

论物资采购合作供应商的选择与管理

沙芳琴

绍兴市中心医院医共体总院 浙江 绍兴 312030

摘要：新形势下，社会主义市场经济不断变化，企业经营发展也应该结合具体的市场环境变化做出有效的调整。企业生产经营活动需建立在完善的物资供应基础上，所以企业应该要重视对物资供应商的选择和管理，保证供应商的产品品质、服务质量和合作诚信，同时通过多渠道收集备选供应商，促进供应商之间的有效竞争，做好后期供应商动态评价和指导，切实提高企业物资采购工作效率。

关键词：物资采购；合作供应商；选择管理

引言：现代企业的运营与生产是以盈利为目标，而物资采购作为整体企业生产过程中的起始环节，为整个企业的生产活动提供重要的物质保障，也是企业一切运营活动的起点，所以企业应当选择信誉良好、资质较优的合作供应商，达成友好的合作关系，才能保证双方的互惠互利，使企业的自身利益得到满足。在社会主义市场经济的背景下，企业的生产供应链管理日益完善，许多企业为了维护自身的利益，也对物资采购环节加以重视，制定严格的管理策略，对具体的物资采购环节进行优化。在未来的发展中，现代企业仍然要重视合作供应商的选择与管理，从基础的环节创造良好的生产环境，才能使企业在生产中获得更大的利益。

1 物资采购合作供应商的发展趋势

1.1 集中式的管理形式

随着市场经济体系的日益完善，企业在管理中应用精细化的管理制度，使许多企业的采购环节趋于集中式发展，尤其是大型企业在进行物资采购时，通常会集中企业的整体力量来影响供应市场，从而降低物资的价格，便于企业在生产活动中获得更高的利益，集中式管理的模式可以企业更好的开展管理工作，加强管理的效果，实现对同供应商的统一管理，使企业的生产资源得到优化配置^[1]。

1.2 采购工作更加专业

采购作为企业其他活动的起点，得到了企业管理者的高度重视，但各项管理工作是否能保持专业化的管理水平，也需要管理者作出进一步的考量。随着现代企业生产技术的复杂化发展，对物资采购环节的严格要求越来越高，基于这一社会背景，现代企业的物资采购管理工作在实际的发展过程中，也具备着专业化的管理要求，实践中具体可以表现为企业应用采购管理制度，并对负责物资采购的人员加以专业化培训，以提升现代企

业在物资采购环节中的综合实力，便于企业的管理者做出更正确的决策。

1.3 采购流程更加具体

现在企业在物资采购环节中的流程化更加明显，这也是企业采购管理的主要发展趋势。所谓流程化，就是企业针对产品的生产流程，对物资采购环节、选择合作供应商的要求更加明确，并且能够对合作供应商进行有效的管理与系统的整合，以制度的形式来保证整体物资采购环节的顺利进行。所谓系统化，就是指现代企业在物资采购中，从各个阶段的管理工作都能加强其管理效果，可以对供应商的绩效、资质等方面参数进行系统的管理，并且积极的应用现代化技术统筹信息，对工作的质量提供保障^[2]。

1.4 质量意识不断增强

随着现在社会的发展，现代企业的经营理念更加科学，对市场的走向判断也更加合理。在激烈的市场竞争中，现代企业的生存意识和竞争意识更强。物资采购环节是否能够对原材料的品质提供保障，影响着企业生产的产品品质，所以企业的管理者对物资采购环节格外重视，增强采购环节的质量意识，是当下阶段现代企业在供应商管理工作中重要的工作内容。纵观整个企业的生产流程，如果采购环节出现质量问题，那么企业整体的生产过程都会受到直接的影响，而且业生产的产品也无法保证品质。那么企业在激烈的市场竞争中就可能面临失败，尤其是大型企业对于物资采购的质量更加重视，良好的产品品质才是增强企业核心竞争力的关键，为使企业在市场竞争中拥有更雄厚的实力，严格控制物资采购环节的品质监管是非常必要的。

2 物资采购合作供应商选择与管理现状

2.1 企业在供应商选择过程中缺乏一定的合理性

一般而言，在现阶段公司的生产运营流程中，原物

料供应成本在公司整体经营成本中占有相当大的比例,所以,合理地选用供货商将有助于提高公司后续物资供应的顺畅性、物资自量的稳定性对于减少贸易各方的风险有着十分关键的作用。不过,在具体的企业生产经营流程中,并没有严格依据相应的条件挑选供货商,因此必然会对公司和合作企业产生一定的干扰。

