

市场经济条件下的铁路交通运输经济管理

佟薇薇

中国铁路沈阳局集团有限公司锦州车务段 辽宁省 锦州市 121000

摘要:在市场经济条件下,道路运输业取得了快速发展和进步,与此同时,市场经济环境也给道路运输业的发展带来一定的金融风险,影响道路运输业的健康稳定发展。因此,要制定有效的交通运输经济规划,协调机制管理与交通运输的关系,充分发挥交通运输经济的价值和效益,促进交通运输业的可持续健康发展。

关键词:市场经济;铁路交通运输;经济管理

引言:铁路交通运输在国民经济中占据着重要位置,铁路交通运输管理直接关系到国民经济的发展,近年来随着国家对交通运输业扶持力度的增强,我国其它形式的交通运输业得到了快速发展,进而在一定程度上影响了铁路运输的发展,同时由于受到长期的计划经济管理模式影响,铁路交通运输的管理主要受国家政府宏观影响因素较大经济管理意识不高,随着铁路体制改革的完成,铁路交通运输必须从经济管理入手,提高管理模式的创新与发展。

1 市场经济条件下铁路交通运输经济管理的意义与价值

改革开放以来,我国市场经济迅猛发展,但也带来了一系列问题,对铁路交通运输产业提出了极大的挑战。市场经济作为我国经济体系中必不可少的一部分,贯穿交通运输产业的各个方面。推动铁路交通运输产业的发展,是顺应社会发展的趋势,有关管理部门应与时俱进,摒弃陈旧、落后的管理思想和管理观念,根据市场经济的发展规律,及时纠正和完善经营与管理方式,科学开展铁路交通运输经济管理工作,确保铁路交通运输经营的实效性,以便改善我国当下的经济发展状况。

中华人民共和国成立以来,我国从农耕经济发展到工业经济,再到进入信息化时代,在时代的变迁中铁路交通运输行业也发生了巨大的变化,而该行业在某种程度上展现着一个国家的生产力发展水平,直接影响到国家的生产结构。特别是在社会主义市场经济环境下,信息化技术和交通运输不断融合,助推铁路交通运输经济飞速发展。同时,通过优化配置交通运输行业的各项资源,能够推动相关产业结构的转型升级,进一步缓解当前人们就业难题。

实践研究证明:任何事物必须遵循市场发展规律,不断增强自身的竞争力,才能更好地应对新环境带来的冲击。在市场经济快速发展下,亟须对铁路交通运输经

济管理进行科学有效改革,若等市场经济来适应铁路交通运输产业,那么该产业最后将会被市场淘汰^[1]。

2 市场经济条件下加强铁路交通运输经济管理措施的探讨

2.1 建立铁路独立市场经营主体

由资源、能源、环境、人口等基本国情所决定,相比于公路和航空,铁路在关系国计民生的货物运输和中长距离的旅客运输中起着主要作用。因此,中国铁路的最大问题是跟不上社会经济发展的需要。我国的铁路垄断是一种行政性垄断,而非是技术性垄断,行政性垄断是一种制度性、扼杀竞争机制的垄断形式。由于企业对配给资源的有效利用、成本降低、服务质量提高的内在动力明显不足,社会需求得不到满足。

铁路体制改革要根据社会主义市场经济体制的要求,构建一个有利于铁路更好、更快、更高效发展的环境和机制,促进整个铁路交通运输业技术进步、成本降低、加快发展、增加有效供给和服务质量,进而增进社会福利和为国民经济其他行业的发展以及国际竞争力的提高创造史有利条件,适应国民经济发展和全面建设小康社会的需要。根据市场经济发展规律和国外发达国家的经验,以及我国其他行业的改革实践,消除市场进入壁垒、引入竞争机制是有效的解决手段。为此,我国的铁路体制改革应该使企业成为独立的市场经营主体^[2]。

2.2 国务院机构改革实行铁路政企分开

近年来,铁路实现了跨越式发展,保障了国民经济平稳运行和人民生产生活需要,但也存在政企不分、与其他交通运输方式衔接不畅等问题。为推动铁路建设和运营健康可持续发展,保障铁路运营秩序和安全,充分发挥各种交通运输方式的整体优势和组合效率,有必要实行铁路政企分开,加快推进综合交通运输体系建设。

《国务院机构改革和职能转变方案》提出,将铁道部拟定铁路发展规划和政策的行政职责划入交通运输部。

交通运输部统筹规划铁路、公路、水路、民航发展,加快推进综合交通运输体系建设。组建国家铁路局,由交通运输部管理,承担铁道部的其他行政职责,负责拟订铁路技术标准,监督管理铁路安全生产、运输服务质量和铁路工程质量等。组建中国铁路总公司,承担铁道部的企业职能,负责铁路运输统一调度指挥,经营铁路客货运输业务,承担专运、特运任务,负责铁路建设,承担铁路安全生产主体责任等。不再保留铁道部。

