

# 建筑工程项目建设全过程造价咨询管理分析

周宛姿

南宁品正建设咨询有限责任公司 广西 南宁 541000

**摘要:** 工程项目造价咨询企业可以对总体工程项目的资金分配开展掌控,对整个工程建设具有关键作用。全过程造价咨询近年来在建筑业慢慢获得重视,选用科学有效的方法协助工程建筑企业完成更高效的经济管理效率。所说专业的事情要交到专业人做,在建筑工程行业发展趋势时要想提高企业经济管理效率,那就需要充分发挥全过程造价咨询服务价值与作用,协助企业在建设工程施工全过程执行工程造价管理。将科学有效管理方法根植于建设工程施工全过程,提升对项目各个阶段的监督力度,从而有效提高企业的经济与管理实际效果。

**关键词:** 建筑工程;项目建设;全过程造价;咨询管理

## 引言

近年来随着社会经济发展的快速发展,工程项目造价咨询管理能力还在不断发展。现阶段,造价咨询管理方法面临信息化水平高、管理者团队规模较大、管理职能总数多种多样、管理方面务必围绕新项目全过程的新形势和新举措。要实现工程项目长期投资的最大化,开展全过程工程项目造价咨询就成为整个行业发展的一种发展趋势。传统造价咨询方式已难以满足企业的价值需求,在新时代下,搭建全过程造价咨询服务宗旨是十分重要的。工程项目造价咨询企业应融入行业发展环境变化,灵活运用新方式方法,搞好企业优秀人才能力的培养,提高企业竞争优势,推动企业健康发展。

## 1 工程造价咨询单位管理概述

工程造价是工程建造过程之中重要的环节及内容,工程造价管理理论由于各方面的差异大致上存在着两种定义。从投资者角度来定义,工程造价指的是在建造工程的整体过程之中所需要花费的全部支出。从另一个方面来讲工程造价就是工程的价格,是在某项工程建设过程之中预计开支的所有投资费用,也就是在建设工程之中所需要进行的固定资产、无形资产的投入的费用总和,也就是建设工程投资。工程造价咨询单位就是针对项目进行过程之中的工程造价活动,对其进提供有效决策以及咨询服务的单位。工程造价咨询单位的职责遍布整个工程建设过程,对整个工程建设具有一种全局性的监督和控制作用。相关工程造价咨询单位需要对项目建设全过程进行把握。工程造价咨询单位一方面能够帮助企业对整体工程项目所花费的资金进行提前预测预算,同时一些单位可以通过工程造价咨询机构来及时反馈来更改自身的施工方案,更加节约工程成本,提高自身经济效益<sup>[1]</sup>。工程造价咨询机构的产生与出现,是对我

国目前大力发展的工程建设项目的有效助力,能够提升整体建筑质量,降低建筑成本,对于当下工程建设企业高质量发展具有长久意义。工程造价咨询单位的具体职责是依据及当下的建设工程项目进行具体划分的,可根据建设项目规模进行划分,也可根据性质进行划分,或者是按照建设工程的投资用途进行划分等。

## 2 建筑工程全过程造价咨询的特点

全过程造价咨询单位要对工程成本进行动态控制、关注工程造价的全过程和全方位。与传统阶段性造价工作对比,有以下特点:全过程造价咨询贯穿建筑工程的生命周期,应关注各阶段工程造价的关系,对工程造价进行动态全方位控制管理。若工程造价出现偏离,应及时向业主反馈并提出相应的控制措施,对从业人员综合素质要求高。

## 3 全过程工程造价咨询在建筑工程项目建设中的价值

### 3.1 有利于对工程施工成本的有效管控

从成本控制方面来讲,全过程的造价咨询服务项目针对提高项目在施工中的成本控制有着重要的功效。在建筑工程中开展完备的成本控制能够全面提升经济与管理实际效果。最先,建筑工程的涉及到计划方案于施工企业等之间有着密切的经济收益联络。一般在相同施工环境下,不一样施工技术和设备就会危害成本控制变化。选用合理的施工工艺可以减少工程成本,进而提升工程项目经济收益。在建筑经济管理中全过程造价咨询融合工程设计方案,对经济费用预算评定等进行严格审查,针对预算费用与投资总额不一致的状况,就会明确提出对应的修改意见,以防止建筑施工阶段因为设计转变造成成本上升的情况发生。由此可见全过程造价咨询服务项目不但可以帮助公司在推进预想的经济收益,还可以促进企业经济管理水平获得全面提升。

