

加强工程造价控制管理的措施分析

姜树堂

山东亦安咨询有限公司 山东 济南 250000

摘要:在建设工程项目中,工程造价控制管理是确保工程经济效益和社会效益的重要环节。本文旨在探讨加强工程造价控制管理的措施。通过了解工程造价控制管理在工程项目中的重要性,分析当前存在的问题,提出有效的解决方案,以提高工程造价控制管理的效率和准确性。这些措施包括建立完善的工程造价控制体系、加强工程预算和决算管理、强化施工现场管理、引入先进的工程造价管理技术等。通过实施这些措施,可以有效地加强工程造价控制管理,提高工程项目的经济效益和社会效益。

关键词:工程造价控制;管理;措施分析

引言

在工程建设领域,工程造价控制管理是至关重要的环节。它贯穿于工程项目的全过程,涉及到设计、招投标、施工、竣工等各个阶段。合理的工程造价控制不仅有助于提高工程项目的投资效益,还能够确保项目的质量、进度和安全。然而,目前工程造价控制管理仍存在一些问題,如缺乏全面的控制、管理手段落后、缺乏高素质的工程造价控制管理人员等。这些问題制约了工程造价控制管理的效果,影响了工程项目的可持续发展。因此,加强工程造价控制管理的措施显得尤为重要。

1 工程造价控制管理的重要性

工程造价控制管理在建筑行业中的地位和作用至关重要。它贯穿项目的整个生命周期,直接影响项目的投资效益、经济效益和社会效益。因此,加强工程造价控制管理对建筑行业的发展至关重要。首先,工程造价控制管理能有效控制项目投资。在决策和设计阶段,合理的投资估算和设计概算是工程造价控制管理的重要内容。精确计算和评估投资能确保项目在投资预算内完成,避免因投资超支而导致的经济损失和社会不良影响^[1]。其次,工程造价控制管理能提高项目的经济效益。在施工过程中,通过合理的成本控制和管埋,能确保项目在预算内完成并获得最佳的经济效益。优化设计方案和引入先进技术可进一步降低成本,提高项目的经济效益。此外,工程造价控制管理还能提高项目的社会效益。合理的工程造价控制管理确保项目在质量和安全的前提下完成,提高项目的社会信誉和形象。加强合同管理和规范履约行为能减少合同纠纷和工程款拖欠等问題,促进建筑行业的健康发展。最后,加强工程造价控制管理还能提高企业的核心竞争力。在激烈的市场竞争中,企业需要降低成本、提高效率以获得更多的市场份额和竞争优势。

同时,加强企业内部管理和人才培养能提高企业的综合实力和市场竞争能力。

2 工程造价控制管理中存在的主要问题

2.1 缺乏全面的工程造价控制

缺乏全面的工程造价控制是当前许多工程建设行业管理者的通病。他们往往只关注施工阶段的成本控制,而忽视了设计阶段、招投标阶段和竣工阶段的造价控制。这种做法是不正确的,因为每个阶段都对整个工程的造价产生着重要影响。设计阶段是整个工程的关键,因为在这个阶段,工程的整体结构和成本被确定下来。如果忽视这个阶段的成本控制,可能会导致严重的成本超支。在施工阶段,虽然成本控制的重点在于材料和人工的消耗,但如果没有在设计阶段做好充分的成本控制,可能会导致施工过程中的各种问題,从而增加额外的成本。

2.2 工程造价控制管理的手段落后

工程造价控制管理的手段落后是一个普遍存在的问題。在当今信息化时代,工程造价控制管理的手段已经落伍,无法满足现代工程管埋的需求^[2]。很多企业仍然采用传统的纸质文档和人工核算的方式,这不仅效率低下,而且容易出错。这种落后的手段不仅会影响工作效率,还会对工程造价的准确性和合理性产生负面影响。

2.3 缺乏高素质的工程造价控制管理人员

缺乏高素质的工程造价控制管理人员是目前许多企业面临的一个重要问題。工程造价控制管理是一项需要具备丰富专业知识和经验的工作,管理人员需要具备高度的责任感和敬业精神,才能够有效地对工程造价进行全面的管埋和控制。然而,由于目前人才市场上高素质的管埋人才相对较少,很多企业难以招聘到具备高素质的管埋人员,这使得他们在面对复杂的工程造价问題时

