

# 如何加强工程全过程咨询造价管理

乌日古木拉 王方睿

北京建信衡工程管理有限公司 北京 100176

**摘要:** 随着社会的不断发展,土木工程的建设越来越多,土木工程造价管理也变得越来越重要。土木工程造价管理是指在土木工程建设过程中,对工程造价进行全面、系统、科学的管理,以达到控制工程造价、提高工程质量、保证工程安全、提高工程效益的目的。本文将从以下几个方面探讨如何加强土木工程造价管理。

**关键词:** 土木工程; 造价管理; 问题; 对策

在我国经济不断发展的背景下,建设工程行业得到了快速发展。而土木工程作为建设工程的重要组成部分,其造价管理直接关系到建设工程的经济效益和社会效益。因此,加强土木工程造价管理已成为当前建设工程领域的一项重要任务。

## 1 土木工程造价管理的特征分析

1.1 多学科交叉性: 土木工程造价管理需要涉及多个学科领域,如土木工程、建筑学、经济学、管理学等,需要综合运用各个学科的知识和技能。

1.2 工程性质: 土木工程造价管理是针对土木工程项目的成本管理和控制,需要对工程的各个方面进行全面的考虑和分析。

1.3 长周期性: 土木工程项目的周期一般较长,需要在项目的不同阶段进行成本管理和控制,需要长期的规划和执行。

1.4 风险性: 土木工程项目的成本管理和控制需要考虑各种风险因素,如市场风险、技术风险、政策风险等,需要制定相应的风险管理策略。

1.5 数据化: 土木工程造价管理需要大量的数据支持,需要对工程项目的各个方面进行数据采集、分析和处理,以便更好地进行成本管理和控制。

1.6 经验性: 土木工程造价管理需要丰富的实践经验和专业知识,需要不断积累和总结经验,以便更好地应对各种挑战和问题<sup>[1]</sup>。

1.7 动态性强: 土木工程造价管理需要根据工程的实际情况进行动态调整,需要根据工程的实际情况进行及时的调整和优化。因此,土木工程造价管理的动态性较强,需要进行及时的调整和优化,从而保证工程造价的合理性和准确性。

## 2 加强土木工程造价管理的意义

### 2.1 提高投资效益

土木工程造价管理的主要目的是确保投资效益。通

过合理的造价管理,可以有效控制工程建设成本,避免不必要的浪费和损失,从而实现投资效益的最大化。

### 2.2 保证工程质量

土木工程造价管理还与工程质量密切相关。科学合理的造价管理可以确保工程建设所需的材料、人力、设备等资源得到充分利用,从而保证工程质量,减少质量事故的发生<sup>[2]</sup>。

### 2.3 促进行业发展

土木工程造价管理是行业发展的重要保障。通过加强造价管理,可以提高行业整体素质和竞争力,推动行业向更高水平发展。

## 3 土木工程工程造价管理存在的问题

### 3.1 土木工程造价管理机制不健全

土木工程造价管理机制不健全是当前存在的一个问题。由于管理制度不健全、资金使用不规范、专业化管理水平不足等原因,导致工程造价工作流于形式,无法发挥其应有的作用。具体表现为一些企业隐蔽、重复计算工程量,或者虚报工程定额项目,对一些不该签证的项目盲目签证,不认真核实施工单位填写的内容,让施工单位在签证项目上弄虚作假、巧立名目,导致建设单位在资金和工期等方面蒙受损失。同时,有些承建单位在签署承包合同时不那么仔细,导致工程造价控制无章可循,为今后施工过程的造价控制制造困难<sup>[3]</sup>。

### 3.2 土木工程造价管理信息化建设滞后

土木工程造价管理信息化建设滞后是当前土木工程建设中存在的一个重要问题。信息化建设是现代化建设的重要组成部分,可以提高工程造价管理的效率和准确性,降低工程造价管理的成本和风险。现代信息化技术的快速发展,为土木工程造价管理提供了更为丰富的技术手段,使土木工程造价效益评价、造价技术参数指标优化等也具有了更大的可能性。实践也证明,部分土木工程施工单位基于经营成本的考虑,没有人把现代化手

段视为土木工程造价管理的最主要技术手段, 造价管理工作实施中的软建和硬建设都极为落后, 在造价管理工作和实施过程中出现了明显脱节问题, 造价控制的事前研究、事中管理、事后反馈等各环节的适应性和衔接性都不强, 无法实现在工程项目中各参与方直接进行的数据交互, 且效率低, 严重背离了现代经济发展。

### 3.3 造价管理思想不全面

现代工程造价管理思想已经从传统的算量、计价等初级管理阶段逐渐转变为全过程造价管理。在现代工程造价管理中, 全过程造价管理包括项目策划、设计阶段、招投标阶段、施工阶段、竣工验收和后评价等各个阶段。每个阶段都有相应的造价管理内容和要求, 需要相关人员在各个阶段进行精细化管理, 以实现工程造价的有效控制<sup>[4]</sup>。

