

招标代理在建筑工程招投标中的作用研究

李求财

浙江华耀建设咨询有限公司苍南分公司 浙江 温州 325800

摘要: 随着中国市场经济的日益发达和市场经济环境日趋完善,我国的国际招投标程序也日趋标准化,科学化,有序化。在日益完善的规章制度下,国内国际招投标业务井然有序的开展。在这当中,工程招标代理机构扮演了十分关键的角色。工程招标代理机构可以推动整个工程招标行业更上一层楼,所以有必要认识招标代理机构这一角色的重要意义。

关键词: 建筑工程;招投标代理;作用

1 建设工程招标代理概述

建设工程招标代理公司一般都是以机构的方式出现,是一个服务性中介企业。招标委托部门为不同的企业提供,确保业务公正,公平,透明,规范,满足法律法规的各种规定,切实解决企业问题。招标代理机构既是连接招标委托人和投标人之间的重要纽带,也是地方政府部门监督各种社会性质招标人的招标活动的重要渠道。因此招标代理机构的性质特征显著,是一个十分典型的社会中介组织^[1]。

1.1 建设工程招标代理服务范围

建设重大基建、公用事业和关乎着公众生活的重要工程,包括道路桥梁的修建改造,经济适用住房项目以及具有明显的社会公共利益、保障着社会公共安全的重要项目;

国有集资项目和集体(也包括私企)与国有联营的投资项目;

在国外机构和国内外政府项目、国外援助资金指导下开展的工作。招标代理单位的经营范围虽不能达到前款规定,但同时也具备了相关法律法规所规定的条件。招标代理单位必须接受其合理的委托,才能真正进行代理服务的。

1.2 建设工程招标代理机构的权利义务

招标代理单位也一定要考虑到一定的利益风险,并履行相应的法律义务。另外,招标代理单位也必须为业主选定符合要求的投标单位,从而确保投标单位的资格、诚信和能力符合工程要求,代理机构还必须对每个投标单位的资料一一审查,以提高招标质量。由于一般招标代理机构给业主提供的都是有偿服务,所以必须缴纳相应的委托服务费,费用的缴纳要求也有具体的法律规定要求^[2]。同时招标办理部门还应当按照法规的规定,维护招标人和投标人相应的权益;组织专职人员向所有曾

参与过招投标项目的人员介绍招标信息,并答疑解惑;印发国际招投标项目邀请函,成立专业的国外评标组织机构,以明确开展国际招投标项目管理工作范围,并进行后续管理;国外招标代表机构也应自觉接受我国相应部门、团体的监管,确保国际项目管理工作严格地按照我国法规和政策规定的要求进行。

2 招标代理工作的特性

2.1 时间紧,工作繁重,任务压力大

大多招标工作中,从开始筹备的招标到选定投标人,通常都会完成签署招标委托代理合同、了解投标人的技术要求及招标时间要求、招标文件编制、发出招标文件、发售招标文件、招标文件的确认及调整、开标及评标、中标公布结果、发放中标通知、与投标人签订合同并备案等一系列操作。所以在大多数情形下,招标办理部门都存在着时间紧、工作重、任务强度大的各种情况。

2.2 工作重,对效率要求大

招标代理工作有很大的严肃性,因为招标代理组织在进行招标工作时,对任何一个细小的环节都考虑得不好,都会对整个招标工作产生很大的负面影响,包括招标文件中出现纰漏、招标过程中不合规、招标成果差强人意、投标人争议或起诉等^[3]。所以,按照招标代理机构职能和目标,必须对自己高标准、严要求,才能完成招标的任务。

2.3 过程很复杂,机械性、重复的事情特别多

随着《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规的颁布与实施,对招标工作的制度化与程序化都有了更高的要求。如图中一所示。

