

汽车维修行业的现状及发展对策

曲 彬

重庆向心力科技有限公司 重庆 402260

摘要：为了实现中国汽车维修行业更好地维修保养可持续发展，必须对维修技术水平、管理等方面进行完善和解决。有关部门需要在改善行业现状、加强汽车维修行业管理并彻底解决当前存在的问题方面付出努力，以促进中国汽车更快、更稳地进军国际市场。本文详细分析了目前国内汽车保养行业的现状、存在的问题以及未来的发展策略，旨在为汽车保养行业的未来发展提供借鉴。

关键词：汽车维修；现状；发展对策

引言：随着经济全球化不断加速，一些国外汽车品牌规模越来越大地进入国内市场，这增加了汽车维修行业的负担。这种情况导致了汽车制造工艺技术得不到维修行业的满足，同时一些汽车维修企业由于贪图更多利润，不顾实际情况提高汽车维修保养价格，使得人们对汽车维修行业产生了误解并加深了这种误解。

1 当前环境下汽车维修的特点

1.1 当前维修工具的特点

当前汽车维修工具种类繁多，它们分别具有不同的特点。一是新型化的产品和技术；二是工艺质量要求高；三是性价比较好。随着汽车技术的不断发展，汽车维修工具也在不断更新换代。现在，越来越多的新型化的产品和技术被应用到汽车维修工具中，这些新型化的产品和技术使得汽车维修更加快捷、方便、高效。例如，汽车维修诊断仪、激光测距仪、电动车充电桩等新型工具的出现，使得汽车维修行业的工作更加高效、精准。同时，工艺质量也是汽车维修工具的一项重要特点。汽车维修工具在使用时，需要承受高强度的使用压力，因此其工艺质量至关重要。好的工艺质量可以确保工具的使用寿命更长、更加稳定，同时还可以提高操作的安全性和可靠性。

1.2 汽车维修管理特点

管理是企业的命脉，成功的企业必然拥有优秀的团队和完善的管理体系。我国汽车维修行业要想健康发展，必须建立一套健全有效、科学合理的维修管理制度和体制，并使之不断完善。目前国外有些先进国家对修车业实行特许经营制度；以美国为例，全公司统一管理修车厂；这种特许经营制度能够有效地规范汽车维修市

场，提高服务质量，保障消费者的权益。在这种制度下，修车厂必须符合一定的标准，才能获得特许经营资格。而这些标准包括固定的营业时间、完善的设备和技术、合格的技术人员以及良好的服务态度。这种制度能够减少不合格的修车厂，提升整个行业的整体水平。

因此，我国汽车维修行业也应该学习借鉴这种先进的管理经验，建立一套完善的维修管理制度和体制。首先，我们应该规范修车厂的设立条件，制定必要的标准和规定，确保修车厂的设备、技术、服务水平等符合国家标准和要求。其次，我们应该加强对修车厂的监管，建立一套完善的管理体系，对修车厂进行分类管理，严格执法，打击不合规的修车厂。最后，我们应该加强对技术人员的培训和考核，提高技术水平和服务质量，为消费者提供更加安全、可靠的汽车维修服务。

只有建立一套健全有效的维修管理制度和体制，才能促进汽车维修行业的健康发展，提升整个行业的竞争力和服务水平。这也为汽车行业的可持续发展提供了坚实的保障。

2 现阶段我国汽车维修行业的发展现状

2.1 汽车维修制度现状

我国汽车工业的快速发展，车主对汽车维修服务需求也在日益增加。近年来，政府和企业都出台了相应的政策来扶持和规范这一行业。但是由于相关法律法规还不健全，对于不同类型的车辆应采取怎样的维修方式、如何进行成本核算等问题缺乏明确定义；另外，目前还没有专门针对汽车行业的统一法律依据，这就导致了汽车维修领域存在着较多的争议。因此，要想使这个产业健康发展并不断壮大起来，必须进一步完善相关法律法规，加大执法力度，加强部门协调工作，建立起高效运转的管理系统。

2.2 从业人员的发展现状

作者简介：曲彬，1991年3月10日，男，汉族，吉林省白城人，现任重庆向心力科技有限公司技术总监，研究方向：汽车维修工程

在过去很长一段时间内,由于市场管理不健全、行业标准滞后、技术水平落后等原因,导致汽车维修领域鱼龙混杂,各种问题不断涌现。然而,随着政府对汽车维修行业的监管加强,行业标准的不断提高,以及技术的不断进步,现在的汽车维修行业已经发生了翻天覆地的变化。

2.3 汽车维修组织现状

随着汽车技术的发展,各种维修工具越来越先进,修理效率也在不断提高。同时,汽车维修行业也得到了快速发展。目前已经有很多家专业的汽车维修公司和机构出现,市场竞争日趋激烈。但是由于汽车维修企业规模小、资金少、实力弱等原因,许多企业并没有形成自己的核心竞争力,很难获得长足的发展。为此,应通过建立完善相关法律体系来规范市场,推动汽车维修业健康有序的发展。

