

供应链背景下煤矿物资采购经济管理对策解析

陶 鹏

陕西华电榆横煤电有限责任公司 陕西 榆林 719000

摘要: 新时代的影响下,国内经济社会发展速度越来越快,对能源的消耗量也逐渐提高,特别是煤矿资源的损耗。供应链背景下企业物资采购管理的重要性也得到提高,对企业产生很大影响力。除此之外,当今市场快速发展同样给煤炭企业造成很大竞争压力,企业为了适应市场环境,务必会构建自己的竞争优势。不断完善煤矿物资采购管理模式,达到资源的合理配置,减少一些不必要的费用支出,为企业构建煤矿采购优势。

关键词: 供应链;煤矿物资;采购管理

引言

作为煤矿企业,物资采购在供应链管理中占据着重要的地位。物资采购的经济管理对策能够帮助企业有效控制物资采购成本、提高采购效率、优化供应链流程,从而提高企业的竞争力。本文将结合供应链背景下的煤矿物资采购特点,从物资采购成本控制、采购效率提高、供应链协同优化三个方面,探讨物资采购经济管理对策的可行性。

1 供应链影响下煤矿物资采购管理的原则

1.1 供应商管理原则

在煤矿物资采购中,供应商的选择和关系管理是至关重要的。供应链影响下的煤矿物资采购管理要求企业与供应商建立长期合作关系,实现互利共赢^[1]。企业需要关注供应商的产能、产品质量、交货期等关键因素,以确保供应链的稳定性和可靠性。

1.2 集中采购原则

集中采购是指企业通过集中需求、集中采购、集中存储等方式,降低采购成本,提高采购效率。在煤矿物资采购管理中,集中采购原则可以帮助企业实现规模化采购,降低采购成本,提高采购效益。

1.3 库存管理原则

库存管理是煤矿物资采购管理的核心环节之一。在供应链影响下,企业需要遵循“零库存”的管理理念,即根据实际需求进行采购和存储,避免过度库存和浪费。同时,企业需要建立完善的库存管理制度,对库存物资进行定期盘点和清理,确保库存物资的安全和质量。

1.4 信息化原则

信息化是现代供应链管理的关键技术之一。在煤矿物资采购管理中,企业需要建立完善的信息化平台,实现信息共享和协同作业。通过信息化技术,企业可以实时了解供应商和库存情况,提高采购决策的准确性和及

时性。

1.5 风险管理原则

在煤矿物资采购管理中,企业需要建立完善的风险管理体系,对供应商风险、价格风险、质量风险等关键因素进行评估和控制,确保采购过程的稳定性和可靠性。同时,企业需要建立应急预案,以应对突发事件和不可抗力因素对供应链的影响。

1.6 持续改进原则

持续改进是供应链管理的核心思想之一。在煤矿物资采购管理中,企业需要不断优化采购流程和管理制度,提高采购效益和竞争力^[2]。同时,企业需要关注供应链的发展趋势和技术创新,及时调整采购策略和管理方式,以适应市场的变化和 demand。

2 物资采购成本控制

2.1 优化供应商选择

煤矿物资采购中,供应商的选择是非常重要的环节。优化煤矿物资采购供应商选择,可以提高采购效率和降低采购成本,同时也可以保证物资的质量和及时交付。下面是一些建议来优化煤矿物资采购供应商选择。首先,企业需要建立一个供应商评估体系。这个评估体系应该包括对供应商的资质、能力、信誉等方面的评估。在评估过程中,企业应该考虑供应商的产品质量、价格、交货时间、服务态度等因素。评估结果将决定供应商是否适合成为企业的合作伙伴,以及在合作中的重要性和优先级。其次,企业应该采取多元化的供应商策略。不要将所有的鸡蛋放在一个篮子里,应该寻找多个优质的供应商,建立稳定的合作关系。这样不仅可以保证供应链的稳定性,还可以通过竞争来获得更好的价格和更好的服务。第三,企业应该建立供应商绩效管理机制。对供应商的表现进行跟踪和评估,及时发现和解决问题。同时,也可以通过绩效管理来激励供应商提高产

品质量和服务质量,降低采购成本。第四,企业应该与供应商建立信息共享和协同作业机制。通过信息共享,可以更好地了解库存情况和生产计划,从而更好地预测需求和安排采购计划。协同作业可以提高采购效率和灵活性,减少沟通成本和错误率。最后,企业应该注重供应商的培养和发展。通过培训、指导、技术支持等方式,帮助供应商提高产品质量和生产效率。这不仅有助于提高采购质量,也有助于建立更加紧密的合作关系。

