

探究企业物资计划管理在集中采购中的重要作用

苏 玥¹ 姚乔木²

国网河南省电力公司周口供电公司 河南 周口 466000

摘 要：物资计划管理在企业管理中发挥了不能忽视的重要意义，如果想要进一步完成企业规范性运行，商业化运营和法治化管理便可以提升物资购置管理幅度，从根源上进一步提高企业物资购置管理实际效果，便需详细分析现阶段企业物资计划管理在集中采购中的运用现状，并给出合理优化措施，以此来实现企业利润最大化的更大化。

关键字：企业物资计划；集中采购；重要作用；管理措施

引言

在集中采购工作上，企业物资计划管理是无法忽视的重要组成部分，他在集中采购工作上发挥了无可替代的积极意义，与此同时贯彻落实企业物资计划管理工作中能够提升企业物资给予管理工作中实效性并扩张市场影响力，提升企业本身竞争能力，还可以从源头上提高集中采购物资品质，加速工作进度，避免出现浪费现象，合理掌控产品成本，进而在最大程度地提升企业经济收益，完成企业的可持续发展观。

1 物资集中采购的优势

一般情况下，企业物资选购的实际步骤较为复杂，既需要企业的经营管理者首先明确企业物资购置具体内容，必须有关物资采购员与企业营销与管理者，集中化科学研究企业物资选购的所有步骤，当中会涉及到企业财务会计及其收入支出、全面预算管理、成本管理等方面的许多问题。假如企业的运营者与管理人不可以进一步细化企业物资集中采购的实际步骤，那样就很可能在繁杂的物资集中采购环节中发生各类问题。因而企业的经营管理者一定要根据各种手段进一步简单化、提升、优化企业物资集中采购的实际步骤，便于有关物资采购员能够更好地操纵供应链管理全过程。

根据供应链管理的企业物资集中采购全过程非常简单，可是简单物资集中采购步骤并不等于“单一”。要进一步优化企业物资集中采购步骤，最先，必须企业的运营者与管理人意识到了供应链管理的必要性与重要性，而且在企业物资集中采购的实际全过程当中，逐渐融进供应链管理的有关管理规范及管理方针。接着企业经营人与管理人必须和相关物资采购员开展细致入微的沟通交流，便于更好的了解企业物资集中采购的实际全过程。从物资购置订单整体规划开始，一直到物资集中采购的物资选择、物资融合、物资选购、物资存放等全过程都要展开细腻剖析，有关的物资采购员应当从生

产商、经销商、配送商、存放地址、配送流程、分销商等几个方面开展细腻剖析。次之，企业的运营者与管理人能够借助互联网信息科技或者其它的智能化物资购置技术性，根据周密的测算与细腻剖析以后，逐渐提升企业物资集中采购的实际全过程。借助互联网大数据分析技术把各种物资集中采购的数据进行搜集、梳理、归纳、剖析、解决、梳理以后获得有关企业物资集中采购要求的各种数据信息，根据这些信息就能够帮助有关的物资采购员选择适合自己的物资集中采购方式，以此作为基本进一步简单化企业物资集中采购步骤。

2 企业物资计划管理在集中采购中的重要作用

2.1 有益于调整企业库存量

企业在经营过程中所采用的物资大多数无法进行长期性储放，库存量内物资总数只需能确保正常的生产制造就能，因而企业务必按时进行统一采购，但是如何融洽采购总数、应用速率、资产配制对采购工作人员来说是一个特别难工作。若采购工作人员采购的物资总数太多，不但会导致周转资金的大规模占有，也会对存货管理工作中造成极大的艰难，不言而喻，这是一种不明智的个人行为。因而，怎样在符合企业生产制造需求前提下，又可以降低资金占用费率、降低物资库存积压，是相关人员一定要考虑的一个主要问题。工作人员根据提升采购规划的管理能力，针对当前库存量及其利用效率和速率，可以产生一个良好的均衡，保证机器设备、原材料的库存量持续保持在一个科学合理的范围之内。

2.2 规范化管理对策，掌控集中控制系统

物资进度管理在集中化采购过程上有着严格执行集中化采购目录清单开展采购的重大意义。在采购过程里是严格执行目录清单信息进行实行采购的，促使采购达到要求和程序，对所有采购物资开展严格要求，操纵采购范畴，不可肆无忌惮扩张或变小，避免采购权力集中在某个一点，保证采购是严格执行采购文件目录实行。

