

# 企业文化提升国有建筑施工企业核心竞争力的策略研究

王冰炎

中铁隧道股份有限公司 河南 郑州 450003

**摘要:** 国有建筑施工企业作为国家经济的重要支柱,面临着激烈的市场竞争和复杂多变的经济环境。提升企业的核心竞争力成为国有建筑施工企业发展的重要任务。本文通过分析企业文化对建筑施工企业的作用和影响,以及当前国有建筑施工企业面临的问题和挑战,提出相应的企业文化建设方案和实施策略。

**关键词:** 企业文化;提升国有建筑施工企业;核心竞争力;策略研究

引言:企业文化作为企业管理和运营的行为准则,对企业核心竞争力的提升具有重要影响。且不同类型的企业文化对核心竞争力的影响程度不同。本研究旨在探讨企业文化提升国有建筑施工企业核心竞争力的策略。为国有建筑施工企业的发展提供新的思路和方法。

## 1 国有建筑施工企业核心竞争力的概念

国有建筑施工企业核心竞争力是指企业在长期的发展过程中,通过自身的管理、技术、品牌、文化和制度等方面的优势,形成的难以被竞争对手复制和超越的能力。这种能力能够为企业带来持久的竞争优势和市场份额,使企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。首先,国有建筑施工企业的核心竞争力在于其技术能力。企业需要通过不断的创新和技术升级,提高自身的施工水平和质量,形成自身独特的技术优势。例如,在建筑物的设计、施工流程、施工工艺等方面,企业需要拥有自主研发和创新能力,能够根据市场需求和客户要求,提供高质量、高效、节能、环保的建筑产品。其次,管理能力也是国有建筑施工企业的核心竞争力之一。企业需要具备高效的管理能力和完善的管理制度,能够实现资源的优化配置和高效利用。在人力资源管理、物资采购、财务管理、项目管理等方面,企业需要拥有先进的管理理念和经验,能够通过科学的管理手段和工具,提高施工效率和质量,降低成本,增强企业的市场竞争力<sup>[1]</sup>。此外,品牌和文化也是国有建筑施工企业的核心竞争力之一。企业需要树立良好的品牌形象和企业文化,通过品牌的知名度和美誉度,提高客户对企业的信任和认可度。同时,企业文化也是企业凝聚力和创新的源泉,能够激发员工的积极性和创造力,提高企业的综合实力和市场竞争能力。最后,制度建设也是国有建筑施工企业的核心竞争力之一。企业需要建立完善的制度体系,包括人力资源制度、财务管理制度、项目管理制度等,通过制度的规范化和标准化,提高企业的管理水平和效

率。同时,企业还需要加强风险控制和安全管理,保障企业的稳定和持续发展。

## 2 国有建筑施工企业面临着巨大的挑战和机遇

国有建筑施工企业面临着巨大的挑战和机遇。在经济全球化和市场竞争日益激烈的背景下,国有建筑施工企业需要不断提高自身的核心竞争力,才能在经济市场中立于不败之地。然而,由于国内外经济形势的变化和市场竞争的加剧,国有建筑施工企业面临着许多挑战和机遇。首先,国内外经济形势的变化对国有建筑施工企业造成了很大的影响。随着国家经济结构的调整和转型升级,国有建筑施工企业需要适应新的经济形势,加强技术创新和项目管理,提高自身的核心竞争力。同时,国际市场的变化也对国有建筑施工企业造成了影响,企业需要面对更加激烈的市场竞争和不确定的经济风险。其次,市场竞争的加剧对国有建筑施工企业造成了很大的挑战。随着建筑市场的逐步开放和竞争的加剧,国有建筑施工企业需要提高自身的技术水平和管理能力,加强品牌建设和市场营销,提高企业的影响力和竞争力。同时,企业还需要面对来自国内外其他企业的竞争,需要不断加强创新和改革,提高自身的核心竞争力。然而,国有建筑施工企业也面临着许多机遇。首先,国家政策的支持为国有建筑施工企业提供了很好的发展机遇<sup>[2]</sup>。随着国家经济政策的调整和优化,国有建筑施工企业可以获得更多的政策支持和优惠,为企业的发展提供更好的条件。同时,随着国家基础设施建设的不断加强和城市化进程的加速,国有建筑施工企业可以获得更多的业务机会和市场份额。

