

# 新时代交通行业文化建设路径与载体研究

李英伟

广东省交通工程有限公司 广东省 广州市 510410

**摘要：**企业文化是企业发展的灵魂，同时也是企业发展中所沉淀的珍宝，是广大员工认同的价值观。为了保障交通企业的外在形象，提高自身的核心竞争力，交通企业要做好自身发展目标、发展战略的制定和调整，不断地做好文化建设路径的优化，从而更好地焕发出交通行业的活力，实现我国交通行业的长远发展。

**关键词：**交通企业；企业文化建设；重要性

## 引言

企业竞争从本质来说就是人才的竞争，人才是企业发展的重要因素，渐渐地被越来越多的管理人员所重视，始终坚持以人为本的管理思想，积极地做好企业文化的建设工作，有利于提高企业的核心竞争力。交通企业要以文化来凝聚企业的发展，用文化来激发员工的工作热情，利用文化来树立企业发展的良好形象，因此，交通企业要进一步的加强文化革新和发展，推动企业向着更大、更强、更优的方向，不断优化利用文化建设来营造良好的发展环境。

### 1 重要性分析

思想是行动的重要指导，先进的企业文化必须要建立在先进的管理思想上。交通企业要树立员工终身学习的管理理念，积极地做好企业文化的宣传和普及。领导人员是企业文化的重要建设者，更是文化的实践者，从某种程度上来说，企业领导具备怎样的文化也反映了企业具有怎样的文化，因此在文化建设过程中领导人员要做出榜样，引导和带动全体员工将企业文化作为自己的工作重心。企业通过开展形式多样丰富多彩的文化建设活动，不仅能够丰富员工的精神生活，提高员工的生活幸福度，同时还能够增强员工的企业认同感，归属感，保障了交通企业的向心力，进一步地激发员工的爱岗、爱党、爱国、爱企的热情。例如交通企业可以以奉献，创新，务实为主题举办相关的演讲、书法、摄影、征文等比赛，营造良好的企业文化氛围。在新时代背景下积极地做好企业思想政治工作是现代企业发展的重要课题，而企业文化建设更是思想政治工作的重要基础。部分交通企业将思想政治工作和企业文化融合起来，利用企业文化的各种载体来为思想政治工作提供工作的方法来保障思想政治工作的高效性和时效性。比如部分企业开展了多项主题实践活动，以凝聚精气神，传递正能量为主要的活动思想，开设道德讲堂，营造了良

好的道德教育氛围，提高了员工的道德素质。同时部分企业也引导青年员工开展义务献血，志愿服务，义务植树等各种义务志愿活动，进一步地培养了员工的奉献精神，同时还要表彰先进典范，来进一步的保障企业的思想政治水平<sup>[1]</sup>。

### 2 主要的优化措施分析

#### 2.1 不断地完善企业文化约束机制

企业文化在建设的过程中，除了要保障文化建设的科学性，合理性之外，还应该积极地做好交通企业发展创新和改革工作，从某种程度来说，为了保障文化建设目标的科学性，交通企业还应该不断地完善企业文化约束机制，约束机制的构建能够保障企业领导人员、员工遵循相关的工作规范，便于各项工作的落实，从而更好地保障企业文化建设的有序化<sup>[2]</sup>。与此同时，交通企业还应该不断地完善薪酬绩效考核机制来激发员工的工作热情，提高员工的认同感，实现企业经济效益和社会效益的共提升。

#### 2.2 以人为中心，对人尊敬

现代公司经营是以人为中心的经营方式。以人为中心是现代公司经营的一种变革，它的中心思想就是对人类主体的深刻认识。首先要认识到公司管理的主要对象是员工，而非几个高层管理者，也不是经营资金、机械装备的更新换代。其次要认识到顾客是公司发展的主要因素，公司要为顾客的需要着想而不仅仅是生产和销售。

交通公司类型众多，其中牵涉到“行”这个社会的重要环节。每个人都明白，生活中的衣食住行每一方面都是必不可少的。而在今天这个以市场为导向的信息社会，“行”变得更加突出。若无“行”，则无“商”，又怎能实现“衣”和“粮”之“流”。从行业的角度来分析，我国的交通运输属于第三产业，在国民经济和社会发展中起着举足轻重的作用。它的工业性质是以社会的生产与生活为中心的服务产业。特别是在服务领域，

必须强调“以人为中心”的理念<sup>[3]</sup>。因此，在交通企业文化建设中，必须坚持以人为本，注重员工的价值追求，做到对员工充分尊重、理解、关心、爱护。

