

浅谈供应链环境下的企业物资采购管理模式

康朝晖 祁鑫

北京市第三建筑工程有限公司 北京 100044

摘要: 随着全球化和信息化的快速发展,企业渐渐意识到物资采购管理在供应链环境下的重要性。在供应链环境下,企业面对的不仅是产品、服务的需求,还要考虑到供应商、物流、库存等环节的管理,这就对企业的物资采购管理模式提出了更高要求。为此,我们需要深入研究和探讨供应链环境下的企业物资采购管理模式,探索如何优化企业的采购过程,以更好地适应市场变化和提高企业的物资采购效率和利润。

关键词: 供应链环境下;企业物资采购管理

1 企业物资采购管理的定义

企业物资采购管理是指企业为保障生产运营,合理使用资金,降低采购成本,从外部市场上采购需要的全部物资,通过科学的组织管理,实现物资采购的规范化、标准化和专业化,使企业物资采购的效率得到提升,为对企业的生产和经营起到支持和促进作用。

2 企业物资采购管理的重要性

1) 降低采购成本。企业物资采购成本是企业成本中的重要部分,直接影响着企业的盈利能力和发展潜力。企业通过科学合理的采购管理,在保证物资质量和供应可靠性的情况下降低采购成本,能够为企业节省资金,提高资金利用效率,从而提高企业的盈利水平和市场竞争力。2) 保证物资质量和供应可靠性^[1]。企业要保证生产运营的顺利进行,必须有足够的优质物资作保障,而企业自身的生产又不可能全部自给自足,因此需要从外部市场进行物资采购。企业物资采购管理在需要的物资从市场采购后,要通过采购合同、质量监管等手段,全面保证物资的质量和供应的可靠性,避免因物资质量不良或供应不稳定而给企业造成生产损失。3) 提高生产运营效率。企业通过规范化、标准化的采购管理,使采购过程更加高效,避免采购程序不规范和各项工作未经协调而导致的拖延和浪费,从而使企业生产运营更加高效。适时采购,确保物资供应及时、准确,防止生产中或生产线因没料而停转,有利于提高企业生产效率和经济效益。4) 维护企业声誉。企业物资采购缺乏专业化、标准化管理会出现数字信息信息不对称,信息延迟和误差等问题。在实际采购过程中,由于信息交流不及时、沟通不畅、招标过程不透明等原因,不仅会影响企业采购效率,也会损害企业的声誉和形象,进而会对企业的商业信誉产生负面影响。

总之,企业物资采购管理作为企业生产运营中不可

少的一部分,其重要性不言而喻。在实践中,应注重规范化、标准化、专业化的采购管理,通过科学、务实的管理手段,实现物资采购的优化,达到提高企业的盈利水平和市场竞争力的目的。

3 供应链管理在企业物资采购管理中的应用

供应链管理是现代企业管理中的一项重要内容,包括供应商、制造商、分销商等在内的各个业务环节都需要应用到供应链管理的理论与方法。在企业物资采购管理中,应用供应链管理可以提升物资采购效率,降低采购成本,提升销售效能,为企业带来长期的竞争优势。

3.1 供应链管理在企业物资采购管理中的作用

1) 优化物资供应链。利用供应链管理的理论和方法,对物资供应链进行优化和整合,通过透明化物资供应链,建立稳定的货源渠道,提升企业对物资的掌控能力,降低采购成本,并确保物资的质量和稳定性。2) 提高库存管理效率。围绕着供应链管理进行物资库存管理,降低库存及物资变质损耗情况,同时在保证物资供应的前提下避免过度采购,为企业优化资金流方面带来便利。3) 加强对供应商的管理。利用供应链管理的理论和方法,对供应商的质量、成本和交货期进行全面考核及监控,并确保货品及时到货并满足企业的质量和标准,提升企业产品的品质,也影响企业品牌形象。4) 降低企业采购成本。通过优化物资供应链,合理选择采购的供应商和物资来源,降低采购成本,同时优化采购管理,提升物资采购比例及物资的使用效率,进一步降低企业物资采购成本。

3.2 供应链管理对企业物资采购管理的影响

1) 提高生产效率。通过优化供应链,减少物资库存,降低企业采购成本和运营成本,提高生产效率,确保企业物资的供应及时性,帮助企业获得更高的市场竞争力。2) 优化管理流程。通过完善物资采购流程、制定