## 3 企业文化在提升核心竞争力中的作用

### 3.1 企业文化可以增强企业的凝聚力

企业文化是企业的灵魂,它可以增强企业内部的凝聚力,使员工更加团结一致、齐心协力地为企业发展而努力。一个有良好企业文化的企业,可以吸引和留住优

秀的员工,提高员工的工作积极性和效率,从而增强企业的竞争力。

### 3.2 企业文化可以提升企业的品牌形象

企业文化是企业形象的重要组成部分,它可以提升企业的品牌形象,使企业在市场竞争中更加具有优势。一个有良好企业文化的企业,可以更好地传递企业的价值观和信仰,使消费者更加信任和认可企业,从而促进企业的发展。

### 3.3 企业文化可以推动企业的创新发展

企业文化可以推动企业的创新发展,使企业在市场竞争中更加具有创新能力。一个有良好企业文化的企业,可以更好地激发员工的创造力和创新精神,使企业更加容易推出创新的产品和服务,从而抢占市场先机,提高企业的核心竞争力。

### 3.4 企业文化可以提升企业的管理效率

企业文化可以提升企业的管理效率,使企业更加高效地运营。一个有良好企业文化的企业,可以更好地建立科学的管理制度和流程,使企业更加有序地运营,从而提高企业的运营效率和管理水平

## 4 企业文化提升国有建筑施工企业核心竞争力的策略

### 4.1 创新人才培养文化

随着市场的不断变化和客户需求不断升级,企业需要不断推出创新的产品和服务来满足市场需求,而创新的关键在于人才。首先,企业需要建立创新的人才培养机制。企业应该建立内部培训机制,为员工提供全面的培训,包括技能培训、管理培训、品牌宣传等,以提高员工的专业素质和管理能力。同时,企业还应该建立外部培训机制,鼓励员工参加行业内的培训和交流活动,拓宽员工的视野和知识面。其次,企业需要营造创新的人才培养环境。企业应该建立开放、包容的人才培养文化,鼓励员工创新思维和尝试,提供良好的创新环境和资源,激发员工的创造力和创新能力。同时,企业还应该建立科学的人才评价机制,对员工的贡献进行客观评价,为优秀的员工提供晋升和奖励的机会,吸引和留住优秀的人才。最后,企业需要落实创新的人才培养成果<sup>[1]</sup>。企业应该将人才培养成果应用到实际工作中,落实创新的人才培养成果,推动企业的创新发展。同时,企业还应该根据市场需求和员工能力,不断优化人才培养方案,提高人才培养的效果和质量。

### 4.2 加强制度文化建设

国有建筑施工企业为了提升企业的核心竞争力必须加强制度文化建设,首先,加强制度文化建设可以提升企业的规范化管理程度。制度文化是一种规范和约束

企业管理和运营的行为准则,它可以促进企业的规范化管理,确保企业各项业务的有序开展。通过加强制度文化建设,企业可以建立更加健全的管理制度和流程,提高企业的管理效率和规范化程度,增强企业的竞争力。其次,加强制度文化建设可以促进企业的创新和发展。制度文化是一种促进企业创新和文化氛围,它可以激发企业员工的创新意识和创造力,推动企业的技术创新和业务拓展。通过加强制度文化建设,企业可以建立更加灵活和创新的管理机制,鼓励企业员工积极探索和尝试新的管理方法和业务模式,推动企业的创新和发展。此外,加强制度文化建设可以增强企业的社会责任意识。制度文化是一种促进企业社会责任承担和文化自觉的行为准则,它可以推动企业积极履行社会责任,提高企业的社会形象和公信力。通过加强制度文化建设,企业可以建立更加完善的社会责任制度和企业文化,强调企业的社会责任意识和文化自觉,提高企业的社会形象和公信力。

### 4.3 制定有效的企业文化战略规划

在建筑施工作业中,国有建筑施工企业往往面临许多挑战,包括紧张的施工周期、高强度的劳动、复杂的协调工作等,而优秀的企业文化可以成为企业应对这些挑战的强大武器。首先,企业文化战略规划可以明确企业的价值观和使命。在建筑施工企业中,明确企业的价值观和使命可以为员工提供方向和目标,使员工更加清楚企业的定位和战略规划,从而更好地为企业服务。其次,企业文化战略规划可以促进企业员工的团结和合作。在建筑施工作业中,需要各个部门和岗位之间的密切配合和协作,而优秀的企业文化可以使员工更加团结,形成共同的目标和信念,从而提高工作效率和施工质量<sup>[4]</sup>。最后,企业文化战略规划可以提高企业的形象和声誉。在建筑市场竞争日益激烈的背景下,企业的形象和声誉越来越成为重要的竞争因素。优秀的企业文化可以为企业树立良好的形象和声誉,从而吸引更多的客户和业务合作伙伴。因此,制定有效的企业文化战略规划对于国有建筑施工企业来说非常重要。首先,企业应该明确自己的价值观和使命,并将它们贯彻到企业的日常管理和经营中。其次,企业应该建立符合自身特点的文化体系,包括企业精神、行为准则、价值观念等,以便更好地推进企业文化建设。最后,企业应该注重文化营销,通过各种渠道展示自己的企业文化和价值观,提高自己的品牌形象和知名度。

