

建筑工程招标投标管理中存在问题及解决对策

孙 晖

湖北洽承建设集团有限公司 湖北 武汉 430060

摘 要：在建设项目开工前，招标工作是一个非常重要的工作，它的好坏关系到建设项目能否安全、有序、高质量、高效地进行。但是，在许多建设项目的招标管理中，往往存在着许多问题，如管理不规范、挂靠投标、评标不科学等，这些都给建设工程行业的发展造成了很大的冲击。本文从建设项目招投标管理的内涵和含义入手，对建设项目招标管理过程中存在的一些普遍问题进行了剖析，并就如何进一步完善建设项目招投标管理提出了一些建议和建议，希望能为建设项目招标管理的有效进行提供一些借鉴。

关键词：建筑工程；招投标管理；常见问题；对策

引言

为更好地与新时代的发展和改变相匹配，国家针对建设工程项目招投标管理，相继制定了相关的法律和法规，从而使招投标制度变得越来越规范，这不但清理了建筑市场的秩序，还提高了建设工程项目的管理水平，从而从根源上防止了建设行业中的腐败现象，还将招投标管理中出现的问题一一解决。但是，从目前我国建设工程招标工作的现状来看，还存在着许多不正规的操作方法，给建设工程的施工安全与质量埋下了隐患。因此，要想从根本上改善我国建设工程项目建设中存在的问题，就必须加强相关部门的研究，并提出相应的发展策略。

1 概述

1.1 工程建设招投标管理的概念

建设工程招投标是指招标单位将拟建工程项目开展建设时所需要的设备、材料、人员等一系列的投入成本，以及对建设工程项目的相关要求，例如，质量要求、工期要求、规格要求等，制作成公告或是通知书，下发给各个施工企业，邀请他们参与竞标，招标单位根据施工企业给出的价格和服务条件，从中选择最优方进行合作。由此可以看出，工程建设招投标工作是在市场经济的背景之下形成的竞争和交易形式。本文认为，同悦酒店项目建设为了实现预期目标，应当科学开展招投标行为，以此确保项目施工质量在充分符合国家要求标准的前提下，最大化提升项目经济效益。然而，建设工程项目通常规模较大，招标流程环节众多，招投标管理工作开展时难免会遇到很多问题，需要制定相关的方案加以解决。

1.2 工程建设招投标管理对工程项目的重要性

招投标是工程建设市场公平竞争的重要手段，科学

的招投标管理是促进良性竞争的有效途径，投标人唯有始终处于公平竞争的环境当中，才能够保障建设项目的质量，促进各个建设企业的平稳发展，推动整个行业形成健康向上的风气。同时，通过投标和公共采购，投标单位能够以较低的价格获得商品和服务，促进经营机制的转变，提高创新活力，并且能够在市场环境的激励之下，积极地引进先进技术手段，完善企业管理，提高服务质量和效率，以此获得市场地位和声誉，提高投标单位的市场竞争力。从某种意义上来说，招投标管理能够促进法治社会的建设，助力政府职能的转变，并且建立完善的现代化市场经济体制^[1]。

2 建筑工程招标投标管理中存在问题

2.1 招标虚假问题

招标工作是对投标公司进行公开性审核，分析投标单位是否具备承建资质，促使招投标双方实现深度合作。但是部分招标单位采取虚假作业模式，在招标期间便暗自选定好投标单位，然后将公开招标作为幌子，实现私下交易，利用虚假招标应对外界审核问题。此外，招标中以权谋私、暗自对接的现象屡见不鲜，部分招标人员以此作为牟利手段，此问题将严重扰乱建筑市场，日益下行的市场风气，不利于建筑行业的长久发展。

2.2 审核机制不健全

投标单位在进行投标时，需综合考量到自身的建设能力，结合工程总招标文件，制定详尽的投标书。但是部分单位在进行投标时，并未能进行实地考察处理，例如，技术工艺、资源配置等，如果存在资质不对接问题，极易产生后期施工脱节问题。此外，部分投标单位标书填写不规范，甚至建筑企业外聘人员代写标书，优质的标书固然可提高中标几率，但是并不代表建筑企业具备与标书内容相对等的建设能力，即便是中标，在后

