

# 信息化在企业物资采购管理中的应用研究

赵婷婷 崔亚莉 兰 兰  
内蒙金属材料研究所 内蒙古 包头 014034

**摘要:** 信息化在企业物资采购管理中的应用已经成为提高采购效率、降低采购成本的重要手段。本文以物资采购信息化为研究重点,探讨了信息化在企业物资采购管理中的运用方式。信息化的应用为企业物资采购管理带来了许多优势,然而也面临一些挑战和问题。因此,企业应该认识到信息化在物资采购管理中的重要性,并进行深入研究和应用,以提升企业的物资采购管理水平。

**关键词:** 企业; 物资采购; 信息化管理

## 1 物资采购管理的概述

物资采购管理是指企业在经营过程中,为了满足生产和经营活动所需,对所需物资进行获取、供应商选择、合同签订、过程监控和结算等全过程的管理和控制。物资采购管理的目标是以最低的成本获取到优质的物资,在保证供应链畅通和生产、经营活动持续进行的前提下,实现企业的利润最大化。物资采购管理涉及到多个环节,包括需求管理、供应商选择、询价和报价、合同签订、物资采购执行与跟踪、入库和验收、付款结算等。在每个环节中,都需要进行规范的操作和有效的管理,以保证采购的顺利进行和达到预期的效果。物资采购管理的核心是有效的供应链管理。企业需要建立和维护与供应商的良好合作关系,确保供应链的畅通和供应的稳定性<sup>[1]</sup>。同时,要进行供应商的评估和选择,以保证供应商的实力和信誉度,提高采购的稳定性和可靠性。物资采购管理还需要进行合理的库存管理和物资使用计划。通过库存的合理控制和物资的精确计划,可以避免过多的库存积压和物资的闲置浪费,提高物资的利用率和资金的周转速度。最后,物资采购管理还需要建立科学的绩效评估和反馈机制。通过对采购过程和采购结果进行评估,及时发现问题并进行改进,提高采购管理的效率和准确性。

## 2 信息化在物资采购管理中的重要性

首先,信息化能够提高采购过程的效率和准确性。通过建立电子采购系统和供应商管理信息系统,可以实现采购流程的自动化和集中化管理,简化流程、减少纸质文件的处理,提高采购效率和准确性。可以通过信息系统实现采购需求的实时监控,及时处理订单、交付和付款等环节,提高采购的反应速度和灵活性。其次,信息化可以优化采购成本和供应链管理。通过信息化技术,可以更好地统计和分析采购数据,实现数据的可视

化和决策支持。通过对供应商的数据分析和评估,可以实现供应商的合理选择和管理,减少采购成本和风险。同时,通过信息化的库存管理和物资需求预测,可以避免过多的库存积压和物资的闲置浪费,提高资金的周转效率<sup>[2]</sup>。另外,信息化可以提升采购管理的透明度和可追溯性。通过信息系统的建立和应用,可以及时记录和跟踪采购活动,实现采购过程的全程控制和监控。可以提供详细的采购记录和报表,对采购过程进行审计和追溯,提高采购管理的透明度和合规性。最后,信息化能够提供更好的决策支持和分析能力。通过对采购数据的分析和挖掘,可以发现采购管理中存在的问题和改进建议,支持管理层的决策制定。同时,可以对供应商的表现和物资的质量进行评估和监测,为企业的战略决策提供参考依据。

## 3 企业物资采购管理过程的信息化

### 3.1 订单信息

在企业物资采购管理过程中,订单信息的信息化管理是至关重要的一环。通过信息化系统,可以实现采购需求的在线提交和审批。采购人员可以通过系统提交采购订单,填写物资的需求数量、规格以及交付时间等相关信息。审批人员可以在系统中查看订单,进行审批,提高订单处理的速度和准确性。信息化系统可以实现订单的自动化生成和跟踪。当采购订单得到审批通过后,系统可以自动将订单生成并发送给供应商。同时,系统可以实时跟踪订单的状态,包括采购进度、物资交付情况等。采购人员可以随时掌握订单的进展情况,及时采取必要的措施,保证采购计划的顺利执行。信息化系统可以帮助采购人员进行供应商选择和合同管理。在填写订单的过程中,系统可以提供供应商信息的查询功能,采购人员可以根据供应商的资质、价格和交货能力等因素,选择合适的供应商<sup>[3]</sup>。系统可以记录订单与供应商的