2.2 采用竞价采购方法

竞价采购是一种常见的采购方式,特别是在单品或定型标准品类的采购中更为常见。在煤矿物资采购中,采用竞价采购方法可以帮助企业更好地控制采购成本,同时也可以吸引更多的供应商参与竞标,提高采购透明度和公正性。首先,企业需要明确采购需求和采购计划。竞价采购通常适用于大批量的采购,同时也需要考虑到采购周期和库存管理等因素。在明确采购需求和采购计划之后,企业可以通过招投标等方式,向市场发出竞价采购的信息。其次,企业需要制定竞价采购规则和标准。竞价采购规则和标准应该明确,包括竞价方式、竞价范围、竞价期限、竞价标准等。竞价标准应该与采购需求和采购计划相匹配,同时也要考虑到供应商的生产能力和成本情况。第三,企业需要选择合适的供应商参与竞价采购。在选择供应商时,应该考虑到供应商的生产能力、质量保障、服务水平、信誉等因素。同时也要考虑到供应商的成本情况,以确保竞价采购的可行性和有效性^[3]。第四,企业需要建立完善的竞价评审机制。竞价评审机制应该公正、透明、科学,应该考虑到采购需求和采购计划、供应商的竞价情况、产品质量和服务质量等因素。评审结果应该及时公布,并与中标供应商签订合同,确保采购过程的顺利进行。最后,企业应该对竞价采购过程和结果进行总结和评估。通过总结和评估,可以发现竞价采购中存在的问题和不足,并制定相应的改进措施,以提高竞价采购的效率和效果。

2.3 建立库存管理体系

建立煤矿物资采购库存管理体系是煤炭企业物资采购中的一个重要环节。库存管理体系的建立可以帮助企业优化采购计划,减少库存冻结资金,降低采购成本。下面是一些建立煤矿物资采购库存管理体系的建议。首先,需要建立库存管理组织体系。设立专门的库存管理部门,明确各部门的职责和权限。库存管理部门应该负责制定库存管理政策和流程,监控库存水平,协调各部门之间的库存管理事务。其次,需要建立库存管理制度。制定合理的库存管理流程和操作规范,明确各项管

理指标和标准。库存管理制度应该包括物资的采购、验收、存储、调拨、盘点等方面。通过对库存管理制度的严格执行,可以保证库存物资的安全和稳定供应。第三,需要建立库存预测和计划体系。通过对历史销售数据和市场需求的分析,预测未来的物资需求量,制定合理的采购计划。同时,需要考虑物资的交货周期和生产计划,确保物资的及时供应和减少库存积压。第四,需要建立库存可视化管理体系。通过建立库存管理系统,实现库存物资的信息化管理和可视化监控。方便管理人员及时掌握库存情况,提高库存管理效率和精度。

3 采购效率提高

3.1 建立信息化采购平台

建立信息化采购平台,将采购整合到系统化的流程中,实现从需求到采购、入库、结算等环节的全生命周期管理,提高采购效率。通过信息化采购平台,可以快速处理采购合同、需求计划、采购单、发票等信息,实现采购过程的智能化、自动化。

3.2 引入电子招标采购平台

在互联网技术和电子商务的快速发展下,引入煤矿物资采购电子招标采购平台已经成为煤矿物资采购的一种新模式。电子招标采购平台可以提供更为便捷、高效、透明的采购方式,有利于提高采购效率和采购质量,降低采购成本,增强企业的竞争力。首先,建立煤矿物资采购电子招标采购平台需要明确招标采购平台的管理模式和业务流程。电子招标采购平台应该采用先进的电子商务技术和安全可靠的网络环境,确保平台的高效稳定运行和数据安全。同时,也需要制定相应的招标采购政策和流程,明确各个环节的操作规范和流程。其次,需要建立煤矿物资电子招标采购平台的功能模块和界面设计。功能模块应该包括供应商信息管理、物资信息管理、招标信息发布、投标管理、合同签订、付款结算等环节。界面设计应该简洁明了、易于操作和理解,以提高用户体验和操作效率^[1]。第三,需要制定煤矿物资电子招标采购平台的招商标准和服务协议。招商标准应该明确供应商的资质、信誉、服务水平、生产能力等方面的要求。服务协议应该包括平台使用规则、售后服务、投诉处理等方面的条款,以确保供应商和企业的合法权益。第四,需要建立煤矿物资电子招标采购平台的招商推广和营销渠道。通过线上和线下的宣传推广,提高平台的知名度和影响力,吸引更多的供应商参与投标。同时,也需要建立与供应商之间的沟通和协调机制,及时解决供应商和企业之间的各种问题和纠纷。最后,需要建立煤矿物资电子招标采购平台的运营维护和

