

供应链背景下的物资采购经济管理的措施探讨

计腾跃

中铁物资集团东北有限公司 山东 青岛 266100

摘要:现阶段,世界经济形势出现了巨大的变化。受单边主义和经济全球化等消沉条件的限制,我国社会经济发展遭遇诸多问题与挑战。在这样的环境下,供应链安全备受瞩目。文中从在我国企业供应链风险管理的现况下手,关键阐述了供应链我国外供应商采购风险性,并且对风险管理与控制展开了讨论。

关键词:供应链管理;风险管理;采购策略

引言

采购是每一个企业日常经营过程中不可缺少的核心工作。企业的采购容易受各种风险危害,因而越来越受大家的高度关注。在企业管理方面,采购是一项关键性的供应链管理职责,它也会受到法律法规调节、要求不确定性、市场需求改变和起伏等诸多要素的影响牵制,可能会导致风险性。风险管理是企业管理方法的一个关键和连续不断的全过程,而采购风控管理是企业风险与内控管理的一个重要的构成和阶段。

1 物资采购在供应链中的作用

从企业的收益造就来说,产品收益逐渐降低,同质化产品相互竞争日趋激烈。企业的成本优化早已导致了管理人员的高度重视。这儿以生产制造企业为例子。企业成本是通过许多方面所组成的,在其中原材料采购成本比重高达70%。因而,节省采购成本费对企业是很有帮助的。从企业产品品质来说,品质是一个企业的核心,对原料的规定也会更高。因而,物资供应采购是不是高效率,原料品质能不能得到保障,是企业运营发展的前提条件。从协作的角度来看,企业相互关系逐渐从单一的交易关系转变成共同协作、一同制造的关联。供应链上中下游企业之间的交流大力加强,新产品的多元性更明显。协作企业应以沟通交流为重要,完成共同进步,从而产生命运共同体。根据以上这些能够得知,当代企业里的采购管理方法不但可以减少资本成本,还能够对企业核心竞争优势具有非常重要的作用,同时还可以加快企业供应链管理方法的高速发展^[1]。

2 我国供应链下企业采购管理存在的问题

2.1 企业采购活动中存在的成本问题

在常规采购环节中,企业的采购成本费总是那么高。作为诸多选购要素中非常重要的一个要素,它的质量与数量一个侧边体现。性价比高的产品价格会偏高,而量大产品价格会便宜一些,会出现折扣优惠。采

购成本费层面,主要包括质量与总数。

2.2 工作流程不完善

供应商关系管理方法也可以根据商品价值特点、使用方式、应用领域等对产品进行筛选。便捷经销商卖东西。现阶段供应商选择欠缺,信息内容不全面,没法运用科学合理的数据分析工具做出详尽全方位的描述。很多企业仅有订单信息级别工作内容,不包含经销商方面的工作内容。投标流程结束后,每一个步骤的效果全是提升。递交投标书看起来克服了订单信息方面的难题,但多年后,经销商方面的难题开始呈现。供应商采购开支十分分散化,乃至一个采购产品有三个经销商。采购量过度分散化,企业不可能变成一切供应商核心客户。如果出现了重要紧缺,经销商不容易认真完成,更不要提年度折扣,质量问题也不会引起供应商的注意,工作流程不完善已成为供应商管理的灾难^[2]。

2.3 制造型企业对供货信息的掌握度不足

现阶段,很多生产制造企业依然借助采购工作人员来挑选原材料。在采购原材料的过程当中,他们并没有运用网络技术的,对材料及交货日期的基础知识不够。这类采购方式也造成了生产制造企业缺少对供求信息的把握,供货方式比较有限,直接关系原材料采购的合理化。在采购环节中,也很容易出现性价比不高问题,直接关系生产制造企业的建立经济效益。

2.4 采购资金利用效率过低

伴随着我国的飞速发展,制造业经营规模复杂性也获得了提升,这会对生产制造企业的投入和管理能力给出了更高要求。但是,生产制造企业在工程建设中依然存在资产限制难题。假如资产利用率太低,乃至可能造成资金短缺等金融的风险,对制造业成功基本建设也会带来很大的影响。现阶段,在我国很多生产制造企业在物资供应采购环节中依然存在资金使用效益不高的难题。在原材料采购前,没做好工程施工方案的有效剖

析,造成原材料采购方案欠缺规范化,采购资产超出预算等诸多问题高发。除此之外,海外生产制造企业在物资供应管理工作存在许多难题,例如库存量不科学,造成很多现金流被使用,也对企业资金使用效益造成很大的影响^[3]。

