

市场经济条件下的企业安全文化建设

周建明 张红革

广元海螺水泥有限责任公司 四川 广元 628012

摘要: 单纯依靠传统的行政方法的安全管理已经不能适应工业社会市场经济发展的需要, 创建以实现产品的价值和以实现个人的利益为一体的"安全文化"是建立现代公司所不能缺少的重要组成部分。公司的文明创建是推动公司成长的重要环节, 是公司安全经营的根本。通过建立公司安全文化, 培养全员的文化素质, 可以较好的严格执行公司的安全管理规定, 通过科技的作用, 带动广大职工采用科技的手段开展安全管理行为, 激励职工把安全视同是个人事业和团体荣耀。公司安全提高了, 意外事件减少了, 公司的效益和发展环境都改善了。

关键词: 市场经济; 企业安全文化; 建设

引言: 促进企业安全文化建设是我国经济发展的前提, 安全文化影响着企业的生产和发展理念, 能够推动企业经济的稳定发展。企业要在整个生产发展过程中渗透安全文化的概念, 将安全生产的企业思想文化传达给每名员工, 营造良好的安全氛围, 避免生产事故的发生。企业搞好安全文化建设, 不仅保证员工的人身安全, 也使企业维持了良好形象, 促进社会经济的发展。

1 对企业安全文化的认识

为了提高公司员工对安全文化的认识和参与度, 我们需要加强公司的安全文化建设。我们要始终坚持"安全生产、生命至上"的理念, 提醒员工在充电电动车时要注意安全, 不要随意拔插电源。我们要让员工意识到, 生产不合格产品可能会对他人造成安全隐患, 不能有侥幸心理。为此, 我们将组织员工参加关于安全生产文明建设和安全行为习惯的培训, 以提高员工的安全意识和行为规范。通过这些努力, 我们相信员工对企业的认同感、归属感和安全感会更加强烈。

1.1 开展企业安全文化建设是提升企业竞争力的重要保证

强化公司安全文化建设, 号召人人参加公司安全文化工作, 加强安全文化教育培训, 增强职工对本职业的安全意识, 从而增强公司对职业病预防新工艺、新技术、新装备、新资料的推广应用。通过公司内部安全文明建设的宣传教育与培养, 进一步增强员工的安全从业理念, 提高了公司领导干部的素质和驾驭市场经济复杂状况的能力, 为公司内部各项管理工作质量的提高, 提供了安全思维与安全行动保证^[1]。

1.2 开展企业安全文化建设是构建深化安全系统的基础性工作

通过企业安全文化的传播、组织、教化、引领与熏

陶, 帮助企业广大职工形成正确的安全意识、安全行为、安全习惯, 培育健康积极乐观向上的人生观与价值观, 进一步加强公司安全文明建设与国家、行业安全管理创新的应用与推广有机融合, 为形成安全科学的文化系统夯实理论根基和群众基础。坚持以预防为主、标本兼治, 通过采取更有力的措施和更健全的管理体系, 切实落实和完善国家安全工作责任, 筑牢国家安全屏障。

2 加强企业安全文化的意义

安全文明管理是增强公司实力的关键保障。我们应该强化公司的安全文化建设, 呼吁每个人积极参与公司安全文化的创建, 加强安全文明教育和培训, 提高职工对本职业的安全意识, 从而增强全员掌握职业病预防新工艺、新技术、新设备、新材料的推广与应用的能力。通过公司内部安全文明建设的宣传教育和培养, 进一步提升了公司员工的安全从业理念, 提高了公司领导干部的素质和驾驭市场经济复杂状况的能力, 为公司内部各项管理工作的质量提供了安全思维和安全行动的保证。

安全文明体系建设是中国打造现代平安系统的基础性工作。通过安全文化教育的传播、组织、教育、指导和熏陶, 帮助学校全体人员形成正确的安全意识、安全行为和安全习惯, 养成健康积极、快乐积极向上的人生观和价值观。加强公司安全文化建设与全国、地方安全管理创新的应用和推广有机融合, 为形成安全科学的文化系统夯实理论根基和群众基础。我们应该坚持以预防为主、标本兼治, 通过采取更有力的措施和更健全的管理体系, 切实落实和完善国家安全工作责任, 筑牢国家安全屏障^[2]。