### 3.2 有利于规避建筑经济管理风险

在项目全过程造价咨询中,工程预算是一个重要的阶段,工程预算涉及到具体内容繁杂,需要根据建筑工程设计对施工步骤开展全方位深层次的监督控制,这样有利于施工预算方案可以在建筑施工中成功开展并贯彻落实。因而需要对建筑工程中出现的风险性和意外进行合理的监管及管理,保证及早发现制订主要措施完成及时改正解决问题地,合理的施工预算是建筑工程成功开展的重要前提,因此对其建筑项目开展全面预算管理时,要全方位考虑到可能出现的风险性,并制定相应的应对策略,与此同时制定科学合理准确的预算资金<sup>[2]</sup>。充分发挥全过程造价咨询提供服务的功效,对建设工程施工里的人力资源及其财力物力资源进行合理统筹管理,促使工程项目网络资源获得高效率运用,以防止不科学开支及其资产消耗等情况的发生,进而为进一步提升建筑施工企业的工程经济学管理效率打下基础。

## 4 建筑工程项目造价咨询管理现状

### 4.1 工程造价咨询业务同质化严重,缺乏明确战略定位

现阶段,建筑业正面临着极大转型,必须工程项目造价咨询领域展开积极主动升级更新,包含管理机制、人才的培养和市场营销战略等各个方面。但当前工程项目造价咨询公司向全过程工程造价咨询发展趋势仍缺乏一定标准,必须产业成长变成资质证书全方位、技术专业普遍和计算机科学的集团式工程咨询管理公司。可事实上,因为工程项目造价咨询公司门槛低,导致其数量众多,单一化业务流程状况较严重,甚至部分公司为提升订单量而竞相压价,危害公司效益,使之向全过程工程造价咨询发展趋势遭遇一定阻拦。

### 4.2 专业融合度不够,全过程咨询能力不强

随着社会的不断发展,工程建设企业对于工程造价的需求越来越严苛,对于全过程工程咨询的需要越来越明显。但在现实状况中,工程造价咨询单位对于整体工程咨询服务的全过程设计、监管等方面,存在着专业度融合不够的问题。相关工程建设单位往往把设计监理纳入整体工程咨询过程之中,为相应的工程造价咨询服务的机构提供了更有效的技术保障。工程造价咨询单位也应该明确自身缺陷,不断提升自身技术水平,提升自身专业融合度,及时跟进工程项目发展过程之中的每一个细节变化,在整体工作过程之中,维持良好的团队密切合作关系,有效控制项目投资工程建设项目实施完成<sup>[3]</sup>。并且我国目前许多工程造价咨询单位不存在全过程工程咨询的相应能力,在种种方面与全过程工程咨询的高要

求仍存在较大差距,相关工程造价咨询单位的服务管理能力仍然需要加强。

### 4.3 从业人员综合素质需提升

全过程造价咨询工作从项目策划阶段至运维阶段,涉及项目的整个生命周期,且各阶段对从业人员有不同方面的专业性要求。然而,绝大部分的造价咨询企业不能完整贯穿整合项目。全过程造价咨询工作对从业人员的综合素质要求较高,不仅要求从业人员具有优秀的专业能力,还需要具有良好的沟通协调管理能力。而多数从业人员知识结构普遍不够完善,综合协调管理能力较弱,无法提供工程、经济、法律、管理等一体化、全方位的咨询服务,这使得工程造价咨询单位无法在全过程造价咨询过程中发挥其效果。

### 4.4 市场监管有待完善

工程造价咨询单位在整体工程造价咨询过程之中,不仅仅依靠自身企业以及甲方企业的意愿进行形式,也需要遵照一定的市场监管秩序。目前,部分市场仍然采取传统的监管方式,没有将工程造价咨询单位作为建筑建设实施的主体来进行看待,不能够充分有效地发挥工程造价咨询单位在工程建设整体过程之中的重要作用<sup>[4]</sup>。许多项目实施过程之中,仍然看重是否是省试点企业或者是高评价企业,这对于工程造价咨询单位来说存在一定的不公平,不能充分发挥工程造价咨询单位自身能力。

## 5 建筑工程项目建设全过程造价咨询管理策略

### 5.1 采用科学的项目管理理念

全过程造价咨询业务并不是将阶段性造价咨询业务进行简单的叠加,而是需要根据业主需求进行定制化服务。科学的项目管理理念是做好全过程造价咨询工作的基础,但由于我国工程造价咨询企业大部分企业规模相对较小,管理方式较传统,缺乏先进的项目管理理念,普遍存在“重技术、轻管理”的特点。建议工程造价咨询企业加强企业顶层设计、明确发展方向,针对全过程造价咨询业务制定相关的管理制度,并针对每个阶段每个环节编制操作规范,列出关键控制点,将服务标准化<sup>[5]</sup>。同时,也建议在全过程造价咨询工作中引入PDCA(即计划—执行—检查—处理)循环管理手段,加强质量审核监管流程,及时对每个环节的工作成果进行复盘、总结,能更好地提升工作质量。