3 国内汽车维修行业存在的问题

3.1 缺乏相对完善的维修管理制度

在市场经济条件下,维修制度是汽车企业正常经营的基础。企业要想生存、发展,必须建立完善的市场信息体系和产品售后服务体系;而对于消费者来说,则希望能通过良好的修车体验来对品牌形成印象,形成消费习惯。目前我国汽车修理行业没有一个相对统一的行业标准和监管机制,很多都处在靠经验、凭感觉在走,这就使得汽车维修存在很多问题。比如:维修流程繁杂、安全隐患多、消费者权益得不到保障等,这些问题都有待解决。业内人士指出,只有采取规范管理措施才能有效防止由于标准不一造成的混乱现象,同时也便于监管部门监督检查。

汽车行业发展较为混乱的根本原因是企业管理制度的不健全。这需要汽车企业在日常经营中加强对维修工作的重视,建立完善的维修质量管理体系,强化维修技能培训和 workflows 管理,确保维修质量和服务水平的提高。同时,政府也应该出台相关法律法规,加强对汽车维修行业的监管和标准化,促进行业健康发展。对于消费者而言,他们也应该增强自我保护意识,在选择维修服务时要选择正规渠道,了解维修流程和维修标准,维护自己的合法权益。总之,汽车维修行业的健康发展离不开企业、政府和消费者的共同努力。

3.2 汽修人员的综合素质较低

维修人员综合素质较低,对汽车的检修水平有限。随着人们生活质量的提高和私家车数量的增多,汽车的养护费用也越来越高,这就要求汽车修理企业要有良好的管理能力来保证生产过程中各个部件的质量都能够

符合相关标准。然而,目前我国汽修行业员工整体素质还存在一定的差距。以北京为例,拥有高级技术职称的人才十分缺乏,高学历人才明显不足;维修技师严重短缺,大部分是刚毕业、没有经过专业培训的工人,很多人从事多年汽修工作仍然不懂技术和操作规程,掌握各种专用工具也很吃力;很多基层工人甚至连英语考试都不会及格。以上种种,决定了维修技术人员与整车厂难以进行深层次的有效沟通,这不仅制约了整车厂对车辆状态的正确把握,同时也导致其工作效率不高。

3.3 缺乏完善的汽车维修标准

随着汽车技术的不断进步,汽车维修工具也在发生着日新月异的变化。传统的人工修理方法和以计算机为核心的现代化检修手段都面临很多新问题。目前,大多数整车厂不具备对各类汽车配件进行检测能力、拥有一批精干而又经验丰富的专业维修人员。维修标准缺失是造成目前我国部分企业不具备专业化检修水平的重要原因之一。所以,加强汽车维修行业管理,进一步健全汽车维修管理制度,完善行业标准已成为当务之急。

3.4 汽车维修设备及技术比较落后

目前我国汽车的维修检测设备缺乏更新,因而难以精准地检测汽车故障和做出正确的判断,这对于维修工作开展来说也是不利的。现今科技的发展已经使得汽车的型号更加多样化,分配更为智能,而且实现了更高度的自动化。利用先进的探测技术是必要的,因为传统的装置已无法满足目前的维护需求,只有通过全面探测才能发现汽车的异常情况。当前汽车维修行业所运用的探测设备和技术较少,还未完全引入和使用新的设备和技术,导致目前汽车维护技术比较落后,这也是该行业所面临的问题之一。

4 汽修行业的发展应对对策

4.1 不断完善汽车维修行业的管理机制

汽车维修行业的管理机制应本着“以人为本”,以企业利益为核心,建立合理有效、适应市场发展需要的人力资源管理制度。在计划经济体制下形成的传统管理制度难以适用于现代化的市场环境和竞争激烈的生产方式,随着我国市场经济不断深入,汽车工业进入了产业化时代,对原有管理模式提出了严峻挑战。企业如何根据自己的特点来构建符合自身经营战略目标和长远可持续发展需要的管理体系成为关键所在。为此,企业应该结合现代市场营销理念,借鉴国外先进的管理理论与经验,运用计算机技术开发出适合本企业特色的管理系统,使之能够充分满足企业内外部信息交流、决策分析等方面的需求;同时,还应加强员工培训,提高管理人

员综合素质水平,推动公司管理水平的整体提升。

4.2 注重培养各类型技术人才

从当前的现状来看,汽车维修行业人才培养仍存在诸多问题。目前我国大部分汽车生产厂家规模较小,技术力量薄弱,难以提供高水平、专业化培训。而且汽车维修人员流动性较大,不易留住人才,这也是导致车辆出现故障后无法及时得到修复的一个重要原因。因此,在加强人才培养工作中,应注重以下几方面:一是企业要有意识地加大对员工的培养力度,不断提高员工业务水平和综合素质;二是通过有针对性的培训活动来满足不同层次员工的需求;三是可以采用多种方式调动员工积极性,如实行轮岗制等。