3 企业在供应链中的采购风险管理和控制

3.1 加强企业在供应链中的采购风险管理认识

对于供应链中企业的风险管理,文中以我国汽车零部件销售市场为例子。现如今,外资企业早已占据着我国60%之上的行业。汽车零部件销售市场,汽车零部件制造的占比高于80%。因为全世界经济全球化、逆全球化及其新冠疫情对供应链制造的危害,全世界供应链困境集中化暴发。因而,企业关注着供应链安全与此同时,要了解怎样分散化供应链风险性,进而掌握供应链的采购风险管理。伴随着疫情过后市场的需求的改变和区域经济发展增长,全产业链也出现了改变,制造业回流会让整个市场造成很大的影响。为了能抗风险能力,确保我国汽车产业全部产业供应链稳定性和可持续发展观,必须提升我国独立供应链基本建设。自动控制式供应链基本建设的思路应密切关注下列二点:一是企业供应链风险管理单位应制定供应链调查计划,对外资企业的关键零部件、关键机器设备、核心技术和Tier2、Tier3经销商开展深入分析,归纳潜在风险有关信息,研究课题规划和供应链,找到可识别薄弱点。二是,设计调查问卷,搜集有关信息,随后和相关产业协会开展信息传递,从而得到同业竞争或同类目产品风险事宜相关信息,同时向关键利益相关方和技术专家进行了解。

3.2 完善组织架构

一方面,在部门设置里,将采购货品或者服务的应用权利、采购执行的工作职责、审批监管的工作职责和采购货品或服务的工作职责安排到不一样部门,推行好几个部门互相制衡、相互制衡的组织结构。比如在企业部门设置里,业务流程部门或信息化、公司办公室等职责部门为采购要求所提出的部门;采购部为采购开展的部门;合规部为审批监管部门,采购要求部门为采购货品或服务的应用管理方法部门。为此产生要求部门、采购部门、审批监管部门相互之间监管、互相协作权力公司分立体制。另一方面,针对采购管理者和从业者的岗位设置方案应遵循“不相容职务财务职责”的基本原则,即在不同职工中间区划或布置任务,从而减少不正确和诈骗风险^[4]。

3.3 制定年度采购计划

在本年度采购计划安排环节中,能够统一总体目

标,掌握搜集每个部门每一年的采购要求及其库存量情况,并预测分析下面一年可能出现的转变,进而制定对应的对策,减少可变性带来的损失。与此同时,制定本年度采购方案还有助于企业能够更好地开展资源分配,推动存货管理效率,并提升资源利用效率。

3.4 合理的管理提高采购批次,减少采购费用

因为受到客户订单危害,多种产品、小批量生产采购,采购量趋势是零散的,耗费都是不确定性的,假如频繁地大批量采购,采购花费便会升高,可能会导致采购的成本增加,而且采购费用通常容易受商品原料价格产生的影响。因此,在本质上,企业的采购管理方面,应当通过各种高效的方式来提升采购大批量,平稳采购的价钱,以达到降低成本的效果。首先,采购部门与企业的市场部门进行合理的信息沟通交流,会获得精确市场需求;与生产技术部开展信息沟通交流,对企业的生产任务拥有更多的了解,并由此制定一段时间内的采购量,再根据已有的采购量,对采购订单信息做出调整,并和供货方签订本年度产品购销合同,完成全年度采购,选用订单信息本年度采购量、分期付款供货替代基本的中小型采购,完成了对产品开展合理性的大批量采购,从而降低了新产品的采购花费。其次,根据对关键生产原料零部件的长期性市场情况分析,依据对未来市场需求开展预测分析,提早与供应商签订订单信息。并和原料供货相关的零配件和供应商,针对价格波动增大的商品,与供应商开展跨年夜的持续供应合同,从而减少其价格波动所产生的冲击性,以达到平稳供应的效果^[5]。

3.5 实行长期的供应商管理策略

市场经济体制的一大特点就是转变能力很强,企业在挑选好一个供应商后,应当立即提升当心,随其开展长期性观察与考评,确保其长久有效发展趋势,提高企业的发展水平。可以利用综合考评的方法去分辨供应商到底值不值得合作关系,可以按以下几个方面来考评:第一,对供应商的最基本信息进行评价,看供应商是不是按照合同的有关信息来执行规定,关键看它的交货时长、客户的满意度、供应质量以及速率等,并对区划级别。第二,在供应时,企业还能够采取一些对策提高买卖品质,比如在供应商提前准备原材料的过程中,并对推行跟踪,确保其以最快的速度进行订单信息,或是密切关注供应商的生产工艺流程,提高其资金使用率。第三,立即考评供应商的财务状况,看它的是否具备合同履行水平,一旦出现财税问题,也会影响到原材料的生产制造,因而应当立即跟踪其经营情况。