### 2.2.1 员工的权利应得到应有的尊重

在企业的发展中，人是最积极活跃的部分，也是最重要的影响因素。如何真正地调动所有员工的主观能动性、团结员工、发挥他们的积极作用，是构建公司文化的核心。美国在第二次世界大战的著名人物乔治·S·巴顿曾经说过：“打仗可以依靠兵器，但要取得战争的胜利，却要依靠人。”因此，如何能够正确地掌握“人”的要素？

### 2.2.2 “人”是公司发展的核心

在交通企业中要树立“以人为中心”的发展理念，足够尊重员工，关心爱护职员，特别是下岗的、生活困难的、离退休的老龄职工，解决他们在工作生活中遇到的困难，为社会和谐营造平等互助、团结有爱的企业内部环境。要积极培养员工的才能，使他们的积极性和创造性得到最大程度的激发。在现代公司，员工的个人发展是一个非常关键的问题。在中外企业的管理理念和文化中，都渗透着这样的价值观。TCL的企业精神是：敬业、团队、创新。联想对其职工的价值观是：服务客户、精准求实、诚信共享、创业创新。摩托罗拉的企业价值是：尊重每一个员工作为个人的人格尊严。

2.2.3 公司文化的基本建设目的不在于培养员工，而在于自身成长

我国一些公司的经理，把公司企业文化的目标定在“造人”上，即根据领导和整体的意愿，对员工的工作观念、行为习惯、甚至生活方式等进行改造。假如公司的文化建构这样进行，就正好是一种舍本逐末的行为。重视员工的接纳和顺从，却忽视了公司组织的活动和员工对公司的创新能力，这就不可避免地会妨碍公司的正常发展。培养优秀员工的确是公司的一大任务，但是，公司的核心任务是对自身发展进行有效的促进培养。

因此交通企业文化的建设需要重点关注员工的价值观和企业精神的塑造，企业的价值观从某种程度上来说，反映了企业的远大理想和社会追求，代表着企业对于事物是非判断的基本原则。而企业精神更是企业发展的重要灵魂，企业精神是根据核心价值观，而营造的员工思想境界、理想追求、内心态度的主要氛围，只有全体员工对企业精神和企业价值观产生浓厚的兴趣，才能够充分地体现出交通企业的文化特点，增强交通企业的凝聚力，更好地保障广大员工具有奋发向上的精神<sup>[4]</sup>。

## 2.3 以消费者为中心

市场的发展要满足消费者的需求，根据消费者的需求导向制定科学的经营方案，推动市场经济的繁荣。当前，市场营销的理念发生了转变，开始实现与顾客成为朋友，倾听顾客的心声，了解顾客的真实需求，贯彻落实以人为本的理念，提升企业的经济效益。交通企业要为顾客提供出行和运输的服务，要保证服务过程的安全性、便捷性以及可靠性，要能够获得消费者的认可，同时也能获得良好的经济效益，促进企业的发展壮大，这也是交通企业发展的宗旨和目标。交通企业要建立良好的企业文化，营造浓厚的文化氛围，在潜移默化中影响员工的思想和认知，鼓励员工用积极的态度对待工作，提高服务的文明化程度，满足社会发展的基本要求，为顾客提供更加优质的产品，提高顾客的满意度。

### 2.3.1 立足于现实的基础

所有的思想都来源于实践，同时也要经过实践的检验。交通企业的文化也是在长期的实践中得来的，也在不断发展中得到革新和发展，对经验教训进行总结，从而形成科学的指导思想，指导企业更加科学的进行经营。所以交通企业要立足于现实的基础，在实践中不断的锻炼，了解顾客的真实需求，对经验进行提炼，形成符合本企业的精神和文化。这样的企业文化才能被员工接受，才能发挥更大的影响力，提升内部员工的凝聚力，增强他们对企业的认同感和归属感，从而积极发挥自身的力量和作用，推动企业的发展和壮大。同时交通文化的发展是一个长期的过程，要通过各种活动进行引导，在潜移默化中渗透到日常生活中，从而落到实处，使企业内部更加和谐，员工的工作热情更加高涨，为交通企业的发展注入新的活力。

### 2.3.2 建立文化建设与企业发展的联系

企业在长期发展的过程中，都会有许多代表性的事件和挽留企业的决策，会自发的形成企业本身的特色文化，这些文化会在潜移默化中对员工的思想和行为产生影响，也会对影响企业整体的工作模式和内部氛围，还会对企业的发展状况以及经济效益产生影响。企业要建设科学的内部文化，要学会科学的取舍文化。企业在发展过程中会不断革新，一些优秀的文化会不断的沉淀，交通企业要结合现代社会以及自身发展的实际情况，对企业文化进行丰富。交通企业要对自身的发展历史进行研究和总结，把握企业发展的各个阶段，构建清晰的文化脉络，对其中优秀的思想以及事件进行传承，并赋予其现实的意义，确保能够发挥其最大作用，对企业当前的状况产生影响。新中国成立以来，我国交通业快速发展，无数交通人积累了丰富的文化财富，为当前企业提供了宝贵的参考依据。如：爱岗敬