### 5.2 优化市场战略

近些年,建设工程咨询服务社会化、系统化完成了迅速发展,固定资产投资项目基本建设水准也稳步增长,新的机遇商圈对咨询服务的需要日渐提高。工程造价咨询企业业务流程已经逐渐朝着综合型、跨环节、一

体化、多元化层面迈入，工程造价咨询企业也需要可以选用多元化市场营销策略，利用内控管理塑造好几个密切相关运营单位，各个部门中间始终保持高度共享发展<sup>[6]</sup>，并充分利用企业技术特征优点、区位优势及其渠道优势，完成资源最优控制分派和更大化利用，以提升企业总体水平与技术竞争能力。

### 5.3 提高从业人员综合素质

从业人员的综合素质是工程造价咨询企业核心竞争优势，提升从业人员的综合素质是造价咨询公司企业的首要任务。创建全过程造价从业人员的人才培养体系，根据对从业人员开展定期或不定期的经典案例、专业能力等学习培训，使之持续提高专业知识，加速知识迭代脚步，摆脱只能建筑识图、算量、组价的单一玩法，养成既懂经济发展、技术性、法律法规，还有全局性责任意识和较好职业道德规范的复合型人才。

### 5.4 积极进行工程造价企业管理模式的转变

企业规划和发展趋势始终都是工程造价咨询企业管理的过程中的重要组成部分，整个过程工程咨询需要更加专业化、规范性、综合型。因而，工程造价咨询企业必须做好全方位的发展规划，根据自身优势和发展需要制订企业长期性发展目标和计划，最大程度地完成各个阶段发展目标与规划视频的精细化管理，不仅设计方案合乎本身实际需要的经营战略与经营计划，也需要创建独属于本身管理文化与满足本身具体的管理制度，为此推动工程造价咨询企业发展趋势<sup>[7]</sup>。除此之外，随着我国社会改革不断深入，在我国与其他国家间的经济往来和文化交往日益经常，工程咨询工程造价企业要高度重视引进新的管理理念、管理机制及其优秀管理方法，联系实际基本国情和市场经济体制趋势分析完成管理方法模式的创新变化，充足把握自我发展特点与区位优势，选用主要措施加强企业解决环境因素转变、市场竞争局势、科技进步、风险性冲击性所带来的影响。

### 5.5 注重现代化信息技术的应用

随着BIM技术、大数据、云技术的推广应用，为全过

程造价咨询提供过了强有力的技术支持。工程造价咨询公司可借助信息技术完成信息的收集、归纳、处理、分析、共享，对工程造价工作进行信息化管理，形成信息库，完成数据积累。造价协会等行业主管部门也应该尽快完善行业数据积累平台，为造价行业提供数据支持<sup>[8]</sup>，为造价咨询企业向全过程工程咨询企业转型提供支持。

### 结束语

综上所述，随着建筑行业市场的发展，建筑行业对造价咨询管理也越来越重视。合理的造价咨询管理可以有效降低施工单位的成本，提高施工效率，对建筑施工单位的长远发展具有重要意义。面对如今建筑行业形势，必须要重视建筑工程全过程造价咨询管理中出现的各种问题，并且能够针对问题提出有效的管理对策，这对建筑行业的突破性发展具有重要意义。

### 参考文献

- [1]桑伟.对于工程造价咨询应用于建设项目全过程管理的思考[J].中国建筑装饰装修, 2022(2): 133-134.
- [2]董青.项目建设全过程造价咨询管理[J].建筑设计管理,2022,39(5):58-63.
- [3]王奕麟,崔艳秋.工程造价咨询企业开展全过程工程咨询服务对策研究[J].经济师,2020(11):69-70.
- [4]侯小霞.全过程工程咨询下造价咨询企业发展的的问题与对策[J].建筑经济,2020,41(7):24-27.
- [5]师静.全过程造价管理咨询服务分析[J].中国招标, 2022(6): 127-129.
- [6]陈芳.全过程工程造价咨询控制要点及优化措施[J].工程技术研究,2022,7(7):133-135.
- [7]丁丽霞.工程造价咨询企业发展全过程工程咨询的策略分析[J].居业,2020(10):124-125.
- [8]刘耀芳,徐锦华,王霞.建设项目全过程工程造价咨询管理研究[J].中小企业管理与科技(上旬刊), 2021(4): 9-11.
- [9]陈磊.刍议工程造价咨询企业从事全过程工程咨询的要点[J].居舍,2021(5):108-109.