考虑到铁路仍然处于建设发展重要时期,同时承担很多公益性任务,《方案》提出,国家继续支持铁路建设发展,加快推进铁路投融资体制改革和运价改革,建立健全公益性线路和运输补贴机制。同时,继续深化铁路企业改革,建立现代企业制度。

2.3 以经济手段为主,辅以行政手段

在铁路交通运输经济管理过程中,需要结合市场经济的发展规律,遵循以经济手段为主、辅以行政手段的原则,避免以市场经济或行政手段来开展经济管理。在行业发展初期,如果铁路交通运输行业内部仅采用行政手段对自身发展进行管理,尽管可以在很大程度上听从国家的调配,促进国家生产力的发展,却无法满足现阶段我国经济体制改革与社会主义市场经济发展的需要。基于此,铁路交通运输行业需要重视对经济手段的有效利用,即积极以市场调控为主,辅以必要的行政手段,注意不可将行政手段作为行业经济发展的主要依靠^[3]。

一是政府需要有效弱化自身的调控地位。例如,针对部分大型铁路交通项目的建设投资,需积极借鉴其他行业优秀的招投标制度,鼓励更多的企业参与进来,降低政府的参与度。尽管政府具备公共职能,但若在铁路交通项目的投资建设中政府的财政投资占据主导地位,就会在很大程度上延长项目审批周期,极大地降低项目的建设效率,从而造成铁路交通运输行业无法适应新时代市场经济快速发展的趋势。

二是在坚持以经济手段为主的基础上,必须充分发挥行政手段在铁路交通运输行业经济管理体制中的关键辅助作用。铁路交通运输是我国经济发展的重要基础产业之一,其与其他市场行业发展存在很大的差异,政府需积极发挥自身的行政管理效用,借助有效的行政手段与法律手段科学调节铁路交通运输行业的发展,确保该行业的高质量健康发展^[4]。

2.4 切实做好全面预算管理工作

2.4.1 注重成本与现金流问题

现金流管理是全面预算管理具体实施中需要关注的重要内容之一,在铁路交通运输经济发展中则要高度重

视对成本的控制。为此,在铁路交通运输行业发展中,应对资金进行严格控制和管理,确保项目资金可以及时回收,优化配置资金,有效促进铁路交通运输经济发展。同时,通过加强对现金流的收支管理,确保铁路交通运输企业内部财务结算功能得到有效发挥,切实提高企业资金的利用率。另外,工程预算成本直接关系到铁路工程的建设发展,相关管理人员需要深入分析如何确保工程顺利建设和节省工程建设成本,然后对工程建设中所需的各项资金和资源进行统筹规划,有效控制工程预算成本,更好地促进铁路工程建设发展。

2.4.2 注重目标成本的管理

为确保铁路交通运输企业合法获得最大化利润,需要切实做好全面预算管理工作,也就是相关管理人员应以企业实际发展情况为出发点,对影响铁路交通运输事业发展的各项因素进行深入分析,然后提出科学、有效的成本管控措施,从而有效推动铁路交通运输企业的发展建设。

2.4.3 加强预算核算管理

对于铁路交通运输企业而言,要想获得合法最大化利润,相关管理人员应结合企业实际状况,加强预算核算管理。在具体实施过程中,相关管理人员应具备严谨认真的工作态度、强大的业务能力,全面、详细地记录铁路交通运输的每一项开支,尤其是在铁路交通具体拨款前,必须编制科学合理的预算,对工程发展的所有细节进行记录。在铁路交通运输核算管理工作中,相关工作人员应树立正确的预算管理意识,结合现代社会经济发展对铁路交通运输的要求贯彻落实预算管理工作。同时,企业需要结合铁路交通运输行业的发展、企业自身的发展,建立完善、科学的预算管理机制,依此做好企业未来发展规划,从而更好地推动铁路交通行业的发展。

2.5 积极实行合同制

在市场经济条件下,铁路交通运输经济管理需严格依据我国相关法律法规,尤其是在交易中,要有效落实“合同法”的制度,并在铁路运输客户中积极实施合同制,实现对铁路交通运输市场的依法管理,切实保障交易安全,提高行业的经济效益^[5]。在铁路交通运输交易过程中实行合同制,可以在很大程度上增强交易双方的责任心与信心,不仅可以确保交易方的产品可以在规定期限内安全送达,还有助于市场管理者更好地维护铁路交通运输市场秩序。以某地区铁路交通运输产业为例,当地相关部门通过大力推广和实行合同运输制度,不断加大对铁路运输市场的依法治理力度,最终取得了显著的管理成效。

