

# 招投标在建筑工程经济管理中的作用与实践

梅琴惠

中国一冶集团有限公司 广西 南宁 530000

**摘要:**近年来,由于建筑行业的高速发展,招投标在建筑市场活动中扮演着日益关键的地位。招投标的实际操作中是一项全面的施工管理活动,而且在施工企业管理上也有着多方面的重要意义。本文将从招投标的定义、作用和标准等方面,对其在建筑工程经济管理中的重要作用进行论述,并结合实际案例,探讨了招投标在建筑工程经济管理中的实践。

**关键词:**招投标;建筑工程;经济管理;作用与实践

建筑工程项目招投标指的是建设各个项目在平等和公开的前提下,进行招标和投标,并通过采用一种市场经济方法实现的一个择优交易活动。随着中国城镇化发展的步伐越来越加快,人民生活条件的不断改善,建筑业发生了爆炸性的发展,建筑工程领域的竞争也愈演愈烈。强化建筑经济管理水平是提高建筑行业竞争能力的重要方式,而招投标则在建筑经济管理过程中发挥出无法代替的重要作用,不仅有助于节约工程项目的建设成本,而且还能提升建筑企业的综合实力和整体的水平经济效益。

## 1 招投标的定义

招标是指在建筑工程中,承包人为了运用市场竞争手段,通过特定的渠道对工程施工所需的材料、器具、劳务等进行招标,在竞争中选择出成本低廉、性能优良的材料、器具、劳务等,并规范地分配给工程施工方使用的一种手段。而投标则是针对承包人发布的招标信息,由供应商经过竞争,通过报价等方式来竞争中成功获得合同的一种行为。

## 2 招投标在建筑工程经济管理中的作用

**2.1 整合资源和优化工程质量。**招投标作为建筑工程管理的一部分,可以帮助企业整合资源和优化工程质量,通过招标的方式来选择最合适的供应商,从而提高施工的效率和质量。同时,招投标的过程中,对材料的选择更为规范,可以降低工程质量问题的发生率<sup>[1]</sup>。

**2.2 降低建设成本。**招投标的过程是一个透明、公正、公平、竞争的过程,它能够实现材料、劳动力市场化,从而降低建设成本。招投标可通过竞争降低项目成本,再加上国家政策的支持,节约开支的同时提高质量。

**2.3 建立施工标准。**招投标可以更好地标准化工程施工和人员素质,从而提升企业的施工规范和施工质量。招投标过程中,各项参数和标准都按照国家规定执行,

企业亦能从中吸取标准化的管理理念,为工程进行制度化、科学化管理打下基础。

**2.4 提高企业竞争力。**招投标可以让企业在竞争中脱颖而出,拥有更多的商机,并提高企业的竞争力。同时,通过招投标的过程可以让企业更加了解市场状况,掌握更多的市场信息,更好地制定市场策略,提升企业在市场中的地位和竞争力<sup>[2]</sup>。

**2.5 杜绝价格垄断。**在招投标项目实施阶段,因为必须至少三个企业参与投标项目,这就在较大程度上促进了有序市场氛围的形成,有效避免了企业垄断的现象出现,以促进施工企业给出更为合理的价格,通常均会和市场价格与信息价格相符,如此便能够更好的规范建筑行业市场经济的秩序,从而促使建筑项目的经济管理活动变得更加有效。

**2.6 有助于确保交易的公平性。**根据国家工程建设的技术管理要求,必须通过招投标环节,才能够给施工单位创造公开、透明的市场竞争条件,也只有在符合国家有关要求的条件下,有关施工单位才能够进行国际招投标,在保证施工单位自给力的基础上,才能提高施工的整体效率<sup>[3]</sup>。从公平竞争的视角加以研究,并从工期控制等层面加以整体控制,在降低工程施工成本的同时,对提高建筑工程交易的公正性也有意义。在建设交易平台的管理流程上,能够对施工单位的施工技术水平、施工成本管理等方面实施统一控制,在确保施工成本、效率的情况下,达到施工招投标水平的显著提高。

## 3 招投标的标准

为了保证招投标的公正性和透明性,在建筑工程经济管理中,招投标应该遵循一定的标准,这些标准包括:

**3.1 确定招标人:**招标人的身份既可以是企事业单位,也可以是个人。招标人应当具有独立的承包能力,并且具有相应的行业资质和管理能力。

3.2 确定招标方式：现今常见的招标方式包括公开招标、邀请招标和竞争性谈判等方法。

3.3 制定招标计划：招标人应在授权的范围内制定招标计划，其中包括招标方式，招标内容，招标时间和地点，招标文件等内容<sup>[4]</sup>。

3.4 制定招标文件：招标文件应包含招标的基本情况、投标条件、投标内容、投标要求和评标标准等内容。

3.5 选择中标者：中标者应当具有相应的实际承揽工程能力和管理能力，并且具有相应的行业资质和资金实力以及合法经营资质。

#### 4 当前我国招投标中建筑经济管控工作存在的问题

##### 4.1 建筑经济管控理念落后

在建筑项目的招投标阶段，当施工企业参加了招投标工作时，他们的管理观念还比较落后，认为建筑经济管理人才主要存在于施工阶段，在企业参与投标的过程中，对于建筑经济的管理和控制力度不大，这样使得编制的施工组织设计不够合理，不利于后期的成本控制工作。这种落后的经济管控理念制约了建筑行业的发展。

##### 4.2 建筑经济管理人员缺乏

在工程招投标阶段，先做好施工经济管理工作，可以增加施工单位中标的确定性，而且在前期做好的经济管理工作，还可以为后期的施工成本管理带来帮助。但当前我国很多施工企业都只注重现场施工，并缺乏专门的企业管理进行经济管控操作，所以员工在具体进行经济管控操作中，技术能力还存在不足，或者不具有现场管理工作经历，制约着企业控制项目的顺利实施<sup>[5]</sup>。

##### 4.3 企业内部缺乏有效的协调

按照当前我国建筑行业的发展现状分析，建筑施工项目往往具有多个实施方式，在实际的建筑管理过程中难以实现统一规范管理，项目实施过程中如果发生争议就无法及时进行合理的协调，造成项目质量较差。除此以外，建筑企业的招投标的有关机构也难以实现有效沟通，不仅没有保证招投标项目的顺利开展，反而会导致项目资金的巨大损失。

##### 4.4 建筑经济管理体系不完善

因为我国的建设市场制度的齐国起步相对较晚，现在又还处在起步时期，造成了我国的体系制度并没有健全，导致我国的体系制度还不能随着建设市场的步伐变动而完善，传统的建筑行业经营管理工作也适应不了房地产行业的发展需要，也使之在建筑行业的经营管理上产生各种矛盾。

#### 5 招投标在建筑工程经济管理中的实践

通过招投标实现工程施工项目管理在人们平时的日

常生活中已十分普遍，下面我们列举几个具体例子来表明招投标在工程投资管理中的应用。某城市为了人口数量的增长，需要短时间内建设一座新学校。通过调研与分析，该项目选择通过招投标的形式来选择的。该项目提出了一个招标方案，并按照要求编制了招标准本。在招标过程中，招标人发布了招标文件和广泛宣传，并向来函来电的有意者免费提供招标文件。随着报名的截止，有多家施工企业愿意参与招标，拟投标的单位在规定的时间内提交投标书。在所有提交的投标书中，政府委托招标代理进行评标，最终评选出一家企业获中标，随后签订施工合同，并完成了整个工程的建设。

##### 5.1 完善招投标管理制度

各部门若想在建筑工程经营管理领域进行合理的招投标操作，使其本身的积极功能得以发挥，既需要对招投标体系加以合理完善，又需要健全招投标的评标流程制度，以确保整个操作过程的合法性。在对招投标工作规定的具体执行中，相关单位应当根据相关行业的招投标标准规定，明确了招投标项目的时间与评标的方法，并及时将相关信息准确、一致的通报到了每一位投标人以及单位，确保了招投标工程的合法性和公开性<sup>[6]</sup>。在对评标操作流程中，有关工作规定应当做到客观、公开，同时相关单位也要根据工程项目的设计要求，制订出相应的评标操作规定，确定参加投标机构的资格，要从投标机构的投标文件要求、投标费用等多方面给出具体的规定，由专业评标人员严格依据有关标准要求，对投标机构作出合理判断，看它能否在许多方面满足招标条件，确保评估结论的准确性和公正性，不但可以对中标价作出适当控制，而且可以对项目方的投资作出合理控制，降低项目投资风险，对项目方的投资经营也极为有益。

##### 5.2 强化合同管理，加强成本控制

在招投标流程的最后环节就是合同的签订，合同能够给与合作当事人一定的权利和保证，成为双方职责、权力和义务等的主要约定依据，合同的履行还可以全面保证建设的质量、进度，同时还可以在发生问题时发挥关键作用<sup>[1]</sup>。想要使招投标行为在工程项目的经营中发挥良好的效果，就需要提高对工程项目的控制水平，增强项目的核心价值，对工程的投资进行合理的管控。首先，必须针对合同中的内容加以严格的审核，在招标资料中需要明确合同的期限、价格和质量的的规定，这就要求合同双方需要对具体的规定进行充分了解和审核，从而确保当事人权利与义务。然后，根据条款中注明的信息加以补正，确保所说明的一切信息都是清楚明确的，以免造成无谓的纠纷。

