

# 如何加强工程全过程咨询造价管理

夏少杰

杭州中天建筑工程咨询有限公司 浙江 杭州 311200

**摘要:** 随着经济的发展,工程造价管理越来越受到重视。全过程咨询是工程造价管理的一种新模式,它从项目的投资决策阶段、设计阶段、招投标阶段、施工阶段和竣工结算阶段对工程造价进行全过程管理和控制。本文将重点介绍如何通过建立项目管理体系、落实项目管理人员工作制、严格把控施工过程和加强项目变更管理等方式来加强工程全过程咨询造价管理。

**关键词:** 工程全过程; 咨询造价; 管理

引言: 近年来,随着建筑工程的快速发展和施工项目的逐渐复杂化,全过程咨询造价管理逐渐成为了一个备受关注的话题。传统的工程造价管理模式已经不能适应现在建筑行业的发展,因此全过程咨询造价管理的新模式便应运而生。全过程咨询造价管理涉及到建设工程的设计、施工、结算等多个阶段,对于保证建设工程的质量和效益至关重要。

## 1 全过程咨询造价管理的含义及重要性

全过程咨询造价管理是指对建设工程的全过程进行造价管理,包括对项目的投资决策、设计、招投标、施工、竣工等各个阶段进行造价控制和管理,以确保建设工程的经济合理性和可持续性。在建设工程中,全过程咨询造价管理是非常重要的。首先,通过对建设工程进行全面的造价管理,可以保证项目投资的经济合理性和可持续性。在决策阶段,造价咨询师可以协助业主进行方案比选,从经济角度出发,选择最优的投资方案。在设计阶段,造价咨询师可以参与设计方案的评审和优化,避免设计方案的盲目性和片面性,使设计方案更加经济合理。在招投标阶段,造价咨询师可以编制合理的招标控制价,协助业主制定评标办法,确保招标过程的公开、公平、公正,选择性性价比最佳的承包商。在施工阶段,造价咨询师可以协助业主制定资金使用计划,对施工进度进行监控,及时发现和解决预算超支等问题。在竣工阶段,造价咨询师可以协助业主进行竣工结算审核,确保结算金额的准确性和合理性。其次,全过程咨询造价管理可以有效的提高建设工程的经济效益和社会效益。通过对建设工程进行全过程的造价管理,可以避免投资的浪费和损失,提高建设工程的经济效益和社会效益。同时,全过程咨询造价管理还可以提高建设工程的施工效率和质量,减少建设工程的成本和风险,提高建设项目的竞争力和市场价值<sup>[1]</sup>。最后,全过程咨询造价

管理可以有效的保护建设工程的生态环境。在全过程咨询造价管理中,加强对建设工程的环保管理和控制,可以有效减少建设工程的生态环境破坏和污染,保护人类的生存环境和健康。

## 2 工程全过程咨询造价管理的实现方法

2.1 在建立完善的工程造价管理制度和流程方面,首先需要明确建设工程的造价管理目标和标准,并根据目标制定相应的管理计划和措施,以确保造价管理的有效实施。其次,需要建立造价管理的工作机制和流程,包括造价管理的组织架构、工作程序、信息传递途径等,确保各个部门和人员的职责和权限得到明确和落实。同时,还需要建立造价管理的监督机制,包括监测、评估和反馈机制等,以及时发现和解决问题,确保造价管理的协调性和一致性。此外,还需要建立造价管理的档案管理制度,包括文件、记录、报表等的管理,确保造价管理信息的完整性和可追溯性。最后,需要建立造价管理的风险管理制度,包括风险评估、风险管理和应对措施等,确保造价管理的安全性和稳定性。在实施过程中,需要注重制度的落实和执行,加强监督和检查,发现问题及时整改和完善,不断提高工程造价管理水平,为客户提供更加优质的服务。

2.2 建设工程的投资决策和设计阶段的造价管理是实现建设工程经济效益和社会效益的重要手段。在投资决策阶段,需要根据建设工程的实际情况,制定合理的投资方案和资金使用计划,避免投资的浪费和损失。同时,需要对设计方案进行技术和经济的综合评估和优化,避免设计的盲目性和片面性,提高设计方案的合理性和经济性。在建设工程的设计阶段,需要通过技术和经济的综合手段进行造价管理<sup>[2]</sup>。设计人员在考虑技术问题的同时,也需要考虑建设工程的成本控制问题。需要制定设计方案的技术和经济方案,对设计方案进行评

估和优化,确保设计方案在技术先进、安全可靠的前提下,经济合理、节约成本。在建设工程的投资决策和设计阶段,需要建立有效的造价管理机制,包括造价咨询、造价审计等手段。需要加强对造价管理的监督和控制,确保造价管理工作的有效实施和落实。