期施工中也将暴露较多问题,严重浪费社会资源^[2]。

2.3 招标单位资质审查不严格

尽管招标投标行为变得更加规范了,但是仍然存在着一些问题,比如,某些建设单位在对施工企业的资质进行审核时,存在着不够严谨和规范性,一些中标的施工单位没有符合他们的资质标准,因此,在实际的项目建设过程中,就会发生投标时的资质很高,而入场时的资质却很低的现象。在招标过程中,也存在着一些没有施工资格的单位,他们为中标公司提供了获得不法利润的机会,这些单位在中标之后,会立刻转手转包,有的在获得建设单位同意的情况下,擅自将项目进行分包,从而产生二次转包、分包的情况。在持续转手的背景下,工程项目资金持续减少,建设单位无法对施工企业的资质进行有效监督,这不但会对施工项目的质量产生影响,还会引发各类安全问题。

2.4 投标方间的竞争行为

在现实的招标过程中,存在着大量的不公平竞争现象,尤其是陪标和串标现象比较严重。招投标属于一种公开行为。当前,各行业之间的市场竞争变得更加激烈,发包人会对最高标准和空间利润进行限制。如果投标单位的数量很小,那么就会出现陪标的现象。一些竞争投标者彼此之间会进行协商,从而出现围标、中标行为。还有的投标者会与招标工作人员联络、串通,这就造成了很大的困难。投标者的勾结,利用违法行为中标,会给业主造成很大的影响,甚至会出现不可预测的经济损失^[3]。

2.5 挂靠投标、转包泛滥

尽管我国法律明确禁止施工企业在实际招标过程中从事非法投标、非法销售、非法分包等行为,但投标人的各种违法行为屡见不鲜。许多承建商相互认识投标,而一些非专业施工企业会选择与他们认识的施工企业合作投标。一些建筑公司之所以同意与其他公司进行链接,一方面是为了向相关建筑公司收取链接费,另一方面是为了增加自己在建筑技术市场的份额。也有招标企业不愿自主发展业务,与建筑企业合作,中标后,不愿在一些偏远地区开展招标行为,精力不足。能够分包或分包给其他建筑公司以获得不同的经济利益。

2.6 评标过程不合理

标书评审过程管理是建设项目招标管理的重要组成部分,科学的标书评审应本着投资少、工期短、质量高的原则。然而,许多建筑公司在招标过程中并没有考虑投标人的综合实力,仅将投标人的报价作为相关参考。施工效率和质量。建筑项目。此外,在选定投标方案

后,投标人通常需要结合实际市场情况,详细计算中标机构方案中各个环节的成本,以排除有害交易的发生。评估。然而,许多建筑公司在评估中标后往往忽略了这一环节,迫使许多中标者钻了不利的监管漏洞,通过违规操作来营造“最低”中标价格的假象^[4]。

3 解决建筑工程项目招投标管理问题的有效对策

3.1 重视评标专家库管理,保证公平专业的评判标准

以招标专家库管理为重点,针对工程建设项目投标人管理中存在的问题,有针对性地制定解决方案。为改善招标专家准入条件,可针对各项任务建立相关招标专家库。这不仅是选拔了更专业的提案评审人员,也是提案评审专家库专家素质的提升。行情专家库的结构应顺应时代发展趋势,随着互联网技术的发展形成在线行情专家库。此外,为避免评标过程中出现“关联户”,应从评标专家库中随机抽取评标专家,它还应确保报价评估过程是公平的,避免外界因素的影响。

3.2 做好行政干预工作,避免出现内部保护主义

(1)为解决建设工程招投标过程中存在的问题,需要改进以往的招投标工作方式,既要加强对招投标的控制,又要明确招投标的要点。审查建设项目投标人管理中的经济责任还应了解与各参与方义务相关的法律和经济信息,缩短投标人管理中的审批流程。(2)相关技术部门要做好行政干预,避免内部保护主义,培养专业人才队伍。(3)为进一步规范投标人职位,专业部门应根据建设项目的具体情况,建立完整的投标人职位数据库,供建设部门在选择投标人职位时进行选择。移除数据库不仅减少了招标管理过程中的腐败问题,还提高了代理服务的效率。

3.3 重视对标投标报价

在开展招投标管理工作时,要进行有效的风险管理,保证招投标工作能够在稳定的状态下进行。除此之外,还需要注重招投标的报价。在报价之前要对工程项目进行清晰和透彻的分析,深入项目现场,了解工程项目所在的地理位置、自然环境等因素。同时,在对项目进行实地考察和详细分析之后,要结合以往的经验进行多个角度的分析,通过分析最终给出合理的报价,让招投标双方的价格不会有太大的出入,这样不但能够使价格更加合理,也为双方之后的共同发展提供支撑^[5]。