### 5.3 完善组织制度,提高招投标管理力度

建筑工程企业管理制度的在执行的的过程中,必须有健全的管理体系,进行企业管理体系的具体应用与管理。在加强现代企业制度建设的过程中,必须做好建筑招投标项目的可行性研究工作,对建筑招投标过程进行精细化管理。在建筑招投标管理上,政府必须加强质量控制,根据企业的实际状况,针对建筑项目实施招投标。利用计算机手段对投标工程数据进行标准化控制,以减少项目的投资损失。在优化的体系构建工作中,既可以在建筑投资管理、投标控制等的方面,对基础建设工程的造价实施整体管理,同时也在造价管理的基础上,进行对招投标管理的继续完善<sup>[2]</sup>。

在招投标项目管理和控制的过程中,也必须利用计算机手段,对招投标实施过程进行系统化控制,以减少工程招投标中的损失。在健全企业组织管理体系和完善工作管理控制的进程中,就必须从企业招投标控制、管理的高度,进一步健全企业招投标管理制度,并以此促进企业招投标水平的提高。

### 5.4 引进先进的管理理念

建筑企业管理必须保持远大的目标,保持一种超前的观念,不断的研究面临的各类情况,希望能够做到防止问题的出现,在接管工作以后,招投标时要充分总结各个方面出现的情况,合理评估预计的投入和经济效益,全面预测最容易出现的情况,建立合理的措施和应付方法,使得企业能够合理的管理风险,在市场中处于有利的地位。项目在进行的同时,应该高度重视投资的成本,使得所有的项目都可以进行控制,客户的切身利益能够获得保护,这样可以为招投标项目带来比较丰富的案例。

### 5.5 加大预算绩效管理结果的应用力度

企业在制定成本绩效控制结果的过程中,要在充分考虑本行业各自优势的前提下,根据企业的战略目标制定战略部署计划,使其制定的绩效评价指标体系能够具备较高的长远性和个性化特点。加大对预算绩效管理成果的使用力度,对预算绩效管理成果实施严格稽核,以保证成果运用能产生较好的联贯性、稳定性和持续性。在企业内负责各项工作的领导人员,与各个部门之间也要加强密切合作提高目标业绩管理成果的准确性<sup>[3]</sup>。与此

同时,预算绩效管理工作不是仅由财政部门承担,各部门的人员和单位都要积极加入其中,对预算绩效管理指标实施过程中出现的情况做好研究,找到问题产生的根源,并在此基础上提供正确可行的解决办法,加强对预算绩效控制结果的重视程度。

### 5.6 建立信息评估机制

按照建筑施工企业的经营管理特点,对招投标管理、招投标程序等实施全方位的控制,必须针对建筑施工业务的具体状况,制订出具体的付款计划,并通过项目的经营控制与管理来提升项目的经济效益水平。在整个招标程序中,必须严格地按照国际市场价格体系,并根据实际的项目价值、融资成本、工程造价等要素,在资信评估机构的优化下,运用信息管理和成本分析方法,对工程造价、施工成本进行综合分析,从而达到改善工程造价的目的。工程项目成本管理应从工程成本、工程成本等多个角度,结合招投标过程和招投标行为,实现工程成本的综合管理

### 结束语

总的来说,招投标在建筑工程经济管理中具有重要的作用。它可以从整合资源、降低建设成本、标准化施工、提高企业竞争力等方面来帮助企业更好地开展工程施工的管理。同时,招投标的实际操作是一个全面的工程管理过程,需要遵循一定的标准和规范。通过实际项目的研究,能够更进一步的了解招投标在建筑工程经营管理中的应用。

### 参考文献

- [1]闫勇.招投标在建筑工程经济管理中的重要性分析[J].中国集体经济, 2020(01):45-46.
- [2]韩青.招投标在建筑工程经济管理中的重要性分析[J].门窗, 2019(20):45.
- [3]贾纯.招投标在建筑工程经济管理中的重要性[J].建材与装饰, 2020(05):198-199.
- [4]刘杉.招投标在建筑工程经济管理中的重要性分析[J].城市建筑, 2020, 17(03):189-190.
- [5]刘黎.基于建筑工程项目招投标风险管理分析[J].建筑技术开发, 2020, 47(17):66-67.
- [6]王浩.招投标在建筑工程经济管理中的作用与实践[J].绿色环保建材, 2020(6):193, 195.