

浅谈国际商务经营与跨国管理策略

王经纬

中铁工程装备集团隧道设备制造有限公司 河南 郑州 450000

摘要：在当今世界经济一体化的大环境中，我国的企业既要面对许多新的问题，又要面对新的发展机会。在正式进军到国外的时候，我们的公司必须做好充分的战略规划，这样他们在步入了这个世界之后，就可以迅速地对环境做出调整，冷静、积极地战胜了在进行国际商业经营及跨境管理过程中遇到的一系列问题，为今后获得更好的发展打下了一个牢固的根基。公司要加速确立商业运营与管理的策略，迅速地对商业运营与跨境管理的体制进行改进，扩大运营与跨境运营与管理的人员，不断地改进跨境运营与管理的方式，不断地与时俱进，只有如此，我们的公司才能在经济全球化的大潮中站稳脚跟，寻找自己的定位，从而提高我们的整体实力。

关键词：国际商务经营；跨国管理；优化策略

引言

随着世界各国的迅速发展，这给我们的公司提供了一个实现国际化的机会，然而，我们公司的一些国际商业运作和管理还不够完善，我们应该重视那些还没有做好的工作，我们应该注重商业管理理念的更新，完善运营管理制度和人员的培训制度，并加大对国际形势的监测和预测。唯有如此，跨国公司在国际社会中的地位和地位，我们的国家整体力量才能更好地发挥作用。

1 开展国际商务经营和跨国管理的意义

随着经济全球化的不断发展，国内企业面临着越来越多的挑战和发展机遇。为打开国际经济市场，走出国门，国内企业需要做好充分的国际化、跨国经营战略准备，以在国际市场上占有一席之地，更好地应对国际化经营，还有跨界问题。国家治理问题，确保企业可持续发展。由于我国高度重视国际贸易，一大批外贸企业逐渐涌现，国际化、跨国活动成为企业提高国际影响力和竞争力的主要手段。特别是从我国实施“一带一路”倡议来看，也将显著加快中国企业国际化步伐。在此过程中，企业必须充分重视国际业务的经营管理。首先，加强企业的国际化经营和跨国经营，有利于提高综合国际竞争力^[1]。当前，我国大多数企业普遍缺乏深入分析，更使我国“国际化”时间不长，企业还没有完全“过期”。在涉及国际和超国家治理相关问题时，缺乏经验是不可避免的。这也从侧面印证了企业需要认真对待国际和跨国活动，寻找切实可行的做事方式，努力提高国际竞争力。其次，企业可加快管理创新步伐，立足于加强国际化经营和跨国经营管理的深入研究，帮助企业有效、灵活地利用国际化经营环境进行综合分析。当前的国际形势和国际化进程。从长远来看，企业将越来越熟

悉国际业务运作和企业管理，从而有条不紊地开展创新工作。

2 我国企业跨国经营和管理现状

2.1 经营管理理念缺乏创新性

观念对企业的导向功能十分重要，要使企业在企业的运作和管理上获得良好的效果，就要根据新时期的发展要求，进行企业运作和管理观念的转换和革新。当前，国内许多公司在国际经营与管理这一领域的理念相对落后，特别是技术的发展还需要进一步提升。然而，有些公司并没有注重技术的创新，也没有注重品牌的创造，仍然将重点集中于销售，因此，在国际商业运营与跨境管理上，我们的公司还面临着许多问题和缺陷。

2.2 经营管理体系不健全，缺乏人才

一套系统的完善的管理体系将有助于公司更好、更深入地进行国际化经营管理。然而，目前大多数公司都在实施国际化战略。由于缺乏完善的管理制度，很多企业并未考虑建立国际贸易争端解决机制。一旦发生国际贸易摩擦，往往显得力不从心。也有很多企业在实施国际化战略时没有考虑“本土化运营”，缺乏对目标国家的文化、经济、政治等方面的分析，导致很多问题难以解决。尤其是很多企业在实施国际化战略时不注重人才培养，具有国际化管理能力的人才严重短缺，极大地影响了国际化经营的进程^[2]。跨国经营管理体制不健全，管理人才稀缺。完善的管理体系可以更好地协助企业开展国际化、跨国经营。但是，我国很多企业并没有考虑到这一点。在推进国际化战略的过程中，管理制度没有制定和完善。当出现国际贸易争端和贸易摩擦时，往往手足无措，不知所措；也有不考虑“定位”操作的公司，损害的是公司和目标国家的公司。在经济、文化、政