2.6 加大对收入来源的稽查力度

在市场经济条件下,铁路交通运输企业应充分利用内部审计、会计核算与实地稽查等手段,对企业内部的所有进款、资金运转等情况加以全面监督和检查,发挥出企业管理单位稽查的基本职能,保证企业资金流动的科学性、真实性,防止出现资金挪用等违法行为。同时,企业还需采取有效措施防范会计核算中可能出现的数据错误,并及时对这些错误进行处理。针对企业内部工作人员收入存在的非法、不合规等行为,必须及时制止和查处,确保铁路运输市场的完整性与平衡性。

为更好地保证铁路运输企业稽查作用的发挥,企业必须注重提高稽查人员的业务能力和职业道德素质,要求其能够以高度负责、认真的态度开展工作,保证各项运输收入的真实性与合理性。同时,有关政府部门应制定更加严格、高效、合理的稽查管理制度,对铁路交通运输行业进行行政管理,为该行业的经济管理体制提供必要的制度支持。针对行业内发生的扰乱市场良性竞争、扰乱市场秩序的行为,必须进行严厉打击和惩处,保证铁路运输市场竞争的良性,促进铁路交通运输行业经济管理体制的顺利、有效实施。另外,铁路交通运输企业需注重对先进信息化技术的有效利用,实现对铁路运输市场的密切监控,及时掌握市场需求的变化情况,并对这些情况进行深入分析,获取有价值的市场信息,以便企业领导者制订更科学合理的决策规划。

2.7 加强企业内部管理

一是加强铁路交通运输企业的管理。相关部门可构建集办公室、经营科室、企业科室等共同组成的经营决策管理中心,由该中心对当前我国社会主义市场经济的发展需求进行全面分析和考虑,然后以此为依据,科学调整铁路交通运输企业的经营管理方案,明确各科室的工作职责,将该方案落到实处。

二是重视加大领导支持。结合现代铁路交通运输行业的发展需求,积极培养高素质的优秀经营管理人才,以此对铁路交通运输企业的经营发展进行更科学有效的约束、规范,切实提高企业的经营管理水平^[6]。

三是加强企业内部管理以应对发展局限。为避免铁路交通运输企业发展中出现代替管理的情况,需要结合企业的具体状况,制定具有指导意义的岗位工作规范,在企业内部构建起权责清晰、自负盈亏的管理体系,从而更好地保证该行业的良性发展。

四是立足于企业的发展实际,构建行之有效的铁路交通运输经济管理体制体系。

五是加强对重要管理人员的培训教育,持续提高管理人员的综合素养,以此为铁路交通运输行业的良好发展提供必要的人才支持。

六是对职工建立有效的奖励激励机制,多劳多得,改变抱着“铁饭碗”吃“大锅饭”的老观念,激励起职工的工作动力,带动企业高效运转,以适应新形势下市场经济的快速发展要求。

3 以市场机制构建现代物流模式

市场经济的核心内容是:通过竞争优化资源配置。没有竞争就没有市场经济,没有竞争就谈不上真正意义上的改革。竞争是发展强有力的推进器,改革开放的实践证明,只有通过激烈的市场竞争,产业(如家电、汽车)才能实现大发展,消费者才能获得真正的实惠。铁路运输业的改革只要在竞争上取得突破,就一定能在发展上获得显著的成效。铁路运输部门应按照物流原理和旅客、货主需求扩展其业务范围、延伸其运输产品、丰富完善其服务功能,使铁路货运业务向更高层次的物流网络转化。

结束语

综上所述,铁路交通运输经济管理工作的开展不仅符合现代社会经济发展的客观需要,还能满足该行业的经济体制改革需要。因此,在具体实践过程中,相关部门和企业必须结合当下市场经济的发展规律,依托行业和企业发展需求,坚持以经济手段为主,辅以行政手段,积极引入全面预算管理,注重实行合同制,加大稽查力度,完善企业人员管理机制,以有效提高铁路交通运输经济管理的质量和效果,更好地促进我国铁路交通运输事业的健康、稳定、持续发展。

参考文献

- [1]吴景海.我国铁路运输适应性研究(D),北京:北京交通大学,2015.
- [2]铁道科学研究院运输及经济研究所《铁道运输与经济》2017.7第29卷7-9.
- [3]黄鹤群.强化营销提高铁路运输产品的供给能力[C].铁道货运2013(6):13~16.
- [4]钱洪林.试析我国铁路交通运输行业存在问题及发展战略[J].中国新技术新产品,2019(13).
- [5]王楚.试论市场经济下的中国铁路体制改革[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2018(06).
- [6]陈洪涛.试析铁路交通运输经济管理模式的优化[J].科技创业家,2019(08).