

项目管理中的招标采购与合同管理探索

段俊如

63785部队 陕西 西安 710043

摘要:为了更好地推动可持续发展,世界各国都在积极推动各行各业的变革和转型,探索先进的项目管理和企业管理模式。在这些变革和转型中,招标采购与合同管理作为企业运营的重要环节,扮演着不可或缺的角色。本文将重点探讨招标采购与合同管理在企业项目管理中的运用和实践,旨在提供有益的思路和经验。

关键词:项目管理;招标采购;合同管理

引言:采购合同能够体现招标采购工作的成果,是联系标中与标后两阶段工作的一个重要纽带,按照相关规定依法订立并履行合同,不但对巩固招标采购成果有利,同时也有利于实现最终采购目标的。

1 招标采购的作用和原则

1.1 作用和意义

招标采购是企业向外界寻求产品或服务的一种方法,也是一种有效的采购方式。通过公开招标等方式,企业可以利用市场竞争力量获得更好的采购方案,进而有效地降低采购成本和风险,提高采购效率和产品质量,帮助企业在激烈的市场竞争中获得更高的竞争优势。招标采购可以使企业更容易地与市场进行互动。通过公开招标和公告,企业可以展示自己的采购需求和标准,吸引符合条件的供应商介入竞争,增加竞争效益,从而获取更好的采购方案。与此同时,企业还可以在竞争的过程中了解市场信息,了解产品和服务的真实情况,从而更好地掌控和管理自己的产业。招标采购可以降低采购成本。通过公开招标和公告的竞争,企业可以得到更加合理、优质的报价和服务^[1]。与此同时,企业可以对供应商进行考核和品质管理,从而避免产品和服务缺陷,提高采购效率和产品质量,有效控制采购成本。通过招标采购,企业还可以获得更多的采购机会。尤其对于中小企业来说,招标采购可以给他们一个公平的机会来进入某个市场,实现竞争和增长。同时,采购也可以帮助供应商树立品牌形象,更好地服务市场,与自身的发展目标相符。

1.2 招标采购的原则

招标采购是企业采购过程中的一种重要方式,它可以帮助企业从多个供应商中选择最优解决方案、最优产品和最优服务,从而实现采购的优化和效率的提升。而在招标采购过程中需要遵循几个原则,包括公开透明原则、竞争原则、适用性原则、保密原则和合规原则。公

开透明原则是招标采购的最基本原则。招标和采购过程中应当公开、透明、公正、公平。企业在招标和采购过程中,需要提供给供应商明确的规则和信

息,确保供应商了解采购的细节,同时避免信息不对称的情况。竞争原则是招标采购的关键原则。所有有资格的供应商均应有一个平等的竞争机会。企业应该定期监测市场情况和采购渠道,寻找潜在的供应商,并在最终决策时综合考虑各种因素,以达到采购方案的最优化。适用性原则是招标采购的核心原则。企业采购的标准和方案必须要适合实际需求。企业应该根据实际情况制定采购标准和方案,确保采购方案能够满足需要并达到预期效果。保密原则是招标采购的重要原则。企业需要保护采购过程中的信息和相关数据,防止泄露风险,并保护供应商的知识产权等。同时,企业还需要遵守国家关于商业机密和知识产权的相关规定,合理而恰当地使用采购数据和信息。合规原则是招标采购过程中最终可遵循的原则。企业应该严格遵守国家相关的招标和采购政策、法规和规章,采取合法、合规的方式开展招标和采购活动。企业还需要注意合同的签订和履行,以确保采购的正常推进。

2 合同管理的作用和原则

2.1 作用和意义

合同管理是企业签订合同后,全面、规范、有效地管理和控制合同过程中的一种行为,可帮助企业更好地管理合同,规范合同流程,保证合同的执行和履行,实现企业目标和利益的最大化。合同管理的作用和意义在于:保障合同履行的有效性、提高合同管理效率、改善合同执行的质量,以及加强企业合规管理。合同是企业洽谈和协商达成的重要法律文件。在合同管理的过程中,企业可以制定合理的管理措施和规范,保障合同的执行和履行,解决合同执行过程中的各种问题,有效控制合同风险,降低企业损失,提高企业的收益水平。通过合同管理的规范化和流程化,企业可以更加全面、及

