

公路工程招标阶段造价控制

王红革

河南联创工程造价管理有限公司 河南 郑州 450000

摘要: 公路工程建设是国家基础设施建设的重要组成部分,其招标阶段的造价控制至关重要。本文简要介绍了公路工程中招标投标的作用,重点阐述了公路工程招标阶段的造价控制方法,包括科学编制工程量清单及其作用,全面完善地编制招标控制价以及发挥招标方的监督作用等,以促进公路工程项目经济性、可行性和质量安全性的全面提升。

关键词: 公路工程; 招标阶段; 造价控制

引言

随着全社会对公路交通需求的增长,公路工程建设已成为推动国民经济发展和促进地区协调发展的重要手段。在公路工程建设的招标阶段,控制工程造价是确保工程项目经济性和可行性的重要保障。因此,科学制定招标阶段的造价控制方案,加强对招标投标方的监督管理是十分必要的。

1 公路工程中招标投标的作用

公路建设是一项重要的国家基础设施建设工程,对促进区域经济发展、改善人民生活质量具有重要的意义和价值。在公路建设过程中,招标投标是一个极为关键的环节,对工程项目的顺利进展、质量保障和成本控制起到了至关重要的作用。第一,在公路工程中,开展招标投标工作,可以通过各方的竞争对标,提升工程项目的建设质量,从而有效控制工程建设成本和提高工程品质。在竞标中,参与者通过提供基准工程报价、提出优化方案、保证施工安全等,促进了工程建设标准的提高和优化,从而推动了工程项目的更好发展。第二,提高工程建设的透明度和公正性。公路工程建设所涉及的项目资金多、参与单位众多,如果没有招标投标的过程,很难保证竞标单位之间是公平的、透明的和公正的。而有了招标投标这个程序,可以有效促进公路工程建设的透明度和公正性,提升工程项目质量和规避竞标方出现违规操作等风险。第三,在公路工程建设过程中,招标投标可以有效提高各竞标单位的专业能力,促进其在工程项目的质量和安全方面得到更好的提高和保障。通过竞标过程中的技术交流和经验分享,可以将更多的高科技和先进经验引入工程项目中,提高道路设计方案、施工工艺、材料选择等方面的水平,从而确保工程能够满足高要求和高标准的建设质量的要求,为公众的出行安全保驾护航。第四,招投标可以有效规范公路工程建设

的管理与控制体系。在竞标过程中,通过对各方竞标单位的考核和监督,可以确保工程项目得到合理、科学、稳妥的管理与控制。通过同行评议和专家评审等程序让公路工程建设符合国家和地方的规范与标准,规避不当操作、工程质量差、工程进度慢等现象。

2 公路工程招标阶段的造价控制现状

2.1 信息不对称

公路工程招标阶段存在信息不对称问题,其中一个主要原因是招标文件中的信息限制。招标文件通常提供了一些基本的项目信息,如地理位置、规模和技术要求等,但往往缺乏详细的工程设计和施工方案。这使得投标人无法全面了解项目的实际情况,无法准确评估工程的成本和风险。同时,投标人难以全面了解项目的实际情况和风险因素。由于招标文件的限制,投标人只能根据有限的信息来编制投标报价^[1]。然而,公路工程项目通常涉及复杂的地质、土壤和水文条件等因素,这些因素对工程造价和进度产生重大影响。缺乏全面的信息,投标人难以准确评估和控制这些风险因素,从而可能导致工程造价的不准确估算和后期变更的增加。

2.2 低报价现象

现阶段,公路工程招标阶段还存在低报价现象,其主要是因为竞争环境的激烈导致了投标人使用低报价策略。在竞争公路工程项目的过程中,许多投标人为了获得中标机会,采取了低报价的策略来吸引业主。这种策略可能会降低标价,甚至远低于实际成本,以期在竞争中占据优势。而低报价现象对公路工程的质量和可持续发展也产生了负面影响。低报价通常意味着投标人需要在工程实施过程中寻找节约成本的方法,如使用低质量材料、减少工序、缩短施工周期等。这些做法会严重影响工程的质量和耐久性,给交通安全和公路使用寿命带来风险。最后,低报价也可能导致投标人无法获得足够