治、法律等方面缺乏深入的研究和分析,出现了很多问题。特别是一些企业在实施国际化战略中不注重人才培养,缺乏具有较强国际化经营管理能力的人才,势必影响跨国企业国际化经营管理的有效性。

2.3 经营管理模式过于滞后

在实施全球化发展的同时,公司也要根据世界各国的发展需要,寻求一种更为科学、更为有效的运营方式。但是,当前许多公司,特别是中小公司,在运营管理方式上,由于没有进行深刻的研究和分析,造成了许多公司,此外,一些公司不注重利用多元化的方式,来开启世界范围内的市场。例如,在他们在踏足世界范围内的的时候,他们不能对两种方式进行灵活的应用,这在某种意义上阻碍了公司在世界范围内的全球范围内的进一步发展,也阻碍了公司在世界范围内的进一步发展。

3 国际商务经营与跨国管理策略

3.1 树立并落实国际商务管理的目标

在世界各国的商业经营中,我们的公司要在世界上占有一席之地,并能最大限度的利用自己的资源,达到自己的目的,是非常困难的。在做生意的时候,要把所有的影响都考量进去,所以每一个细节都要想得很好。在与国际贸易的竞争中,我们要注重的是:一、对不同的国际贸易环境,根据不同的国家和民族的不同的文化来开展我们的经济活动;二是对不同国家的公司进行了比较全面的比较研究,以便更好地找到自己的市场位置;三、在全球化的激烈竞争中,应对由于非市场化而引起的各种扰乱;四是选择合理的、科学的、适当的商业战略,在进入世界范围之前,进行周密的规划,以降低负面影响的出现;五、检讨自己的生产能力和世界上的需要^[3],并依据自己的国情来制订自己的生产和运营策略;六、理解跨国运营公司的变化和其跨国功能的策略目的,要做到知己知彼,方能百战百胜。

3.2 对当前的国际形势进行高度的观察与预测,并做出有计划的策略调整

在2020年,随着新冠肺炎的爆发,国际政经格局发生了深刻变化,整个国家都处于一个非常混乱的状态。新冠肺炎是一种全球性传染病,对世界各地人们的生命和生命造成了极大的危害,也给世界经济带来了空前的冲击。当前,世界局势更加复杂,动荡的各种影响和影响显著,尤其是中美两国的竞争更加激烈,中国所处的发展外部条件也发生了新的、新的和新的的发展。华为、TikTok等公司倒闭案显示,我们的外资公司进军国际业务将会受到更大的冲击。所以,我们的跨国公司领导人要强化对世界形势的预判,要有应对政治风险的意识,这

一点在人员和策略两个方面都有表现。在人才储备上,要配置有两个岗位:一是要配置有政策研究人员,二是要配置有政府关系的经理,其中有两个岗位要配置有:一是要提前判断出可能存在的政治风险;二是要在发现问题的时候,要做出有针对性的策略的改变,这些都不能等着公司把生意做好了再说,而是要从一开始就在公司的策略上进行思考,要有一名专业的高层管理人员来对这个问题进行处理,还要准备充足的经费,只有在这种情况下,才能将世界形势的变化所带来的冲击降到最低。

3.3 开设海外事业部,对经营管理体系进行建立与完善

设立国外分公司,并构建和健全运营管理体制:为了提升公司的国际商业经营和跨境管理能力,必须要构建和健全运营管理体制。在推进国际化经营时,无论公司的大小,都应该结合自己的实际发展,设立海外事业部,其工作内容就是从事国际商务经营及跨境管理工作,本部门的管理人员必须具备较高的职业素质。此外,在实施全球化策略时,还需建立完善的跨文化运营管理体制,积极推进本土化运营管理工作,必须要对地方的文化习俗有深刻的认识,才能在不同中寻找新的发展路径^[5]。我国的公司必须把重点放在培养高端的商业运营和跨国公司的管理人员上,给予他们更多的职业训练。