时、有效地对合同进行管理, 规范和完善合同管理流程, 从而实现资源的最优化配置和效率的提高。同时, 采用自动化工具, 还可以减少人力、物力、财力的浪费, 达到精益管理的目的^[2]。合同管理可以帮助企业更好地管理和控制合同执行的各个环节, 及时发现和解决问题, 改善合同执行的质量, 提高执行效能。同时, 合同管理还可以和其他相关部门及时沟通, 制定合作方案, 保证合作质量和效率。随着社会环境的变化和政策不断更新, 企业在合作和交易中需要遵守众多的法律法规、标准和规范。合同管理可以让企业识别和熟悉相关规定、标准和规范, 帮助企业合规经营, 并且在监管部门的监管下, 企业可尽量避免违反相关规定带来纠纷或罚款问题。

2.2 合同管理的原则

合同管理是企业管理中非常重要的一部分, 它涉及到企业间的合作、合同的签订、履行和解除等方面。因此, 合同管理必须要遵循一系列的原则和规范, 才能够保证合同的效力和合法性, 同时也能够帮助企业更好地规范和管理合同, 实现企业的发展目标。合同是一种民事行为, 合同的订立、履行和解除都需要遵循规定。因此, 企业在合同管理的过程中必须要依法合规, 遵从相关规定, 保证合同的效力和合法性。合同是企业间的一种承诺行为, 合同的签订和履行需要诚实、信用、公正的原则, 并且要保持先诺原则。企业在合同的管理过程中存在着信息不对称、强势企业对弱势企业施加压力等情况, 因此企业需要保持诚信, 确保合同操作的公正性、公平性和合法性。合同管理应该保障各方的自主、自愿订立和履行合同的权力, 不得强制签订和履行合同。换言之, 合同管理过程中, 涉及的各方必须自觉遵循合同自愿原则, 不得违反法律法规, 否则就会涉及到法律责任的问题。合同涉及的各方要平等对待, 合同条件和条款需要在协商过程中达成一致。企业在管理合同的过程中, 必须提高自己的协商能力和能够有效地谈判, 做到公平、公正的协商达成合同。合同管理要遵循及时、真实、完整、准确的原则。企业在管理合同的过程中, 要先制定规范性的合同管理制度, 才能实现合同管理的及时、真实、完整、准确。企业需要采用先进的技术手段, 如合同管理软件等, 实现自动化、信息化管理, 提升合同管理的效率。

3 招标采购与合同管理在企业项目管理中的运用

3.1 招标采购和合同管理在项目预算的制定和预测中的作用

招标采购和合同管理在项目预算制定和预测中起到了重要的作用。在项目预算的制定过程中, 招标采购可

以帮助企业控制采购成本, 同时提高采购到的产品和服务的质量, 从而有利于预算的准确制定。而合同管理是规范与供应商之间业务的主要途径, 可以明确双方的权责和义务, 使企业能够更好地掌控呈现和预期的票据。招标采购可根据不同供应商的质量、价格和交货周期制定更加合理的采购计划。通过之前的采购调查, 企业可以制定更加优质且价格合理的采购策略, 减少采购成本, 同时提高项目执行的有效性。此外, 企业还可评估每个商家的投标价格, 并对所有政策进行投标和审核, 从而为项目提供一个包含精确成本估算的透明的项目预算。合同管理可确保供应商对企业产品的质量和性能进行控制^[3]。管理人员可以明确规定供应商的质量标准, 以保证在整个项目过程中供应商的产品和服务都可以符合预期标准, 并及时对不符合标准的产品进行赔付和补救措施。这样既可以节省项目成本, 同时又可以为项目提供一个可信的基础。招标采购和合同管理也可以帮助企业准确预测项目的价格和进展。通过对每个供应商或合约的监管和评估, 在项目的整个生命周期内准确预测和支配成本, 规划项目的升级和优化方案, 以确保项目按预期进展。企业应该注重它们的使用和管理, 加强其能力和合理之处, 提高预算的准确性和可预测性, 为项目成功地推进和实施奠定良好的基础。

3.2 招标采购和合同管理在项目风险控制中的作用

招标采购和合同管理在项目风险控制中发挥了重要的作用, 它们是项目发展中必不可少的两个方面。招标采购涉及到企业与供应商之间的贸易和投资, 而合同管理是管理人员与供应商之间的交流和协商, 这两个方面在项目风险控制中与其他因素共同发挥作用。招标采购的过程中, 企业可根据不同供应商的价位、质量、交货期等列出有效的预算, 降低采购成本, 同时增加产品和服务的可信度, 从而降低项目风险的发生。通过预先评估供应商的能力和可靠性, 企业可以制定合适的采购策略, 减少订货错误, 降低有关业务的风险, 同时尽可能防范供应商生产过程中有可能出现的错误和问题。合同管理是规范和保障供需双方关系的主要方式。由于合同有规定和约束力, 管理人员可以通过与供应商讨论和签订合同来明确各方面的责任和义务, 及时防范风险, 解决问题。在监管和检验合同条款方面, 管理人员可以把握信任和信与快捷交流的原则, 建立和保持对供应商的相互信任, 并迅速有效地解决任何可能出现的问题^[4]。招标采购和合同管理还能通过逐步监督进程、工作定位和目标制定实现对风险的控制。这样做的好处在于找到风险的源头, 并对其进行防范, 从而为项目成功带来坚实

