

低成本航空公司的航材保障策略

赵立娜¹ 郭增波²

国网电力空间技术有限公司 北京 102213

摘要: 航材保障是航空装备保障服务中的一项综合性工作,要做好航材保障工作,就必须树立良好的质量意识。在经济全球化的大潮下,国际经济形势日趋复杂,航空公司之间的竞争在外部环境因素的刺激下逐渐加剧。因此,逐步提高航空物资的管理水平非常重要。

关键词: 低成本航空公司; ; 航材; 保障策略

引言

随着航空业的发展和人们出行需求的日益增长,飞机已经成为我们日常生活中不可缺少的交通工具之一。现阶段我国航空公司普遍存在成本高、服务差、技术落后等问题,严重影响航空公司的市场竞争力。因此,发展低成本航空公司是非常重要的一环。这一点非常重要,对低成本航空公司的生存和发展起到了很大的作用。

1 航空公司航材保障概述

航材保障战略是航空公司的重要组成部分。在民用机场建设过程中,为保障航空公司飞机的正常运行,科学规划设计必要的航材,在满足其使用要求的基础上,确保质量、性能等,以实现目标。降低成本的专项管理方案。民航的主要任务是为旅客提供安全高效的服务和舒适的飞行环境,航空公司必须有足够的资金来维持运营和发展。因此,航空公司必须有足够的财力和物力来保证飞机的飞行条件,提高航班准点速度,让旅客出行更加舒适,减少不必要的损失。同时,要根据不同的天气变化及时调整应急预案,以适应各种恶劣天气事件应对突发事件。最后,要加强空乘人员的培训,使他们具备良好的心理素质,更好地处理飞机上的所有事情,并有效地控制发动机中的危险因素,避免事故。

2 低成本航空公司航材保障的特点

与传统航空相比,低成本航空公司的优势在于其在飞机设计、飞行计划、航线规划和航材供应上的成本较低,并且在航空公司的服务质量上具有明显的竞争优势。低成本航空公司的主要产品是民用机场,而民航运输的特殊性决定了它的运营模式必须以安全性和可靠性为基础,因此低成本航空公司的航材保障特点如下:1.灵活性:可以根据不同的天气条件提供个性化的机型。2.高附加值的设备如高速轨道。空中乘用车等满足了旅客的需求3.价格低廉方便快捷安全可靠,经济实惠符合市场规律能够有效地提高企业的竞争力度,降低经营风险。

4.低成本的航班能为乘客带来更多的利益空间,从而吸引更多的顾客选择低票价,这就意味着:低成本航空公司的收益将高于普通的机票销售。同时也体现了“以人为本”的管理理念,使员工的工作环境更加舒适,对客户关怀也会增加。此外还能给消费者留下深刻的印象并形成品牌效应。

3 低成本航空公司航材保障现状分析

随着航空市场的不断发展航空公司之间的竞争也越来越激烈。为了在日益剧烈的行业环境中生存下来,低成本航空公司的飞机供应和运营都提出了更高的要求 and 更严格的标准来满足客户的需求;另一方面,由于国内的民航运输业的快速增长使得航空公司的成本控制管理成为一个重要的问题。同时,在航空公司的运行过程中,对航材的使用情况进行监督确保飞行的质量是非常关键的环节之目前,低成本航空公司的主要业务是机票的购买、租赁、维修等,这些服务的价格相对来说比较低,但与其他民用机场相比。其票价却比普通的城市航班便宜很多。因此,如何提高航空公司的航材保障,是当前一个热点话题^[1]。目前,低成本航空的民用机场主要有以下几种类型:(1)以北京、上海为代表的二线城市城市的低成本航班,此类机型的机票价格相对便宜,价格普遍较低,但其飞行时间较长,空域较为拥挤,对乘客的吸引力较大。且对客源的争夺也比较激烈。

3.1 航材供应渠道不畅

国内航空公司中,飞机种类繁多,新旧机型并存,没有统一的管理机构对其进行限制。无法有效衔接,调拨往往不畅通,在航材价格管理方面难以协商公平价格,导致航材大量囤积,部分企业急需航材。可能无法保证。二是旧机型多,新旧机型并存,但尚未形成良好的共存发展模式,导致航材质保难度大幅增加。此外,不同供应商的供应周期和采购方式不同,配套供应商的订单可能无法在规定的时间内完成。以上因素都会造成