往往无法做出正确的决策。此外，一些企业缺乏对管理人员的培训和教育，也导致了管理人员的素质和能力无法得到提升。

2.4 缺乏科学合理的工程造价评估机制

缺乏科学合理的工程造价评估机制是一个普遍存在的问题。在很多情况下，企业只关注工程的施工过程和最终的成本，而忽视了工程评估这一重要环节^[3]。这导致了对已完成的工程造价缺乏科学合理的评估，无法对今后的项目提供有效的参考和借鉴。事实上，工程造价评估是对工程实施效果进行评估的重要手段，通过对已完成的工程造价进行评估，可以发现工程实施过程中存在的问题和不足，为今后的项目提供经验和教训，提高工程的实施效果和管理水平。

2.5 项目变更频繁

在工程项目实施过程中，项目变更的情况是难以避免的。然而，如果项目变更频繁且缺乏有效的管理和控制，将会导致工程造价的波动，甚至失去控制效果。项目变更的原因可能有很多，例如设计不合理、材料不合格、施工错误等，这些因素都会对工程造价产生影响。因此，在工程项目实施过程中，需要对项目变更进行严格的管理和控制，采取有效的措施来减少项目变更的发生，并及时对变更进行评估和审批，确保工程造价的控制效果不受影响。同时，在项目变更时也需要对变更的原因进行深入分析，采取有效的措施来避免类似问题的再次发生。

3 加强工程造价控制管理的措施

3.1 建立完善的工程造价控制体系

建立完善的工程造价控制体系是实现工程造价有效管理的关键。首先，企业需要明确工程造价管理的目标，根据工程项目的实际情况和需求，制定合理的工程造价控制方案。在制定方案时，需要考虑项目的整体规划、设计方案、施工组织、材料设备等因素，并对可能出现的变化和风险进行预测和评估。其次，企业需要建立完善的工程造价控制体系，加强对工程项目全过程的监督和管理。这个体系应该包括对工程预算、工程进度、工程变更、材料设备采购、施工组织设计等方面的管理和监督，以确保工程造价得到有效控制^[4]。同时，企业还需要建立相应的管理制度和流程，明确各级管理人员的工作职责和权限，确保工程造价控制工作的有序进行。最后，企业需要加强各方的协调和配合，包括设计单位、施工单位、监理单位、材料设备供应商等。各方需要建立有效的沟通和协作机制，共同推进工程造价控制工作的实施。同时，企业还需要加强对施工现场的管

理，规范施工现场的秩序，严格控制施工现场的变更和签证，确保工程造价得到有效控制。

3.2 加强工程预算和决算管理

加强工程预算和决算管理是实现工程造价有效控制的重要环节。首先，企业需要做好工程预算工作，根据工程项目的实际情况和需求，对工程的施工成本、材料设备采购成本、人工成本等进行详细的预算。在预算过程中，需要考虑各种因素，如市场价格波动、政策变化等，以确保工程预算的合理性和准确性。其次，企业需要对工程的施工过程进行严格的监控和管理，确保工程施工按照预算进行。对于超出预算的工程，需要进行严格的审核和控制，找出超出预算的原因，并及时采取措施进行调整和控制。同时，企业还需要加强对工程变更和签证的管理，避免因变更和签证导致的工程造价超预算^[5]。最后，企业需要做好工程决算工作，根据工程项目的实际情况和需求，对工程的施工成本、材料设备采购成本、人工成本等进行详细的决算。在决算过程中，需要考虑各种因素，如工程量计算、材料设备价格波动等，以确保工程决算的合理性和准确性。

3.3 强化施工现场管理

强化施工现场管理是实现工程造价有效控制的关键环节之一。施工现场是工程实施的最前沿，也是各种问题和风险最容易出现的环节。因此，加强施工现场管理对于工程造价控制至关重要。首先，企业需要建立完善的施工现场管理制度，规范施工现场的秩序和管理流程。在施工过程中，需要严格控制工程变更和签证的审批和执行，避免因变更和签证导致的工程造价超预算。同时，还需要加强对施工现场的监督和检查，发现问题及时处理和解决。其次，企业需要加强对施工现场的安全管理。施工安全是工程造价控制的重要组成部分，也是保证施工过程安全性和稳定性的关键。企业需要建立完善的安全管理制度，加强施工现场的安全教育和培训，提高施工人员的安全意识和自我保护能力。最后，企业还需要加强对施工现场的质量管理。工程质量是工程造价有效控制的基础，也是保证工程使用安全和质量的关键。企业需要建立完善的质量管理体系，加强对施工现场的质量监督和管理，确保工程施工质量符合要求和标准。