更新机制。对平台进行定期维护和更新,以确保平台的高效稳定运行和不断优化升级,提高企业的采购效率和竞争力。

3.3 采用采购聚合

采购聚合是指通过多方联合采购设计,共同寻求成本最低、最优的物资采购渠道的方式。采购聚合可以通过减少单独采购物资的频率,提高采购效率,降低采购成本。在采购聚合时,企业应该严格按照采购计划执行,不仅可以降低采购成本,还可以提高物资采购的专业化水平。

4 供应链协同优化

供应链协同是指各个流程环节之间的协作,使每个环节的工作更加高效、更加协同,从而提高整个供应链效率。

4.1 建立供应商评价体系

建立供应商评价体系可以帮助企业更好地了解供应商的情况,从而更好地控制采购成本。评价体系应该从物资质量、供应商服务质量、产品价格、物资交期等多个维度评估供应商。通过评价体系,企业可以对供应商的表现进行监督,及时感知供应商风险,推动供应商的协调,提高采购效率。

4.2 强化内外部沟通协调

1) 建立有效的沟通机制。建立有效的沟通机制是强化内外部沟通协调的基础。企业可以采取多种方式,如定期召开部门会议、使用企业即时通讯工具、设立投诉电话等,以确保信息畅通、及时传递。同时,企业还可以建立专门的供应链管理部门,负责协调企业内部各个部门之间的工作,以及与外部供应商之间的沟通和合作。2) 明确内外部角色和职责。在煤矿物资采购供应链协同优化过程中,需要明确企业内部各个部门之间的角色和职责,以及与外部供应商之间的角色和职责。企业内部各部门需要明确自己的职责和权限,同时需要明确与其他部门的协作关系^[2]。同样,在与外部供应商合作时,企业需要明确与供应商之间的角色和职责,以确保双方能够顺畅合作、共同推动供应链协同优化。3) 加强内外部培训和教育。培训和教育是强化内外部沟通协调的重要手段。对于企业内部员工,可以开展供应链管理、团队协作等方面的培训和教育,以提高员工的综合素质和团队协作能力。对于供应商,可以开展质量意

识、交货准时性等方面的培训和教育,以提高供应商的管理水平和协作能力。

4.3 优化交货管理

煤矿物资采购供应链协同优化中,交货管理是一个关键环节。交货管理是指对供应商交货的时间、数量、质量等方面的管理和控制。优化交货管理可以有效地提高采购效率和降低采购成本,同时也可以提高企业的生产效率和产品质量。下面将介绍一些优化交货管理的策略和措施。1) 制定交货计划。制定交货计划是优化交货管理的基础。企业可以根据生产计划和库存情况,制定合理的交货计划。在制定交货计划时,需要考虑供应商的生产周期、运输时间、交货数量、交货频率等因素。同时,还需要考虑可能存在的风险和变化因素,如供应商生产能力不足、物流运输延迟等,制定相应的应对措施。2) 建立库存预警机制。建立库存预警机制是优化交货管理的重要手段。企业可以根据生产计划和库存情况,设定合理的库存预警阈值。当库存量低于预警阈值时,需要及时通知供应商进行交货。同时,可以根据库存情况,调整交货计划,增加或减少交货数量和频率。3) 采用先进的物流技术。采用先进的物流技术是优化交货管理的有效途径。例如,采用物联网技术实现对物资的实时监控和追溯,采用智能化调度系统对物流运输进行优化调度,采用自动化仓库系统提高物资的存储和取货效率等。这些技术的应用可以提高物流运输的准确性和及时性,减少交货中的误差和延误。

结语

在供应链背景下的煤矿物资采购经济管理对策需要综合考虑采购成本控制、采购效率提高、供应链协同优化等多个方面^[3]。在实践中,企业应该根据自身情况,制定符合企业经营发展需要的物资采购经济管理对策,不断优化采购流程,提高采购效率,降低采购成本,不断提高企业的竞争力。

参考文献

- [1]陈霞.煤炭企业物资采购管理流程探究[J].中外企业家, 2020(12).
- [2]渠贵君.供应链背景下煤矿物资采购管理措施分析[J].中国管理信息化, 2020(08).
- [3]王庆文,于常亮.煤矿物资采购管理存在的问题及改进策略[J].数码设计, 2017(11).