3 建设工程招标代理的角色作用

3.1 保证招投标工作更加专业化,法治化

招标代表机构的实质上是具有社会性质的中介组

织，如果知识和实际素质不够，则无法存在这一职能。招标代理组织的一切业务活动都要严格遵循有关法律法规所规定的业务条件，确保招投标行为符合各项规定，保障各参与方的正当合法权益，提升效率。招投标委托单位一般都经过大量的项目实践，拥有超强的实施能力和技术素养，能够有效提升招标机构的服务实力，提高效率。招标代理部门得益于最新颁布的《中华人民共和国招标投标法》，其业务也更加规范，并切实受到法规的保障。这也充分反映了中国招投标服务的越来越专业化，法治化。



图1

3.2 招投标工作需要招标代理的专业指导

投标操作是在理论指导下进行工作的，由于基础设施工程项目的招投标管理工作十分复杂，因此要求对招标代理作出专门指示^[4]。除规范作业之外，招标代理还必须研究和探讨在招投标过程中出现的各类现实问题，并寻找一种切实可行的解决办法，来保证招标成果质量。这就要求招标管理人员必须掌握与招标事业有关的知识，并招徕专业人才做好招投标管理工作。所以，在招投标管理工作中，专门的招投标代理非常关键。同时，和所有的专业管理工作一样，中国机电设备项目招标管理工作也必须进一步地深入研究各个地方、不同领域、不同行业、不同技术招标的特点与共性，从理论与实际二个层面总结经验，进一步探讨创新技术。

3.3 有效进行预算，实现合理工程造价

招标代理广泛的应用于工程领域中，它不但能够增加项目的整体价值，而且还能够达到合理的工程造价。招标办理部门在实施项目造价中不要偏重任何一方，以客观公平的方式进行操作，这样就能够确保项目正确。在适当的估算造价下，招标办理部门能够合理确定项目的资金供应，降低失败的风险。如果在招标文件中没有确定结算情况，则很可能造成最后的项目融资额度增加^[5]。

3.4 科学编制招标文件，明确内容

招标办理部门能够在招投标项目中占有关键的位置，主要是由于这一组织能够运用它本身的专长，替业主有效地解决。在国际招标活动中，招标文件必不可少，招标代理组织可以通过科学撰写招标文件，确定招标内容。而招标文件则主要是关于工程项目、大宗买卖以及咨询服务等项目，由招标单位可以提供自己招标所需要的文件说明书。招标文书一定要是由专门技术人员完成编写，在撰写的过程中，必须确保有关信息符合法规规定和大范围规定，所以，这就对编写方的专业性有严格的要求。招标代理公司的专业性不言而喻，由其编写招标文件可以有效满足《招标投标法》的各项规定，使招标文件满足国家制定的相关政策。在编制招标文件时，要严格按照流程进行保证招标活动的每一个细节都可以得到准确说明，保证参与方能够了解招标文件内容，按照要求开展工作。如图2所示：



图2

4 招标代理在建筑工程招投标中的作用

4.1 招标企业内部环境优化

通过重塑内部部门架构，按照当前的市场销售额以及公司在未来预期的市场份额进行细分职能，并确定具体职能，在公司未来的发展中进一步优化、调整，尤其反映出了负有公司内部监督功能的审计职能，使内部框架结构和公司的战略目标更加趋同^[1]。例如可成立服务单位和职能机构，在职能科室里要专门成立企管部门管理各种工程项目的招投标服务，并会同国家财务机关合作，从招标方式项目的备案审批、通知发表、标书售卖、服务成本收缴、保证金收退、印鉴和合同管理到最后的文书归档，期间内各种活动都必须严格依照制度开展；

推行特殊岗位的特别制度。招标代理公司行业性质特殊时，如评标标底人员、标底编制人等，公司必须对上述工作人员设置保密制度，并履行保密承诺书，按照国家秘密准则，严格执行职务管理，执行轮岗管理制度；