的基础。企业应根据自身情况,摒弃错误而行之有效的方案,注重风险管理,及时妥善处理风险,并确保项目开展和发展的稳健、可靠和有效性。

3.3 招标采购和合同管理在项目进度控制中的作用

招标采购是企业与供应商之间签订的一种协议或约定,用于管理双方之间的合作事项和权利义务;而合同管理则是规范与供应商之间关系的重要手段。在招标采购中,通过比较各家供应商的报价,企业可以找到更加优质、适用和价格合理的产品或服务,从而更好地控制项目进度。企业还可以对供应商实施品质管理及供应商考核,确保其从供应商那里获取高品质产品,避免供应商的技术问题形成工期风险,保证项目的成功推进。在合同管理中,企业与供应商签订的合同可以确定各方的权利和义务,规范工期和质量标准等,建立起约束供应商的责任体系,从而确保供应商按要求履行,使项目进度能够有效控制。招标采购和合同管理还能够促进企业与供应商之间的沟通和合作,在项目进度控制中有助于识别风险点和制定相应的预防和解决方案,从而为项目的成功推进奠定了有力的基础。企业应加强其招标采购和合同管理的能力,并在项目进度控制中广泛应用,进一步优化供应链管理,提高生产和服务质量,实现项目的顺利推进和成功完工。

3.4 招标采购和合同管理在质量管理中的作用

招标采购和合同管理在质量管理中发挥着重要的作用。在招标采购中,通过相互比价,供应商之间竞争互补,促进质量水平的不断提升,使企业能够选择到更加优质、价格合理的产品或服务。招标采购的细节和成本可用于制定更具可操作性的质量目标,从而促进质量管理的成功。在合同管理中,管理人员与供应商之间可以通过合同明确双方的责任和义务,规范了双方之间的工作流程和合作细节,从而使企业能够实现其质量目标。管理人员应使用先进的技术和统计方法来防止、控制和监督进口产品的质量,明确相互间的与质量相关的

责任。基于此,可以为企业与供应商的质量管理建立一个有效的联合的质量管理体系与提升质量监管,从而提高其产品或服务的质量,并确保企业与供应商之间的合作关系得到保证。招标采购和合同管理也能够促进企业与供应商之间的沟通合作,从而有助于解决质量管理的问题。定期开展供应商评价,建立稳定的供应商关系,激励供应商不断发扬主动性和创造性,以提高质量水平,使企业质量管理能够取得良好的成果。招标采购和合同管理是企业与供应商之间合作的关键,其对质量管理的作用和作用十分重要^[5]。企业应加强招标采购和合同管理,建立并规范它们的质量管理体系,提高企业质量管理的能力和效果,使企业不断提高生产和服务水平,进一步提高客户的满意度和品牌知名度。

结束语

本文分析了招标采购和合同管理在企业项目管理中的应用和实践,其中包括招标采购和合同管理的概述、原则和引导,还分别介绍了招标采购和合同管理在项目预算、风险控制、进度控制和质量管理等级中的作用。当前,随着企业内部管理环境和市场形势的变化,招标采购和合同管理在企业内复杂程度和重要性不断增加。因此,企业需要注重招标采购和合同管理在企业项目管理中的应用和实践,来促进行业创新和发展。

参考文献

- [1]陈敏,黄维华.小浪底水利枢纽运行期招标合同管理风险管控实践[J].人民黄河,2021,43(1).
- [2]孙强,刘攀,陈尚聪.招标采购及合同管理后评价助力企业管理提升[J].招标采购管理,2021(10):34-36.
- [3]李惠玲,王婷.绿色施工项目管理多目标均衡优化[J].土木工程与管理学报,2020,37(04):20-26.
- [4]黄冕,李林.大数据背景下项目管理理论与模式创新研究[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2020,44(03):25-30.
- [5]王屹.如何做好项目管理中的招标采购及合同管理[J].门窗,2019(01):107-108.