航材成本上升,加大航材管理的难度。

3.2 航材管理缺乏良好沟通

在航材采购过程中,如果采购信息不及时传达给试验改装、试飞、质量管理等部门,公司内部结构将无法建立良好的内部结构和有效的流通系统,业务跟踪效果会大打折扣。质量缺陷发生后,其他组织的操作人员可能无法快速找到问题的根源,这增加了试飞和后续修改工作的难度,也对质量控制和财务管理产生了负面影响。

4 低成本航空公司的运作模式

目前,低成本航空主要有两种运营模式,分别是基于航空公司的飞行计划和以乘客为中心的服务流程。在这两个模式中,航空公司提供的产品是以顾客为核心的供应链,而在这一点上:低成本航空公司更多的是站在消费者的角度考虑问题,而不是站在市场的需求者的立场上思考,从而实现从客户的视角出发,来满足旅客的要求和利益。根据以上的分析我们可以看出,低成本航空公司的运行模式,即从飞机的设计到运输的过程中通过对各种资源的合理配置,使其达到最优化的状态并最终获得最大的收益;然后再将这些成本分配给不同的客舱,使之能够享受到最优质的服务:最后将所得到的利润进行再投资,这样就能有效地降低航材的价格支出,同时也能提高企业的经济效益。

5 低成本航空公司航材保障的必要性

民航业是一个特殊的服务行业,它是以飞机为载体的运输服务业,它主要提供的是旅客和货物的直接位移。也就是我们所说的地面客运航空业的发展离不开航空公司的支持与帮助,而航空公司的运营成本的高低很大程度上影响了航空公司的经济效益因此如何保证航空公司的航材保障能力,成为了提高其竞争力的关键因素。在我国,低成本航空公司的优势在于价格方面:低成本航空公司的价格相对较低,在市场竞争中处于有利地位,但是由于低价的原因导致其利润率的下降。另一方面,低成本航空的客源有限,在面对激烈的国际市场时,很难吸引到足够的客源。从目前的情况来看国内低成本航空公司的生存现状不容乐观,要想获得更多的客源,就必须降低自身的生产成本,提升产品质量增加企业的核心竞争力;从而实现盈利的目标和战略。

6 低成本航空公司的主要影响因素

6.1 航空服务的质量和水平

航空公司的服务是一个非常重要的部分之一;它是航空公司的核心竞争力,在很大程度上决定了航空公司的生存和发展。因此在飞机的选择上,必须要考虑到乘客的需求和期望,以确保提供高质量的航空产品,从而

保证航空公司的持续稳定的运营能力。

6.2 机场的硬件设施

民航运输的主要功能就是为旅客进行空中交通的畅通。所以说良好的飞行环境对于航空公司的重要性就不言而喻了。目前国内的很多民用机场都存在着一一定的问题:比如说。有些航班的起飞晚点,地面会出现拥挤的现象;还有些天气不好的情况下一些小型的机场甚至会发生跑道滑溜的状况:此外。由于这些原因,导致航材的价格也比较高。这也就造成了航材的供应量不足。这也就使得航空公司的成本居高不下。如果没有足够的条件来满足客户的要求的话,那么将会影响到企业的利润收入。

7 低成本航空公司航材保障的原则

由于航空运输的特殊性,航空公司在飞机上的安全保障是非常重要的环节之一。因此航空公司在保证航空公司正常运行的前提下应该遵循以下的一些基本原则:(1)以人为本的原则人是航空公司的核心资源,也是航空公司的主体要素;所以在确保客舱的安全性和舒适性的基础上^[2]。要尽可能的满足乘客的需求和要求为旅客提供良好的乘机体验。(2)以系统为准则的原则民航业作为一种服务行业,其主要的目的就是为了让更多的人享受到优质的服务和便利的交通环境而对于一个企业来说其根本的目标就在于如何提高自己的经济效益,这就需要有一套完整的管理体系来支撑。只有这样才能让客户满意,从而促进公司的发展壮大。

8 低成本航空公司的航材保障策略

8.1 提高产品质量

对于航空产品来说:质量是一个重要的衡量标准,在飞机的设计、制造和运输过程中航空公司要严格把关,确保每一次飞行都能得到高质量的服务:在航空公司的运营中,要保证每一项航材的质量都能够达到要求例如:机场的地面设施、机场地区的环境等,这些因素都是影响旅客满意度的主要原因,因此必须从根本上解决这个问题,才能提高航空公司的市场竞争力。目前,低成本航空公司的竞争已经进入了白热化阶段如何提升低成本航空公司的产品品质,是其生存发展的关键点。