优化人力资源管理，落实公司文化。招标代理公司的工作人员并不是流水线，他们必须充分发挥主观能动性，

并针对个人业绩状况作出职业评判,这就需要有关部门工作人员应当具有较强的业务管理能力,并从人员招募、培养制度、绩效评价标准和奖励办法等方面着手。

4.2 促进招标市场规范化发展

在工程招投标活动中引入招标委托模式,对避免恶性竞争和防止徇私舞弊具有十分重要的意义,是促进企业管理制度更加健全的主要措施。提升招标代理的规范化水平不但可以保证依法办事,同时不与相同利害关系方产生无谓的法律牵扯,可以保证招标过程一直处在正当、合法的流程中,从源头上减少了标底泄密或内部互通的可能性。在招标活动中,招标代理的介入还能够有效避免区域保护、企业内部招标等不合理现象,从而增强了招标过程的公正性、公平性和透明度,并防止出现低价中标日后涨价、违规招标等情形。在建设项目招标过程中,由招标代理作为市场主体来介入,才能在紧张激烈的市场竞争力中真正产生最有能力的公司,从而尽量减少了利益互动、钱权交换等不法问题,避免了欺骗、违约等犯罪现象,也有利于促进招标过程市场的规范化发展^[2]。

4.3 优化业务流程

要从现代化建设工程的招投标主营业务范围出发,加强对其全过程梳理,进一步完善现代化的建设工程招投标管理体系。招标投标中,可通过word等办公软件撰写完招标文本后,再通过国际信息网络,发出招标通知,并利用OA等办公软件保证招标过程工作正常,按照授权审核和人员溯源的规定,确保专业人员必须持证上岗,具有相应的资质。同时健全的工程招投标法规体系,在进行招投标过程中,政府应当加强对自身行政监督,同时对招标现场,也应当加派监督小组,以维护市场现状秩序,并避免个人私下进行活动,以确保公平、公正、透明的招标环境;开标评标阶段,当场组织开评标并当场评分确认了中标企业,全过程通过录音摄像,向建筑工程等招投标公司提交大量纸质和电子文档,保证了各方资料掌握的准确性,特别是考虑到投标保证金方面,由于企业融资途径广泛,因此企业内部对资金的监管也尤为重要。另外,加强了对重大建设工程中的评标人员的监督,进一步完善了评标管理专家的培

养与退出激励机制,对有不良行为或资格不够的,评标管理专家要注销其身份,并依法从严查办;在定价服务中,做好了对标价服务后的监管工作,严格按约定履行义务。

5 我国建筑工程招投标的发展趋势

其一,是指市场规范逐步得以规范与健全,而市场规范指立法所明确的历史沿用至今的由法律和政策所规范的市场行为规范,如市场原则、市场竞争准则、市场交易规则等^[3]。第二,招投标代理活动更加得到有效规范,而依法成立的评审专家库,将成为招投标办理的最有力保障。第三,招投标管理逐步得到政府加强监督,国家招标机构是法定的对建设市场上招投标活动进行监管的政府组织,应该逐步发展成单独的政府管理与监督机制,最好采取垂直监督管理,以防止政府的干预。同时应当逐步加强程序性监管与全方位监测。

结语

随着城市建设中竞争条件的日益变化,唯有通过不断总结经验、弥补缺陷、加强监督、堵住漏洞、坚持探索治理的有效办法,通过坚持公平、公正、透明的原则,使建筑招投标法律法规越来越完善,监督机制日趋完善,建筑招标投标活动中的各类违法违规问题才会逐步减少,而建筑招标投标活动的规范性也会稳步增强,可以进一步保证建筑工程质量,增加政府投资效率,从而达到社会公共资源的合理配置,有效维护中国建设市场,维护广大国家人民和社会群众的权益,使中国的建设市场健康有序地不断发展壮大。

参考文献

- [1]黄小岩.建筑工程招投标中招标代理的作用及发挥[J].四川水泥,2019(11):172.
- [2]曾晓婷.建筑工程招投标中招投标代理的作用发挥探讨[J].居舍,2019(07):167.
- [3]杨娜娜.招标代理在建筑工程招投标中的作用研究[J].河南建材,2019(2):316-318.
- [4]李建达.工程招投标中招标代理机构的作用分析[J].现代经济信息,2019(13):127.
- [5]張天.招标代理在建筑工程招投标中的作用研究[J].绿色环保建材,2020(1):218,221.