突击式的完成工作,平时则很少关注。人员在整体知识构造上过于简单,专业技术知识相对匮乏,不能有效地供应相关服务,从而在一定程度上削弱科技情报的作用。另一方面,公司没有制定完整的情报规章制度,文件管理缺少科学性、专业性。

#### 2.2 情报基础资料利用率低,资源浪费

在科技情报的管理方面,某些企业未将其纳入正规的管理流程,缺少有效的措施与办法,情报信息沟通、传递不及时,一些关键技术资源没有交流、产生共享,常年在档案柜里存放,有的因为工作人员变动导致关键情报资料的丢失、浪费<sup>[2]</sup>。

#### 2.3 情报工作手段匮乏

中小企业在自主创新过程中面临着情报信息获取渠道少、信息缺乏、资金匮乏等问题,企业科技情报工作所使用的方法单一、落后,只通过关键词模糊查询,并靠主观推理。一个完整的科技情报工作体系应该由信息收集、信息加工、科学预测(分析)和决策研究四部分组成。但目前多数企业还停留在信息的搜集和简单整理上,缺乏有针对性的、经过深加工的科学预测和决策研究,对企业的科研生产缺乏指导性和应用性。关于情报分析方法的研究思路严重老化,理论方法与实际应用相脱离,缺乏可操作性,情报工作人员就算掌握了方法,也不会灵活地应用到实际的情报研究工作中。

### 3 企业科技情报工作的特点

企业科技情报与一般的科技情报不同,其特点主要体现在企业科技情报具有时效性、科学性、针对性、竞争性、预见性。企业情报产品既有一定范围的公开性,又有阶段的保密性,是为企业管理决策、科研和生产提供专业技术支持和服务的。企业情报人员只有在服务方式上变被动为主动,紧密结合企业科研生产来开展工作,才能使科技情报工作随着企业的发展而兴旺。如果偏离或脱离企业科研生产,科技情报工作不但得不到发展,甚至还会被淘汰<sup>[3]</sup>。

### 4 企业科技情报的获取渠道

企业获取的科技情报一方面来源于情报人员对内获得的情报信息,包括企业工作人员在培训、会议、出

差、技术交流等业务中获得的情报，另一方面来源于对外获得的情报信息，包括文献、网络、咨询机构、高校、技术研究院、情报服务机构等处获得的情报。将二者结合，形成内部情报和外部情报的互补互动，使情报来源构成一个良性的回路<sup>[4]</sup>。以下是企业科技情报信息的来源渠道表单：

表1 企业科技情报信息的来源渠道

内部资源	外部资源
☆ 技术交流会议所获情报	☆ 期刊、专题会议、标准、专利等
☆ 专业技术培训、学习	☆ 行业专家、产学研、高效院所
☆ 专家评审学习	☆ 产业、行业研究报告
☆ 技术创新	☆ 浏览相关网站、参加行业论坛
☆ 其他渠道	☆ 政府各级管理机构公开信息
	☆ 专业调查情报机构
	☆ 其他渠道

## 5 企业科技情报工作模式

### 5.1 情报信息资源数字化、网络化

借助互联网技术，做到情报信息资源数字化、网络化，不仅可以提高科研效率，还可以更好地满足用户的普遍需求。科技信息工作人员做好情报信息的分类以及管理工作。并且要研究网络上的情报维护的方法以及规范，做到合理运用传统的情报资源以及网络情报资源，满足用户对于信息的一些需求。

### 5.2 基于用户需求，开展深层次的信息研究

当下网络各种情报信息应有尽有，但是信息质量参差不齐，也不能保证每个用户能在有效时间内找到自己所需的情报信息。这就要求我们从客户的需要出发，提高深层次信息供给的质量，满足客户对多种科技情报的需要。首先，从网络科技情报出发，提高网络中深层次科技信息检索的质量，要求科技情报服务机构做好数据信息搜集与整理工作，提高科技情报的加工质量。其次，发挥现代情报技术的实用价值，根据用户需要对科技情报进行有效的对比分析，做到基于大数据技术对科技情报去粗取精，满足用户对高价值科技情报的使用需要。第三，加强个性化科技情报的服务工作，针对性超前的收集科技情报信息，明确科技信息情报检索途径，针对用户的未来需要实现科技情报的优质供给，从而达到提高信息供给有效性目标<sup>[5]</sup>。

### 5.3 开展定题情报服务活动

企业科技情报人员一方面主要是跟踪企业重点、难点专业领域、行业内关键技术、前瞻性技术以及产品研发及改进过程中的新材料、新工艺、新方法等动向，不断掌握和了解该专业或专题的发展新趋势；另一方面，

从各种渠道收集多种专题信息，如搜集国内外行业最新技术动态、行业技术发展趋势，搜集国家、行业、地方涉及产业发展的导向性政策信息，搜集竞争对手、客户、合作者最新信息以及产品和市场的发展方向，从而进行科学的综合、分析和判断，最终形成企业科技情报工作的产品，以报告、网络(企业局域网)信息等形式，提供给项目的研究、生产单位和领导，为企业科研生产和管理决策提供服务<sup>[6]</sup>。