2.2 企业选择合作供应商的方法相对单一

目前,为企业选定物资供应或合作企业的方式,主要是评估选择法、综合评估法和选择成本比较法,虽然这几种方式都能够在很大程度上维护企业的权益,并且具有很大的自主性,不过这个方案因为缺乏企业支持,仅有评审人员为企业做出决定,因此很难确定其科学性,从而对今后的企业运行造成一定的干扰。

2.3 企业在选择合作供应商时存在片面性

目前,企业内部选择物资给合适供应商的要求也有很多,如品质、成本、原物资运输期限和综合服务,等,尽管这些指标可以有效保证合作方顺利进行物资供应业务,但是只适用于短期合作,因此如果要进行长期合作,这样的选择要求会有片面性,而且还不可避免地会给企业后期经营带来一定的困难和麻烦。

2.4 合作供应商关系管理力度不足

在生产资料购销的企业经营过程中,协调企业的管理历来也是企业管理中的主要工作。而针对许多公司来说,其在进行的企业关系管理活动中,因为受到多种原因的干扰,许多公司只对短期的合作伙伴关系进行控制,没有从长期战略高度考虑,对几个具备战略意义的企业实施关联控制,这样不利于公司的可持续成长。

2.5 合作供应商管理信息化水平有待提升

管理体系信息化是现代管理中最主要的管理方式,近年来日益成为公司经营最活跃最主要的控制手段。不过,对于现阶段企业管理来说,尽管企业在管理过程中早已进行了数字化管理,但是由于在物资供应的企业管理流程中,往往并没有把数字化管理技术应用其中,使得企业在进行管理往往需要花费巨大的人力、物力和资金,而这样势必也会在一定程度上增加了公司的管理成本。

3 供应商选择与管理方面存在的问题

3.1 采购费用偏高

建设由于薄弱的采购成本控制,材料报价往往较多。而设计与筹措资金的资料比较分散,误差率大。在冗长的采购流程使采购质量不高。同时,不公正的筹措流程容易造成黑匣子的使用,对建筑企业造成法律风险。建筑企业的调配费用中的问题有不少。

3.2 管理目标单一

供应商管理工作是一个企业的整体管理活动,但我们常常将对供应商关注的重心仅放到商品与劳务的购买价值上,以低价值作为选购准则,一味压低产品价格,相对忽略质量、履约能力等,表面上减少了工程成本,而随之产生的后果是原材料费用下来了,而工程的总成本则由于产品质量、交货期、服务的原因反而增加了,公司也不能在低产品价格获得实际收益。

3.3 供应商缺乏管理

很多施工公司的供应商管理部门,在对其评价、绩效考核等方面均出现了许多问题。比如,很多建筑施工公司并缺乏科学的供货商评估指标,以致寻找不合格的供货商。在购买的时候,建筑施工公司只能单纯的与供应商货到付款,而不能仔细去理解供货商制造生产的全过程。

4 对企业物资采购供应商的评价标准

4.1 对企业物资供应商供货能力的评价

在针对企业物资供应商供货能力的评价中首先是合理设定供应商参加采购活动的条件,对供货商资格要求,以及为履行合同所需要的先进设备和专有技术能力进行评估,并根据公司物资使用情况以及公司业务发展的需要,对供货商的物资供应情况分析,进而确定企业的供应能力是否满足客户产品品质、价格需求。其次,应首先针对企业的供货交货期、供应价格以及供货商弹性要求等情况进行检查,接着再针对企业的供货品质保证以及生产问题防范等方面进行检查,看企业是不是有相应的能力对企业的供货品质做出合理保证,并由此进行与自身公司的生产供货能力状况进行对比研究。

4.2 对供应商的服务水平进行评价

针对根据对企业中实际的企业设备与物资供应商绩效评价,对资格条件中所规定的企业可靠性、服务质量等情况进行的评价,以及根据对企业供应商质量和服务情况的整体评估,并对其所提供的企业科技信用情况和生产资料以及科技资源等状况进行的评价。而服务能力对公司的物资供应保障以及公司的经营将造成重要作用,如物资供应商,所供目标物资若在验收和使用的过程中,出现了质量、品牌、数量、售后服务等问题时如服务质量较差,则势必会在公司的实际营业生产中显示出更多的质量问题,从而危害公司的正常经营发展。

