

新电改背景下电网企业综合能源服务商业模式分析

章晓丽 张智涛

国网丽水供电公司 浙江 丽水 323000

摘要:在我国现代电力事业高速发展的背景下,对供电服务提出了更高的要求,为了满足社会发展需要,必须做出相应的调整,全面提升服务质量。当前我国正处于新电改实施的关键阶段,市场发生很大变化,需要进一步优化商业模式,结合电网建设现状,对各项服务与商业经营进行改革优化,确保电网企业建设发展质量。因此,本文对新电改及能源商务模式进行了深入的分析,并结合实践经验总结一些措施,希望对相关人员有所帮助。

关键词:新电改;电网企业;综合能源服务;商业模式;发展展望

为了提升电网企业服务工作质量,国家制定了全新的电力改革方案,我国各大电网企业积极推动,确立了新的盈利模式,打破了电网市场的垄断情况,使得能源市场活力全面提高,能够有效提升电网企业市场竞争力。在电力商品化建设过程中,加快具有竞争性的电力市场建立是一项重要工作,在此形势下,能源综合服务需要与市场保持同步发展,提升经济效益,且需要做好公共性互动与服务工作,全面提升服务工作质量。

1 新电改与综合能源服务的基本概念分析

1.1 新电改分析

在新电改方案中,对电力市场发展做出了详细的规划,同时对电网企业的盈利方式进行调整,能源市场长期被国有电网企业垄断的局面被打破,民营企业可以参与到能源市场竞争中,允许社会资本进入,新电改方案中不再将电网拆分,同时调度也不采用独立的模式。依据新电改的方案要求,对电价等采用持续放开的模式,市场放开程度全面提升,企业可以深度参与到能源市场竞争中;经过不断的推进,我国电网发展进入了新的阶段,构建了新型的电力市场体系,企业在用电过程中,可以自由选择电网企业,且可以选择的电力服务企业数量增加,该改革方案的实施,对于电力市场发展具有重要作用,电力价格由市场机制所决定,企业为了获取用户,需要制定合理的价格方案,并提供优质的用电服务,有利于促进电网企业发展,市场化的发电定价目标逐渐实现,输配电价由政府制定^[1]。

新电改对于我国能源市场发展具有重要的作用,相比于传统的能源市场模式而言,有市场对发电价格进行定价的模式,符合市场发展规律与机制,可以打破市场垄断的问题,多方主体可以进入市场中,市场能源市场发展活力全面提高,还能够促进民营企业进入电力市场,提升用户的自主选择权,同时方案中明确售电与配

电的基本要点,用电企业可以自主选择发电企业,还可以进行直接交易,更加符合时代发展需求,是构建新型能源市场体系的关键所在,能够打破国有电网企业垄断的局面,国有电网企业为了获取更高的市场份额,需要为用户提供更加稳定、优质的服务,从而可以推动其传统发展理念转变,通过各方主体深度参与市场竞争的方式,能够全面提升社会用电服务质量。

1.2 综合能源服务

针对综合能源的服务,当前的主要观点包含两个方面,综合是指电力能源、燃气以及冷热等,其次为综合服务,不仅需要提供基础的服务,同时需要考虑到用户需求,提供多样化的服务。关于综合能源服务的定义,基本覆盖了实际情况,但是这种定义与电力市场、电网企业的发展、技术升级以及业态创新具有很大偏差。在改革落实期间,需要拓展多种服务模式,需要在提供输配电售电服务的基础上,通过资金、技术等优势,构建新型服务体系,充分考虑到用户对于能源的各项需求,提升服务模式专业化与多样化,才能够获取用户的认可,提升服务水平,探索与改善新兴业务服务模式,从而满足用户以及社会发展对于综合能源服务的需求^[2]。

2 电网企业的商业模式分析

针对能源综合服务的研究,已经有许多学者跟进,部分研究人员认为需要提升服务方式的先进性与时代性,还有学者认为需要在能源技术、经济以及管理方面进行创新,确保能源服务均衡化,并提升服务内容丰富性,拓展服务范围,并催生出新的衍生业务,对综合能源产业进行拓展与延伸,综合能源系统与综合能源服务,是未来电网企业服务工作发展的主要方向。当前新型能源服务企业逐渐增加,相比于传统能源企业而言,提供综合服务的企业需要深入市场中,拓展业务模式,业务中包括多种能源,这种方式能够提升能源服务市场化水平,对于能源服务改