### 4.4 打造独特的企业文化形象

对于国有建筑施工企业来说,建立独特的企业文化

形象不仅可以提高员工的归属感和凝聚力，还可以提升企业的品牌形象和市场竞争能力。首先，建立独特的企业文化形象可以增强员工的归属感和凝聚力。一个好的企业文化可以使得员工感受到企业的关怀和重视，从而增强员工对企业的归属感和认同感。同时，一个积极向上的企业文化可以激发员工的工作热情和创造力，提高员工的工作效率和工作质量，从而增强企业的凝聚力。其次，建立独特的企业文化形象可以提升企业的品牌形象和市场竞争能力。一个好的企业文化可以反映企业的价值观和经营理念，从而提升企业的品牌形象<sup>[5]</sup>。同时，一个积极向上的企业文化可以吸引更多的客户和合作伙伴，提高企业的市场竞争能力，从而为企业带来更多的商业机会和利润。因此，对于国有建筑施工企业来说，建立独特的企业文化形象是非常重要的。以下是一些建立独特的企业文化形象的建议：（1）确定企业的核心价值观和经营理念，并将其贯彻到企业的日常管理和经营活动中。（2）建立积极向上的企业氛围，鼓励员工积极向上，发挥自己的潜力，为企业的发展做出贡献。（3）注重企业形象的塑造，包括企业的标志、标语、宣传资料等，使得企业的形象更加鲜明和独特。（4）建立良好的企业文化，包括尊重员工、关注社会责任、注重产品质量等方面，从而提高企业的社会形象和品牌形象。

#### 4.5 建立统一的管理规范

通过建立统一的管理规范，企业可以实现管理的标准化和规范化，提高管理效率和施工质量，增强企业的市场竞争能力。首先，建立统一的管理规范可以提升企业的管理效率。在建筑施工过程中，涉及到众多的人员、物资和设备，管理效率的高低直接影响到施工的进度和质量。通过建立统一的管理规范，企业可以实现人员、物资、设备等资源的优化配置和高效利用，提高施工效率和质量，降低成本，增强企业的市场竞争能力。其次，建立统一的管理规范可以保障施工质量。建筑施工是一项关系到人民生命财产安全的工作，施工质量的保障是企业的首要任务。通过建立统一的管理规范，企业可以实现对施工过程的全过程监管和控制，确保施工质量的

稳定和优质，提高企业的品牌形象和市场份额。此外，建立统一的管理规范可以加强风险管理。建筑施工过程中存在着众多的风险和安全隐患，加强对风险的管理和预防是企业的必要任务。通过建立统一的管理规范，企业可以实现对风险的全面识别和评估，制定相应的预防措施和应急预案，减少事故和损失的发生，提高企业的稳定和持续发展。最后，建立统一的管理规范可以增强企业的团队合作精神<sup>[6]</sup>。建筑施工需要多方面的合作和协调，团队合作精神是企业不可或缺的一部分。通过建立统一的管理规范，企业可以实现对团队合作的引导和鼓励，促进员工之间的沟通和协作，激发员工的创造力和积极性，提高企业的综合实力和市场竞争能力。

#### 结语

从本文的探讨中可以看出，企业文化对于国有建筑施工企业的发展和核心竞争力有着至关重要的影响。通过科学的企业文化战略规划、打造独特的企业文化形象以及建立统一的管理规范等方式，可以提升企业的整体竞争力和企业形象，增强企业的活力和发展潜力。国有建筑施工企业需要不断深化企业文化建设，推动企业在市场竞争中不断获得优势，实现长期发展。

#### 参考文献

- [1]刘刚.企业文化与核心竞争力.西南交通大学出版社.(2020).
- [2]吴照云.企业文化建设在提升企业核心竞争力中的作用.经济管理出版社.(2021).
- [3]杨英龙.企业文化提升国有建筑施工企业核心竞争力的策略研究[J].现代经济信息,2022,37(1):31-33.
- [4]赵湘雯.企业文化提升国有建筑施工企业核心竞争力的研究[J].中小企业管理与科技,2020(15):136-137.
- [5]张清平.企业文化建设在提升企业核心竞争力中的作用[J].现代国企研究,2018(14):285-286.
- [6]刘迎,王剑,孟晨瑜,等.企业文化建设对提升企业核心竞争力的作用研究[J].现代国企研究,2018(12):281-282.