合同信息,提醒采购人员合同的履行情况和到期时间,以便及时进行续签或者寻找新的供应商。最后,信息化系统能够提供订单信息的报表和分析功能。系统可以根据订单的相关数据,生成各类报表,包括订单金额、供应商选择情况、采购周期等。这些报表可以帮助管理层进行采购决策的参考和分析,进一步优化采购管理策略。

### 3.2 供应商信息数字化

在企业物资采购管理过程中,信息化的一个重要方面是供应商信息的数字化管理。通过建立供应商管理信息系统,企业可以将供应商的基本信息进行数字化记录和存储。这包括供应商的名称、地址、注册资金、经营范围、信誉评级等关键信息。通过系统化管理供应商信息,企业可以更方便地查询和比较不同供应商的特点和条件,为采购决策提供更准确的参考。数字化的供应商信息可以帮助企业实现供应商的评估和选择。通过在供应商管理信息系统中记录和分析供应商的历史表现、交付能力、质量控制、售后服务等关键指标,企业可以对供应商进行综合评估,确定最佳的合作伙伴。数字化的供应商信息也能够提供供应商评价的数据支持,使采购团队能够更加客观地评估供应商的绩效,并及时进行改进或替换。另外,数字化的供应商信息可以促进采购合同的管理和执行<sup>[4]</sup>。通过将合同信息录入供应商管理信息系统,企业可以跟踪和管理与供应商签订的采购合同。系统可以提醒采购人员合同履行情况和到期时间,保证合同的有效执行。更重要的是,数字化的供应商信息使得供应商相关的合同文件和记录更易于访问和检索,提高了合同管理的效率和便捷性。

### 3.3 资金信息

第一,通过信息化系统,企业可以实现采购预算的数字化管理。通过记录和存储采购预算的信息,包括预算金额、分配给各个项目或部门的资金、预算执行情况等,企业能够对采购活动的资金投入进行有效的控制和监测。同时,系统可以提供实时的预算执行情况报告,帮助企业及时发现预算超支或者预算闲置的情况,并进行相应的调整。第二,信息化系统还可以实现采购付款的自动化管理。通过与财务系统的集成,采购订单和供应商发票的信息可以实时传输至财务系统。财务系统可以根据合同约定和发票信息,自动生成支付申请,实现采购付款的自动化。这样可以加快采购付款的速度,减少人为错误和漏洞,提高采购流程的效率和准确性。第三,信息化系统还可以帮助企业进行采购成本的控制。通过记录和分析采购数据,包括采购金额、交易频率、采购品类等信息,企业可以发现采购成本的变动

趋势和核心驱动因素。这样可以及时采取相应的措施,比如开展谈判,优化供应链管理,降低采购成本,提升企业的利润。第四,信息化系统可以提供资金流转和资金结算的可视化和实时追踪。通过系统中的仪表盘和报表功能,企业可以清晰地了解资金的流入和流出情况,及时监控采购付款的进度和状态。这有助于企业进行资金计划和资金管理,保证采购活动的资金流畅通有序。

### 3.4 产品信息

首先,通过建立产品信息管理系统,企业可以将所有产品的相关信息进行数字化记录和存储。这包括产品的名称、规格、技术参数、供应商信息、价格等关键信息。通过系统化管理产品信息,企业可以更方便地查询和比较不同产品的特点和条件,为采购决策提供更准确的参考。其次,数字化的产品信息可以帮助企业实现产品的分类和管理。通过对产品进行分类和标签化,企业可以更好地组织和管理产品的信息和库存。同时,系统可以提供库存信息的实时更新和监控,企业可以及时了解产品的库存情况,避免过多的库存积压或者缺货现象的发生。另外,数字化的产品信息可以实现供应链的协同管理<sup>[1]</sup>。通过与供应商管理信息系统的集成,企业可以与供应商共享产品信息,包括市场需求、技术要求等。这有助于提高供应商的理解和响应能力,加强双方之间的合作和配合。最后,数字化的产品信息可以促进采购决策的优化和效率提升。通过系统中的产品信息查询功能和历史数据的分析,企业可以对不同产品的性能、质量、价格等进行比较和评估,以便选择最适合的产品供应商。

## 4 信息化在企业物资采购管理中的运用

### 4.1 物资采购管理中的数字化实施

在企业物资采购管理中,信息化的运用对于提高采购效率和准确性具有重要作用。(1)采购需求的在线提交和审批:通过信息化系统,采购人员可以在线提交采购需求,包括物资的数量、规格和交付时间等。审批人员可以在系统中查看和审批采购需求,实现全程电子化的申请和批准过程,提高审批效率。(2)供应商信息的数字化记录和管理:企业可以通过供应商管理系统将供应商的基本信息进行记录和管理,包括供应商的名称、地址、资质、信誉评级等。这样可以方便采购人员查询和筛选合适的供应商,并为采购决策提供准确的参考信息。(3)采购订单的自动生成和跟踪:通过信息化系统,采购订单可以在系统中自动生成并发送给供应商。系统可以实时跟踪订单的状态和流程,包括审批进度、发货情况等。采购人员可以根据订单状态及时调整采购