4.3 对供应商的生产能力进行评价

针对供货商的的生产能力评估,必须要结合对企业物资供货商的生产设备和专业技术人员能力、生产能力等加以考察,其中还要注意对企业物资供应商的订货日期

是否准确、供货方能否产生弹性,以及针对商品的增减有没有良好高效的处理措施等方面的考核评价,以更好的推动公司的良性发展。其次针对供应企业的性质和需求以及标的物市场供给量状况和潜在供货商的选择,并规定了供货商的特殊要求,尤其是对特类物资供应,比如特殊设备物资、备品备件采购中还需要在对企业基本管理能力评价的基础上,对企业开发水平、技术能力、技术装备、生产加工管理能力、产品质量保障体系等方面加以考核,并设立应用流程中因供应商品质量问题产生突发性事件或未经使用方批准擅自改变材质、工序、导致质量降低的供应商退出制度,避免公司风险。

5 物资采购合作供应商的选择与管理优化方法

5.1 选择适合企业的供应商

现在公司的采购模式大都以集中采购为主,能够在较大程度上减少分散采购的现象,从企业的最高管理层考虑,选用资信比较优秀的企业进行物资采购,不但能够节约企业一定的经营成本,而且还可以对货物的质量产生一定的保证作用。但现在公司在集中式的生产过程中,也可以根据合作企业的情况加以调整,比如针对企业的经营现状,提出具体的物料质量要求,再以此为根据选择合适的供应商。另外,在采购的过程中,企业可以先进行充分的市场调查,并且选择一些标准的器件,可以减少采购人员对品种的顾虑,也具有明确的指数参考作用,能够进一步加强集中化管理的效果。企业要优先选择满足质量标准的优秀供应商,可以达成长期合作的关系,为企业奠定稳定的物资供应渠道^[1]。

5.2 丰富供应商的选择方法

我们对于挑选物资采购的供应商有很多种办法,有评估选择法、综合判断法和成本比较法等,但在具体使用上,现代公司一般都采用比较传统的办法为主,如此很可能会导致对供应商挑选的方法不当或者其他不良影响,会给后续的供应商管理工作带来诸多不便。如果企业选择沿用传统的管理方式,并在传统的管理方式中加以创新,就需要以其他方法相结合,可以对供应商进行全面的考核和评估,融入一些现代化的新型选择方

法,提升管理工作的效率。

5.3 创新现代化企业的采购理念

企业在物料采购的流程中,对于企业的采购观念进行革新,采购观念是指导物料采购流程的中心要义,公司能够把一些先进的观念运用当中,比如供应链管理思想和企业智能化思想。当下社会是数字化的社会,先进的经营思想能够提高客户生产项目的质量,在大数据分析时代中,信息系统对市场信息的判断,其准确性将远高于常规的分析手段,同时信息化系统中对信息的利用会越来越有效与充分,可以为企业提供诸多参考的要素。企业在选择供应商时,也不要从单一的角度考虑供应商的市场竞争优势,可以从诸多方面考核供应商的资质,尽量选择性价比较高、经济实惠、口碑较好的供应商,对现代企业的发展而言非常有利,在企业日后的生产中,也要建立起良好的合作模式,为企业的物资采购工作创造便利条件,而企业对供应商的管理工作也能不断系统化发展。

结语

在现代企业的市场运营中,对物资采购环节的管控,不仅仅要从物资的品质入手,更要从供应商的具体信息出发,选择合理的合作供应商,与企业达成良好的合作关系。现如今企业物资采购管理工作朝向信息化、高效化发展,企业的管理者也要对物资采购环节给予更多的重视,要充分认识到采购环节的重要性,并且能够在此基础上提出优化策略和管理方案,融入现代经济化的管理理念,促进企业之间合作的双方共赢,在市场竞争中保持较高的竞争力,可以为获得更大的发展空间。

参考文献

- [1]赵小龙.试论物资采购合作供应商的选择与管理[J].科技经济导刊,2020,28(21):237.
- [2]王磊,刘宇骁,刘玲玲.企业物资采购中的供应商管理现状及其对策[J].企业改革与管理,2020(02):20-21.
- [3]周纪.物资采购招标管理中的问题与对策探讨[J].造纸装备及材料,2020,49(03):98+100.