然而, 当前我国工程造价管理还存在一些问题, 如造价管理思想不全面、造价人员管理水平较低等。在工程建设的不同阶段, 需要针对不同的阶段特点采用相应的造价管理方法和技术, 而当前大部分造价咨询公司只能提供算量、计价等初级造价管理服务, 缺乏全过程造价管理的能力。

## 4 工程全过程咨询造价管理的内容

### 4.1 项目可行性研究阶段的造价管理

项目可行性研究是决定工程是否建设的关键环节, 也是影响工程造价的重要因素。在项目可行性研究阶段, 应该通过科学的手段对工程建设成本进行估算, 以确保工程建设成本在可控范围内。具体而言, 应该充分考虑各种影响因素, 如市场需求、政策环境、技术水平等, 并根据这些因素制定出合理的成本控制方案。

### 4.2 设计阶段的造价管理

在设计阶段, 应该对设计方案进行多次论证和优化, 以确保设计方案的经济性和可行性。在这个阶段, 应该采用限额设计的方法, 即根据项目的总体预算, 确定出各个设计阶段的造价限额, 并在设计过程中严格执行。同时, 应该加强设计变更管理, 减少不必要的返工和成本浪费<sup>[5]</sup>。

### 4.3 招投标阶段的造价管理

在招投标阶段, 应该选择最优秀的承包商或供应商, 以确保工程建设质量和进度。为了保证招投标的公开透明和竞争充分, 可以引入第三方评估机构, 对投标方案进行评估和比较, 以选择最合适的承包商或供应商。

### 4.4 施工阶段的造价管理

在施工阶段, 应该加强对施工过程中各项成本的监控和管理, 以确保工程造价的合理性和有效性。具体而

言, 应该做好材料和人力资源的管理, 制定出详细的施工计划和费用预算, 并对施工过程中的变更进行严格控制和审核。

### 4.5 监理阶段的造价管理

在监理阶段, 应该对工程建设的全过程进行监督和管理, 以确保工程建设符合设计要求和合同约定。具体而言, 应该加强对施工质量和进度的监督, 及时发现和解决问题, 并对工程变更进行审核和批准<sup>[6]</sup>。

## 5 加强工程全过程咨询造价管理的措施

### 5.1 施工前招投标造价管控

5.1.1 有效解决信息不对称问题: 业主由于对工程项目的知识掌握不足, 易导致业主和承包商之间的信息不对称, 导致逆向选择和道德风险问题, 影响交易公平性和业主方资源的优化配置。工程造价咨询人员可以利用自身的专业知识和经验, 参与到工程项目建设中, 解决业主和承包商之间的信息不对称问题, 为双方提供相关的信息和咨询服务, 从而促进交易的进行。

5.1.2 有效解决横向信息不对称问题: 工程建设项目可划分为几个阶段, 不同阶段之间的造价管理由不同的造价咨询人员进行, 容易产生横向信息不对称的问题。由于信息流通不畅, 前后双方协调困难, 从而容易增加交易成本, 造成项目资源的浪费, 工程项目的成本处于失控状态。通过全过程造价咨询管理, 可以在各个阶段之间建立起有效的沟通机制, 及时反馈和处理信息, 减少信息不对称的问题<sup>[1]</sup>。

5.1.3 提高建设项目的经济效益: 全过程造价咨询可以提供持续控制的功能, 真正控制不同阶段的工程造价, 从而提高建设项目的经济效益。通过全过程造价咨询管理, 可以合理利用资源, 优化设计方案, 降低工程成本, 提高投资回报率。

5.1.4 提高工程建设质量: 全过程造价咨询管理可以对工程建设全过程进行造价控制和管理, 包括设计、招投标、施工、竣工等阶段。在各个阶段, 可以利用造价咨询人员的专业知识和经验, 制定合理的方案和计划, 从而保证工程建设质量和控制工程造价。

5.1.5 加强企业管理和内部控制: 全过程造价咨询管理可以帮助企业加强管理和内部控制, 规范企业行为, 提高企业运营效率和管理水平。同时, 也有助于提高企业竞争力和市场地位, 促进企业持续发展。

### 5.2 施工中的造价管控

(1) 加强设计阶段的造价管控: 在工程建设的设计阶段, 通过采用限额设计等方法, 控制工程造价。在设计阶段充分考虑施工的可行性和经济性, 对设计方案进

行优化,减少不必要的浪费和超支<sup>[2]</sup>。

(2) 加强施工阶段的造价管控:在施工阶段,通过制定合理的施工计划和方案,严格控制工程变更和现场签证,避免因工程变更和签证过多而导致的工程造价上升。同时,加强对施工材料和设备的管理,控制材料和设备的采购成本和使用成本。