### 2.3 加强建设工程的施工招投标阶段的造价管理。

施工招投标阶段的造价管理是建设工程管理的重要环节之一,直接影响着工程的投资效益和施工进度。为了加强此阶段的造价管理,应做好以下几方面的工作:首先,制定合理的招标控制价和评标办法。招标控制价是评价投标报价是否合理的依据,合理制定招标控制价可以有效地控制工程投资成本。同时,制定科学的评标办法,可以确保选择合适的承建单位,为工程的施工和质量提供保障。其次,加强对合同的管理和风险控制。合同是施工阶段双方权利和义务的约定,准确制定合同条款可以避免施工过程中的纠纷和争议。此外,对合同执行过程中的风险进行控制,及时发现问题并解决,确保工程的顺利进行。最后,制定详细的施工计划和施工进度计划,并加强对施工过程的监督和控制。合理的施工计划和进度计划可以保证工期的按时完成和质量符合要求。同时,加强对施工过程的监督和控制,及时纠正偏差,确保施工进度和质量符合要求。

### 2.4 加强建设工程的竣工验收和结算阶段的造价管理

竣工验收和结算阶段是建设工程造价管理的关键环节之一。为了确保竣工结算的准确性和合理性,需要加强对建设工程的造价管理。具体而言,需要采取以下措施:首先,进行全面的验收和结算审核。在竣工验收阶段,应对建设工程的质量、进度、投资等方面进行全面验收,确保工程符合合同规定的设计标准和要求。在结算阶段,应对工程结算的合法性、合规性、真实性进行审核,避免出现虚高、漏算、多算等问题。其次,建立后评价和反馈机制。在竣工验收和结算审核后,应对建设工程进行全面的后评价,总结经验教训,不断提高造价管理水平。同时,应建立反馈机制,及时将评价结果和反馈意见传递给相关部门和单位,促进造价管理水平的提升<sup>[3]</sup>。最后,加强监督和管理。在竣工验收和结算阶段,应加强监督和管理,确保相关工作的顺利进行。对建设工程进行全过程的管理,及时发现和解决存在的问题,确保建设工程的质量和投资效益。同时,应加强对合同的管理,规范合同签订和执行流程,避免出现纠纷和争议。

## 3 工程全过程咨询造价管理现状

工程全过程咨询造价管理是建设工程中非常重要的

一环,其管理水平直接关系到建设工程的成功与否。然而,在当前建设工程领域,全过程咨询造价管理存在着以下问题:首先,全过程咨询造价管理的概念尚未得到充分普及。尽管国家已经在全过程咨询造价管理方面提出了相应的政策和标准,但是大多数建设企业和从业人员仍然停留在单一的施工阶段造价管理层面,忽视了全过程咨询造价管理的重要性。其次,全过程咨询造价管理缺乏专业人才。目前建设工程领域的从业人员大多只具备某一阶段的造价管理能力,例如施工阶段的造价管理,而缺乏全过程咨询造价管理所需要的综合能力和素质。第三,全过程咨询造价管理的流程和标准化程度不足。在当前的建设工程中,全过程咨询造价管理的流程和标准化程度仍然存在不足之处。例如,缺乏清晰的全过程咨询造价管理流程图和操作规程,以及缺乏标准化的造价数据采集、分析和应用机制等<sup>[4]</sup>。第四,全过程咨询造价管理的信息技术应用不足。在当前信息技术高速发展的时代,全过程咨询造价管理也需要跟上时代的步伐。但是,当前大多数建设企业全过程咨询造价管理的信息技术应用仍然相对滞后,缺乏先进的管理信息系统和工具方法,无法实现高效的全过程咨询造价管理。

## 4 如何加强全过程咨询造价管理的执行

### 4.1 建立完善的造价管理制度和流程

建立完善的造价管理制度和流程是工程全过程咨询造价管理实现的重要基础。以下是一些具体的建议:

(1) 制定造价咨询业务规范。规范制度和流程,将其纳入项目实施的全过程中,确保造价咨询业务的规范性和标准化。同时,需要对规范进行不断的完善和改进,确保其适应市场和行业的发展趋势。(2) 建立完善的文件管理制度。建立文件管理的流程和标准,包括文件归档、文件储存和文件检索等方面。同时,需要加强对文件管理的监督和检查,确保文件的完整性和准确性。(3) 建立完善的合同管理制度。建立合同管理的流程和标准,包括合同签订、合同履行和合同变更等方面。同时,需要加强对合同执行的监督和检查,确保合同的履行符合要求。(4) 建立完善的质量管理制度。建立质量管理的流程和标准,包括质量评估、质量保证和质量控制等方面。同时,需要加强对质量的监督和检查,确保造价咨询业务的质量符合要求。(5) 建立完善的沟通和协调机制。建立有效的沟通和协调机制,及时解决造价咨询业务中的问题和矛盾,确保造价咨询业务的协调性和一致性。