安全文明创建是推动公司文明发展的基础。公司安全文明是公司文化的重要部分, 是公司意识形态的主要反映。公司安全文明创建必须从内涵上求新, 发扬"科技兴

安、安全兴企"的主旋律;在内容上求活,既突出了管理干部,又满足了普通群众;在形式上求变,既注意采用常规的宣传教育手段,也充分运用了现代信息技术和现代媒体的新技术和新方法;在实际作用上求实,既看到了有形的、见效得比较快的效果,更重视了潜移默化的有效手段。我们要通过不断创新载体,充实企业安全文化教育内容。只有具备了构建在自身企业特色基础上的安全文化教育体系,并使其形成为全体职工所信奉的共同价值观,才能最大限度地发挥企业文化的带动功能。

3 企业安全文化建设的重要性

3.1 企业安全文化与安全管理的相关性

(1)企业安全文化建设是企业安全管理的组成部分。企业安全管理主要包括危害的预知以及对可能发生危害解决办法的提出。企业在物质技术方式达到一定标准后,对员工价值观、能力及工作态度等方面的危害辨识与控制便具有了特殊的重要性,也可以说是安全文化建设的重要性。企业建立安全机构,投入资金,组织企业人员的安全培训,实行安全责任制,做好危害隐患的排查、预防及整顿,安全文化建设需要企业管理层及各级员工的积极配合,真正成为工作的一部分。(2)企业安全文化是企业安全管理能够有效进行的前提。随着时代的发展,传统的以检查监督为主体的安全管理模式已经不能满足企业发展的需要,且科学技术也不能解决所有企业的安全问题,还可能带来一定的不确定性。企业安全文化建设的提出,提高了全体从业人员的思想觉悟,从本质上消除企业盲点,真正做到有效的预防事故。

3.2 企业安全文化与安全形象的相关性

(1)企业安全形象是企业安全文化的主要内容,两者之间是现象与本质的关系。企业安全形象可以体现为企业安全精神,它是企业安全文化的重要组成部分,而企业安全形象则是企业安全文化最外在的体现形式,它也反映出了企业安全文化的基本内容。(2)企业安全形象是人们对企业安全的认知情况,是企业安全文化的外在表现。人们对安全感觉等活动,是对各个类型企业安全文化建设内容的重复,对其有着思维等心理上的认知,进而体现出企业的安全形象。(3)企业安全形象亦可通过人们的思维在头脑中的构思而形成的企业安全文化形象,其与安全物质形象、安全成果形象、安全行为形象的联系是间接的。企业的安全文化,是企业的较深层次的精神文化,通过企业安全物质形象安全、成果形象、安全行为形象表现出来。企业安全文化与安全形象是部分和表现形式,本质与表现形式的结合统一^[3]。

3.3 企业安全文化与安全标准化的相关性

(1)企业安全标准化建设的提出源于安全文化。企业安全标准化的建设涉及到没一个职工,其核心是人,人的思想、态度、意识及行为。只有所有员工从根本上意识到了安全生产的重要性才能使企业安全水平有新的飞跃,企业安全标准建设才能更好的完成。(2)企业安全标准化建设的内容体现企业安全文化。企业的安全文化是以引导为手段,刺激员工安全意识的提高,实现标准化,通过标准化的规范使企业安全文化得到体现。(3)企业安全标准化建设是企业安全文化的不可缺少的一部分。

4 加强企业文化建设的途径

政府与企业是企业安全文明管理的二种力量,其中,企业所履行的管理任务是根本原因,而政府则担负的管理主要的角色是外邪。接下来我们分别从企业管理者和政府部门二种角度来讨论怎么做好公司的文化建设。

4.1 企业层面

公司安全文明建设的前提是企业以人为本,应当以满足广大职工安全和身心健康的需求为出发点与落脚点,这也是公司安全文明建设的一项内容。

4.1.1 建立企业安全文化责任体系

公司的文化是公司的核心竞争力,从安全文化结构的视角出发,包括决策者、经营者和执行层。组织中人的活动总是由最高级别组织管理的,安全文明工程也是这样,必须由最高级别领导出发,层层传导,直至最基层^[4]。所以,把安全生产责任制视为安全生产管理中最根本的责任机制,利用安全文明社会的力量使安全生产责任制在人们的认知中巩固、在公司的规章制度中加强、在职工活动中完善,实现了人人有专责,事事有人管,共同担当起了安全生产职责,从而建立起了全员全过程的安全文化责任制度。

4.1.2 树立"以人为本"的安全文化核心理念

"以人为本"是安全文化的核心理念,一切为了人的人本观念是安全文化建设的基本准则,企业要搞好安全生产工作,必须坚持"以人为本"。这既是适应社会经济要求的公司安全文明,是具备进步思想的公司安全文明。