3.4 完善和优化企业经营管理的跨国模式

国内企业在走向国际市场的过程中,要注重跨国运营管理模式创新发展,以更好地适应国际市场需求。在国际市场上,企业在积极开展业务的同时,应转变单一的发展战略,打造多元化的业务发展战略。企业进入国际市场的方式越多元化,企业的发展空间就会越宽广、顺畅。例如,在国际贸易中,可以采用直接出口和间接出口相结合的模式,更好地实现经济效益;市场可以在使用投资模式和合约入场的时候,对比两种不同的入场模式,合约类型的可调整性更强,风险也比较低,所以会比较稳定,而投资型的入场模式是风险更大,对企业要求更高,但同时可以基于所有权在国际市场上拥有话语权,可以在一定程度上灵活运用自己的权利,如劳动力、资本和技术等。企业可以在两者的组合之间找到折衷方案。企业为了进军国际市场,可以参考其他同类成功企业的经验,评估自身实力和未来的整体发展战略,进行周密、科学的设计。此外,企业要注意自己的产品,包括产品的市场定位、目标客户、营销方式、广告宣传方式等,必须注意与国内方式的差异,这是不容忽视的。非常详细的市场调查和分析^[6]。企业在获得尽可能多的必要信息后,应该对产品的设计、生产、销售和整理进行一系列的规划。以创新思路分析总结并

不断更新发展模式。

3.5 采取多元化方式进入国际市场

企业在世界范围内的进入形式愈多样化,则表明企业在世界范围内的发展潜力愈大。在国际市场中,贸易进入式、合同进入式和投资进入式都是非常受欢迎的,也是非常有前途的。在这些模式之中,以“进口”和“出口”为主的“进口”模式是最为简便和普遍的一种模式。合约型的进入模式具有较大的灵活性,较低的风险,较高的稳定系数,二者以合约为基础的产品体验;而这种投资型的公司则需要更高的条件,需要以拥有的产权来获得一个在世界范围内的一席之地,并且要对其自身的权益进行灵活性的利用,比如技术、人力等。

3.6 不断引入并培养跨国管理人才

在开拓国外市场的过程中,不管是大公司,有强大的后台,或者是较弱的中小公司,都应该按照自己的发展状况,建立一个“国外部门”。它主要从事的是国际商贸经营和跨境管理工作,配备高层次的管理人才,并给予他们相应的职责,简化他们的人才结构,并招募更多高质量、有能力和有经验的跨境管理人才,从而让公司在国际业务运作和跨境管理中拥有强大的组织水平。同时,要建立健全的工资制度,建立健全的人员培训制度,贯彻“以人为本”的经营思想,让他们在工作中感受到幸福感和成就感,让他们更加专注于自己的工作,为推动公司国际化经营与经营不断努力,为公司未来的发展注入新的活力。

3.7 创建经营管理体系

提高一个公司的综合的商业和管理水平,最主要的一点就是要建立一个完整的商业运营和管理系统,这个系统不但要有基本的功能,还要有很大的可操作性,所以公司必须要根据自己的情况,建立一个适合自己的商业运营和管理系统。在进行国际化的时候,公司应该设

立一个“海外事业部”,它的主要任务是负责国际商务经营和跨境管理的工作,并配置高质量的管理人员^[7]。同时,公司也要注重“跨文化”的创新运作,根据自己的成本,加速“本土化”运作,理解本地的风土人情与本国的不同,以求同存异。

结束语

综上所述,在当今的时代背景下,越来越强调科学化的管理,中国的公司已经建立起比较完善的国际化运营的组织结构,这也是当今国际上的一种潮流。但是,由于这种情况的出现,使得我们的公司在很少的一段时期里已经发展出了比较成熟的国际运营方式。这就是市场的巨大潜力,不管是收益的提升,还是风险的增加,都将变得更加激烈。为此,在公司内要更加注重对各单位的经营工作,对各单位进行综合的统筹,从而提高工作的效能。同时,我们也应该关注国家间的不同,从而获得更多的跨国协作机遇。

参考文献

- [1] 娄燕儿.我国企业的国际商务经营与跨国管理分析[J].质量与市场,2020(09):68-70.
- [2] 赵梦.我国企业的国际商务经营与跨国管理[J].中国商论,2019,783(08):88.
- [3] 陈瑶.我国企业国际商务经营与跨国管理[J].中国高新区,2018(7).
- [4] 冯颖馨.探讨我国企业国际商务经营及跨国管理[J].中国市场,2017(13).
- [5] 刘海艳.国际商务经营及跨国管理策略[J].冶金管理,2019(07):126-127.
- [6] 张露汀.浅谈国际商务经营与跨国管理策略[J].商讯,2019(32):175.
- [7] 雷方.企业国际商务经营及跨国管理[J].中国商论,2018(01):72-73.