计划,确保采购过程的顺利进行<sup>[2]</sup>。(4)采购合同的管理和执行:通过将采购合同信息录入信息化系统,企业可以实现合同的统一管理和执行。系统可以提醒采购人员合同的履行情况和到期时间,减少合同管理的漏洞和风险。系统也提供了合同文件和记录的易于访问和检索功能,方便采购人员查询和整理合同信息。(5)全程在线采购流程的实施:通过信息化系统,企业可以实现整个采购流程的在线化,包括需求提交、供应商选择、订单生成、合同签订和物资交付等环节。这样可以减少纸质文件的流转和手工操作的繁琐,提高采购流程的效率和准确性。

#### 4.2 物资采购信息化系统的建立

在企业物资采购管理中,信息化的运用是提高采购效率和优化供应链的重要手段。其中,物资采购信息化系统的建立是关键的一步。首先,物资采购信息化系统可以实现采购流程的数字化管理。通过该系统,企业可以记录和管理流程的各个环节,包括采购需求的提出、供应商的选择、合同的签订、物资的交付等。采购人员可以在系统中发起采购申请,审批人员可以在线审批,供应商可以在线提交报价<sup>[3]</sup>。这样可以简化和加速采购流程,提高采购效率。其次,物资采购信息化系统可以实现采购数据的集中化和统一化。通过系统中的数据库,企业可以将采购相关的数据进行存储和分析,包括采购需求、供应商信息、采购合同、库存情况等。这有助于企业全面了解采购情况,从而提供有效的决策支持。物资采购信息化系统可以实现采购数据的分析和挖掘。通过系统中的报表和分析功能,企业可以对采购数据进行深入分析,发现采购趋势、供应商绩效、价格波动等问题,并及时采取相应的措施。这有助于企业优化供应链管理,降低采购风险,提高采购效益。最后,物资采购信息化系统可以实现信息的共享和沟通。通过系统中的协同平台,企业可以与供应商和其他相关部门进行在线沟通和协作。供应商可以及时了解采购需求,企业可以更好地与供应商沟通合作。这有助于提高供应链的协同效应,优化供应链管理。

#### 4.3 物资采购管理信息共享的加强

在企业物资采购管理中,信息化的运用可以加强物资采购管理过程中的信息共享,促进信息流通和协同。通过建立统一的物资采购信息化系统,可以将有关物资采购的相关信息集中存储和管理。包括采购需求、供应商信息、采购合同、订单和交付情况等。各个部门和人员可以通过系统实时访问和共享这些信息,避免信息孤岛和信息不对称的问题,提高信息共享的效率和准确性。通过物资采购信息化系统的数据接口和集成,可以实现与供应商的信息共享。企业可以与主要供应商建立电子商务平台,实现采购需求的实时传递和订单信息的自动更新。同时,供应商也可以通过平台了解企业的采购需求,及时提供报价和供应计划,促进双方信息的共享和沟通<sup>[4]</sup>。物资采购信息化系统可以通过权限管理功能实现不同层次和部门间的信息共享。系统管理员可以设定不同用户的权限级别,确保只有授权人员才能访问和操作敏感信息。这样既保证了信息安全,又允许与采购相关的人员共享必要的信息,提高工作效率。

#### 结束语

通过物资采购信息化系统的建立、加强物资采购管理信息的共享等方式,可以实现采购流程的数字化管理、数据的集中化和分析、信息的共享和沟通等。因此,企业应该积极推进信息化建设,不断研究和应用信息化技术,进一步提升企业的物资采购管理水平,实现采购的高效、精确和可追溯。

#### 参考文献

- [1]苏昶.对现代大型企业物资采购管理模式的探究[J].经贸实践,2018(06):238.
- [2]张敬柏.企业物资采购管理中信息化的实践探讨[J].中国商论,2018(24):84-85.
- [3]张磊.信息化在企业物资采购管理工作中的创新应用[J].科技创新与应用,2020(05):244.
- [4]马千里,韩雪.供应链信息集成下的企业采购管理优化[J].化工管理,2019(07):24-25.