(3) 加强工程验收阶段的造价管控:在工程验收阶段,通过对工程质量进行检测和验收,确保工程质量符合要求,避免因质量问题而导致的返工和修补等问题,从而减少因此产生的工程造价上升。

(4) 加强造价咨询服务的质量控制:造价咨询服务对于工程全过程造价管理至关重要。加强造价咨询服务的质量控制,包括服务过程的监督和控制,确保造价咨询人员按照合同规定提供高质量的服务。

(5) 加强工程造价数据分析和预测:通过对工程造价数据的分析和预测,可以提前预警工程造价可能出现的异常情况,制定相应的预算措施和方案,降低工程造价风险。

### 5.3 结算时期的造价管控

工程全过程咨询造价管理中,结算时期的造价管控是非常重要的环节。以下是一些结算时期造价管控的必要性和措施:(1) 加强合同管理:在工程建设的结算阶段,应加强对合同条款的审查和管理,确保合同的各项条款得到全面履行。对于合同中约定的变更和签证等事项,应严格按照合同约定执行,避免出现造价风险<sup>[3]</sup>。

(2) 审核工程量清单和工程量计算规则:在结算时期,应对工程量清单和工程量计算规则进行审核,确保工程量计算的准确性和合理性。避免因工程量计算错误而导致的结算纠纷。(3) 审核工程进度款支付申请:在结算时期,应对工程进度款支付申请进行审核,确保支付金额和时间符合合同约定和工程进度。对于未按照合同约定支付的进度款,应及时要求承包商进行补付或扣减相应的工程款。(4) 加强造价咨询人员的协调和管理:在结算时期,造价咨询人员的协调和管理至关重要。应加强与承包商和业主之间的沟通和协调,确保结算过程顺利进行。(5) 建立结算纠纷处理机制:在结算时期,应建立结算纠纷处理机制,及时解决结算过程中出现的纠纷和问题。对于无法通过协商解决的问题,应及时采取法律手段进行维权。

### 5.4 提高工程造价管理人员素质

提高工程造价管理人员素质是当前土木工程建设中需要解决的一个重要问题。工程造价管理人员素质的高

低直接影响到工程造价的合理性和准确性,进而影响工程质量和工程效益。(1) 加强专业知识培训:工程造价管理人员应具备专业的知识和技能,包括工程造价、工程管理、工程法律等方面的知识。因此,应加强工程造价管理人员的专业知识培训,提高其专业素质和技能水平<sup>[4]</sup>。(2) 加强管理能力培养:工程造价管理人员应具备较强的管理能力,包括组织协调能力、沟通协调能力和决策能力等方面的能力。因此,应加强工程造价管理人员的管理能力培养,提高其管理素质和能力水平。

(3) 加强法律法规培训:工程造价管理人员应具备较强的法律法规意识,了解相关法律法规和政策,遵守法律法规和政策要求。因此,应加强工程造价管理人员的法律法规培训,提高其法律法规素质和意识水平。(4) 加强团队协作能力培养:工程造价管理人员应具备较强的团队协作能力,能够与其他部门和人员协作,共同完成工程造价管理工作。因此,应加强工程造价管理人员的团队协作能力培养,提高其团队协作素质和能力水平。

### 结束语

土木工程造价管理是土木工程建设中的一个重要环节,其质量和效率直接影响到工程的质量和效益。为了加强土木工程造价管理,需要加强专业知识培训,提高管理能力,加强法律法规培训,培养团队协作能力,加强信息化建设,加强施工运行阶段的有效管控等方面。只有不断加强土木工程造价管理,才能保证工程造价的合理性和准确性,提高工程质量和工程效益。

### 参考文献

- [1]王世军.全过程工程咨询下的工程造价咨询业务展望[J].百科论坛电子杂志,2020,(3):998-999.
- [2]张晓,刘兴昊.全过程工程咨询下的工程造价咨询业务展望[J].工程造价管理,2019,(6):52-56.doi:10.19730/j.cnki.1008-2166.2019-06-052.
- [3]刘振凡.基于发展全过程工程咨询的路径分析[J].绿色环保建材,2021(11):115-116+119.DOI:10.16767/j.cnki.10-1213/tu.2021.11.057.
- [4]王喜芬.全过程工程咨询行业的创新发展趋势[J].中国集体经济,2021(35):67-69.
- [5]李梓华.关于造价咨询行业转型发展的几点思考[J].北方交通,2021(10):92-94.DOI:10.15996/j.cnki.bfjt.2021.10.026.
- [6]许奎清.浅析全过程工程咨询项目管控策略[J].江西建材,2021(09):311-312.