8.2 完善配套设施

机场的配套设施是航空公司的重要组成部分是航空公司赖以生存和发展的物质基础,也是航空公司的核心竞争力。首先,飞机保障成本的控制需要在保证航空设备的正常运行的前提下,尽量降低对旅客的影响程度。其次要加强对航班的管理和维护,提高服务质量,减少不必要的损失;最后,还要注重对飞行人员的培训工作使他们能够更好的为乘客提供优质的服务:同时,还应

建立相应的激励机制,调动乘务员的积极性让其更加热爱自己的本职工作,为航空公司创造更大的价值和利益。此外,为了确保民用航空器的安全运营,必须做好以下几点:第一、应制定严格的规章制度,并要求所有的员工都能遵守,并定期检查,发现问题及时处理。第二、在飞机的维修过程中,应该采取有效措施,避免因人为因素造成的延误延误。第三、在使用的过程中应注意天气变化,防止因气候原因导致的飞机故障。第四、对于特殊的机型应当进行合理的调整与改造以适应不同的环境条件。

8.3 加强航材信息化管理

想要确保航空物资信息盘存的准确性,应建立一套完整的航空物资管理信息系统。系统的建立应考虑航材管理的实际情况和信息化水平。在新的信息系统中,网上申请方式一般仅限于采购和审批环节,对航材管理的实际影响相对较小。也就是说,航材管理信息系统更像是一个数据孤岛,从计划申报到物资接收不形成闭环。由于无法实现实时数据传输,买家可能无法第一时间了解最新消息,导致金融机构无法快速获取有效资源信息,降低规划准确性,增加工作复杂度^[9]。这种运作方式不仅打乱了航材管理人员的工作能量,也会造成航材供应无法有效保障。

8.4 价格控制

价格是航空企业的一个重要的竞争因素,在市场中,航空公司是以盈利为目的的经济组织,航空公司要想在激烈的市场环境中生存和发展,必须要降低成本提高利润率,才能获得更多的收益和更多的客源。因此航空公司的运营过程中,应该从以下几个方面入手,一是通过对现有的资源进行整合,优化机队结构,减少不必要的浪费;二是加强对机场的管理水平,合理配置航班。避免空乘人员的空乘,从而保证飞机的正常运行,同时也可以增加旅客的满意度,提升公司的知名度;三是加强与航空公司的合作关系,使其成为低成本的航空公司来经营。

8.5 完善航材保障体系

目前,低成本航空公司的航材保障主要是针对飞机的起飞和降落。而对于飞行的保障则很少。在实际的工作中,航空企业的工作人员往往会忽视对航材的保障措

施,从而导致了航空公司的成本居高不下,这就使得航空公司的收益受到了极大的影响和损失。在传统的航空公司管理模式下航空公司为了保证其运营的稳定性和安全性,通常会选择使用一些不需要的航材来进行补给^[4]。但是这些不能够满足乘客的需求以及对其的要求都会使旅客的利益受损。因此可以看出,如果要确保低成本的民航运输,必须要从根本上解决机场的运行问题,只有这样才能提高航空公司的经济效益。所以,在这种情况下,如何有效地降低民用航空的运行风险,是低成本的航空运行的关键所在。

8.6 构建航材共享平台

想要确保国内航空公司的库存结构得到最大程度的利用,需要建设一个航材共享平台,可以有效地盘活资金节约,降低公司运营成本,达到提高企业竞争力的目的。国际航空公司的航班物资配送具有多样性和普遍性的特点,如联合航空与全球60多家公司合作,保障航班物资的概率为98%,航班准点。概率高达99%。但由于国内航空公司还没有完全完成企业之间的航材分工,大多数航空公司只有自己的航材独立储备,这将使得航材分工具有很大的发展空间和巨大的潜力。如果能够实现航材共享的目标,可以保证良好的财务实施,各航空公司的资金可以更加灵活,也会降低航材的资金投入比例。

结束语

综上所述,航材保障作为航空装备保障的重要组成部分,按照质量管理要求对其进行规范,对于航空装备保障具有重要意义。科学合理的航材配置供应模式能在保障飞机航材维修需求的前提下降低航材配置成本,提升飞机后勤保障的综合能力,进而提高飞机在市场中的竞争力。

参考文献:

- [1]郭晓宁,韩明亮.针对多机型多基地执管结构下的航材布局优化研究[J].航空维修与工程,2011(3):67-69.
- [2]黄艺.某航空公司多基地航材配备策略[J].中国科技信息,2014(5):203-204.
- [3]赖元祺.浅谈飞机材料的百年变迁[J].祖国,2019(1):141-142.
- [4]黄烁桥.民用航空零部件适航审定政策及其最新变化解读[J].航空维修与工程,2021(1):52-53.