## 6 加强科技情报信息管理

要保证做好科技情报工作的管理，首先就要做好情报服务平台的相关建设，而且要把建设作为本阶段的工作重点，这样做可以最大化满足科研用户各方面的需求，而且能最大限度地保证情报信息的时效性以及精确性。另外，还要注重在软科学方面的研究，结合当前时代背景进行工作转变，并且根据自身的情况，做好每一个课题，提高影响力。最后，加强科技情报工作的团队建设，大幅提高从业人员的专业素质。在信息社会，科技情报从业人员如果具有了专业的技能，就能大幅度提高自身的工作效率，并能根据自身所掌握的知识对情报需求做出预判，提供更加专业的资源服务，最终促进科技情报信息得到良好的行业发展<sup>[7]</sup>。

### 6.1 提高情报人员专业素质，加强人才队伍建设

为了解决传统科技情报供给不足问题，各级科技情报服务部门应结合当前的工作需要，根据部门的发展情况，引进一批专业的高素质科技情报服务人才。首先，要求科技情报人员具备丰富的信息技术知识，熟练掌握大数据环境下进行数据信息检索与数据信息加工的能力。其次，针对科技情报行业的发展趋势，及时进行规范化、标准化科技情报服务工作能力的培训，要求技术人员发挥专业特长，围绕用户需要提高针对性的情报服务能力。第三，加强科技情报服务人员的管理能力，组建优质的科技情报服务团队，合理进行科技信息情报服务分工，以便于最大限度提高科技信息检索效率，满足科技信息服务需要。第四，科技情报人员还要加大相关软件的研究力度，及时的调整科技情报的获取方式，找准科技情报获得的切入点，从而提高科技情报供给质量，提升专业技术服务能力。

### 6.2 建设完善的科技情报服务网站或共享平台

以往的科技情报信息服务速度慢准确率不高，已经不能满足目前企业的需求，要根据信息化时代的特征来进行改变。首先需要做的就是建立专门的平台或网站，并时刻保证其真实可靠、高效率，实现大流量和高带宽，才能方便不同用户使用，同时满足高速传输信息，

将外部资源和科技情报信息进行有效的整合。在网络如此发达的今天,想要实现信息资源共享并不是难事,这就需要通过发挥各级科技情报信息服务部门的优势,并在沟通过程中不断提高自身的服务水平,让科技情报信息服务实现无地域差别。因此,完成科技情报信息服务的共享平台的建设,有利于各部门之间加强交流和协作,发挥对科技情报信息的管理作用<sup>[8]</sup>。

### 6.3 实现竞争情报的延伸与拓展

竞争情报是传统情报的必然延伸,同时兼具传统情报的基本特征,如知识性、社会性、交互共享性、累积性等,但其与传统情报又有本质性差异,如商业性、时效性、隐匿性、可参考性等。数据的资源化能够为企业制定战略投资决策提供参考,而且其也是社会各界关注的焦点话题之一。

基于此,企业要预先制定符合行业变化形势和自身发展特征的营销战略方案,抢占市场先机,以此为各企业的长期战略资产提供准确的竞争情报。从专业角度来说,科技竞争情报工作就是构建完整的科技情报信息系统,通过预测各类商业关系的变化和对手的战略,帮助企业合理掌控市场发展机遇,及时发现潜在的竞争对手。且通过总结企业经营发展经验,洞悉技术动向,了解政府宏观调控政策对竞争的深远影响,以此提高竞争效率,稳定经济收益。

结束语:总而言之,企业科技情报信息工作十分重要,需要认真对待和仔细了解其发展特征,改变以往的传统管理理念,才能使其能够与时俱进,助力企业的可持续发展。此外,还得持续改善科技情报信息的工作模

式和管理方式,加强各项内容和信息的开发,建立更加完善的服务平台或网站,重视对工作人员能力的培养,充实科技情报信息服务的内容,健全相关管理条例,以科技发展的力量推动社会经济的全面发展。

### 参考文献:

- [1]刘福红. 简议新时期地方科技情报信息服务模式的变化及应对——以云南省昭通市科技情报研究所为例[J]. 云南科技管理, 2020, 30(04):31-33.
- [2]吴艺玲. 新时期基层科技情报服务工作探讨——以漳浦县科技综合信息中心为例[J]. 情报探索, 2020(02):56-57.
- [3]郭毅, 慕春晖. 新时期科技情报机构发展浅析——以贵州省科学技术情报研究所为例[J]. 黑龙江科技信息, 2020(21):61+43.
- [4]方德强. 新时期县级科技情报服务工作发展探讨——以云霄县科技情报事业发展为例[J]. 情报探索, 2020(10):41-42.
- [5]周伟. 新形势下地市科技情报信息工作初探[J]. 现代情报, 2020, 30(6): 142-144.
- [6]张晓丹. 网络环境下的个性化情报信息服务[J]. 中国新技术新产品, 2020(13): 16.
- [7]刘须奎, 邓学来. 浅谈新时期科技情报信息服务工作的发展思路[J]. 科技情报开发与经济, 2020, 15(9): 86-88.
- [8]包春萍. 浅谈企业科技情报工作[J]. 电子工程, 2014, 46(3).