与此同时,它还有着依照需求的进程,批号开展方案管理的意义。企业单位依据项目建设进度与不同技术专业机构进行协同配合,将工作落实于个人和单位,控制住批号计划安排的主要时间进程,保证物资方案所需求物资的实际合理化、精确完好性,从源头上达到采购需求^[1]。

2.3 有益于优化配置,避免浪费

企业做为中国经济发展的支撑之一,针对各个行业都有着重要意义。企业在制造过程中常需要的资料、物资、机器设备品种繁多,并且非常难把它开展很多储备,所以需要按时进行统一采购。企业在进行统一采购时,通常需要大量资金,除去资产以外,还要一份详尽的采购方案。若企业相关负责人并没有制订科学合理的采购方案,将也会导致采购工作人员效率不高、资金使用率不太高。假若选购的网络资源不符企业需求,就会造成闲置不用与消耗。科学合理的采购方案能够提升采购工作人员的动机和目的性,避免出现盲目跟风采购、超标准采购的现象,极大地提高了企业资金和资源利用效率,减少了企业成本费,提升了经济收益。确保采购纪律,完成规范化管理对物资采购阶段进行核查管理方法可保证采购阶段纪律恰当。

集中化采购大多数根据招标会或询比价的方式进行,企业可根据自己的所需的物资予以公示,招标投标人进行招投标或询比价商谈,并依据供应商投标书和企业资质证书、水平、意向、业务范围等挑选与其相一致的服务商,降低集中化采购过程中常发生损失及其怀疑,并且对集中化采购开展进度管理,尽量省掉不必要流程,降低发生人为要素出错的几率,降低风险点。与此同时,物资管理方法在集中化采购上有着系统化管理的重大意义,可以实现集中化采购的有效管理。其达到的过程首先设计方案集中化采购明细,根据自己的需求列举采购物资目录并监管和操控采购过程,以免发生所采购物资不一致具体需求问题,避免采购范畴数量扩张或缺少,进一步根据企业需求开展采购,融合企业在工程建设过程里的进展及其不同阶段所需要的物资,避免反复采购,并确保采购的精准性和稳定性^[2]。

3 企业物资计划管理的优化措施

3.1 对物资集中化采购开展合理安排

在集中化采购开始以前,对它进行有效高效地计划,能够确保采购各个环节的顺利开展。若要对物资类型、需要额度开展科学地整体规划,主要体现在以下几方面:第一,要做好物资集中化采购的预算定额整体规划,物资的预算定额整体规划一般是借助采购工作人员积累的经验开展的,预算定额规划里不但涵盖了相关预

算定额的编制管理,也要对各种各样物资的详细资料展开分析和论述;第二,在研究和总结物资消耗量定额环节中,一定要依据物资从前的使用期限、应用情况开展全面分析,那样得出来的分析数据更加有合理性和精确性;第三,在进行统一采购以前,还需要有专业技术人员对物资预算定额储备展开分析,物资预算定额储备包含周期性储备、习惯性储备等。

3.2 提高采购及时性

一是早期在工程设计做好要求计划控制。依据石油石化公司重点项目的进度计划,掌握工程项目的可行性研究报告及设计等相关知识,提前介入,进而为物资要求计划编制给予有益的网络资源、掌握生产制造周期时间等状况。与此同时,做好重点工程项目及关键物资的运行维护及融洽,提升服务水平。二是做好要求计划运转的过程控制。设定要求计划出入账表,记录重点工程项目物资的出入情形,做好项目运转周刊纪录^[3],特别是A类及一二级物资及重要物资,要设定要求计划过程控制账表,并排出重要时间段,及时更新实施情况,保证物资的运转时效性。

3.3 采购计划编制和审查

采购计划编制必须各专门队伍分工协作,这样才能以迅速能够更好地进行编写,主要包含如下所示具体内容:一是确立采购范畴、建立工作分解结构、界定归类和项目日历;二是确立所有物资采购具体内容,逐一与上中下游供应商贯彻落实采购具体内容,与此同时做好有关核查工作中;三是物资采购计划检查与改动,依据供应商反映的难题,分配设计方案、采购及施工队伍做好审查工作中;四是以全局性角度考虑,提升进展计划:提升关键线路的采购活动,如不一样供应商的制作周期时间及物流时间;在符合总体目标的前提下,综合性评定各运输模式与花费,挑选性价比比较高的供应商;提升工程施工,全面分析物资赶到现场的时间也,减少分配物资赶到现场的时间也,防止物资集中化赶到现场;提升物资赶到现场的时间也,科学安排存放自然环境。