3.4 引入先进的工程造价管理技术

引入先进的工程造价管理技术是提高工程造价管理效率和准确性的重要途径。随着科技的不断发展和应用，越来越多的新技术可以应用于工程造价管理中，例如BIM技术、云计算、大数据分析等。BIM技术是一种基

于模型的信息化技术,可以帮助企业实现工程造价的精细化管理。通过BIM技术,可以将工程模型与造价数据相结合,实现工程量与价格的联动,提高工程造价的准确性和可控性。同时,BIM技术还可以实现工程设计与施工的协同,降低工程变更和签证的风险。云计算是一种基于互联网的计算模式,可以将数据和应用程序存储在云端,实现数据的集中管理和共享。通过云计算,企业可以实现工程造价数据的实时更新和共享,提高数据的准确性和及时性。同时,云计算还可以提供高效的数据处理和计算能力,帮助企业进行工程造价的预测和分析。大数据分析技术可以帮助企业实现对工程造价数据的挖掘和分析,发现数据背后的规律和趋势,为企业决策提供数据支持。通过大数据分析,企业可以实现对工程造价的精细化管理和预测,提高企业的决策效率和竞争力。

3.5 加强工程造价管理人员培训

加强工程造价管理人员培训是提高工程造价管理水平的关键环节之一。工程造价管理人员是工程造价控制的核心力量,其专业素养和管理能力直接关系到工程造价控制的效果。因此,企业需要加强对工程造价管理人员的培训和学习,提高其专业素养和管理能力。首先,企业需要制定完善的培训计划和方案,根据工程造价管理人员的实际情况和需求,制定针对性的培训课程和内容。培训内容应该包括工程造价管理的基本理论、管理方法、实践技能等方面,同时还需要关注新技术和新方法的应用和推广。其次,企业需要采取多种形式的培训方式,包括内部培训、外部培训、在线培训等,以满足不同层次、不同需求的工程造价管理人员的培训和学习需求。同时,还需要加强对培训效果的评估和反馈,及时调整和改进培训计划和方案,提高培训效果和质量。最后,企业需要加强对工程造价管理人员的考核和评估,建立相应的激励机制和奖励措施,激励其更好地发挥管理作用。考核和评估应该以实际工作表现为主要依据,综合考虑工作质量、工作效率、团队合作等方面的情况,对表现优秀的工程造价管理人员给予相应的奖励和晋升机会。

3.6 建立科学的工程造价评估机制

建立科学的工程造价评估机制是提高工程造价管理水平的重要手段之一。通过对已完成的工程项目进行科

学评估和分析,企业可以了解工程造价管理存在的问题和不足,及时采取措施加以改进,为今后的项目提供有效的参考和借鉴。首先,企业需要建立完善的工程造价评估指标体系,包括工程项目的投资回报率、收益率、成本利润率、工程造价管理效率等指标。这些指标应该能够全面反映工程项目的经济效益和社会效益,为评估提供科学依据。其次,企业需要对已完成的工程项目进行数据采集和分析,包括工程量、材料设备价格、施工周期、工程质量等方面的情况。通过对这些数据的分析,企业可以了解工程造价管理的实际情况和存在的问题,为评估提供基础数据。接下来,企业需要对工程造价管理进行综合评估,包括经济效益评估、社会效益评估、管理效果评估等方面。通过对这些方面的综合评估,企业可以全面了解工程造价管理的实际情况和存在的问题,为制定改进措施提供依据。最后,企业需要根据评估结果制定相应的改进措施,包括优化设计方案、加强施工现场管理、提高管理人员素质等方面。同时,还可以根据评估结果对管理人员进行考核和激励,以提高管理效果。

结语

综上所述,工程造价控制管理是工程建设中非常重要的环节,对于提高工程效益和降低成本具有重要意义。通过对工程造价控制管理存在问题的分析,提出了相应的措施和建议,涉及从项目立项到竣工交付的全过程。为了使工程造价控制体系更具科学性和实效性,这些措施和建议对于加强工程造价控制管理具有积极的指导意义,为工程建设行业的可持续发展提供了有力的支持。

参考文献

- [1]王丽华.工程造价控制及其管理[J].经营管理者,2021(6):99-101.
- [2]林培芳.工程造价控制管理的问题及对策分析[J].管理观察,2020(8):13-15.
- [3]赵健宇,王海山.建筑工程造价控制管理[J].现代经济信息,2019(11):34-36.
- [4]张秀梅.建筑工程造价控制的研究与应用[D].上海:同济大学,2018:15-20.
- [5]王月华.论建筑工程造价控制管理的问题与对策[J].中国高新区,2016(11):45-48.