革发展具有重要的意义。在构建综合能源服务模式时，电网企业需要对商业模式进行重新定位与优化调整，确保其能够达到市场化运作的要求。

2.1 商业模式定位

在新电改的背景下，电网企业传统的服务模式已经难以满足实际需求，所以需要调整商业模式，确保商业模式与市场需求相一致，同时电网企业需要结合市场现状，对自身的商业模式点位进行设计与规划，构建一体化的服务，推动客户侧的服务改革，并积极做好新型服务项目体系的改造、建设等，对常规的经营理念与服务模式进行优化，构建以用户中心的现代化服务理念，加强对现代技术的应用，通过现代技术分析用户的需求，以用户需求为出发点，为用户提供更加多样化的服务，确保用户需求能够得到满足。

2.2 主要业务分析

在明确商业模式定位后，需要结合市场需求，对电网企业的业务进行规划，确保业务科学性，当前电网企业的主要业务需要包括：（1）基础性服务。基础性服务是指电网企业既有的服务，包括电力供应、电力服务等，在改革过程中需要提升基础业务质量。（2）新能源服务。当前我国新能源发电已经大规模并网，所以电网企业需要积极拓展新能源服务，为用户提供更多的可选择方案。（3）综合能源服务。除了电力能源之外，需要加强综合能源服务体系的建设，是未来的主要发展方向，所以需要加强储能项目建设、工业余热利用以及生物质综合应用等。（4）节能业务。在该业务中，主要包含工业节能业务、建筑节能业务、绿色照明业务、电网节能业务以及电厂节能业务等。（5）能源数据增值服务业务。在该业务中主需要提供咨询服务，根据用户提出的问题，给出专业性的解答，满足用户在专业领域的需求。（6）其他服务。除了上述服务之外，电网企业需要依据市场变化与用户需求的变化，积极拓展其他服务，确保服务体系完善性。

2.3 主体分析

首先，电力用户需要充分关注用电成本，同时需要注意电力网络运行的安全性与稳定性，且不同用户的业务需求不同，为此电网企业需要提供差异化、个性化以及安全化的服务，电网企业需要加强对用户行为、消费习惯的分析，以分析结果为依据制定科学的消费套餐与服务。其次，在互联网企业发光面，电网企业需要主动与互联网企业进行合作，得到互联网企业的技术支持，构建数据管理平台，为用户提供网络化的用电信息服务，从而能够提升服务工作质量。第三，在综合能源设

备厂商方面，厂商需要为电网企业的综合能源服务体系建设，提供清洁能源开发利用设备、节能设备以及储能设备等，通过专业的先进设备，能够支持综合能源服务开展，不断完善基础设施建设，从而能够提升综合能源服务质量。最后，在金融机构主体方面，电网企业在未来发展过程中，金融服务规模会不断扩大，金融机构需要给予其充分的支持，电网企业还可以将金融信息反馈到金融机构中，帮助金融机构开展业务，全面提升投资决策可行性，实现各项数据的高效化共享^[1]。

2.4 关键资源能力分析

关键资源能力，是电网企业商业模式的核心所在，需要电网企业明确自身的关键资源能力，并对关键资源能力进行强化，确保商业模式能够稳定实施，主要关键资源能力包括如下几项：（1）数据信息资源能源。电网企业具有海量的电力数据与用户相关的资源和设备数据，同时电网企业通过构建大数据平台的方式，为提升电力负荷特征分析准确性、用户用电行为细分处理以及制定营销决策等方面提供了全面的数据支持，是电网企业业务建设具有的资源优势，需要电网企业进一步加强数据信息资源能力建设与强化。（2）财务资本资源能力。电网企业的资产规模较大，具有深厚的资金实力与融资能力，能够确保各项目顺利实施，尤其是资金密集型项目，具有其他一般企业没有的资本资源能力优势，所以在商业模式建设过程中，需要充分考虑到自身的资金资源优势。（3）专业人才资源能力。我国电网企业经过多年的发展，已经建设了完善的组织架构体系，各项业务中都吸收并培养了大批高素质人才，包括客户经理、规划人员、项目经理以及综合能源服务人才等，通过发挥出人才资源的优势，能够有效推动商业模式建设，为用户提供更加优质、高效的综合能源服务。（4）专业技术资源优势。电网企业的技术人才，在能源方面具有丰富的技术积累与实践经验，且电网企业具有先进的输配电技术与设备，先进的节能与储能技术，可以为用户提供专业化、系统化的用电用能服务，在专业技术方面具有很大优势^[4]。