供应链整合方案等,优化企业管理流程,提高管理的效率和准确性,降低企业的运营成本。3)提升企业品牌价值^[2]。优化供应链,选择合适的供应商和合理的价格,促进物资品质的提高,提高企业品牌价值,从而增加企业收益和提高企业市场占有率。4)降低企业风险。通过供应链管理,引入多个供应商、分散采购,避免单一物资源头,可以降低企业风险。

综上所述,利用供应链管理理论和方法,对企业物资采购管理进行优化,既可以提高企业的采购效率和品质,又可以降低企业的采购成本和风险,同时,通过优化供应链管理,还可以优化企业的管理流程,提高企业品牌价值和市

4 企业物资采购管理的流程

企业物资采购管理是企业获得所需物资的重要途径,也是企业的重要成本之一。为了提高企业的效率和效益,在物资采购方面需要统一规划、规范管理。以下是企业物资采购管理的流程:

4.1 采购计划制定

企业需要在每一个采购周期之前进行采购计划制定,以提前规划需要采购的物资,以及需要采购的时间和数量。在制定采购计划时,需要考虑项目计划、销售计划以及其他与业务相关的因素。制定好采购计划后,需要进行内部审核,以保证采购计划符合企业的现实能力和实际情况。

4.2 供应商选择与招投标

供应商选择是企业物资采购管理的重要环节。企业应该制定供应商评估标准,选择与企业的采购计划需求相匹配的供应商。在选择供应商时,应该考虑供应商的质量、价格、服务、信誉度等因素,以确保供应商能够按时交付高质量的物资。同时,为了确保采购过程的公平公正,企业可以选择招标的方式,让供应商通过招标来参与竞争。

4.3 合同签订

合同是企业和供应商之间的法律约束,有助于规范双方在采购过程中的行为^[3]。在签订合同时,需要考虑交付物资的时间、数量、质量以及付款方式等方面,以保证双方的权益得到保障,同时也有助于有效降低采购风险。在签订合同前,需要进行内部审核,确保企业的法律风险得到有效的控制。

4.4 物资验收与入库

物资验收与入库是采购管理的重要环节。在物资到达企业后,需要进行收货和验收工作,检查物资数量、规格、质量是否符合合同要求。并对检测结果进行记

录,有助于企业下一次采购工作时进行选择供应商,从而提高采购质量。验收通过后,需要将物资进入仓库,进行标识和记录,有助于物资管理和控制。

4.5 付款与结算

付款与结算是采购管理流程的必要环节。针对每笔采购,企业应根据合同确定付款日期和支付方式。企业应根据验收结果,在规定的时间内进行付款,并及时向供应商出发票或支付凭证。双方付款与结算须保持准确无误,符合法律法规,并确保供应商和企业的权益得到充分保护。

4.6 供应商绩效评估

供应商绩效评估是企业物资采购管理流程的重要环节,也是企业采购管理的后续工作^[4]。通过定期对供应商评测以及参与评价的人员的反馈,来评估供应商的质量、效率以及诚信度。这有助于企业更好地了解供应商的表现和提供更好的服务以及协助供应商提升质量和效益。通过绩效评估能力提高采购管理的整体效率和质量。

5 企业物资采购管理模式的创新

5.1 电子采购

电子采购是指采用计算机网络技术和相关软件平台,将采购流程在网络上进行,实现采购的自动化、在线化、流程化、透明化、可追溯化等一系列管理。电子采购优点显而易见,首先是极大地提高了采购的效率,解决了采购人员信息不对称、采购效率低等问题;其次是减少了人员损失,缩减了采购流程中的工作人员数量,从而降低了对人力成本的投入;最后是操作更加规范,强调了采购的标准化和流程化,有利于减少采购风险。但是,在电子采购过程中也存在一些潜在的风险,如电子渠道不够安全、供应商信息难以保证真实性等问题。因此,在采用电子采购之前,需要对企业相关的业务流程和技术录取的知识风险进行全面的分析和评估。

5.2 云采购

云采购是一种基于云计算技术实现的采购模式,采购管理人员可以通过在线方式进行供应商的评选、报价、订货及对账、支付等一系列采购流程,从而实现企业物资采购的全线上化。云采购模式真正实现了采购过程的便捷化、智能化和规范化,让采购人员更加高效地管理采购流程,提高了采购反应速度。同时,由于云计算技术的特点,采购管理人员可以随时随地查看采购数据和流程,从而实现采购流程的实时监控^[1]。但是,云采购模式对于企业要求的网络、技术以及管理能力都要求十分高,如何保证数据的安全和保密、如何保证供应商数据的真实性等问题都需要企业在采用该模式之前充分准备。