业、不可辛苦、四海为家、敢为人先等精神，这也是当今交通企业必须具备的精神，要在日常管理中不断渗透，促进企业的发展壮大。

### 2.3.3 和企业经营状况紧密的联系在一起

企业文化的建设过程必须要和企业经营现状紧密的结合在一起，同时也要考虑企业制度，创新管理创新的各项内容，积极接受相关的实践检验，并且在实践活动中不断的升华文化建设体系。因此，交通企业的文化建设要以企业核心价值观为出发点，积极地做好各项活动，实实在在地做好文化建设工作，不能走形式，搞花架子，图虚名，而应该立足于实际积极地做好文化建设的指导工作，更好地满足企业发展的重要需求。

## 2.4 企业文化建设要创新与时俱进

对于现代交通企业来说，只有不断地创新才能够实现长远发展，创新不仅要体现在企业经营方面，同时也要体现在文化建设方面。交通企业培养构建综合创新体系，能够推动企业的长远发展，结合国内外优秀企业文化来看，虽然不同企业的文化各具特点，但是其具有共同点便是创新。现代交通文化需要立足于市场经济条件下所具有的中国特色社会主义文化，进一步进行优化和完善，焕发出企业文化的活力，交通企业的建设工作是一个文化传承的过程，更是文化变革的过程。在创新的过程中，有关人员要保障企业文化建设的制度创新和理念创新。

### 2.4.1 要适应现代经济社会的特点

交通企业在进行文化建设的过程中，要突破传统的思维定势，要站在多个角度来考虑问题，不要按常理出牌，要开展大刀阔斧的革新。与此同时，交通企业要挑战自我，超越自我，突破自我。没有创新的文化是平淡的，只有积极做好文化创新保障文化的与时俱进，才能够焕发出蓬勃的朝气。例如：杭州长运集团公司结合自身经营的实际情况进行创新和改革，杭州长运客运经常面临着“车况不如路况，服务不如民航，价格不如铁路”的发展问题，针对该情况，杭州长运集团公司进行了创新，提出了“班次高密度，服务高质量，车辆高档次”的发展理念并以速度和价格为主要优势，和民航、铁路竞争相关的客源，以民航的服务来要求自己，积极做好

宣传标语的创新和革新，从而营造了良好的企业形象，突破了原有企业的发展困境。

### 2.4.2 重视自身特色和个性的建设

每一个企业的发展历程是不同的，同时每一个企业的经营业务，地理环境，市场情况，组织结构都是有所差距的，所以企业的文化建设更需要结合自身的实际情况积极的调整文化建设体系，同时也要保障企业文化的个性，提高交通企业的核心竞争力<sup>[5]</sup>。个性化是企业文化建设的重要灵魂，交通企业要结合《交通文化建设实施纲要》主要要求，根据自身的实际情况来积极的做好系统文化，专业文化，组织文化，行业文化的传承和发扬，努力形成浓厚的交通行业的特色，充分地体现出交通行业的精神内涵，更符合现代时代发展的需求。除此之外，交通企业文化要着力于自身的特点，打造文化特色和个性化。在文化建设的过程中，不能够照搬其他企业的文化模式，更不能使得文化建设体系流于表面，要踏实地挖掘企业的特色，提炼企业的核心，构建自身独特的企业文化。

## 3 结束语

总而言之，企业文化是现代企业发展的核心和灵魂，更是员工共同信念的主要体现。优秀良好的企业文化会激励着员工不断发展，同时也能够焕发员工的工作潜力，在新的背景下，交通企业要积极地做好文化建设工作，结合自身的实际情况，构建完善的文化建设体系，表彰模范员工，从而更好地提高员工的整体素质和企业的软实力。

### 参考文献：

- [1] 窦小燕. 刍议加强企业文化建设的重要性[J]. 财经界(学术版), 2010(7):62-62.
- [2] 张志刚. 企业文化与企业管理创新探讨[J]. 中国集体经济, 2018, (24):24-25.
- [3] 李杰. 现代企业文化与制度创新管理思想的建设[J]. 现代经济信息(学术版), 2008, (10): 102-103, 107.
- [4] 李华丽. 新形势下企业思想政治工作与企业文化建设的融合研究[D]. 江西理工大学, 2010.
- [5] 程佳俊. 企业文化软实力建设与核心竞争力[J]. 当代经济, 2010 (03): 36-38.