2.5 盈利模式分析

根据电网企业综合能源服务的具体业务内容来看，在构建盈利模式过程中，电网企业的主要盈利来源主要包括基础服务与增值服务两个模块。首先，在基础服务方面，基础服务主要包含能源基础服务、清洁能源供应以及能源资源的综合利用服务，能源基础服务主要是利用综合能源服务平台，为用户提供售电、售热、售水以及售气等个细化的套餐服务，并收取相应的费用；在清洁能源供应过程中，主要是利用清洁能源发电、电动汽

车等方式进行盈利；在能源资源综合利用中，主要包含电网投资发展分布式能源，经过运营获取相应的盈利。其次，在增值服务方面，增值服务是电网企业未来的主要盈利来源，相比于基础服务而言，增值服务的盈利能力更强，附加价值更高，主要为节能服务、能源数据增值服务以及金融服务等，在能源服务盈利中，主要是通过为用户提供节能服务而分享节能收益；在能源数据增值服务中，通过为用户提供功能咨询、管理等收取咨询费用与管理费用，该业务利润率较高；金融服务主要包括提供融资租赁以及征信服务等过程中获取的盈利。

2.6 现金流结构分析

电网企业在为用户提供能源数据增值服务、金融服务期间，在专业服务人员方面的投入较少，属于基础投资类型，每年都会产生稳定的盈利收入；综合能源服务平台的建设、清洁能源发电以及分布式电能建设中，需要的投资总量规模较大，其业务现金流结构中，具有一次性投入总量较高的特征，之后还需要每年进行持续性投入，才能够获得稳定的高额收入。

2.7 企业价值分析

电网企业在提供综合能源服务的过程中，企业价值主要为社会经济、环境价值以及经济价值。首先，从社会价值的层面来看，电网企业提供优质的综合服务，主动探索新能源服务模式，构建以用户需求为核心的服务体系，能够有效提升服务工作质量，为社会提供优质的能源服务，从而创造更高的社会价值。其次，从环境价值的层面来看，电网企业通过不断推动规模化实施电能替代，加快转变能源开发，能够有效促进社会能源消耗结构优化，减少各项能源的消耗，并降低碳排放与污染排放，具有重要的社会价值。最后，从经济价值的层面来看，电网企业通过对能效的优化管控，能够有效促进用户运营成本与用能费用降低，为电网企业自身以及用户创造更好的经济价值^[5]。

3 电网企业综合能源服务商业模式的发展分析

基于上文的分析可以明确，在新电改背景下，能源

市场逐步放开，形成了多方主体参与的机制，传统的电力市场模式被打破，市场中进入了更多民间资本，在提升电力市场活力方面产生了良好的推动作用，对于我国电力市场发展具有重要的意义。在综合能源服务过程中，电网企业需要做好商业模式的优化与创新，结合当前综合能源服务市场现状，不断提升市场核心竞争力，严格依据新电改方案的要求，对商业模式进行调整，确保能够满足市场需求，同时发挥出自身的资源、资金、技术以及人才优势，构建新型综合能源服务体系，对企业定位进行调整。定位是决定企业特征产品、服务的核心，是商业模式设计的起点与关键所在，业务系统是企业达到定位需要的业务环节、各合作企业作用以及离析相关者合作的方式和内容，所以需要通过重新梳理企业商业模式定位的方式，构建更加现代化的商业模式，为电力企业开展综合能源服务提供支持。

结束语

综上所述，本文简要阐述了新电改与综合能源服务的基本内涵，并对电网企业的商业模式进行全面分析，最后对电网企业综合能源服务商业模式的发展进行展望，希望可以对电网企业改革起到一定的借鉴与帮助作用，不断提升电网企业改革科学性，促进社会用电服务质量与水平提升，促进新电改方案得以全面落实，形成更加完善的市场化机制。

参考文献

- [1]高正阳.新电改背景下电网企业综合能源服务商业模式分析[J].中国高新科技,2021(18):2-2.
- [2]苏翊宇,杨全宁.新电改背景下电厂企业综合能源服务商业模式分析[J].电力系统装备,2022(1):126-128.
- [3]哇欢然,张益飞,施儒昱.浅析能源互联网环境下的综合能源服务商业模式[J].轻松学电脑,2021,000(007):P.1-1.
- [4]刘涓钰,贾超冉.基于商业模式画布的区域综合能源服务平台商业模式探索[J].时代经贸,2022,19(7):5-5.
- [5]禄启龙,王正军,张韵,等.南方电网综合能源服务商业模式创新的EVA评价[J].甘肃科技纵横,2022,51(8):8-8.