### 4.2 提高造价咨询人员的专业能力和素质

为了提高造价咨询人员的专业能力和素质,需要采

取一系列措施。首先,需要建立完善的培训机制。通过内部培训、外部培训和在线培训等方式,让造价咨询人员学习最新的专业知识和技能,提高他们的专业能力和素质。同时,需要建立完善的培训档案和绩效考核机制,确保培训的效果和落实情况。其次,需要建立完善的专业认证和考试机制。可以与行业协会或专业机构合作,开展专业认证和考试工作,要求造价咨询人员获得相应的专业资格证书。这不仅可以提高造价咨询人员的专业能力和素质,也可以为客户提供更加专业和信任的服务。另外,可以采取经验交流和业务培训等方式,提高造价咨询人员的实践能力和工作质量。可以通过案例分析、专题讲座和实战演练等方式,让员工学习最新的实践经验和业务技巧,提高他们的工作能力和素质。最后,需要建立完善的激励机制和晋升制度<sup>[5]</sup>。应该建立完善的激励机制和晋升制度,鼓励员工学习和成长,提高他们的工作积极性和创造力。同时,应该给予员工更多的机会和资源,让他们参与到企业的经营和发展中来,共同实现企业的战略目标。总之,提高造价咨询人员的专业能力和素质需要建立完善的培训机制、专业认证和考试机制、经验交流和业务培训等方式,以及建立完善的激励机制和晋升制度。这些措施可以帮助企业培养更多高素质的造价咨询人员,提高企业的服务质量和竞争力。

#### 4.3 采用先进的信息化技术来辅助造价管理工作

随着信息技术的快速发展,采用先进的信息化技术来辅助造价管理工作已经成为一种趋势。以下是一些先进的信息化工具及其对造价咨询的效率和质量的提高作用:(1)信息化管理系统:采用信息化管理系统来管理文件和信息,可以避免传统纸质文件管理的不便之处,提高文件管理的效率和准确性。例如,可以采用电子签名、电子印章等技术,实现文件的快速审批和签订。同时,可以通过系统的数据统计和分析功能,快速获取造价咨询的各项数据和指标,帮助企业进行决策和优化。(2)在线计量计价工具:采用在线计量计价工具来进行工程造价估算和审计等,可以快速、准确地获取工程量

和造价指标,提高造价咨询的效率和准确性。同时,可以通过在线平台进行多方协作和沟通,加快项目进度和审批流程。(3)人工智能技术:采用人工智能技术,可以对造价咨询数据进行深入分析和挖掘,发现数据背后的规律和趋势,提高造价咨询的预判能力和决策水平<sup>[6]</sup>。例如,可以通过机器学习算法,实现工程量估算的自动化和智能化,进一步提高造价咨询的效率和准确性。采用先进的信息化技术来辅助造价管理工作,可以帮助企业提高造价咨询的效率和准确性,加强多方协作和沟通,实现数据分析和预判能力的提升。

#### 结语

全过程咨询造价管理是一个在建筑工程管理中备受关注的话题,也是建设工程推进的一个重要环节,加强全过程咨询造价管理的实施对于建设工程的质量、成本 and 安全性都有着重要的作用。通过制定全过程咨询计划、制定全过程咨询标准、实施工程全过程咨询造价管理和加强全过程咨询造价管理的执行,可以有效地促进全过程咨询造价管理的实现。在今后的建筑工程管理中,应该加强全过程咨询造价管理的推广和实施,以提高建筑工程管理的质量和效率。

#### 参考文献

- [1]王喜芬.全过程工程咨询行业的创新发展趋势[J].中国集体经济,2021(35):67-69.
- [2]杨柳荫.全过程工程咨询模式下的造价咨询服务实践探讨[J].商讯,2021(32):173-175.
- [3]乔俊杰.全过程工程咨询服务能力提升路径研究[J].中国招标,2021(11):36-37.
- [4]许奎清.浅析全过程工程咨询项目管控策略[J].江西建材,2021(09):311-312.
- [5]王平.工程造价咨询单位参与全过程造价管理探析[J].现代商贸工业,2022,43(7):100-102.
- [6]王世军.全过程工程咨询下的工程造价咨询业务展望[J].百科论坛电子杂志,2020,(3):998-999.