4.3 统一行业标准,规范行业市场

汽车维修市场日趋成熟,竞争日益激烈,这就要求相关部门加大监管力度、统一行业标准,以规范行业市场行为和促进市场健康有序地运行。鉴于目前汽车维修工具种类繁多,不同类型的修理厂都有自己独特的产品特点,因此在制定国家标准时,应根据该领域内产品标准体系中各类技术含量较高或生产规模较大的企业,制定出相应的细化要求,以供使用者在选择时要进行参考;对于某些特殊用途的汽修设备的设计与制造方法,如发动机专用冷却剂,应专门考虑开发系列化零部件并应用于装备制造业内部使用等方面,要提供标准件供用户选购;为使市场竞争更加公平合理,有关部门可组织各品牌间相互比试,并对其配件质量进行定期检查。

4.4 加强汽车维修质量监管

汽车维修行业的存活状况直接影响到汽车维修质量,这也反映出汽车维修质量在该行业中的重要性。此外,这种情况也突出了汽车维修质量监管的重要地位。在这一方面,汽修企业需要针对汽修中的有效资源进行有效配置,以不断建立和完善汽修质量监管体系。为了让我国汽修行业在发展中得到最大的保障,相关部门需要加强相互间的协作与配合,创造优良的市场氛围,并对质量监管体系进行强有力的监管。

5 提高汽车维修管理的措施

5.1 重视先进技术应用

我国目前工业特别是零部件工业发展较快,这是解决汽车零部件短缺问题的根本途径。老式的汽车工业采用的保养方式已经无法跟现代汽车工业的发展相适应,因此需要更新思想观念,采取更新的保养方式。要提高汽车维修质量并推动该行业发展,需要使用先进的环保汽车配件维修技术,并贯彻绿色环保的可持续发展理念。同时,重视汽车养护工作,采用科学有效的检测方

法,加强维修和检测的管理水平,运用高科技维修技术和先进的电子技术,提高汽车检修水平。只有这样才能显著提升汽车维修质量,并推动该行业的发展。

5.2 强化汽车维修业的管理

通过使用先进的安全检验设备来进行企业维护的管理和监管,使得该企业得到全方位的管理。需要符合环境标准,采用环保材料,并与环保机构合作实行全方位监测,以确保不产生污染。为了健全汽车维修行业、完善质量管理体系并监管质检部门,必须在监管过程中获得有效的指导,这样才能有效引导汽车维修行业。此外,还需要构建完善的管理机制。

5.3 加强对不良零部件经营的监督

为了确保汽车零部件的质量,必须建立完善的质量监督机制。加强监督和政府政策的执行,对实现汽车行业的质量管理系统至关重要。加快维修企业的严格执行,也是必须要做的。加强对申报零件采购进行登记和管理,并增加打击非法销售和经营行为的力度,禁止非法销售。这种情况的表现主要包括两个方面:一是严厉打击那些以销售低质量汽车配件为主,但在维修时采用恶意压价、减项或漏项等不良经营手段的行为。为此,需要对这些不法零售商采取更强有力的惩罚措施,并严格监督管理他们可能存在的非法操作问题,以达到有效打击的效果。一些汽车维修行业出现了偷工减料的问题,这种现象导致维护行业的混乱,因此监管部门需要严厉打击。违法经营者是维护市场正常秩序中的一种,必须使用法律手段来严厉打击其违法行为,以避免这些行为对用户造成的伤害。

5.4 重视员工素质培养工作

现如今,许多汽修行业已经开始聘用先进人才,并开始注重员工的素质培养工作。这样,从业人员在思想层面得到了很大提升,同时他们的综合素质也在不断提高。为了实现汽车维修行业的可持续发展,必须提高从业人员的文化素质和专业技术水平,并加强他们的责任意识。作为一名汽车维修技师,需结合新技术和方法,熟练掌握汽车理论知识,并熟练掌握各种维修技术。如果维修技师在实际工作中无法准确无误地进行汽车故障诊断,那么专业人员对维修的质量管理工作就更难实现了。为了提高汽修质量并促进汽修行业的发展,需要使相关工作人员扎实自身的技术素养,并加强自身的综合素质。为加强汽车维修管理,需在维修过程中进行技术人员和相关管理部门成员的监督。另外,需要严格控制维修质量,并在创造有序条件下进行。在管理过程中,如果出现问题,需要有效处理。

结论

总之,要确保我国汽修业的可持续发展,就需要在行业标准的制定、重视优秀技师的培养、不断提升综合素养等措施,加速行业的发展和解决存在的问题,与国际行业接轨,才能使我国汽修业有更大的发展和进步。

参考文献

[1]旷水章,毛圣,庄钰.汽车维修行业的现状及发展对策[J].时代汽车,2020,(22):176-177.

[2]马国宾.简析汽车维修行业的发展现状及对策[J].南方农机,2018,49(3):150-151.

[3]崔洪亮.汽车检测与维修技术专业现状与对策研究[J].商品与质量,2020,(10):56.

[4]高连彪.汽车维修与保养的行业现状及对策研究[J].南方农机,2021,52(02):120-121.

[5]张彬,苏东辉.探讨汽车维修与保养的行业现状及对策[J].内燃机与配件,2020(20):173-174.