做好采购计划审查,一是审批采购计划目标进展。关键审查主要设备及原材料、长周期机器设备等核心采购相关工作的计划总体目标与进展,对核心技术要设定最晚完工时长,交货去现场或控制模块拼装的最晚时长;生产制造、询价采购及运送等各个环节是不是建立了改进方案。二是审查采购职责分工计划是不是配对。采购计划包含供应商自己的工作项,也包括小区业主、机械设备供应商及专利权商等特色参与者所承担采购新

项目的时间节点。三是审查控制模块生产制造是不是符合规定。依据控制模块拼装次序,审查原材料最晚交货到控制模块场的时间也。四是审查采购工程项目的计划时间,关键审查采购工程项目的计划时间是否可行;询价文件和技术评定国际标准时间是不是和设计进度相符合^[4]。五是审查进展计划各工作项间的逻辑顺序是否可行。进展计划各工作项之间逻辑顺序包含进行一开始、与此同时开始、与此同时完毕及其开始一完毕等逻辑顺序,在初始创建逻辑顺序时可以参考一下类似新项目,并和采购及其设计方案等人员一同做好审查工作中。

3.4 即时采购闭环,提升审核管理

根据对经销商生产制造供应能力的高效核查、供货回应及其售后服务评价,兼顾经销商产品品质、监理检测商品抽检等举措,对评估结果开展量化分析,保证经销商能力及资信评估获得确定,并运用在批号集中化采购规范评分体系之中,完成计划采购供货闭环,并实现采购管理方法螺旋式上升的稳步发展^[5]。此外,计划物资管理方法进一步加强了招标项目合理化及其要求计划精确性,确定采购物资的要求、规格型号、型号规格数量,避免在具体采购过程中遇到误差,确保集中化采购物资技术规格及其数量及具体生产制造需要物资相对高度配对,尽量减少在采购全过程发生的误差,提高效率。

3.5 合理融物质资集中化采购网络资源

融合公司物资集中化采购资源具体是指整合资金网络资源、物资网络资源、信息源及数据资料。关键剖析融合公司资金网络资源、物资网络资源、信息源及数据资料的具体做法,并在这个基础上仔细分析根据供应链的公司物资集中化采购优点。融合公司资金网络资源关键是指根据供应链的形式将企业运营和发展资金整合与梳理,接着根据公司的实际资金数额选择适合自己的公司物资集中化采购方法。一般情况下中小型企业没有太多的经营资金,所要采购的各种物资非常有限,因而中小型企业可以选择根据整合资金网络资源的形式进一步优化资金应用情况。

3.6 做好采购过程的协同配合

一是物资供货单位提前介入物资计划的编制管理,保证重心点移位。工作人员要发挥出管理和专业特色,在计划产生前,要了解生产制造计划和物资要求等状况,并提早做好计划洽谈工作中,掌握网络资源、价格行情通告状况,进而为采购给予物资信息内容状况。还需要提早与业主、管理以及设计等部门沟通,掌握物资要求状况,为物资采购计划的确立打下基础。二是采用不一样方式的计划连接。计划编制人员要经常到要求企业核实情况,了解物资采购企业项目计划进展。三是做好与各个部门相互配合、相互配合。物资采购计划的编制人员和基层资料员、网络资源、仓库、采购等岗位工作的人员要加强交流、沟通交流。积极就物资状况、采购方法、产品质量标准及其供货方式等诸多问题展开沟通交流,进而为下一环节顺利开展做好前期准备工作。

结束语

总的来说,物资采购是企业经营过程中的初中级环节,都是尤为重要的环节之一,物资采购高效率会直接关系到企业的生产品质、生产率和管理水准。物资供应计划管理在企业管理中发挥了不能忽视的重要意义,如果想要进一步完成企业规范性运行,商业化运营和法治化管理便可以提升物资采购管理幅度,从根源上进一步提高企业物资采购管理实际效果,便需详细分析现阶段企业物资供应计划管理在采购中的运用状况,并给出合理优化策略,以此来实现企业利润最大化。

参考文献

- [1]徐巧萌.企业物资采购计划管理的重要性及改进策略浅谈[J].现代经济信息,2019(27):66-68.
- [2]林小丽.加强物资需求计划管理提高物资采购效率和质量[J].科技风,2019(36):10-18
- [3]高倩.现代企业物资供应成本管理分析[J].商场现代化,2019(04):130-131.
- [4]林小丽.加强物资需求计划管理提高物资采购效率和质量[J].科技风,2019(36):36-39
- [5]徐巧萌.企业物资采购计划管理的重要性及改进策略浅谈[J].现代经济信息.2019(18):18-25