3.4 科学应用大数据技术

随着时代的发展,信息技术并被应用于各个领域当中。建设工程招投标管理也要顺应时代的发展,积极应用大数据技术,对招投标管理进行监督。大数据技术能够有效地对招投标管理流程做出调整 and 改变。同时,该

技术拥有强大的平台功能和海量信息，能够有效控制招标投标过程中的一些不确定因素，使建筑工程的招标投标管理工作逐步规范化。同时，大数据技术还能够提高监管效率，对投标体系做出有效和实时的监督，实现招标投标监督的动态化和长期化。

3.5 建立健全招标投标管理体制

在中标程序中，要强化建设项目行政主管部门对招标投标过程的控制，以防止出现投标双方对整个项目履约状况不清的状况发生，并通过约定的条件来对双方招标投标义务的行使加以限制；在招标与评标的程序中，要坚持遵守公开透明原则，严格依照相应的法律法规、公平公正的评价指标来执行招标投标。在整个招标行为的各个阶段中，严格规范招标投标市场行为，以做到最有效的监控管理，对风险进行有效监控。同时应采用科学系统的方式对整个招标投标过程加以衡量，从建设项目行政主管部门对整个项目的质量服务的角度考虑，进而形成一个系统性的管理制度。

3.6 落实工程招标投标项目标准

在整个招标投标交易流程中，应严格落实工程招标投标项目标准，为此国家监察部门严格对招标投标行为实行把控，并采取相应的行政监管措施，认真履行监督义务，有效防止各主体在招标投标行为中弄虚作假，出现腐败行为，以维护整个招标投标行业的正常规范运作。除此之外在招标投标行为中，监管部门应根据已发生的一些违法违规现象，严查违规企业的法律责任，依法处理，以强化社会责任心，并增强全行业的诚实守信意识。

3.7 严格罗列签署内容

招投标期间，需要签署大量的项目文件，在签署技术标文件、商务标文件时，应找到具有法律效益的负责人签署文件，其中技术标文件中应做到标书干净、整洁，不得存在各类隐晦的暗示信息，如果存在具有识别投标公司的具体信息时，应进行深入核查，严重应撤销投标资格，保证招投标的公开性、透明性。审核团队应先评审技术标，其次是商务标文件，评审期间各类内容不得存在泄漏问题，待打完分数以后，立即让招标负责

人进行法律意义上的签署。此过程固然繁琐，但是严格、规范，且具有法律意义的核审机制，对于建筑市场的稳定发展具有重要的约束意义。同时，评审人员打分期间，考虑到技术标、商务标文件之间可能存在的优劣问题，不得过于主观，而应从全局角度，考虑到优劣点的现实意义，做到公平性评审，令各招投标单位信服。

3.8 提高监督力度

首先，有意投标的建筑企业必须经过资格审查，只有符合招标条件的企业才能进入招标领域。其次，加强对参建企业投标行为的管控，严格落实和保障结算支付制度。招标业务健康发展。再次，为保证招标工作的合理性和公平性，施工企业应加强对标书评标的控制和执行，公开所有投标人的投标方案，以便施工企业参与评标。行业相互监督以增加评标的可靠性。需要注意的是，在评标过程中，要加强对投标人的身份核查，防止不合格的施工企业通过招聘机构投标。

4 结束语

工作人员应该深入研究建筑工程招标投标工作各个事项，及时分析建筑工程管理中出现的各类问题，并分析及解决问题，加强相关人员的专业能力和综合素养，有效落实建筑工程招标投标管理工作，促进建筑行业领域的远期发展。

参考文献

- [1]周旭.建筑工程项目招标投标管理中存在的问题与对策[J].中国建筑装饰装修,2021(08):168-169.
- [2]何建强.建筑工程招标投标管理中常见问题和对策研究[J].建材与装饰,2020(21):121-122.
- [3]潘爽.当前形势下我国建设工程招标投标中常见问题分析及优化措施研究[J].当代化工研究, 2020(6): 22-23.
- [4]张付民,李志伟,王宁.试论工程建设招标投标管理中存在的问题及措施[J].时代报告:学术版, 2020(9): 19-20.
- [5]叶静.工程经济风险管理分析及防范[J].铁道工程学报,2020,34(1):124-128.