的利润空间,进而影响企业的发展和可持续性。

2.3 缺乏有效的监督和评估机制

在公路工程招标阶段中,缺乏有效的监督和评估机制导致招标过程中往往存在漏洞,无法全面监管投标人的行为。这种情况导致了一些不规范和非法的行为,影响了招标结果的公正性和合法性。同时,不正当手段可能会影响竞标结果的公正。一些投标人可能采取各种手段来获取竞争优势,例如行贿、串标、虚假报价等。这些不正当手段破坏了竞争环境,使得那些按照规则和诚信竞争的企业处于不利地位,从而影响了结果的公平性和准确性。

3 加强公路工程招标阶段的造价控制措施

3.1 科学编制工程量清单

在招标阶段,如何进行造价控制是保证公路工程建设经济性和可行性的重要保障。其中,科学编制工程量清单是招标中进行造价控制的重要措施之一。(1)工程量清单的编制应有逻辑性与规律性,能够以清晰且准确的方式反映出项目本身所需的各项材料与人力成本的占比。数据及各项指标清晰明了,可以使用户更好的区分每个条目的差别,亦方便工程项目资金的逐级审批。

(2)工程量清单的编制应以工程项目本身的结构与要求为基础,依照计价规则编制与计算。由于不同的工程项目有着不同的需求和要求,故而必须针对具体的工程项目来进行工程量的清单编制工作^[2]。(3)工程量清单的编制应有相应的检查机制,应当根据工程项目的计划需求及质量检测结果,再对已成型的工程量清单进行纠正及修缮。只有保证工程量清单的准确性,才能更好的完成招标阶段的造价控制。(4)工程量清单更新及维护,应基于投标阶段中的控制需求,不断在精细化统计工程项目相关数据的同时,更新工程量清单。及时更新和维护工程量清单,能够使其与实际工程项目的需求相符合,更有利于工程项目的进度安排和经济运行。

3.2 加强业务人员的培训和教育

造价管理和控制是一门综合性的学科,要求造价工程师具备多层次的知识和技能。因此,需要通过培训和教育来提升业务人员的专业素养和能力。其中,培训计划应根据业务人员的岗位要求和工作需求进行设计。培训内容可以包括相关法律法规、造价计量规范、工程造价核算方法、成本控制技术等方面的知识。培训形式可以采用课堂教学、实地考察、案例分析等多种方式,以确保培训效果的全面和深入。另外,在培训中还应注重实践能力的培养。通过组织实际项目的模拟操作和实际案例的讨论,使业务人员能够熟悉和掌握实际工作中所

需的技能和方法。同时,可以邀请行业内的专家和资深人士进行经验分享和指导,让业务人员从他们的实践中获得宝贵的经验和教训。同时,要加强对业务人员的管理。建立健全的绩效评估机制,对业务人员的专业能力和工作表现进行定期评估和考核。通过激励措施和晋升机制,鼓励业务人员不断提升自身能力,保持专业水平的持续发展。最后,努力减少工程造价中的差错率是培训和教育的目标之一。而通过加强对业务人员的培训,不仅可以提高他们的专业素养和技能水平,还可以有效减少工程造价的错误和偏差。同时,也需要建立规范的工作流程和信息系统,提供准确可靠的数据和决策依据,以确保工程造价的精确性和合理性。

3.3 全面完善地编制招标控制价

招标控制价是指在招标阶段确定的施工单位承诺的最终价格,它对于确保工程成本的合理性和可控性具有重要意义。因此,全面完善地编制投标控制价是提高公路工程造价控制和管理水平的重要举措。一方面,在编制招标控制价时,需要充分考虑多个因素。首先,要仔细研究招标文件中的技术要求和工程量清单,准确把握工程的规模和复杂程度。其次,要进行市场调研,了解相关材料和设备的价格走势,评估供应市场的稳定性和竞争程度。同时,还需要对劳务费用、机械设备使用成本等进行合理预估,以确保招标控制价的合理性和可行性。此外,编制招标控制价还需要考虑风险因素。在编制过程中,要充分分析和评估可能存在的风险,并制定相应的应对策略^[3]。这包括工期延误、材料价格波动、工程变更等风险因素的考虑,以确保招标控制价的可持续性和稳定性。另一方面,编制招标控制价还需要注重合理利润的考虑。施工单位在参与投标时,不仅要保证项目的成本可控,还要考虑到自身的盈利水平。因此,在制定招标控制价时,要充分考虑利润率和市场竞争情况,并合理确定预期盈利水平。最后,编制招标控制价需要建立科学的方法和流程。通过制定相应的管理规范 and 流程,确保招标控制价的编制过程具有可复制性和可追溯性。同时,还可以利用信息化技术和成本软件等工具,提高编制效率和精确度。