4.1.3 注重企业安全文化的可执行力

一家公司的安全文化若没有执行力,也不具有可操作性,自然是无法让公司扎根发展下去的。一旦对公司安全文化形成了绝对安全的执行力,并达到严格执行,严肃审核,严厉惩罚,严格规范执行,那么才是合理的、高效的公司安全文化。这种可执行力的培训,就是一定要加强对违章的惩戒力度,让所有员工都没有违章;做到了标准化管理,使职工规范作业、遵章守纪,并最

终形成"教育使其不为,制度使其不能,奖励使其不怠,严惩使其不敢"的安全文化氛围^[5]。

4.1.4 培育企业不同层次的安全文化

每个公司存在各不尽相同的层次,各个层次需要有不同的公司精神文化,绝不使用完全相同的方式加以发展,应该有所区别。

基层单位以及企业员工的安全文明建设中,可选用"三级教育"的模块,进行上岗前法制教育、作业流程法制教育和班后亲情法制教育等,以此增强企业职工安全意识、规范作业行为,并培养安全操作技能。

管理人员和决策者之间的安全文明建设,能够通过対信息系统的危害识别、风险评估、风险管理,建立健全安全责任制系统,从而推动了管理人和决策者的安全意识和素养的提高。

人文环境的安全文明创建,可以通过粘贴安全横幅,设置安全标志、举办百日平安无事故公益活动等行之有效的安全文明创建措施,让员工牢牢建立对公司的社会责任的崇高使命感。

4.2 政府层面

政府部门,作为企业安全生产的主要监管者,应该综合使用法制的、政府的和市场经济的管理手段,充分调动在自己身上的各项资源,引领、指导和促进企业安全生产文明建设。

4.2.1 健全健全有关法律和规章制度

目前,中国关于企业安全生产及其处罚措施方面的立法条款,大多散见于国务院以及中央各部委所颁布的法律、标准以及规章当中,但因为上述条文往往面临着内容重叠交叉、监督管理上的盲点、操作性不强、惩罚力量相对较轻、对公司震慑能力不足的情况,因此很难使公司人员在心里增强安全防患保护意识,所以,政府职能部门需要做好这方面的法规体系和标准的制定、健全与完善等。

4.2.2 加强宣传教育力度,增强安全文化建设意识

政府应利用自身把握民意动态的能力,运用所有宣传教育媒体资源包括广播、电视、报刊、互联网等资源进行公司安全文明宣传的推广教育,让公司领导和全体职工清楚公司安全文明宣传的重大作用,让安全文明思想重新栽植到每个人心间,将有关安全生产的条例贯彻

落实到生产和经营的全过程。

4.2.3 建立企业安全文化建设考核目标体系

各部门应当引导企业按照本行业特色建立配套的安全文明管理制度,要按照国家安全生产监管总局颁布的《企业安全文化建设导则》的要求,建立更加细化的企业量化考评细则和更加具体的企业监管检查制度以及惩罚机制,然后由各部门对企业的安全文化建设具体实施过程的业绩进行综合考评。

4.2.4 加强企业安全文化建设的指导和监管

政府部门应该采取更广泛的宣传和教肓措施,让企业了解到安全生产和文明建设的重要性,并指导企业进行安全文明建设的思想引导和服务工作。政府部门可以与企业和行业协会合作,开展技术培训、演练等活动,帮助企业进行宣传活动,并为企业开展法律法规的宣教工作提供支持。此外,政府部门应该充当公司安全文明建设的监督角色,以法制、行政和经济的强制手段,对触犯法规的公司进行严格执法,迫使其开展相应的安全教育工作。

结语:公司安全传统文化建设是为了防止安全事故的发生而实施的一项"软"政策。它的最主要任务是提升公司全员的安全素养,通过打造一个完善的公司安全文化氛围和协调的人、机、环人际关系,对人的价值观、意识、心态、行为进行从无到有的控制,进而对人的不健康活动也形成了控制效果,从而起到降低人为事件的作用。由于这是一个重要的、具有战略意义的工作,要求我们循序渐进,坚持不懈,从根本上减少安全质量问题的发生率。

参考文献

- [1]李鹏.如何构建建筑施工企业安全文化建设[J].商情,2018,000(042):103.
- [2]余传涛,翁志慧.浅析建筑施工企业安全文化建设与安全教育培训[J].农家科技(下旬刊),2017,000(004):149.
- [3]雷亚设,王成军.建筑企业安全文化建设中BIM应用研究[J].工程建设,2017(3).
- [4]解妮飞,乔维昭,萧子越.推进建筑企业安全文化建设相关研究[J].建筑技术开发,2018,045(003):62-64.
- [5]苏环,钟明耀,钟娟.浅析建筑企业安全文化建设[J].建材发展导向,2018,016(010):21.