5.3 共享采购

共享采购是指一种多个企业之间在采购过程中进行资源共享,合作完成采购过程,从而实现采购成本和采购效率上的双赢。相较于常规采购模式,共享采购模式不仅可以在物资采购方面实现成本的优化,还可以获得资源共享、采购全面化、采购效率提升等诸多优势。此外,共享采购模式还可以通过成立联合采购等形式来实现商业模式的创新,有效降低采购成本,提高采购效率。但是,共享采购的实现需要在传统模式下采购过程中有正确的选取采购对象,确保采购对象与企业的区别成功,保证企业在资源有效跟共享过程中不丧失自身的独立性。

6 企业物资采购管理存在的问题

企业物资采购管理是企业生产运营中非常重要的一部分,采购管理效率的高低直接关系到企业的生产效率和经济效益。然而,在企业物资采购管理过程中,会出现一系列问题,如信息不对称、供应商风险管理和采购成本控制问题等。针对这些问题,企业需通过科学有效的管理方法,寻求解决方案。

6.1 信息不对称问题

企业物资采购过程涉及众多的供应商,不可能实时监控采购市场变化,资讯不对称是不可避免的问题。信息不对称可能会有以下影响:首先,供应商可能会在信息不对称的情况下利用自己所掌握的信息,抬高物资价格,导致企业采购成本上升;此外,信息不对称还可能会导致原材料采购不准确,影响企业生产节奏,甚至可能带来生产线暂停或停产的风险。

6.2 供应商风险管理问题

所谓供应商风险管理,就是企业在采购过程中,避免与置身于供应链中的各类风险进行无效沟通,减少经济损失的管理。供应商风险可能来自于供应商资质、财务稳定性、商品质量、履约能力等方面,这些风险如果无法得到有效管理,极易带来后果,比如无法按时交货、无法按时支付等问题。

6.3 采购成本控制问题

采购成本控制是企业物资采购过程中非常重要的一环。由于采购成本往往占据企业整体成本的很大比重,因此采购成本的控制也就意味着整体费用的控制,间接影响着企业的产能和盈利水平。

7 企业物资采购管理解决措施

7.1 信息不对称问题解决措施

企业应将其需求(技术、规格、数量、价格等)通过多种途径发布到市场上,拓展供应商渠道,同时分析采购数据,寻找供应商间的差异,进行优胜劣汰。此外,企业还应维护自己的采购历史数据,与供应商建立良好的合作关系,争取更好的采购价格。在采购过程中,企业还可以运用不同的采购方式,如招标采购、竞价采购等来减少信息不对称问题的存在。

7.2 供应商风险管理措施

为了有效地管理供应商风险,企业可以通过以下措施:首先,对供应商进行合法性核实和财务审计,对不合法的供应商要及时剔除。其次,建立供应商评估和监控机制,对于供应商的绩效和资质信息进行监测和分析,采取有效的风险管理手段。另外,企业应该建立供应商间的信任体系,维护与供应商间的良好合作关系,加强沟通,确保双方充分了解,有效降低供应商风险。

7.3 采购成本控制措施

企业在物资采购过程中,应细化分项预算,制定预算管理制,对采购成本进行有效控制。此外,企业可以进行多渠道采购,把握市场行情,谈判压价,并在支付方式、物流配送等方面做好成本控制工作。另外,企业还可以对采购后的物资质量、使用寿命进行跟踪检测,实时了解各阶段采购成本变化,减少非必要的损失。

结语

社会经济的快速发展在一定程度上推动着企业供应链的发展,为了实现企业的正常运营,相关部门应该根据社会发展的实际情况,改善传统的物资采购管理模式^[2]。与此同时,随着科技水平的提升,互联网信息技术已被广泛应用于各个领域,并使得企业融入供应链管理中,各个企业的联系越来越紧密,这样不仅能够降低企业运营的成本,还可以提高企业的竞争实力,在企业发展中发挥着重要作用。

参考文献

- [1]彭旋.浅谈供应链环境下的企业物资采购管理模式[J].中国物流与采购,2018(20):60.
- [2]张海霞.浅谈供应链环境下的企业物资采购管理模式[J].绿色环保建材,2016(11):264.
- [3]计韬,葛胜仓.浅谈供应链环境下的企业物资采购管理模式[J].现代商业,2016(24):138-139.
- [4]张甜.浅谈供应链环境下的企业物资采购管理模式[J].中小企业管理与科技,2019(1):33-34.