3.6 完善供应商审核资质认证

在挑选供应商以前企业需要对供应商开展资质审查,不但对供应商的产业许可证书、资质证实、账户许可证书等信息进行核查,也要对供应商做全面了解,如果要依据第三方校验组织所获得的信息来判定,企业有可能被迷惑,所以必须健全供应商审批认证证书。在审查投标文件时,首先由企业进行审核,供应商的资格证明务必合理合法,供应商务必递交资格预审文件,正本务必盖有宣布印章,宣布印章代表着证书服务提供者承担直接地法律依据。企业业务必须健全内控审计,备案供应商的所有资产、商业服务资质、销售业绩、经营规模、信誉、资质证书、经营情况等信息。核查供应商资格证明文件,包含供应商递交的资格证书号,保证与最开始所提供的公司名称相统一^[6]。

3.7 构建物资采购信息化平台

在生产企业日常业务上还存在着有工程项目工艺流程多、原材料种类繁多的订单,针对采购周期时间也是有着较为明确的规定。因而生产制造型企业还必须做好物资供应采购信息化平台上的搭建工作中,推动物资供应采购相关工作的时效性与供应高效率进一步提升。在物资供应采购信息化平台中必须完成对物资供应采购信息、工作流程、跟踪管理等有关信息具体内容,还规定供应链管理中的高效信息可以实现高效率分享与同步,为物资供应采购相关工作的成功开展打下坚实的基础。针对工程施工企业来讲,根据物资供应采购信息化平台上的产品工件,不仅可以对企业内部信息传送阶段具有较好的精减实际效果,还可以明显降低物资供应采购过程的人力资源资金投入,推动物资供应采购高效率进一步提高。近些年在我国信息化技术获得了十分迅速的高速发展,在物资供应采购环节中根据网络平台的应用,可以通过线上开展物资供应采购流程的开展。

3.8 着力强化机构队伍建设

首先,企业严格按照“管理和采购分离出来,采购与监督分离出来”思路,有效定义采购监管职责,突显采购监管在企业里的自我定位,避免移位、足球越位和缺乏等情况发生。其次,提升采购监督管理部门和管理队伍管理,为充分运用采购监管在风险管控中独有的功效提供坚

强保障。通过开展学习工作中,持续提升队伍专业能力,提升职位锻炼和警示教育心得,把采购监管工作中作为企业人才的培养的有效途径。最终,整合优化内部结构管控能量,形成监督合力,尤其是在欠标准难题,乃至违反规定、违法乱纪、违反规定案件线索等关键监管信息层面,要加强信息共享幅度,避免因信息有误导致监管工作被动情况发生;要进一步信息商品流通速率,避免信息不到位导致作业耽误;要高度重视信息协调机制基本建设,避免信息不一样导致工作中芥蒂。

4 结束语

总的来说,企业物资供应作为企业生产运营的核心,不仅可以协助企业正常运行,与此同时有利于生产流程的井然有序经营,不难看出物资供应采购环节必要性。供应链模式中,社会经济迅猛发展对供应链方式给出了更高要求,所以必须提升以采购为开端全部供应链管理条管理方面。企业应大力加强采购环节全面管理,以此来实现对设备运营成本控制,最后提高企业经济收益。所以对于企业的物资供应采购阶段来讲,需要进行科学合理、标准、更专业的管理方法,严格监督物资采购质量,进一步强化对采购工作人员培训学习,提高综合性专业能力。

参考文献

- [1]姜杉.企业供应链采购管理策略研究[J].我国市场,2019(16):177-178.
- [2]李斐.供应链管理模式下采购管理研究[J].管理观察,2019(28):25-26.2
- [3]朱庆华,尉芳芳.动态环境下可持续供应链管理研究[J].供应链管理,2020,1(12):32-47.
- [4]朱永生.浅析供应链管理在企业管理中的作用和改进措施[J].产业创新研究,2022(02):92-94.
- [5]滕召康.基于供应链管理模式的的企业采购管理信息化建设策略[J].商场现代化,2021(10):91-93.DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2021.10.034.
- [6]邱海萍.基于供应链管理的企业采购成本控制策略研究[J].企业改革与管理,2021(01):111-112.DOI:10.13768/j.cnki.cn11-3793/f.2021.0051.