3.4 注重招标文件审核

在招投标阶段,招标文件审核是十分重要的一步,它是确保工程建设质量和施工进度的关键。招标文件审核必须严格按照规定执行,保证审核结果真实、准确,不容许招标人擅自更改招标文件内容。招标文件审核的主要审核要点如下:首先,审核招标文件控制价是否在设计概算或施工图预算范围内,可以避免招标人在招标

过程中以较低价格招标,导致工程质量下降,进度受到影响甚至拖延工期。其次,审核招标文件是否对工程投入的技术人员、造价人员、管理决策人员、设备材料等内容作出明确规定。招标文件中必须对以上要素作出明确规定,以便于招标人在招标阶段将这些因素作为考虑因素。管理员、财务人员和专业工程师的雇用是至关重要的,这将直接影响工程建设的质量和进度。招标文件审核职能负责对招标文件的要求、关键员工的要求、设备和材料的要求等方面进行详细审核,确保这些方面的明确规定。最后,在审核过程中,必须对招标文件和标底文件中的错误、疏漏进行核查,以免对招标结果产生不良影响。疏漏和错误可能会导致业主增加不必要的费用,从而影响正常的施工进度和工程质量。同时,审核职能还应负责修正和纠正不准确的文件,以确保文件的准确性和完整性。此外,在招标文件审核过程中,必须非常注重审核细节和流程,严格遵守审核程序和规定,确保审核结果真实可信,并且及时将其记录、备案并归档,以备日后查阅

3.5 加强造价控制的监督

为了解决缺乏有效的监督和评估机制问题,需要建立健全的监管机构和法律法规体系。监管机构应当明确职责和权限,加强对招标过程中各个环节的监督管理。同时,相关法律法规要完善,明确违规行为的处理办法和处罚措施,以确保招标过程的公正性和合法性。此外,监督和评估机制需要依赖于信息化技术的支持。通过建立统一的电子招投标平台,实现信息的公开透明和数据的可追溯性。这样可以方便监管部门对招标过程进行实时监测和跟踪,并能够及时发现和处理违规行为^[4]。同时,还可以利用大数据分析等技术手段,从海量数据中挖掘异常情况和风险提示,提高监督和评估的准确性和效率。最后,要加强对招标人、评标委员会和监理单位等关键参与方的考核和评价。建立相应的绩效评估机制,对其履职情况、决策过程和结果进行评估,这样既可以激励各方严格遵守规则和程序,还能提高工作质量和效率。

3.6 加强主管部门与相关单位之间的沟通

第一,加强主管部门与相关单位之间的沟通是为了避免造价控制管理各阶段存在脱节的问题。主管部门应建立定期的沟通机制,与设计单位、招标代理单位等相关单位保持良好的沟通联系。通过定期会议、协调会等形式,及时了解各方的需求和问题,确保信息的畅通和交流。第二,对于工期时间短、投资规模较小的公路工程,主管部门应与相关单位保持紧密联系。及时沟通并协商解决可能出现的问题,以缩短工程造价相关审核、报备等环节的时间。这样可以提高工程进度,减少不必要的延误和成本增加。第三,政府主管部门在招标过程中也要起到积极作用。及时批复公路工程的初步设计和施工图预算,为相关单位提供明确的指导和支持。主管部门应加强与设计单位的沟通,对初步设计进行审查和指导,确保设计方案符合规范和标准,并提出必要的修改意见。同时,在施工图预算阶段,主管部门要及时批复,并审核其合理性,以确保招标过程的顺利进行。

结语

综上所述,公路工程招标阶段是确保工程成本合理性和可控性的重要环节。然而,目前在招标过程中普遍存在缺乏有效的监督和评估机制的问题,导致招标结果的公正性和合法性受到质疑。同时,不正当手段可能影响竞标结果的风险,扭曲了竞争环境,损害了诚信竞争的企业利益。因此,相关部门应重视全面完善地编制招标控制价和加强监督机制,以实现公路工程招标阶段的造价控制和管理水平的提升。

参考文献

- [1]李茜,李莹.基于BIM的公路工程全生命周期综合造价精细化管理研究[J].公路工程,2019,44(3):264-269.
- [2]张倩.刍议工程造价全过程审计中存在的问题及对策[J].建筑工程技术与设计,2020(18):390.
- [3]肖庆,矫妍妍.浅谈工程造价全过程审计中存在的问题及对策[J].农家科技(上旬刊),2019(2):231.
- [4]李伟.公路工程造价管理中难点问题及解决措施[J].城市建筑,2019,16(3):173-174,184.